

رامین ناصر نصیر در «خارج از محدوده» روان شناسی شد

«خارج از محدوده» کاری است در گروه آموزش های رسمی شبکه آموزش که برای گروه سنی نوجوان تهیه و تولید شده ورامین ناصر نصیر هم به عنوان بازیگر در این مجموعه در نقش یک روان شناس حضور دارد. این برنامه علاوه بر ساختار درمانی تک و همین طور استاندارد های سینکام ها، درباره طرح واره های روان شناسی و نقش آنها در زندگی، در قالبی سمبلیک و طنز، مخاطبین خود را با تله های شخصیتی آشنای می کند و راه حل های رهایی از آنها را آموزش

عضو کمیسیون تلفیق مجلس در گفت وگو با «جام جم» مطرح کرد:

لزوم تزریق بودجه کافی به صداوسیما در جنگ شناختی

با انتشار لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ همان قدر که برخی بخش های آن به دلیل افزایش بودجه دستگاهیای چون نهادهای فرهنگی مورد انتقاد گرفت از سوی دیگر منتقدانی را هم داشت که نگاه شان متفاوت بود و بر این باور بودند که این میزان افزایش درخور نیست و باید بیش از این آنها به بخش فرهنگی و مثلا سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به عنوان رسانه ملی و رسمی کشور که حکم عظیم ترین تربیون نظام را دارد اعتبارات تخصیص داده شود. زیرا از اساس افزایش ۴۲ درصدی بودجه که درباره صداوسیما مطرح می شود بی پایه است و افزایش بودجه صداسیما در صورت تصویب نهایی لایحه بودجه مذکور ۱۰ درصد خواهد بود که نسبت به همه دستگاه های فرهنگی کمترین میزان است. همان طور که اشاره شد در نگاه به لایحه بودجه نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و همچنین کارشناسان حوزه های سیاست، فرهنگ و رسانه متفق القول نبودند و نکاتی را در این باره بیان و منتشر کردند. یکی از نمایدگانی که جزو موافقان افزایش بیشتر بودجه رسانه ملی در سال پیش روست، حسن حاجی دلپگانی، عضو کمیسیون تلفیق است. این نماینده که به عنوان مخالف لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در جلسه کمیسیون تلفیق سخنرانی کرد در گفت وگو با جام جم از لزوم افزایش اعتبارات تخصیص یافته به رسانه ملی بیش از رقم پیش بینی شده در لایحه بودجه سخن گفت.



نوشین مجلس گروه رسانه

سوی دیگر منتقدانی را هم داشت که نگاه شان متفاوت بود و بر این باور بودند که این میزان افزایش درخور نیست و باید بیش از این آنها به بخش فرهنگی و مثلا سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران به عنوان رسانه ملی و رسمی کشور که حکم عظیم ترین تربیون نظام را دارد اعتبارات تخصیص داده شود. زیرا از اساس افزایش ۴۲ درصدی بودجه که درباره صداوسیما مطرح می شود بی پایه است و افزایش بودجه صداسیما در صورت تصویب نهایی لایحه بودجه مذکور ۱۰ درصد خواهد بود که نسبت به همه دستگاه های فرهنگی کمترین میزان است. همان طور که اشاره شد در نگاه به لایحه بودجه نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی و همچنین کارشناسان حوزه های سیاست، فرهنگ و رسانه متفق القول نبودند و نکاتی را در این باره بیان و منتشر کردند. یکی از نمایدگانی که جزو موافقان افزایش بیشتر بودجه رسانه ملی در سال پیش روست، حسن حاجی دلپگانی، عضو کمیسیون تلفیق است. این نماینده که به عنوان مخالف لایحه بودجه سال ۱۴۰۲ در جلسه کمیسیون تلفیق سخنرانی کرد در گفت وگو با جام جم از لزوم افزایش اعتبارات تخصیص یافته به رسانه ملی بیش از رقم پیش بینی شده در لایحه بودجه سخن گفت.

