

مهديه سادات محور، تهیه‌کننده مستند «پا به ماه» می‌گوید که بازنمایی رسانه‌ها، خانواده غربی را شاد نشان می‌دهد اما خانواده ایرانی نیز لحظات شادی را همراه با تجربه شیرین پدر و مادر شدن می‌بیند. تولید فصل دوم مجموعه مستند پا به ماه به تهیه‌کنندگی مهديه سادات محور کلید خورد. این مستندساز گفت:تولید فصل دوم این مستند از چندی پیش کلید خورده و اکنون مراحل تصویربرداری و تولید را پشت‌سر

فصل دوم «پا به ماه» کلید خورد

در گفت‌وگوی «جام‌جم» با تهیه‌کننده برنامه «خونه خودتونه» بررسی شد

ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی



توجه به سبک زندگی ایرانی – اسلامی به قدری حائز اهمیت است که برنامه‌سازان حوزه خانواده با این رویکرد برنامه‌های خود را می‌سازند. از جمله شبکه افق که مدتی است برنامه‌های با عنوان «خونه خودتونه»، را روی آنتن دارد که در آیتیم‌های مختلف آن سعی شده به مسائل و دغدغه‌های مهمی در زندگی پرداخته شود. یکی از مهم‌ترین نکاتی که در این برنامه توجه شده، سبک زندگی در شهرهای مختلف است و از این رو برنامه منحصراً به پایتخت‌نشین‌ها نیست. به همین دلیل مخاطب با فرهنگ، آداب و رسوم اقوام مختلف بیشتر آشنا می‌شود. از طرفی بخش دیگری از این برنامه به محله‌محوری توجه دارد؛ نکته‌ای که این روزها به فراوانی سپرده شده‌است. اجرای این برنامه را یک زوج برعهده دارند. بهار امینی و مهدی حاجی مجریان این برنامه هستند. «جام‌جم» با روح... رحیمی تهیه‌کننده این برنامه گفت‌وگویی داشته که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

۱) شما تهیه‌کنندگی برنامه‌های بسیاری را برعهده داشته‌اید که حوزه‌های مختلفی را شامل می‌شده‌است. از جمله برنامه‌های «ایرانشی»، مستند «پازل»، «در جریان»، مجموعه «دماوند» و «یه روز تازه». چطور شد به فکر ساخت چنین برنامه‌ای با این رویکرد افتادید؟

من از سال ۸۴ در حوزه فیلمنامه فعالیت می‌کردم، سال ۹۰ وارد حوزه مستند شدم و در این زمینه فعالیت‌هایی انجام دادم. برای شبکه افق هم برنامه‌های مختلفی ساختم، تا این‌که به «خونه خودتونه» رسیدیم. برای مان محتوا خیلی مهم بود و زمان بسیاری را برای طراحی صرف کردیم. از آنجا که زمان زیادی است در کشور بحث سبک زندگی بیان می‌شود که شامل تمام وجوه‌ات آن می‌شود، ما در برنامه خونه خودتونه سراغ همین موضوعات رفته‌ایم. برای این‌که بفهمیم در برنامه نیازمند پرداخت به چه موضوعاتی هستیم، قریب به سه ماه برای این کار وقت گذاشتیم. سعی ما بر این بود تمام بخش‌های مرتبط با خانواده را مورد توجه قرار دهیم تا بتوانیم به سبک زندگی درست برسیم. چون در این برنامه موضوع اصلی خانواده‌است.

۲) معمولاً شبکه‌های دیگر هم چنین رویکردی را در برنامه‌سازی مدنظر دارند و برنامه‌هایی از این دست را روی آنتن می‌فرستند. بنابراین ویژگی برنامه شما چیست که آن را متمایز از برنامه‌های دیگر در این حوزه می‌کند؟

به هر حال هر برنامه‌ای مأموریت خود را دارد اما اتفاقی که در برنامه ما افتاد این بود که بعد روان‌شناسی پررنگ‌تری نسبت به برنامه‌های دیگر دارد و توجه ما به این موضوع بیشتر است. یعنی توجه جدی ما در این برنامه به بازخوانی تجربه زیستی فرهنگ ایرانی اسلامی است. بنابراین برنامه ما از این نظر جهانشمول‌تر است. ما در هر قسمت دو بخش گفت‌وگو داریم که بخش اول بیشتر در حوزه راهکاری برای سبک زندگی است، مثلاً بحث معاشرت در فضای مجازی، پوشش، غذا و موضوعاتی از این دست است. البته قبل از این بخش، گزارش مردمی پخش می‌شود و عملاً طرح مسأله برای کارشناس برنامه می‌شود.

