

سهام اپل به صورت مقطعی بیش از ۴ درصد سقوط کرد و پس از این‌که غول فناوری اطلاعاتی درباره چشم‌انداز سه ماهه جاری ارائه کرد، افزایش یافت. داده‌های این شرکت نشان می‌دهد فروش آیفون به همان سرعتی که در طول سه ماهه قبلی کاهش یافت، کاهش نخواهد یافت.

مدیر مالی اپل، لوکا ماستری گفت درآمد سه ماهه مارس روند کاهشی مشابه سه ماهه دسامبر خواهد داشت. ماستری گفت انتظار می‌رود خدمات رشد کنند، اما انتظار می‌رود فروش مک و iPad هر دو نسبت به دوره قبل از آن دو رقمی کاهش یابد. فروش آیفون در سه ماهه مارس نسبت به سه ماهه دسامبر کاهش کمتری خواهد داشت.

گزارش این سه ماه یک شکست خیره‌کننده از سوی اپل بود و دومین بار از آگوست ۲۰۱۷ بود که فروش آن بیش از ۳ درصد کمتر از انتظارات بوده است؛ همچنین نشان‌دهنده یک پسریت از موفقیت اپل در دو سال گذشته بود که از نیاز به رایانه‌های جدید برای کار و رفتن به مدرسه از خانه ناشی می‌شد. این اولین کاهش درآمد سه‌ماهه اپل از سال ۲۰۱۹ و بزرگ‌ترین کاهش درآمد سه‌ماهه سالانه از سپتامبر ۲۰۱۶ بود.

کوک اضافه کرد عرضه آیفون ۱۴ پرو و آیفون ۱۴ مکس در طول سه‌ماه به میزان قابل‌توجهی کاهش یافته است، به این معنی که تعداد گوشی‌های کمتری برای فروش به مشتریان وجود دارد. کارخانه مونتاژ اولیه آیفون در چین در طول سه‌ماه تحت تأثیر قرنطینه‌های کووید قرار گرفت، هشدار می‌دهد که در ماه نوامبر به سرمایه‌گذاران داده شده بود.

کوک گفت: ما یک به روزرسانی در مورد آن را در ۶ نوامبر ارائه کردیم و تا پایان ماه دسامبر ادامه داشت. بنابراین ما یک حفره بزرگ در آنجا داشتیم.

مدیرعامل اپل گفت اکنون تولید به سطحی بازگشته که اپل خیالش راحت است.

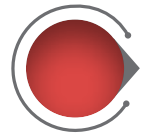
کوک گفت محیط چالش برانگیز اقتصاد کلان بر فروش آیفون، فروش مک و فروش ابزارهای پوشیدنی مانند اپل واچ تأثیر گذاشته است. فروش آیفون و مک نسبت به سال گذشته کاهش یافته است. سایر محصولات اپل که شامل هدفن‌هایی مانند ایرپاد و ابزارهای پوشیدنی مانند اپل واچ می‌شود، بیش از ۸ درصد کاهش یافت.

کوک گفت فروش مک کاهش یافته است، زیرا مقایسه سه‌ماهه با دوره سال گذشته، که در آن شرکت لپ‌تاپ‌های جدید مک‌بوک پرو پیشرفته‌ای را عرضه کرد، دشوار بود. او خاطرنشان کرد در سه‌ماهه دسامبر امسال هیچ محصول جدید مشابهی وجود نداشت. این گزارش چند نقطه روشن به سرمایه‌گذاران ارائه کرد. ابتدا، اپل فاش کرد که دومیلیارد دستگاه فعال از جمله آیفون، مک، اپل واچ و سایر محصولات دارد که نسبت به ۱/۸ میلیارد دستگاه فعالی که سال گذشته در ژانویه معرفی کرد، افزایش یافته است.

این عدد برای سرمایه‌گذاران مهم است زیرا دسترسی جهانی شرکت را معرفی می‌کند و اگر شرکت بتواند بهتر از این مشتریان از طریق خدمات یا سایر محصولات اضافی درآمد کسب کند، مثبت است.

پس از عرضه یک مدل ارزان قیمت و ارزان قیمت و همچنین یک مدل جدید رده بالا در طول سه ماهه، فروش آی‌پد تقریباً ۳۰ درصد نسبت به سال افزایش یافت.

