کارگاه زندگی

عزت‌نفس به دست نمی‌آید تقویت می‌شود!

عزت‌نفس یک کالای به‌دست‌آوردنی نیست. عزت‌نفس یک تکه از وجود ما است، به این معنی که اگر عزت‌نفس خوب عمل نکند باید آن را اصلاح و درمان کنیم. عزت‌نفس یک رفتار است که نمی‌توانیم آن را جراحی کنیم و زمانی مشکلات ما ایجاد می‌شود که باور کنیم برای موفق بودن نیاز داریم به عزت‌نفس. درواقع این ذهن سلطه‌گر ما که تحت‌تاثیر خوراک‌های بیرونی و راهنماهایی ازجمله شبکه‌های اجتماعی است طوری نتیجه می‌گیرد که اگر عزت‌نفس نداشته باشیم، نمی‌توانیم موفق شویم. عزت‌نفس مسأله بسیار مهمی است، اگر آسیب ببیند باید از آن مراقبت کرد و این نتیجه‌گیری را برای انسان ایجاد می‌کند تا زمانی که به عزت‌نفس به‌عنوان یک مسأله ضروری فکر کنیم ناچاریم آن را تقویت کنیم و جایگزینی برایش وجود ندارد. با این حال وقتی از عزت‌نفس به‌عنوان یک رفتار یاد می‌کنیم راه‌های مداخله‌کردن هم برای‌مان بیشتر می‌شود. ما در مدلی که امروزه با نوجوانان مواجه هستیم، تلاش می‌کنیم از عزت‌نفس که درواقع ارزیابی کلی از خود است و از فضای ذهنی و تجربیات نشأت می‌گیرد فاصله بگیریم و به‌صورت یک پدیده رفتاری که خودپنداره‌های مختلفی را در بافتارها و موقعیت‌های مختلف تجربه می‌کند، آزمون کنیم و این نیاز به یک تغییر دیدگاه خاص دارد که طی آن باید بتوانیم از دیدگاه‌های مختلف به موضوع نگاه کنیم و گسست از واژه‌هایی که برای‌مان ایجادشده داشته باشیم.

یادداشت

مهدی نیک ضمیر | گروه جامعه

تعارض میان خود واقعی و خود مجازی

خیلی وقت‌ها این والدین هستند که بیشترین آسیب‌ها را به فرزندان خود می‌رسانند. یکی از مصادیق این آسیب‌ها هم استفاده از کودکان برای درآمدزایی است. نمونه‌اش هم همین کودکانی که در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بزرگ می‌شوند و با طراحی‌های خاص، تصاویرشان با دنبال‌کننده‌ها به اشتراک گذاشته می‌شود.

فقط فیلم‌های مبتذل و ضداخلاقی برای کودکان آسیب محسوب نمی‌شود در حالی‌که نمایش عکس‌های جشن تولد فرزندتان، جشن تحصیل، ورزش یا هر عکس و فیلم دیگری از کودک برای کسب منفعت شخصی، درآمدزایی و منفعت‌های اجتماعی که شامل تبلیغات در فضای مجازی می‌شود نیز یک آسیب است.

مهم‌ترین آسیب این است که ما به بچه‌های‌مان می‌گوییم تو باید دیده شوی و دیگران تو را با یک تبلیغ بپسندند. این کار نه به رشد شخصیت و توانایی و نه اندیشه ورزی و معنویت کودک کمک می‌کند.

والدین برای تربیت درست فرزندشان باید به او بگویند تو هر طور که باشی، دوست داشتنی هستی و برای ما عزیزی. در حالی‌که با حضور بچه‌ها در فضای مجازی چنین چیزی را نقض می‌کنیم.