نگاه

توجه برنامه به محله محوری

روح... رحیمی، تهیه‌کننده خونه خودتونه در ادامه درباره محله‌محوری برنامه هم توضیح می‌دهد:

نکته مهم دیگری که در این برنامه وجود دارد، محله‌محوری است. محله‌محوری مدت‌هاست که از کانون توجه دور شده و زندگی‌ها آیرانتمان‌نشینی شده‌است. ما در این برنامه به این موضوع توجه داشتیم. مثلاً سراغ مجتمع‌هایی رفتیم که فقط خوابگاه نیستند و کارهای فرهنگی هم در آنجا انجام می‌شود. قرار ما این است که طی برنامه سراغ محله‌های قدیمی برویم که با فعالیت‌هایی توانسته‌اند اهالی را دور هم جمع کنند.

روی آنتن

بازار بهار رادیو اقتصاد امسال داغ است

نو پول نو از آیتیم‌های شاد و متنوعی تشکیل شده است و به آیین نوروزی با رویکرد اقتصادی خواهد پرداخت. یکی از آیتیم‌های این برنامه «سال نو روز نو» است که به لحظات گذشته عمر می‌پردازد و در آیتیم «یادواره» نیز ادای احترام به شهدا به خصوص شهدای شاهچراغ خواهد داشت. در این برنامه تمرکز خاصی بر رفتارهای اقتصادی مردم در ایام نوروز و خریدهای مورد نیاز این آیین داریم. یکی از آیتیم‌های جذاب این برنامه شوخی با برخی رفتارهای نادرست در ایام نوروز همچون خریدهای بی‌مورد و رفتارهای نادرست در ایام دیدوبازدید است که لحظات مفرحی را برای شنودگان رقم می‌زند.

معرفی و گزارش از روند تولید محصولات هفت‌سین و خاستگاه آن از دیگر آیتیم‌های این برنامه است که برای اولین بار از رادیو اقتصاد مورد بررسی قرار می‌گیرد. دیگر آیتیم این برنامه تقدیر از صاحبان مشاغلی است که در ایام عید هم تعطیلی ندارند و در خدمت هموطنان هستند.

عیددیدنی با فعالان اقتصادی و افراد موفق کشور، گزارش از راه‌های کشور، گزارش از وضعیت آب‌وهوا و جاده‌های کشور، گزارش از روند فعالیت‌های گروه‌های جهادی، معرفی مناطق اقتصادی و گردشگری کشور و نیز تفسیر آیات و روایات اقتصادی از دیگر

ایرانی درآذهان نقش می‌بندد. مجموعه مستند پا به ماه، شهر به شهر و روستا به روستا لحظات خاص و به یادماندنی روزهای آخر بارداری، روز تولد را به تصویر کشیده و قصه روزهایی از زندگی آدم‌هاست که پر از انتظار، نگرانی، عشق، ترس و صبر است و قصه آدم‌هایی است که خود را تکثیر کردند. پا به ماه، تهیه شده در خانه هنری رسانه‌ای دیما (مرکز تخصصی فیلمسازی حوزه زنان) و محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است.



بخش‌های در نظر گرفته‌شده متناسب با موضوع آن برنامه است. ما قرار است به همه استان‌ها سر بزنیم و برنامه ضبط کنیم اما تا امروز به استان‌های یزد، اصفهان، مرکزی، گیلان و تهران پرداخته‌ایم.

۳) تا چه زمانی قرار است روی آنتن باشید و آیا به تولید فصل‌های دیگر هم فکر کرده‌اید؟

فصل اول خونه خودتونه مدت کوتاهی است روی آنتن رفته و قرار است تا شهریور ۱۴۰۲ ادامه داشته باشد. درباره ادامه‌دار شدن آن هم آمادگی داریم. اما نظر مدیران و مخاطبان برای‌مان بسیار حائز اهمیت است.

