■ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ صاحب امتیاز: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران ■ مدیر مسئول: مهدی گیوه‌کی

چهارشنبه ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ | ۲۲ شعبان ۱۴۴۴ | ۲۰ صفحه | سال بیست‌وسوم - شماره ۶۴۵۳ | Wednesday - Mar 15 , 2023

■ تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
■ دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
■ امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۵ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰
■ تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴ ■ چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
■ شاپا: ISSN1735-3637 ■ پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
■ پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

امروز در تاریخ

- انتخابات اولین دوره مجلس شورای اسلامی / ۱۳۵۸
- شروع عملیات والفجر ۱۰ / ۱۳۶۶
- شهادت محمدابراهیم همت / ۱۳۶۲
- سالمرگ علی تجویدی، نوازنده و موسیقیدان / ۱۳۸۴

واحه

سر انگشت تحیر بگزد عقل به دندان گر تامل کند آن صورت انگشت‌نما را
سعدی

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۱۳	غروب آفتاب: ۱۸:۱۱
اذان مغرب: ۱۸:۲۹	نیمه‌شب شرعی: ۲۳:۳۱
اذان صبح (فردا): ۴:۵۱	طلوع خورشید (فردا): ۶:۱۴

پیشخوان

میان آن‌ها

«میان آن‌ها» یک زندگی‌نگاره دوتکه بلند است که ریچارد فورد برای پدر و مادرش نوشته است. کتاب را انتشارات برج با ترجمه فروغ قناعی منتشر کرده است. ریچارد فورد تلاش کرده در کتابش آنچه از پارکر و ادنا، پدر و مادرش به یاد می‌آورد بدون توجه دقیق به زمان‌ها و مکان‌ها و توالی حوادث بنویسد. ریچارد فورد، سهل و ممتنع تمام مفاهیم زندگی را از عشق و دوری و فقدان و... در روایتی از پدر و مادرش می‌آورد. کار نویسنده‌های بزرگ همین است. گفتن از چیزهایی به راحت‌ترین وجه ممکن حتی وقتی آوردن آن کلمه برای یک نویسنده ناشی سخت‌ترین کار ممکن است. ریچارد از بخش‌های خاکستری وجود خودش در برابر والدینش هم گفته است. تنها به تجلیل آنها نپرداخته است. زندگی‌ای که پر است از احساسات متناقض! رابطه پدر و پسری که شکل نگرفته و رابطه با مادر که پر از عشق است و او آن لحظه آخر همه‌چیز را خراب می‌کند. این‌که این روایت‌ها و ما آدم‌ها گم شده‌ایم در تلاطم امواج این دنیا، این‌که همه با گذشت زمان گرفتار غیاب می‌شویم. این‌که ذهن‌مان بعد از گذشت زمان دوست دارد همه‌چیز را رنگی و خوشحال کند و قسمت‌های بد و متأثرکننده را بگذارد کنار. این‌که هرروز که جلوتر می‌رویم و به مرگ نزدیک‌تر می‌شویم. ریچارد فورد در مؤخره کتاب میان آن‌ها به چند نکته اشاره می‌کند: این‌که جهان اغلب توجهی به ما ندارد.

چالش ماهی!