وقتی پدر و مادری فرزندش را بزک و گریم می‌کند تا تصاویر او را در فضای مجازی با دیگران به اشتراک بگذارد در واقع به کودکش القا می‌کند، که تو این‌طور زیبایی و باید به چشم بیایی نه با خود واقعی‌ات! علاوه بر این با چنین کاری نقش بازی کردن، تمارض، دروغ و بی‌اخلاقی را به فرزندان‌مان یاد می‌دهیم در حالی‌که شاید همه آن تبلیغات هم دروغ باشد. از همه اینها مهم‌تر کودکی که در فضای مجازی بزرگ شده در بزرگسالی دارای فهم و درک می‌شود و شاید خودش این شخصیت از کودکی‌اش را نپسندد که تبلیغ فلان کالا یا لباس و وضعیت را داشته باشد.

بسیاری از اختلالات روان‌شناختی در کمین این بچه‌هاست و تعارض بین خود واقعی و خود موجود در فضای مجازی او را به سمت و سوی نامناسبی خواهد کشاند.

حمایت قانونی از کودکان کار مجازی

فرانسه مجازات والدین اینفلوئنسری که برای کسب درآمد تصاویر فرزندان‌شان را به اشتراک می‌گذارند، اجرا خواهد کرد

کبری فرشچی | گروه جامعه

کودکان کار فقط بچه‌های سیه‌چرده و با لباس‌های پاره و کثیف و چهره‌های ملتمس نیستند بلکه می‌توانند بچه‌هایی اتوکشیده و تر و تمیز باشند؛ بچه‌هایی که لباس‌های زیبا و رنگارنگ می‌پوشند و شیرین‌زبانی می‌کنند و لبخندها و گریه‌ها و بهانه‌گیری‌ها و همه بخش‌های زندگی‌شان در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته می‌شود. کودکان کار مجازی حالا دیگر برای همه ما پدیده آشنایی است. بچه‌های بامزه‌ای که از دوران شیرخوارگی تمام مراحل زندگی‌شان با مخاطبان شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی به اشتراک گذاشته می‌شود تا پدر و مادر این بچه‌ها از اشتراک‌گذاری تصاویر فرزندشان، لایک و فالوئر جذب کنند و از این طریق به درآمدزایی برسند و از فرزندان‌شان پول دربیاورند. این درحالی‌است که در تمام کشورهای دنیا سوءاستفاده از تصاویر کودکان در فضای مجازی امری نکوهیده است و حالا در برخی کشورها به دنبال تصویب قوانینی برای محدودیت و حتی مجازات انتشار تصاویر کودکان در فضای مجازی هستند.

در ایران ماده ۷۹ قانون کار، اشتغال به کار کودکان زیر ۱۵ سال را ممنوع داشته است، البته کارگران شاغل در کارگاه‌های خانوادگی که کارفرمایان آنها همسر یا بستگان و خویشاوندان نسبی درجه یک هستند، مشمول قانون کار نیستند. در نتیجه حداقل سن کار در مورد چنین کارگرانی رعایت نمی‌شود. از طرف دیگر ماده ۸۴ قانون کار پیش‌بینی کرده است در مشاغل و کارهایی که ماهیت آن برای سلامتی یا اخلاق کارآموزان و نوجوانان زیان‌آور است، حداقل سن کار ۱۸ سال تمام خواهد بود که تشخیص این امر با وزارت کار و امور اجتماعی است. آمار دقیقی از کودکان کار در کشور وجود ندارد اما بخشی از کودکان کار هم در فضای مجازی هستند و والدین آنها از ظاهر این کودکان برای درآمدزایی استفاده می‌کنند.