می دهد. فرشید درخشان، تهیه کننده و کارگردان مجموعه خارج از محدوده درباره این اثر گفت: این کار در حوزه طرح واره شناسی و تله شناسی تهیه شده و ترکیب طنز موقعیت، طرح واره شناسی و تکنیک های مختلف اتاق فکر از مزیت های رقابتی این مجموعه است. درخشان ادامه داد: رامین ناصر نصیر هم به عنوان بازیگر در این مجموعه در نقش یک روان شناس حضور دارد و تنها بازیگر نال این مجموعه دانشجوی دکتری و معلم جنگل است که خودش تله

«شکست» دارد که با کمک حیوانات تز دکتری خود را در این جنگل کامل می کند. درخشان تاکید کرد: تله های زندگی یا طرح واره های ناسازگار، الگوهای تکراری از فکر کردن، احساس و رفتار کردن است که در دوران کودکی یا نوجوانی شکل گرفته و این الگوها در صورت عدم تغییر در سراسر زندگی تکرار می شود و این برنامه در قالب طنز سعی دارد به نوجوانان بگوید تله ها چه هستند و چگونه می توان از آن رهایی یافت.



تصمیم گیران کشور از جایگاه اصیل برخوردار است یا خیر و تاجه اندازه به این موضوع در لایحه مطروح دقت شده است. حاجی دلپگانی با اشاره به اهمیت پرداخت به حوزه فرهنگ و رسانه در این مورد توضیح می دهد: همان طور که اشاره کردم به بودجه توجهی بیشتر از این که هست نیاز داریم؛ چون کشورهای بیگانه که امروز رسانه های معاندشان در این مورد انتقاداتی را مطرح می کنند، خود بیشتر از اینها در چنین بخش هایی سرمایه گذاری دارند. لازم است در رسیدگی به جزئیات لایحه بودجه به این نکات توجه بیشتری داشته باشیم. در ادامه گفت وگو با حاجی دلپگانی این نکته را مطرح می کنیم که صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران همواره از سوی جریان رسانه ای مشخصی مورد حمله قرار داشته و به بهانه های مختلف، عملکرد، سابقه و سیاست های آن نقد شده است. عده ای باور دارند که رسانه های خارجی به دلیل واهمه یا تاثیر گذاری رسانه رسمی جمهوری اسلامی ایران و تفکری که بر مبانی آن حرکت می کند در شیپور نقد می دمند. این نماینده مجلس در موافقت با این نگرش می گوید: دقیقا همین است. آنها به خاطر برد صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران و به سبب بودجه لازم است یک سری اعتبارات برای یک سری کارهای ویژه در نظر گرفته شود، کارهایی برای مردم تا رسانه ملی باب طبع شان باشد و استفاده بیشتری از آن ببرند.

رسانه ملی باید بتواند نیازهای مشروع مخاطبان را برطرف کند. برای همین من معتقدم در رسیدگی به بودجه لازم است یک سری اعتبارات برای یک سری کارهای ویژه در نظر گرفته شود، کارهایی برای مردم تا رسانه ملی باب طبع شان باشد و استفاده بیشتری از آن ببرند.

ارزیابی چرایی یک همصدایی

با توجه به جایگاه و اهمیت فرهنگ و نقش زیربنایی آن در کشور که حاصلش در سایر حوزه ها همچون اقتصاد و سیاست هم قابل برداشت خواهد بود، این پرسش پیش می آید که آیا جایگاه این مهم در تصمیم گیری های دوره ای و سالاته



تنظیم لایحه به رسم عادت

همان طور که بیان شد حسن حاجی دلپگانی جزو نمایندگان مخالف با بخش هایی از لایحه بودجه ۱۴۰۲ است و در خصوص تخصیص بودجه به رسانه ملی هم باور دارد که باید بیش از اینها باشد. این نماینده در جلسه کمیسیون تلفیق هم که هفته گذشته برگزار شد به عنوان مخالف سخنرانی کرد. او در بخشی از صحبت هایش گفت: به نظر می رسد لایحه براساس عادت نوشته شده است. انتظار می رفت اتفاق ویژه ای بیفتد اما نیفتاد. اگر این اتفاق این زمان که هماهنگی خوبی بین مجلس و دولت است انجام نشود، کی باید انجام شود؟ کاری به جزئیات لایحه ندارم ولی به نظر می رسد کسانی که به صورت کلان این لایحه را تهیه کردند، با مسائل کف جامعه و خواسته های جامعه ارتباطی نداشته اند یا نخواستند به آنها وارد شوند.