واکاوی درباره یک پرسش پرتکرار در این روزها
ماهی قرمز بخریم یا نخریم؟

میثم اسماعیلی
روزنامه‌نگار

ماهی‌قرمز بخریم یا نخریم؟ این کار اساسا غیراخلاقی است یا منافاتی با حق زیست حیوانات ندارد؟ اصولا حضور ماهی‌قرمز بر سر سفره هفت‌سین سنتی الحاقی به آیین نوروز است یا از قبل‌تر هم بوده است؟ عمر این سوالات حالا به یک دهه می‌رسد. گاهی این پرسش داغ و تبدیل به پویش‌های پرشوری مثل «نه به خریدن ماهی‌قرمز» می‌شود و گاهی هم از یاد می‌رود و بساط ماهی‌فروشان در گوشه‌گوشه شهر دوباره پهن می‌گردد. نه که قصد مخالف‌خوانی داشته باشیم اما وجود ماهی‌قرمز بر سر سفره هفت‌سین اگر همراه با رعایت پیش‌شرط‌هایی باشد، نه‌تنها زیانی ندارد که به باور بسیاری سراسر حسن است. اگر تاثیر نگهداری از حیوانات خانگی بر سلامت روحی و جلوگیری از افسردگی را هم نادیده بگیریم باید بدانیم قصور مرگ ماهی‌های قرمز حبس‌شان در فضای کوچک تنگ‌ها نیست و به باور بسیاری اگر اصول برخورد با زندگی یک موجود آبزی را بدانیم و این اصول بدیهی را اجرا کنیم نه‌تنها این ماهی‌ها به‌سرعت جان نمی‌دهند که می‌توانند تا سال‌های سال در خانه ما حضور داشته باشند. این‌که حالا قرار است نه‌تنها نهی به خرید ماهی‌قرمز نکنیم و بلکه توصیه داشته باشیم به داشتن ماهی‌ها یک سوی دیگری هم دارد. برای اثبات برادری‌مان می‌توان به مهم‌ترین دغدغه مخالفان خرید ماهی‌قرمز در شب عید اشاره کرد. دسته مخالفان که البته به نظر می‌رسد تعدادشان هم کم نیست استدلال‌هایی برای نخریدن ماهی‌قرمز دارند که قابل‌توجه است. دلیل اولیه آنها این است که ماهی‌های قرمز سنتی ایرانی نیستند که حالا پا به سفره آیینی نوروز گذاشتند. آنها باور دارند در میان ده‌ها سند و مدرکی که در قالب نوروزنامه، سفرنامه و نقاشی از سده‌های گذشته درباره نوروز موجود است، هیچ‌کدام اشاره‌ای به ماهی‌قرمز نداشته‌اند. استدلال دوم آنها با محور زیست‌محیطی است. آنها معتقدند بیشتر ماهی‌های خریداری‌شده برای سفره هفت‌سین، در همان یکی دو روز نخست می‌میرند و بدتر این‌که رهاسازی آنها باعث برهم‌خوردن بخشی از چرخه زیستی می‌شود. استدلال‌های کمرنگ دیگری هم وجود دارد، به‌عنوان مثال بخشی از آنها معتقدند ماهی‌قرمزها می‌توانند باعث انتقال بیماری شوند، اما پرتکرارترین دلیل مخالفت آنها یک مبنای آماری تلخی دارد که آن را غیراخلاقی می‌خواند. آنها می‌گویند برآوردهای چند سال گذشته نشان می‌دهد هر سال حدود هشت‌میلیون قطعه ماهی‌قرمز فقط در ایام نوروز می‌میرند. مرگ ماهی‌های قرمز و رهاشده هم بخش مورد علاقه بسیاری از عکاسان شهری است که مدام در این فضا برای اثبات این موضوع دست‌به‌دست می‌شود. صرف‌نظر از برخی رسوم آسیب‌زننده که طبیعتا به اصلاح نیاز دارند، در آیین نوروز، توجه به تمام عناصر موجود در نوروز و سفره هفت‌سین، بی‌هیچ شک‌وشبهه‌ای در جهت حفظ محیط‌زیست و ارتقای ارزش‌های انسانی و فرهنگی ماست. علت ماندگاری نوروز هم همین است، وگرنه چه بسیارند سنت‌های فراموش‌شده. مخالفان خرید ماهی‌قرمز از جهاتی هم درست می‌گویند، ولی باید توجه کنیم در چه جامعه و با چه نگرشی به حیوانات این مخالفت‌ها عنوان می‌شود. ماهی‌قرمز و زیبایی‌اش (ولو وارداتی) بیش از یک قرن است که جزئی از فرهنگ و نماد آیین نوروز شده است. اتفاقا باید از این فرصت استفاده و همه را به خرید ماهی‌قرمز و نگهداری اصولی از آن تشویق کرد. در شرایطی که ضرب‌المثل ورد زبان مردم کوچه و بازار «سنگ مفت، گنجشک مفت» است و به‌کاربردن اسامی و اشاره به صفت بیشتر حیوانات در گفتار روزمره ما نوعی دشنام محسوب شده و هر حیوانی متهم به صفتی پست است - چنان‌که ماهی‌قرمز باهوش در فرهنگ عامه به کم‌حافظگی متهم می‌شود. برای مردمانی که شهرنشینی بیشتر از هر جای دنیا آنها را با طبیعت بیگانه کرده، لازم است به بهانه نوروز پای ماهیان قرمز را به نمایندگی از حیات‌وحش به زندگی ماشینی وارد کنند و چگونگی همزیستی با آنها را یاد بگیرند. شک نکنید که امکان ندارد شهروندی در خانه‌اش ماهی قرمز یا پرنده‌ای را نگهداری کرده باشد و به حیوانی آب و غذا داده باشد و آن‌وقت بتواند تفنگ به دست بگیرد و در طبیعت با شلیک به جانوری زیبا، از جان دادنش لذت ببرد. اغلب دغدغه‌های محیط‌زیستی نگهداری از ماهی‌قرمز مربوط به رهاسازی آنها در طبیعت است. حالا سال‌هاست که کارشناسان محیط‌زیست نسبت به رهاسازی ماهی‌قرمز در رودخانه‌ها، دریاچه‌ها و سایر محیط‌های طبیعی هشدار می‌دهند. ماهی‌قرمز گونه‌ای غیربومی است که به‌صورت عمدی یا تصادفی به دلیل فعالیت‌های انسانی به خارج از محدوده طبیعی خود وارد می‌شود و درصورتی‌که بتواند خود را با شرایط جدید محیطی سازگار کند، تولیدمثل می‌کند و جمعیت‌های پایداری را تشکیل می‌دهد. در نتیجه اینهاگونه غیربومی مانند ماهی‌قرمز در محیط جدید مستقر می‌شود و تبدیل به گونه‌ای مهاجم خواهد شد. ازجمله آثار زیانبار دیگر حضور ماهی‌قرمزها در محیط‌های طبیعی می‌توان به افزایش آلودگی و تیرگی آب به‌دلیل تغذیه از گیاهان و مواد آلی موجود در بستر آب و ازبین‌بردن گیاهان آبزی که برای ماهیان بومی دیگر به‌عنوان آشیانه و محل تخم‌ریزی استفاده می‌شود، اشاره کرد.