۴) در ادامه به چه موضوعاتی در این برنامه خواهید پرداخت؟
خواستگاری و ازدواج، تحصیل، جمعیت، اجاره‌نشینی و سکنی‌گزینی، جشن و سوگواری، بازنشستگی و... سعی کردیم به موضوعات چالشی در این برنامه بپردازیم و گزارش‌ها و گفت‌وگوها نیز پیرامون همان موضوعات است. از طرفی آیتیمی داریم که در آن یک نفر تجربه زیستی‌اش را برای ما بیان می‌کند، مثلاً در بحث اجاره‌نشینی سراغ فردی رفتیم که صاحب شرکت حمل بار است و بعد از آن با یک مستاجر صحبت کردیم.

۵) گویا بخش «من و بابا» و «من و ماما» هم به شدت مورد توجه قرار گرفته‌است؟

بله یکی از آیتیم‌های جذاب ما تحت عناوین «من و ماما» و «من و بابا» است که در آن جای پدر و مادر و کودک‌ان به صورت نمایشی عوض می‌شود تا تجربیات آنها در این تغییر مشاهده شود. نکته قابل توجه این است که این افراد بازنگر نیستند و از مردم عادی این نقش‌ها را گرفته‌ایم. این بخش در شهرهای دیگر اتفاق می‌افتد و همین چالشی‌که پشت سر می‌گذارند، برای مخاطبان جذاب است. همین‌طور خاطرات خوبی در این بخش برای گروه ما رقم می‌خورد. چون افرادی که این قطعه نمایشی را بازی می‌کنند، بازنگر نیستند.

۶) در بین کارشناسان برنامه هم چهره‌های جدیدی را دیده‌ایم. این آیین حال چرا از دو مجری برای برنامه استفاده کرده‌اید و آیا در قسمت‌های بعدی قرار است از زوج بودن این دو نفر و تجربیات شخصی‌شان در برنامه استفاده کنید؟

ما به دو مجری خانم و آقایاری این برنامه نیاز داشتیم. خانم امینی و آقای حاجی پیش از این هم تجربه اجرای تلویزیونی داشتند و به نظرم بسیار مناسب این برنامه هستند. در ادامه هم از تجربیات آنها استفاده می‌کنیم. به خصوص این‌که دو فرزند هم دارند و در آیتیم نمایشی قرار است از حضورشان استفاده کنیم. ضمن این‌که زوج بودن آنها و این‌که از همدیگر شناخت بهتری دارند، کمک بسیاری می‌کند و تعامل بهتری هم با هم دارند. این ویژگی بود که دنبالش بودیم.

۷) درباره تیتراژ برنامه و این‌که بی کلام‌های ایرانی دارد هم توضیح می‌دهید؟

می‌توانم بگویم تیتراژ برنامه الهام گرفته از خونه خودتونه است. ما موقعیت‌های مختلف خانواده‌های ایرانی را در تیتراژ استفاده کردیم. مثل تیتراژ دادن و این‌که پدر به خانه تا مراسم خواستگاری و جشن تولد گرفتن برای مادر بزرگ و اذان گفتن پدر بزرگ خانواده برای نوزاد. تلاش کردیم از همه این‌المان‌ها در تیتراژ استفاده کنیم. از طرفی از زروی تعدم خواستیم که تیتراژی بی‌کلام باشد. چون تصاویر و موسیقی خودش گویای همه چیز بود. یعنی تصویر، کلام ماست و می‌توانست مخاطب را به برنامه نزدیک کند.



بخش‌های این برنامه خواهد بود . برنامه بهار بارز به تهیه‌کنندگی پویان امینان و حمیدرضا سلطانی و گویندگی شهلا جمشیدیان، معصومه سادات سی‌دعلوی و علیرضا بختیاری از ۲۹ اسفند تا ۱۲ فروردین ساعت ۱۰ تا ۱۲ از آنتن رادیو اقتصاد پخش می‌شود.