آمارهایی از انتشار تصاویر کودکان در شبکه‌های اجتماعی

کودکان کار مجازی یکی از مصادیق آسیب‌های رشد قارچ‌گونه فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی است. این ماجرا اما فقط مختص ایران نیست و در بسیاری از کشورهای دنیا با چنین چالشی مواجهند. به‌همین‌دلیل هم در کشورهای مختلف قوانینی را برای حمایت از کودکان در فضای مجازی تصویب کرده‌اند و این روند ادامه دارد. بر پایه یافته‌های گوناگون، کودکان به‌طور میانگین پیش از رسیدن به ۱۳سالگی ۱۳۰۰ بار تصاویرشان به‌صورت آنلاین به اشتراک گذاشته می‌شود، این یعنی پیش از این‌که حتی خودشان به‌طور قانونی اجازه درست‌کردن پروفایل شخصی در رسانه‌های اجتماعی همچون فیسبوک یا اینستاگرام را داشته باشند. بنا بر یافته «مرکز پایش والدین و آموزش دیجیتال» همین حالا هم بیش از نیمی از والدین تصاویر فرزندان خود را به‌صورت آنلاین به اشتراک گذاشته‌اند که از این تعداد، ۹۱ درصد تا قبل از رسیدن فرزندشان به پنج‌سالگی انجام دادند.

محدودیت‌هایی برای انتشار تصاویر کودکان در فضای مجازی در فرانسه

طبق گزارش یورونیوز، حالا کشور فرانسه درصدد آن است تا خطوطی را برای این اشتراک‌گذاری تصاویر کودکان تعریف کند. نمایندگان پارلمان فرانسه درحال حاضر مشغول بررسی لایحه‌ای در مجلس سنای این کشور بر ضد اشتراک‌گذاری این تصاویر هستند. یکی از بندهای پیش‌نویس این لایحه، والدین را در قبال حقوق حریم خصوصی فرزندان‌شان که از آپلود آنلاین تصاویرشان راضی نیستند، مسئول برمی‌شمارد. در موارد حادتر درصورتی‌که اشتراک‌گذاری از تصاویر فرزند بیش از حد باشد یا مضر تشخیص داده شود، قاضی خانواده حتی می‌تواند حق والدین از به‌اشتراک‌گذاشتن تصاویر فرزندشان را سلب کند. این قانون پیشنهادی همچنین به‌دنبال مجازات والدینی است که در شبکه‌های اجتماعی اصطلاحا «اینفلوئنسر» تلقی می‌شوند و از طریق ارسال تصاویر فرزندان خود به دنبال جذب دنبال‌کننده یا همان فالوئر و کسب درآمد هستند. در صورت تصویب این لایحه، فرانسه اولین کشوری در جهان خواهد بود که چنین قانونی را وضع می‌کند؛ قانونی که مورد استقبال روان‌شناسان کودک و کارشناسان شبکه‌های اجتماعی قرار گرفته است.

آنیا استویچ، محقق ارتباطات در دانشگاه وین می‌گوید: «لازم است از کودکان زیر ۱۸ سالی که صدایی برای صحبت در برابر تصاویری که والدین‌شان در اینترنت به اشتراک گذاشته‌اند ندارند، محافظت شود.»

استویچ در این رابطه به یورونیوز گفت: «والدین باید از خطرات این کار آگاه باشند. بیشتر به‌خاطر مسائل اخلاقی یا احتمال سرقت تصاویر در جهت اهداف واقعا مخرب آنلاین.» به گفته شورای انجمن‌های فرانسوی حقوق کودکان (Cofrade)، «یوروپل و اینترپل از اوایل سال ۲۰۲۰ نسبت به گسترش محتوای سوءاستفاده آنلاین جنسی از کودکان و شیوع محتوای خودتولیدی توسط جوانان یا اطرافیان‌شان هشدار داده بودند.»