حکمت

امام صادق(ع):

سخن‌گفتن آسایش روح است و سکوت سبب راحتی عقل است.

تحف‌العقول

نکته‌روز

آوار فساد

برای بسیاری هنوز سوال است که چرا زلزله ترکیه ویرانگر شد؟

از زلزله ترکیه بیش از یک ماه گذشته اما هنوز بحث بر آن بسیار است. در زلزله مهیب ترکیه تخریب و ویرانی چنان گسترده بود که بررسی دقیق علت‌های آن نیاز به پژوهش‌های گسترده‌ای دارد که از هم‌اکنون شروع شده است. گروهی از مهندسان عمران و سازه از انگلیس به ترکیه رفته‌اند تا خسارات ناشی از زلزله قدرتمند ماه پیش را بررسی کنند. آنها قرار است در همکاری با متخصصان ترکیه‌ای با ارزیابی‌های دقیق دلیل فروریختن ساختمان‌ها را پیدا کنند.

اگر چه قدرت ویرانگر زلزله و حرکت زمین در برخی مکان‌ها به حدی بود که بسیاری ساختمان‌های استاندارد هم توان مقابله با آن را نداشتند، اما نمونه‌هایی هم پیدا شده که ساخت‌وساز ضعیف عامل ویرانی بوده است. برای نمونه بتون بی‌کیفیت که حاوی سنگ‌های درشت بوده در برخی مکان‌ها پیدا شده است. گروه تحقیقات میدانی مهندسی زلزله (EEFIT) که شامل کارشناسان صنعت و دانشگاهیان برجسته است، این بررسی‌ها را به انجام می‌رساند. آنها در ۳۰ سال گذشته زلزله‌های بزرگ را مورد ارزیابی قرار داده‌اند. هدف از این پژوهش یافتن راه‌هایی برای بهبود ساخت و ساز ساختمان‌ها و انعطاف‌پذیری بیشتر آنها مقابل چنین زمین‌لرزه‌هایی است. امیلی سو از دانشگاه کمبریج یکی از پژوهشگران اصلی این پروژه است و باور دارد که باید تصویری کامل از آنچه اتفاق افتاده به دست آورد. از نگاه او ارزیابی ساختمان‌هایی که زلزله را تاب آورده‌اند به همان اندازه بررسی ساختمان‌های ویران‌شده مهم است. زلزله ۷/۸ ریشتری ششم فوریه در ترکیه ویرانی بسیاری بر جای گذاشت و تعداد کشته‌شدگانش به ۵۰ هزار تن رسید. پس از زلزله اولین چیزی که مورد توجه کارشناسان قرار گرفت، استانداردهای ساخت و ساز در مناطق زلزله‌زده بود و حالا با این پژوهش‌ها قرار است نمایی کامل از آنچه اتفاق افتاده ترسیم شود.