جشنواره

صدای واقعیت، پژواک حقیقت

می توانند شرکت کنند. شرکت عموم مردم در جشنواره رادیویی پژواک آزاد است و امسال از تمام علاقه مندان دعوت می کنیم در بخش مردمی یا دو ساختار «مسئند روانی» و «مسئند گزاری» در جشنواره شرکت و مسئندهای ۲۰ دقیقه ای تولید کنند و با مراجعه به سایت جشنواره به آدرس www.pejvak.ir.irib.ir آثارشان را از بخش فراخوان ارسال کنند.

وی افزود: برنامه سازان صداوسیما فقط در بخش حرفه ای می توانند شرکت کنند. در بخش حرفه ای دو قسمت داریم؛ یک بخش موضوعی است که در واقع بخش اصلی است و می تواند فارغ از ساختار تولید شود. در این بخش شش موضوع «انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، استقلال و همستگی ملی»، «جهاد تبیین و هدایت فرهنگی»، «جمعیت، فرزندانوی و تقویت نهاد خانواده»، «محیط زیست»، «شعار سال؛ تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین» و «پاسداشت زبان فارسی» بخش موضوعی است.

سکاس

سریال «در چشم باد» در قالب فیلم نما

علاقه مندان به سریال های قدیمی می توانند در کنار دیدن سریال ها از شبکه آی فیلم که هر شب طبق ساعات مشخص شده یک سریال روی آنتن می رود، سریال «در چشم باد» را به صورت اینترنتی از وب سایت آی فیلم فارسی تماشا کنند. مجموعه تلویزیونی «در چشم باد»

به کارگردانی مسعود جعفری جوزانی، از سریال های پرطرفدار ایرانی است و چند دوره از زمان را روایت می کند. در خلاصه داستان این سریال پریازبگر آمده است: حسن ایرانی که از یاران میرزا کوچک خان جنگلی است، پس از کشته شدن میرزا به همراه خانواده اش به تهران کوچ می کند و با راه اندازی یک چاپخانه به کار و زندگی در تهران می پردازد. ایرانی سه پسر و یک دختر دارد که از میان آنها، یکی از پسرانش به نام بیژن خلبنای را به عنوان حرفه خود انتخاب می کند و دیگری که نادر نام دارد، به تجارت مشغول می شود و...

پارسا پیروزفر، سعید راد، کامیاب دیربا، سحر جعفری جوزانی، لاله اسکندری و اکبر عبدی ترکیب اصلی بازیگران این سریال را تشکیل می دهند. البته این مجموعه در هر دوره زمانی یکسری بازیگر شناخته شده داشت.

جام جم

رسانه

MEDIA

یکشنبه ۲ بهمن ۱۴۰۱ شماره ۶۴۱۳

یادداشت

ایستادگی مقابل دشمن با آثار فاخر

داوود فریردونی پژوهشگر مطالعات رسانه راهبردی و دکتری علوم ارتباطات

اگر بخواهیم با نگاه راهبردی به این مسأله بپردازیم که چرا دشمن درباره تخصیص بودجه برای حوزه فرهنگ به ویژه صداوسیما حمله سازی می کند و آن را تحلیل کنیم، بایستی ببینیم در جنگ شناختی دشمن که از طریق رسانه های گوناگون مجازی انجام می دهد، حقیقتی که وجود دارد این است که نقش حوزه فرهنگ و رسانه ملی نقشی تعیین کننده است. در واقع همان نقش ارش و نیروهای نظامی است که در جنگ سخت دشمن بایستی اقدام مناسب پدافندی را به درستی انجام دهد. دشمن با استفاده از تاکتیک های مختلف عملیات روانی در قالب پیام های رسانه ای، حوزه فرهنگ و رسانه ملی را تخریب می کند تا بتواند با برانگیختن احساسات مردم در افزایش و فشار افکار عمومی برای برنامه های فرهنگی کشور انحراف ایجاد یا حداقل آن را از اولویت بالا خارج کند. بنابراین به خاطر نقش تعیین کننده حوزه فرهنگ و رسانه ملی در جنگ شناختی باعث شده دشمنان به این قضیه حمله وارد کنند. دشمن می داند هر قدر حوزه فرهنگ بتواند عمیق و دقیق تر عمل کند، کارش برای پیاده سازی راهبرد های جنگ شناختی سخت تر می شود.