اسناد حمایتی از کودکان در ایران

در کشور ما هم شهریورماه سال گذشته شورای عالی انقلاب فرهنگی سندی را تحت عنوان سند ملی حقوق کودک‌ونوجوان مصوب کرد. قانون حمایت از اطفال و نوجوانان نیز در اردیبهشت سال ۹۹ در مجلس تصویب شد. براساس بند (ث) ماده یک این قانون «به‌کارگیری غیرقانونی طفل و نوجوان یا وادارکردن یا گماردن او به کار یا خدمتی که به لحاظ جسمی، روانی، اخلاقی و اجتماعی با نظر به وضعیت طفل و نوجوان برایش مضر یا خطرناک باشد» بهره‌کشی اقتصادی محسوب می‌شود و هرکسی حتی سرپرستان و والدین با هدف کسب درآمد چنین اقدامات و سوءاستفاده‌هایی از کودکان بکنند، مشمول مجازات می‌شوند و پیگرد قانونی دارد و هرکسی چون خود کودک می‌تواند چنین چیزی را به مقامات قضایی، بهزیستی یا پلیس گزارش دهد. سال گذشته هم سند ملی حمایت از کودکان در برابر فضای مجازی ناامن به‌عنوان یکی از سندهای بالادستی به تصویب رسید. با تمام اینها اما گشت‌وگذاری در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به‌خوبی گواه آن است که کودکان ما در فضای مجازی بی‌دفاع هستند و از همه بدتر این‌که خود والدین پای فرزندان‌شان را به فضای مجازی باز می‌کنند و آنها را بی‌هیچ آگاهی و آموزشی در معرض این فضا قرار می‌دهند. وقتی یک کشور اروپایی برای مدیریت انتشار تصاویر بچه‌ها در فضای مجازی قانون تصویب می‌کند، قطعا ما هم باید بیشتر حواس‌مان را جمع کنیم.

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۳۳

جدول عادی

افقی: ۱) نماد خیر و برکت در سفره هفت‌سین- دنباله‌رو- عنان ۲) زنده‌باد آذری- نام مادر کوروش هخامنشی ۳) جای خالی از هوا- روز بعد- تاج پرندگان ۴) طفیلی- همیشه- پسندیده ۵) همدست بی‌دست!- محتاج- رشته باریک و دراز ۶) از مصالح ساختمانی- جلاد استالین- داستانی نوشته تورگنیف روسی ۷) گیسو- مقابل ارباب- حمل و نقل نیروها به وسیله هلی‌کوپتر ۸) باغبانی که تاک پرورش می‌دهد- از شاگردان میرعماد خوشنویس ۹) باشکوه و با وقار- زمان تعیین‌شده برای انجام کاری- وحشت ۱۰) از القاب حضرت فاطمه (س)- میله باریک برای تمیز کردن لوله تفنگ- صمیمی ۱۱) کیسه مشک آهو- آلبومی با آواز بیژن بیژنی- زیرپا مانده ۱۲) نیتروژن- فرومایه- مثل ماه ۱۳) ظرف هنری- نامی دخترانه- اگرچه ۱۴) محل اقامت زائران- اعتراض به حکم غیابی ۱۵) اهل سرزمین گل‌ها- مقدور- بلندمرتبه.

عمودی: ۱) گوشت را به آن کشیده و کباب کنید- باجناق- زن نافرمان ۲) لبریز- برنج‌فروش- خاندان ۳) علامت- سیب و سبزه و سنجد و سکه و سمنو و سرکه و سماق را در آن می‌چینیم ۴) گشاده- گناه کوچک!- گروه، جماعت- شخص ۵) پایینی- پروردگار ما- نوشیدنی معروف پاکستان ۶) ماه گرم- جمع مکسر بعد- دستگاه تولید آب سرد برای سیستم‌های تهویه مطبوع ۷) قطب مثبت- طلایی- صفت سرو- مادر عرب ۸) انسان بودن- پایتخت بحرین ۹) عمر بی‌پایان!- مادر آذری- پیشوا- ننر ۱۰) تأکیدشده- بی‌نظم- معشوق ۱۱) ویتنام قدیم- روزنامه چاپ ترکیه- پرده گوش ۱۲) باغ حضرت فاطمه (س)- مژده- رها و آزاد- سوسن زرد ۱۳) پیشاپیش تبریک نوروزی ما را پذیرا باشید- پرسش ۱۴) اشاره به دور- روکش- از آثار شهید مطهری ۱۵) نام اختصاری پلیس راهنمایی و رانندگی- ترجمه فیلم خارجی- چاه جهنم.