غیر از سنگ‌های درشت که مایه تضعیف بتون شده بود، در برخی موارد آرماتورهای صاف و بدون برآمدگی در بتون مسلح مورد استفاده قرار گرفته بود. صاف بودن آنها به بتون اجازه نمی‌دهد خود به خود به میله‌ای که قرار است در نقش تقویت‌کننده ظاهر شود، بچسبد. البته در این میان نباید قدرت و شدت زلزله و ویژگی‌های خاص آن را در این منطقه نادیده گرفت. برای نمونه در برخی مناطق فرآیندی به نام مایع‌سازی روی داده بود که در آن زمین جامد به سیالی سنگین تبدیل می‌شود. چیزی شبیه به ماسه بسیار مرطوب و از نشانه‌های آن می‌توان به ساختمان‌هایی اشاره کرد که یکپارچه سرنگون شده یا در زمین فرو رفته‌اند.

چهارراه

تماشای یک آدمکش

نگاهی به برخی فیلم‌هایی که همگی درباره هیتلر ساخته شده‌است

دیکتاتورها همیشه سوژه جذابی برای خلق تولیدات فرهنگی بوده‌اند؛ از فیلم و سریال و تئاتر گرفته تا کتاب و حتی موسیقی. در بین دیکتاتورها اما هیتلر برای خالقان آثار هنری همواره جذابیتی دوچندان داشته است؛ از روایت‌های بسیار درباره خلق و خوی او گرفته تا سبعیت وحشیانه‌اش طی جنگ جهانی دوم همه و همه باعث شده جهان سینما پر باشد از آثاری که شخصیت اصلی آن را این دیکتاتور آلمانی بازی کرده است. دیکتاتورها همواره در تاریخ بشر جولان داده‌اند؛ از نخستین امپراتور و آتیلا تا ولاد دراکولا و تیمور گورکانی. اما با آغاز قرن نوزدهم، رهبران مستبد بیشتری در یک فاصله زمانی کوتاه ظهور کردند: ژوزف استالین، بنیتو موسولینی، عیدی امین، مائو تسه‌تونگ و آدولف هیتلر. پیشوای رایش سوم، مسبب اصلی وقوع جنگ جهانی دوم، باعث و بانی یکی از بزرگ‌ترین نسل‌کشی‌های تاریخ و قاتل میلیون‌ها انسان بی‌گناه. زندگی و عقاید شخصی، قدرت‌گیری برق‌آسا و سقوط این دیکتاتور، سوژه فیلم‌های سینمایی و مستند متعددی بوده است. بازیگران و هنرمندان معروف بسیاری هم در نقش او فرو رفته‌اند که شاید مهم‌ترین آنها چارلی چاپلین در فیلم «دیکتاتور بزرگ» باشد، البته معروف است «دیکتاتور بزرگ» از جمله فیلم‌های مورد علاقه خود هیتلر هم بوده و گفته‌اند او هر بار با دیدن سخنرانی چاپلین قهقهه سر می‌داده است. اما چاپلین تنها بازیگری نیست که در نقش هیتلر فرو رفته است.