یادداشت

زینب علیپور | گروه رسانه

نگاهی به مجموعه «دلبر آهنی»

ماراتنی باجناق‌ها

نوروز سال ۱۳۷۸ بود که سریالی به‌نام «دلبر آهنی» از شبکه پنج

پخش شد و به‌دلیل سوزه جالبی که داشت مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار گرفت. ماچرا از این قرار بود که دو باجناق با هم اختلاف و رقابت شدیدی داشتند. داستان ملموسی که ممکن است بارها شنیده باشید. به‌خصوص اختلاف نظر و رقابتی که معمولاً بین باجناق‌ها در یک خانواده وجود دارد. با این تفاوت که یکی از آنها دلبسته یک اتومبیل بود که به‌تاگی خریده بود که همین شروع ماجراهای بسیاری شد و زندگی‌اش را تحت تأثیر قرار داد.

این سریال سکانس‌های جالب و کم‌دی هم داشت. مثلاً زمانی که یکی از باجناق‌ها ماشین خریده بود و پارکینگ هم نداشت و مجبور بود ماشین را در کوچه پارک کند، این نگرانی که برای به‌سرت رفتن ماشین داشت و مدام با همان زیرشلواری به کوچه می‌آمد و به ماشینش سری می‌زد، در سریال فضا و موقعیت‌های کم‌دی ایجاد کرده بود که البته این بازی فقط از عهده محمد کاسبی برمی‌آمد.



نقش اصلی این سریال را محمد کاسبی بازی کرده بود. بازیگری که در سریال «خوش‌رکاب» نیز دلبسته یک کامیون بود و به قدری این نقش را خوب و ملموس و روان بازی کرد که مورد توجه مخاطبان قرار گرفت.

در این سریال هم او دلبسته یک ماشین بود و درعین حال سعی می‌کرد با باجناقش که نقش آن را رضا رویگری بازی کرده بود، در همه چیز رقابت کند.

این سریال اختلافات و رقابت‌های شدید و اغراق‌آمیز این دو باجناق را به نمایش درآورده بود که درعین حال می‌کشید مفاهیم مفید و آموزنده‌ای در مورد دلبستگی به اتومبیل و آثار آن را در زندگی به مخاطبان منتقل کند و در این امر هم موفق بود. در انتها نیز نتیجه‌گیری اخلاقی و فینال خوب و قابل قبولی هم داشت.

مهدی صیبا‌زاده، کارگردان این مجموعه پیش از این هم تجربه ساخت فیلم‌های کم‌دی را در سینما داشت. کم‌دی‌هایی که در عین این‌که لبخند را روی لب مخاطب می‌آورد، آورا به فکر هم‌و‌امی دارد. صباغ‌زاده دراین سریال هم سعی کرد فضای ساده و درعین حال ملموسی را به مخاطب ارائه دهد. از زندگی و فضای خانوادگی و زندگی و روابط اعضای خانواده این دو باجناق گرفته تا شخصیت‌پردازی آنها که وقتی به تماشای این سریال می‌نشستید می‌توانستید با یک داستان و فضای ساده و واقعی روبه‌رو شوید. همین ویژگی هم باعث می‌شد مخاطب تا پایان داستان، این شخصیت‌ها را همراهی کند.

حال شبکه آی‌فیلم این سریال را برای مخاطبان خود پخش می‌کند و نسل جدید هم توانسته است با این سریال ارتباط برقرار کند. نسلی که از زندگی دهه ۷۰ خاطره‌ای ندارد و با تماشای این سریال می‌تواند با حال‌وهوای آن روزها آشنا شود. پس اگر دوست دارید همچنان با سریال‌های گذشته خاطره‌بازی کنید یا زندگی و فضای خانوادگی دهه ۷۰ را مرور کنید، این سریال را هر شب از شبکه آی‌فیلم تماشا کنید.