جدول ویژه

افقی: ۱) مژده دهید باغ را بوی... می‌رسد- بی‌صدا- نام سابق شهر صدوق ۲) حقه و نیرنگ- آخرین مرحله سلوک در نزد بودا ۳) آتش- پشیمان- آخرین ۴) سمبل- ناموزون- عشق بیگانه ۵) تخم مرغ انگلیسی- تعصب خشک و مفرط دینی- کوهی که کشتی نوح (ع) بر آن نشست ۶) افترا- بسیار بخشنده- سردی مطبوع ۷) فیلمی به کارگردانی هیچکاک- روغن صنعتی- ماده‌ای سمی از ترکیبات جیوه ۸) محل آموختن درس- دستگاه قدیمی نمایش فیلم ۹) نام دیگر مفصل- اسکلت فلزی اصلی ماشین- صندوقچه جواهرات ۱۰) اصطلاحی در شطرنج- شکلی هندسی- مشگین‌شهر سابق ۱۱) بزرگترین سوره- از آثار گونتر گراس، نویسنده آلمانی- ریه ۱۲) ناشنوا- کابیله- بی‌حیا ۱۳) در تهیه مواد منفجره به کار می‌رود- آسیب- نیک‌بختی ۱۴) معادل فارسی اینترنت- رمانی نوشته ایوان گنچاروف روسی ۱۵) شکاف‌های عمیق در بالاترین دیواره سد- روی پلوریزند- نرمی.

عمودی: ۱) کالبد- همسالان- مأمور رسیدگی ۲) رود مهم چین- کامل نشده- R۳) شرم و حیا- نویسنده ایرانی نمایشنامه آمدیم نبودید رفتیم ۴) چهره- مایه تباهی- از اجزای پیراهن- صوت اندوه ۵) حفر کردن- خوک وحشی- واحد سنجش فرکانس ۶) فراخواندن- مهم‌ترین موزه نقاشی و مجسمه‌سازی جهان در پاریس- بیستمین سوره قرآن ۷) تمدن قدیمی در بین‌النهرین- فراهم آوردن- بی‌عرضه- چهره ۸) معیار- لوله لاستیکی قابل انعطاف ۹) بدن- نژاد، تبار- آشکار- آشفته و پریشان ۱۰) کبوتر دشتی- مرکز اصلی مافیا- شکافتن قبر ۱۱) الهه عشق در اساطیر یونان- آشنا- شکاک ۱۲) بذله‌گو- فرعی- نیکوکار- رها ۱۳) نویسنده ایتالیایی داستان پینوکیو- بدون برنامه‌ریزی ۱۴) آیینی مبتنی بر تعالیم بودا- نانخورش- فیلم ماندگار کوروساوا، سینماگر ژاپنی ۱۵) از مقام‌های موسیقی قدیمی ایران- آلیاژ- طلای سیاه.