ببین کی برگشته

ببین کی برگشته، یک اثر کمدی آلمانی است که قصه‌ای ساختگی و تخیلی از هیتلر را روایت می‌کند؛ دیکتاتوری که به سال ۲۰۰۴ منتقل شده است و در موقعیت‌های کمیک قرار می‌گیرد. فیلم ایدئولوژی نازی‌ها را در یک دنیای مدرن بررسی می‌کند و ملی‌گرایی افراطی را در هم در کانون توجه قرار می‌دهد، مساله‌ای که هنوز هم وجود دارد و بسیار آسیب‌زا است؛ کما این که در فیلم مشاهده خواهید کرد که آدولف هیتلر همچنان طرفدار و حامی دارد. تعامل هیتلر و آدم‌های عادی جامعه، نقطه عطف قصه است، به‌ویژه رویکرد داوید وننت که به اولیور مازوچی اجازه داده است با لباس و گریم هیتلر به خیابان‌ها برود و با مردم گفت‌وگو کند. ببین کی برگشته چندان دیده نشد و نمادهای کمدی آن شاید برای هر نوع سلیقه‌ای مناسب نباشد اما برای شما به خوبی ترسیم می‌کند که اگر هیتلر زنده بود، جهان چه واکنشی به وی نشان می‌داد.

جوجو خرگوشه

قصه فیلم درباره پسرکی به نام «جوجو» است که هیتلر را عاشقانه دوست دارد و آرزویش این است که در بزرگسالی به وی خدمت کند. او که تحت‌تأثیر تفکرات هیتلر، از یهودی‌ها متنفر است، یک روز با دخترکی یهودی آشنا می‌شود که در خانه آنها پنهان شده است. جوجو در یک دوراهی اخلاقی قرار می‌گیرد و با مشاوره‌هایی که یک هیتلر خیالی به او می‌دهد، به‌تدریج به خودشناسی می‌رسد. وایتیتی که علاوه بر کارگردانی، نقش هیتلر را هم بازی کرده است، برداشتی نامتعارف، احمقانه و کمیک از این دیکتاتور ارائه داده است که با همه برداشت‌های پیشین تفاوت دارد. جوجو خرگوشه برای سال‌ها در «فهرست سیاه» (فیلمنامه‌هایی که کسی بودجه ساخت آنها را تأمین نمی‌کند) قرار داشت.

دیکتاتور بزرگ

در دهه ۳۰ و ۴۰ میلادی، کمتر کسی شجاعت شوخی با آدولف هیتلر را داشت اما چارلی چاپلین این کار را به بهترین نحو انجام داد. در دیکتاتور بزرگ که از کارهای شاخص این کمدین است، او فاشیسم را نقد می‌کند و هیتلر و موسولینی را به سُخره می‌گیرد. دیکتاتور بزرگ همچنین از معدود فیلم‌هایی بود که در دوران حیات هیتلر، علیه او ساخته شد. گفته می‌شود چاپلین این فیلم را شخصا برای هیتلر فرستاد تا تماشا کند. آلبرت اشپر از دوستان نزدیک هیتلر، بعدها این قصه را تکذیب کرد و گفت که او هرگز این فیلم را ندیده اما شاهدان دیگری می‌گویند که او فیلم را بارها تماشا کرده است. هیتلر البته این فیلم را در آلمان و همه کشورهایی که در تسخیر نازی‌ها بودند، ممنوع کرد. چاپلین در آن نقش دو شخصیت را بازی می‌کند.

سقوط

این شاهکار الیور هیرشبیگل، روزهای پایانی زندگی هیتلر را از نگاه آخرین منشی‌اش، تراودل یونگه روایت می‌کند و یک برداشت نزدیک و حتی انسانی از منفورترین انسان تاریخ ارائه می‌دهد. سقوط در نمایش‌های اولیه، برای پرداختن به وجه انسانی هیتلر و تصویر نه‌چندان تاریکی که از رایش سوم ارائه می‌داد، مورد انتقاد قرار گرفت اما پس از اکران رسمی، دیدگاه‌ها تغییر پیدا کرد و به اعتقاد بسیاری از تحلیلگران، به واقعیت نزدیک است. الیور هیرشبیگل برخلاف دیگر فیلم‌ها، هیتلر را یک شخصیت کاملا اهریمنی و خبیث به تصویر نکشیده است. در عوض، هیتلر موجودی فرهمند و مسحورکننده ترسیم شده که هرکسی را جذب خود می‌کند. این که هیتلر در فیلم همچون هیولایی دیوانه نیست، شاید برای بعضی تماشاگران غیرمنتظره باشد اما فراموش نکنید که او نه یک جانور وحشی یا موجود فضایی بلکه یک انسان بوده است.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری قم