یکی دیگر از نکات مثبت برای سرمایه‌گذاران اپل این بود که رشد ۶ درصدی در تجارت خدمات خود را گزارش کرد که از انتظارات تحلیلگران پیشی گرفت.



بر اساس گزارش

StreetAccount،

تحلیلگران انتظار

داشتند رتائیتی

لبز زیان عملیاتی

سه‌ماهه

۴/۳۶ میلیارد دلار

با درآمد

۷۱۵/۱ میلیون دلاری را

ثبت کند



گفت امیدوار است تا نیمه دوم دهه «به حدود یک میلیارد نفر در دنیای متاورس دست یابد که هر کدام صدها دلار تجارت می‌کنند.»

اما قبل از این‌که رویاهای بنیانگذار فیسبوک به واقعیت بپیوندند، متا باید میلیاردها دلار را صرف توسعه فناوری واقعیت مجازی و واقعیت افزوده کند که زیربنای مفهوم متاورس است.

این شرکت سال گذشته گفت انتظار دارد «زیان‌های عملیاتی رتائیتی لبز در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال گذشته رشد قابل توجهی داشته باشد.»

متا در آن زمان گفت: «فراتر از سال ۲۰۲۳، ما انتظار داریم سرعت سرمایه‌گذاری رتائیتی لبز را به گونه‌ای انجام دهیم که بتوانیم به هدف خود برای رشد درآمد عملیاتی کلی شرکت در بلندمدت دست یابیم.»

متا سال گذشته تقریباً دو سوم از ارزش خود را از دست داد؛ زیرا هزینه‌های متاورس افزایش یافت و تجارت اصلی تبلیغات آنلاین این شرکت از مشکلات اقتصادی رنج برد و رقابت تیک‌تاک و اپل با این شرکت افزایش یافت.

بزرگ‌ترین افت فصلی درآمد اپل در ۷ سال اخیر

انتظارات از دست‌رفته برای درآمد، سود و فروش برای بسیاری از مشاغل در گزارش جدید اپل باعث کاهش ارزش سهام در معاملات شد. فروش کلی اپل در سه ماهه اول امسال حدود ۵ درصد کمتر از سال گذشته بود که اولین کاهش فروش سال به سال از سال ۲۰۱۹ است.

تیم کوک، مدیر عامل اپل گفت: سه عامل به نتایج آسیب می‌رساند: دلار قوی، مشکلات تولید در چین که بر آیفون ۱۴ پرو و آیفون ۱۴ پرومکس تأثیر می‌گذارد و محیط کلی اقتصاد کلان.

رتائیتی لبز در سه ماهه چهارم ۷۲۷ میلیون دلار و ۲/۱۶ میلیارد دلار درآمد برای کل سال ۲۰۲۲ به دست آورد - کاهشی نسبت به ۲/۲۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ - که شامل فروش هدست‌های کوئست می‌شود. به عبارت دیگر، این بخش بیش از شش برابر میزان درآمدی را که در سال گذشته تولید کرده بود از دست داد، در حالی که کمتر از ۲ درصد کل فروش متا را به خود اختصاص داد.

بر اساس گزارش StreetAccount، تحلیلگران انتظار داشتند رتائیتی لبز زیان عملیاتی سه ماهه ۴/۳۶ میلیارد دلار با درآمد ۷۱۵/۱ میلیون دلاری را ثبت کند.

فروش هدست‌های واقعیت مجازی در ایالات متحده در سال ۲۰۲۲ نسبت به سال قبل از اوایل دسامبر ۲ درصد کاهش یافته است.

ماه جولای متا اعلام کرد قیمت هدست واقعیت مجازی Quest 2 خود را ۱۰۰ دلار افزایش داده است. این شرکت در آن زمان گفت افزایش قیمت برای مقابله با فشارهای تورمی ضروری است. متا سپس هدست‌های گران‌قیمت‌تر Quest Pro VR خود را در اکتبر معرفی کرد و آن را به‌عنوان دستگاهی در محل کار سازمانی با قیمت ۱۵۰۰ دلار در اختیار شرکت‌ها قرار داد.

زاگربرگ تابستان گذشته به جیم کرامر از سی‌ان‌بی‌سی