حل جدول عادی ۶۴۳۲

حل جدول ویژه ۶۴۳۲

نوبت اول

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شماره: ۱۴۰۱/۸۴۷/۸/۲۱

- **مزایده‌گزار:** شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش
- **نوع مزایده:** عمومی یک مرحله‌ای
- **مدت انجام موضوع مزایده:** ۳۶ ماه شمسی
- **موضوع مزایده:** عبارت است واگذاری استیجاری فضاها و پیکره‌های تبلیغاتی (تابلوهای تبلیغاتی و استندها و ...) واقع در فرودگاه بین‌المللی کیش
- **برآورد اولیه مزایده:** برآورد اولیه مزایده معادل **۴۰۲,۷۰۸,۶۳۳,۶۰۰ ریال (چهارصد و دو میلیارد و هفتصد و هشت میلیون و ششصد و سی و سه هزار و ششصد) ریال** می‌باشد.
- **تضامین شرکت در فرآیند مزایده:** مبلغ تضمین شرکت در مزایده معادل **۴۰,۲۷۰,۸۶۳,۳۶۰ (چهل میلیارد و دویست و هفتاد میلیون و هشتصد و شصت و سه هزار و سیصد و شصت) ریال** می‌باشد.
- **نوع تضمین شرکت در مزایده:** پیشنهاددهنده می‌بایست به یکی از **۲** روش ذیل تضمین خود را ارائه نماید:
  - واریز نقدی به شماره حساب مندرج در اسناد و ارائه فیش بانکی مربوطه
  - ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هرگونه قید و شرط به نام شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش برای مدت **۳** ماه و قابل تمدید برای یک دوره **۳** ماهه دیگر

تبصره ۱: ارائه ضمانتنامه شرکت در مزایده از موسسات مالی و اعتباری توسط مزایده‌گر مجاز نمی‌باشد.
- **مهلت فروش اسناد مزایده:** از مورخ **۱۴۰۱/۱۲/۲۴** لغایت مورخ **۱۴۰۲/۰۱/۰۶** ساعت **۱۵**
- **محل فروش اسناد مزایده:** از طریق مراجعه به سامانه برگزاری مناقصات و مزایدات شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش به نشانی اینترنتی **tender.kishports.com**
- **مبلغ خرید اسناد مزایده:** مبلغ **۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال** که می‌بایست از طریق درگاه پرداخت اینترنتی مندرج در سامانه فوق‌الذکر واریز و رسید خرید اسناد دریافت گردد.
- **آخرین مهلت زمان تحویل پاکات مزایده:** از تاریخ اتمام مهلت فروش اسناد لغایت ساعت **۱۵** مورخ **۱۴۰۲/۰۱/۱۶**
- **محل تحویل پاکات مزایده:** **دفتر مرکزی مزایده‌گزار:** جزیره کیش، بلوار ایران، ساختمان اداری واقع در خیابان اسکله شرقی بندر تجاری کیش، دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه‌های منطقه آزاد کیش تلفن: **۰۷۶-۴۴۴۲۴۸۵۳**

دفتر تهران: بزرگراه آفریقا، بالاتر از چهار راه شهید حقانی (جهان کودک)، نبش کوچه کیش، پلاک ۴۵، ساختمان سازمان منطقه آزاد کیش **تلفن: ۸۶۰۸۴۷۶۸ - ۰۲۱**
- **حدنصاب شرکت‌کنندگان:** حداقل تعداد مزایده‌گران در مرحله بازگشایی پاکات **"الف"** سه (۳) مزایده گر و پاکات **"ب"** و **"ج"** دو (۲) مزایده‌گر می‌باشد.
- **زمان و محل بازگشایی پیشنهادات:** پیشنهادات واصله ساعت **۱۰** صبح مورخ **۱۴۰۲/۰۱/۲۰** در جلسه کمیسیون معاملات در دفتر مرکزی مزایده‌گزار بازگشایی خواهد شد.
- **شرایط مزایده:**

شرکت کلیه اشخاص حقوقی در مزایده آزاد است.
هزینه‌های درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مزایده می‌باشد.
به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء غیر مجاز و سپرده‌های کمتر از میزان تعیین شده، یا ارائه چک‌های بانکی و شخصی و نظایر آن برای تضمین شرکت در مزایده و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
اعتبار پیشنهادات واصله سه ماه می‌باشد و با نظر مزایده‌گزار برای یک دوره قابل تمدید است.
سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج گردیده است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن: **۰۷۶-۴۴۴۲۴۸۵۳** داخلی **۱۹۹** تماس گرفته شود.

شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه های منطقه آزاد کیش