خاطرات کاغذی

خاطرات کدیشان

مریم فلاح: حکایت الاغی عاقل و دنیا دیده به نام «کدیشان» که در طول زندگی ماجراهای زیادی برایش اتفاق افتاده و حال تمامی آن خاطرات و تجربیاتش را با روایتی شیرین، پرتعلیق و گاه جالب و خنده دار از زبان اول شخص برایمان تعریف می‌کرد. ماجراهایی از باربری‌هایش در جاده‌های پرشیب و سنگلاخی که برایش طولانی‌ترین روزهای زندگی‌اش را رقم زده تا نجات پسر بازیگوش آسیابان و... خلاصه وقتی به تعریف می‌افتاد، دفتری از خاطرات بود. «کدیشان» علاوه بر پختگی که در رفتارش می‌دیدیم، برخلاف سایر الاغ‌هایی که در دنیای کارتون‌ها زندگی می‌کردند، بسیار زبرورنگ و باهوش بود. این الاغ دو دوست باوفا هم داشت که همیشه به او کمک می‌کردند. در یکی از قسمت‌ها که همچنان با روایت این الاغ نازنین برایمان تصویر می‌شد، می‌دیدیم که چند نفر «کدیشان» را دزدیدند و رنگش کردند تا به جای الاغ دیگری بفروشدند اما از بخت بدشان باران شروع به باریدن کرد. نتیجه این‌که رنگ الاغ شسته شد و دزدها هم غافلگیر شدند. این کارتون دوست داشتنی چون بر مبنای قصه‌گویی استوار بود، مملو از داستانک‌های رنگارنگ بود.



صدا

اختیار به افطارهای رادیو تهران رسید



شبکه‌های رادیویی از سوم فروردین با تدارک برنامه‌های مختلف به استقبال ماه مبارک رمضان و ماه بهار دل‌ها می‌روند. برنامه اختیار به نیز که در افطارهای ماه مبارک رمضان هر روز ساعت ۱۷ تا ۲۰ از شبکه رادیویی تهران پخش می‌شود، در دو محور اصلی فرهنگ قرآنی و مسجد و با دو رویکرد اجتماعی و اعتقادی طراحی شده است. یکی از آیات قرآن کریم هر روز موضوع و سوال برنامه را تشکیل می‌دهد که با توجه به آن آیه مستند و بخش‌های مختلف برنامه ساخته می‌شود. محور اجتماعی برنامه، تولید مستندهایی شخصیت محور است که برای وارد کردن فرهنگ قرآنی به زندگی مردم طراحی شده است. شخصیت‌هایی که با اختیار کامل به دستورات قرآنی عمل و به نوعی در مسیر قرآن زندگی می‌کنند. گزارش از فعالیت جوانان در مساجد محله‌های تهران، آیین‌های ماه رمضان در روستاها، پخش ویژه برنامه ماه باران، پخش ترتیل جزء قرآن و همراهی با پوشش کمک‌های مومنانه برای نیازمندان از جمله برنامه‌ریزی‌های شبکه رادیویی تهران در ماه مبارک رمضان است.

زاویه

چشمه نوش از رادیو فرهنگ

شبکه‌های مختلف رادیویی برای ماه رمضان امسال، برنامه‌های مختلفی را تدارک دیده‌اند، برخی از این برنامه‌ها برای وقت سحر و برخی برای افطار شنودگان است. برنامه زنده «چشمه نوش» ویژه ساعات افطار است که قرار است مهمان شنودگان رادیو باشد. علاوه براین برنامه، ویژه برنامه «دری به خانه خورشید»، مربوط به شعرخوانی شاعران در ایام ماه مبارک رمضان و گفت‌وگو با آنان است. برای میلاد امام حسن مجتبی (ع) هم برنامه‌ای با محوریت ایتار و کرامت روی آنتن می‌رود نام این برنامه «گل پیامبر» است. برنامه «دست دعای بهار» به مدت یک ساعت همزمان با سحرگاه روی آنتن می‌رود، «تازه برات» برنامه شب‌های قدر رادیو فرهنگ است که به صورت زنده از دانشگاه امام صادق (ع) پخش می‌شود. همچنین درس گفتارهای اخلاق و فرهنگ اجتماعی برگرفته از بیانات امیرالمؤمنین (ع) در نهج البلاغه از رادیو فرهنگ پخش خواهد شد. برای سالروز وفات حضرت خدیجه (س)، برنامه ویژه زنده‌ای به نام «ترنم باران» پیش‌بینی شده است. رادیو فرهنگ با توجه به مخاطبان خاصی که دارد، تلاش کرده برنامه‌هایی برای آنها در نظر بگیرد.