سازمان اتوبوسرانی قم و حومه در نظر دارد پیرو کمیسیون‌های شماره ۱/۲۰۲۴۹۷ و ۱/۲۰۲۵۰۰ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۶ و بر اساس مفاد بند ۳ مصوبه هیات محترم مدیره به شماره ۳/۱۰۶۳۷۱ مورخ ۱۴۰۱/۱۰/۱۲ و مصوبه شورای اسلامی شهر قم به شماره ۹۲۲۷ مورخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۷ نسبت به برگزاری تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با شرایط زیر اقدام نماید.

ردیف	عنوان تجدید مناقصه	برآورد کل (ریال)	مدت قرارداد	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)	مبلغ خرید اسناد مناقصه(ریال)
۱	مناقصه شماره یک: خرید خدمات بهره‌برداری از ۱۱۰ دستگاه اتوبوس مبتنی بر سطح عملکرد	۵۸۷,۸۱۴,۵۷۷,۱۷۷	۱۲ ماه شمسی	۱۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست میلیون ریال)
۲	مناقصه شماره دو: خرید خدمات بهره‌برداری از ۹۸ دستگاه اتوبوس مبتنی بر سطح عملکرد	۵۳۲,۸۷۳,۷۷۹,۴۰۴	۱۲ ماه شمسی	۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (بیست میلیون ریال)

شرایط خرید و ارائه اسناد تجدید مناقصه:
شرکت‌کنندگان می‌توانند نسبت به خرید و ارائه اسناد هر یک از مناقصه‌های شماره یک یا شماره دو اقدام نمایند.
◄ بررسی اسناد و شرایط شرکت‌کنندگان به صورت مستقل و طی دو مرحله (مرحله اول ارزیابی شرکت‌کنندگان مرحله دوم بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت) انجام خواهد گرفت.
◄ سپرده شرکت در مناقصه می‌بایست مطابق جدول بالا، به‌نام شرکت و به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا واریز وجه نقد به شماره حساب ۵۲۰۴۱۱۶۰۶۷۷۰۶۱ نزد بانک قرض‌الحسنه مهر ایران شعبه امام زاده ابراهیم (ع) به نام سازمان اتوبوسرانی قم باشد.
◄ سازمان اتوبوسرانی در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
◄ سایر اطلاعات و جزئیات دراسناد تجدید مناقصه موجود می‌باشد.
◄ **مهلت خرید و ارائه پیشنهادات اسناد تجدید مناقصه:** تا پایان وقت اداری روز **دوشنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۱ ساعت ۱۴:۳۰ می‌باشد.
◄ زمان برگزاری کمیسیون معاملات روز **سه‌شنبه** مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲ ساعت ۹ صبح می‌باشد.
◄ مبلغ پیشنهادی می‌بایست مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت مهر شده تسلیم گردد.
◄ حضور شرکت کنندگان در جلسه کمسیون معاملات و جلسه بررسی اسناد و مدارک با ارائه معرفی‌نامه و هماهنگی قبلی بلامانع می‌باشد.
◄ شرکت‌کنندگان مکلفند کلیه اسناد و مدارک را امضاء کرده و به همراه پیشنهاد قیمت ارائه نمایند. امضای اسناد و مدارک به منزله قبول تمامی شرایط می‌باشد.
◄ هزینه درج آگهی‌ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.
◄ پس از تعیین برنده مناقصه، اجرای فرآیند معامله مشروط به تصویب قرارداد در شورای اسلامی شهر قم می‌باشد.
◄ جهت پاسخگویی به سوالات سازمان اتوبوسرانی شهرداری قم با شماره تلفن ۳۰۴۴۵۵۲۰-۰۲۵ تماس بگیرید.
◄ **محل خرید اسناد تجدید مناقصه:** قم، بلوار شهید خداکرم، جنب ترمینال مسافربری سازمان اتوبوسرانی قم و حومه، واحد حقوقی
◄ **محل تحویل اسناد تجدید مناقصه:** قم، بلوار شهید خداکرم، جنب ترمینال مسافربری سازمان اتوبوسرانی قم و حومه، واحد حراست