در واقع در جنگ شناختی تلاش ها معطوف به تعمیر نگرش آدم ها به محیط پیرامونی با پدیده های اجتماعی است و هر کسی موفق شود این ریل گذاری را انجام بدهد، نتیجه حاصل می شود.

این که چرا دشمن این مراکز فرهنگی را هدف قرار می دهد و در یک عملیات روانی می خواهد انحراف ایجاد کند، به دلیل نقش مهمی است که این حوزه در رابطه با انسان ها در جامعه دارد. آنچه باعث می شود انسان ها درباره یک پدیده یا مسأله اجتماعی واکنش های مختلفی داشته باشند، تا حد زیادی ریشه در نگرش آنها و ادراک آنها نسبت به مسائل دارد و آن یک قاعده کلی است که وجود دارد.

بنابراین دشمن بااین فرض که ما با افزایش بودجه های مان می توانیم این مسائل را عمیق و دقیق تر بررسی کنیم، این حمله ها را وارد می کند.

به همین دلیل است که در جنگ شناختی اولویت دشمن مسائل فرهنگی است. امروز هم در اغتشاشات اخیر اگر دیدیم مردم با وجود مشکلات عدیده اقتصادی که داشتند، با آن محسو نشدند، به خاطر این بود که نگرش مردم و حوزه فرهنگ باعث می شد تحلیل های متفاوتی از نگاه دشمن داشته باشند و این هم نتیجه عملکرد حوزه های فرهنگی در جامعه است. از جمله رسانه ملی که به عنوان مهم ترین ابزاری که در سطح ملی در حوزه فرهنگ سازی است، کار می کند.

ما باید به گونه ای برنامه ریزی کنیم که در حوزه فرهنگ نگاه مان عمیق و دقیق باشد تا با این تعمیق حوزه فرهنگ نگرش ها را در جامعه مان تحکیم ببخشیم. از آنجا که دشمن می داند این حوزه، حوزه مهمی است با استفاده از عملیات روانی انحراف ایجاد می کند. آن هم در این شرایط که مردم درگیر مسائل اقتصادی هستند و ممکن است عده ای بگویند چرا در این شرایط باید حوزه فرهنگی چنین بوده ای داشته باشد. چون دشمن درک کرده که حوزه فرهنگی خیلی مهم است با عملیات روانی سعی در برانگیختن احساسات مردم دارد و از این رو حمله وارد می کند.

خاطرات کاغذی

دارکوب زبله

مریم قلاج، دارکوب زبله، با نام اصلی «وودی وودپکر»، دارکوبی کاکل قرمز بود. این دارکوب دشمنی داشت به نام «باز» که یک لاشخور بود. تماشای ماجراهای وودی وودپکر شیطان با صدایبشگی «تورج نصر» بسیار برایمان سرگرم کننده و لذت بخش بود. این دارکوب جزو معروف ترین شخصیت های کارتونیی آمریکایی در فاصله سال های ۱۹۳۰ تا ۱۹۵۰ است. بعد از نمایش انیمیشن کوتاه سینمایی آن درسال ۱۹۵۷، کارتون آن از تلویزیون پخش شد و دیده شدن آن ازتلویزیون، به شهرتش افزود. اگر یادتان باشد یک تکیه کلام ریتمیک هم داشت: «هاهاها...». وودی وودپکر بعد ازچند جهانی دوم همچنان جزو شخصیت های دوست داشتنی کارتون ها بود. همان سال ها برای او آوازی نوشته شد. آواز وود پکر آن قدر دلنشین بود که نامزد اسکار شد. این کارتون به فاصله سال های ۱۹۵۸ تا ۱۹۶۶ و بعد از سال ۱۹۷۰ از شبکه nbc پخش شد. وودپکر در آن سال ها آن قدر معروف بود که جزو لیست پنج شخصیت کارتونیی به یادماندنی شبکه nbc رتبه آورد. «دارکوب زبله»، (به انگلیسی: Woody Woodpecker)، به معنای وودی دارکوب) سال ۱۹۴۰ براساس طراحی های «الکس لایو»، توسط «بن هارداوی»، خالق باگزبانی و دافی داک ساخته شد.

کوپاردراکوبی کینید