روابط عمومی سازمان اتوبوسرانی قم و حومه

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همزمان با ارزیابی (فشرده)

شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در نظر دارد **خدمات و کالای موردنیاز خود را به شرح ذیل و به استناد قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه معاملات شرکت، از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای همزمان با ارزیابی (فشرده)** به پیمانکاران واجدین شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه شرکت	شماره مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد)	موضوع مناقصه	تاریخ توزیع دفترچه	مهلت تهیه دفترچه	آخرین مهلت تحویل پاکات	تاریخ برگزاری مناقصه	مبلغ تضمین
۴۰۱۱۴۱۴۰	۲۰۰۱۰۹۳۸۵۱۰۰۰۰۰۹	بهینه‌سازی و نیرو رسانی به متقاضیان (تک‌تیری) در محدوده امور برق منطقه ۷	۱۴۰۱/۱۲/۲۴	۱۴۰۲/۰۱/۰۵	۱۴۰۲/۰۱/۱۵	۱۴۰۲/۰۱/۱۶	۷۱۱/۵۱۷/۵۰۰

● پیشنهاددهندگان می‌توانند اسناد مناقصه به شرح فوق را از طریق سایت **www.setadiran.ir** دریافت و حداکثر تا روز **سه‌شنبه** مورخ **۱۴۰۲/۰۲/۱۵** در سامانه فوق بارگذاری نمایند و همچنین اسناد فیزیکی **(پاکت الف - ضمانت‌نامه)** خود را به نشانی: اصفهان، ابتدای اتوبان چمران، ابتدای خیابان بعثت، امور برق منطقه هفت، دبیرخانه، تحویل نمایند. به پیشنهادهایی که بعد از مهلت مقرر بارگذاری گردد، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
سایت اینترنتی معاملات توانیر به نشانی: http://tender.tavanir.org.ir
سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات ایران به نشانی: http://iets.mporg.ir
سایت اینترنتی شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان به نشانی: http://eepdc.ir
جهت کسب اطلاعات بازرگانی با شماره تلفن **۳۴۱۲۲۶۵۱ - ۰۳۱ واحد مناقصات خانم صباغی** و جهت آگاهی بیشتر در مورد الزامات، اطلاعات، شرح خدمات این مناقصه با شماره تلفن: **۳۴۱۲۲۶۴۰ - ۰۳۱ دفتر امور مهندسی** تماس حاصل فرمائید.
◄ **جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱**
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱ تماس حاصل فرمائید.
◄ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** در اسناد درج شده است.

● مناقصه‌گران جهت به‌روز رسانی مدارک و فعالیت‌های خود، در سامانه برون سپاری شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان به نشانی **https://www.eepdc.ir** مراجعه نمایند.
(در صورت هرگونه سوال با شماره تلفن **۳۲۲۴۱۱۵۳ - ۰۳۱ آقای امیرانی** تماس حاصل فرمایید.
● شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان تغییر و اصلاح در اسناد مناقصه را تا **۷۲** ساعت قبل از آخرین مهلت ارائه پیشنهاد و تحویل پاکت‌ها برای خود محفوظ می‌دارد.
● شرکت‌کنندگان در مناقصه می‌بایست **۲** روز قبل از آخرین تاریخ تحویل پاکت‌ها با مراجعه به سایت شرکت و یا تماس با واحد مناقصه و مزایده، از آخرین اصلاحات احتمالی اسناد مطلع گردند، در غیر این‌صورت مسئولیت عدم رعایت این بند به عهده مناقصه‌گران می‌باشد.
● پیشنهادات رسیده با حضور اعضاء کمیسیون معاملات باز و قرائت خواهد شد.
● حضور پیشنهاددهندگان (هر شرکت‌کننده یک‌نفر با ارائه معرفی‌نامه) در جلسه بازگشایی پاکات آزاد می‌باشد.
● به مدارک، پیشنهادات و نامه‌های فاقد امضاء، مخدوش، یا بعد از انقضاء مهلت مقرر واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.
● سایر اطلاعات وجزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع برق اصفهان