دیدگاه

تبیین، نیاز جدی حجاب و عفاف

وقتی جهاد تبیین از سوی رهبر معظم انقلاب اسلامی مطرح شد دغدغه‌مندان در حوزه حجاب و عفاف بخشی از فکر و ذکرشان متوجه نسل نوجوان و جوان شد با این هدف که این نسل ارتباط بهتر و عمیق‌تری با حجاب و عفاف برقرار کند. این در حالی است که عملا برای تبیین حجاب و عفاف در جامعه یا کاری انجام نمی‌شود یا اگر می‌شود این کارها بی‌اثر یا کم‌اثر است.

حال آن‌که تبیین این موضوع برای نسل نوجوان و جوان ضروری بوده و لازم است منطق حجاب و لزوم عفاف برای افراد کم‌سن‌وسال جامعه در قالب‌های جذاب تشریح شود اما آیا مسئولان و متولیان این امر توانسته‌اند با ساخت فیلم‌ها، سریال‌ها یا سخنرانی‌های جذاب و متفاوت دست به کار تبیین موضوع شوند؟ حال در نظر بگیرید که جامعه غربی، بدحجابی، روابط آزاد و روابط نامشروع و رفتارهای غلط را چنان زیبا و پرتکرار به نمایش می‌گذارد که نسل نوجوان و جوان به راحتی تحت تاثیر قرار می‌گیرند. حتی برخی از سازندگان غربی طوری حرفه‌ای عمل می‌کنند که مخاطب تصور می‌کند داشتن این نوع روابط و رفتار چقدر می‌تواند مفید باشد غافل از این‌که آنها فقط با استفاده از جذابیت‌های ظاهری موفق شده‌اند اطلاعات دروغ و غلط را به جای اطلاعات درست و مفید جا بزنند. به عبارت دیگر ما در محصولات غربی با نوعی فریبکاری محرز روبه‌رو هستیم که مشوق لذت‌های زودگذر هستند بدون این‌که اشاره‌ای به عواقب کار داشته باشند. همین می‌شود که نسل نوجوان و جوان ما دیگر از انجام و تکرار آن کارها نمی‌ترسد و این درست مثل وضعیت یک بیمار مبتلا به سرطان است که با استفاده از داروهای مسکن دردش را تسکین می‌دهد به گمان این‌که بیماری در وجودش در حال ریشه‌کن شدن است غافل از این‌که بیماری در همه بدنش ریشه دوانده. به همین دلیل است که تبیین در مسأله عفاف و حجاب امری ضروری است آن هم تبیین اثرگذار و موثر تا مفاهیم غلط حک‌شده در ذهن نسل نوجوان و جوان پاک شود.

کارگاه زندگی

هنر پرورش کودک شاد

اگر شادی از کودکی گرفته شود دیگر تقریبا هیچ چیز برای این دوره باقی نمی‌ماند چون کودکی است و شادی کردن. با این که کودکان زیادی در دنیا فرصت شاد زیستن را پیدا می‌کنند کودکانی هم این فرصت را از دست می‌دهند و عملا این دوران را با غم، نگرانی و ترس سپری می‌کنند. هرگاه کودکی به این وضع دچار می‌شود باید ایراد را در بزرگ‌ترهای او جست‌وجو کرد، چون والدین و اطرافیان هستند که به دوره کودکی بچه‌ها شکل و آب و رنگ می‌دهند. اما چطور می‌توان کودکی شاد را پرورش داد؟ آیا باید او را در رفاه کامل قرارداد تا شاد شود یا در یک وضعیت میانه هم می‌توان شادی را برای وی به ارمغان آورد؟ پاسخ قطعا این است که داشتن رفاه کامل مثلا داشتن اسباب بازی‌های گران‌قیمت و رفتن به تفریحگاه‌های آنچنانی لزوما باعث شادی بچه‌ها نمی‌شود بلکه شادی یک انرژی مثبت است که باید در روح زندگی جریان داشته باشد. به این ترتیب اگر پدر و مادر با وجود همه سختی‌های زندگی امروزی، همه ترس‌ها و نگرانی‌هایی که آدمی را احاطه می‌کنند، بتوانند شاد باشند این شادی به فرزندان نیز منتقل می‌شود و شادی در روح خانه جای می‌گیرد. یکی از راه‌های شاد بودن بزرگ‌ترها این است که کمتر روی مشکلات تمرکز کنند درعوض فرصت حضور در جمع خانواده را مغتنم بشمارند و از این که فرزندانی سالم و سرحال دارند، شکرگزار باشند.

بررسی لزوم جهاد تبیین در حوزه حجاب و عفاف در گفت‌وگوی «جام جم» با استاد دانشگاه الزهرا

حجاب و عفاف در سایه کم‌کاری مسئولان

مریم خباز
گروه جامعه

نسل جدید هر چیزی را بدون این‌که قانع شود قبول نمی‌کند ازجمله مسائل مربوط به سبک زندگی را که نسل به نسل و قرن‌ها در جامعه ایرانی ریشه دارد و به چشم هیچ‌کدام از ما ناآشنا نیست. حتی فرزندان خانواده‌های مقید و محجبه نیز گاهی دچار تردید می‌شوند و می‌خواهند بدانند که چرا حجاب، درحالی‌که بخش زیادی از مردم دنیا بدون آن مشغول زندگی‌اند لازم است. اینجاست که پای تبیین به میان می‌آید. چون اگر اقناع فکری اتفاق نیفتد نسل نوجوان و جوان به راهی می‌رود که شکل بیرونی آن همانی است که به آن بی‌حجابی و بدحجابی می‌گوییم. درباره لزوم تبیین مبانی حجاب و عفاف این‌بار با دکتر لیلا ثمنی، عضو هیات‌علمی دانشگاه الزهرا گفت‌وگو کرده‌ایم، بانویی که این تبیین را واجب و پاک‌کردن افکار غلط تحمیلی به این نسل را ضروری می‌داند، درعین‌حال‌که به عملکرد متولیان حوزه فرهنگ در کشورمان کلی نقد دارد.

آنچه از مشاهدات میدانی پیداست گویای روند فزاینده بدحجابی در کشور است. به نظر شما چرا جامعه ما به این نقطه رسیده است؟

روند بدحجابی که قبلا به‌صورت آرایش‌های غلیظ یا حجاب‌های سست با حرکتی کند در حال پیشرفت بود اکنون با حرکتی تندتر در حال بروز و ظهور است. به عبارت دیگر، گرچه در ماه‌های اخیر و به‌خصوص بعد از اغتشاشات به این علت که روند رسیدگی به بدحجابی و بی‌حجابی ضعیف شد تعداد بیشتری از بانوان جامعه حجاب‌شان را ضعیف کردند ولی این‌طور نیست که بگوییم همه جامعه یا اکثر قریب به اتفاق افراد درگیر شده‌اند.

شاهدش هم این‌که ما هنوز افراد زیادی را مشاهده می‌کنیم که حجاب‌شان را چه به صورت برتر و چه با مانتو، روسری و شال حفظ می‌کنند و از انگشت‌نماشدن و قانون‌شکنی می‌پرهیزند. البته این حقیقت که عده‌ای تقیدات را کنار گذاشته و به جمع بی‌حجاب‌ها و بدحجاب‌ها پیوسته‌اند انسان را متاثر می‌کند ولی بازهم جای خوشوقتی است که با این شرایط کشف حجاب بسیاری از بانوان ترجیح می‌دهند از حریم حجاب حفاظت کنند. مطالعات علمی نیز ثابت کرده که وضعیت حجاب با میزان خشونت جنسی علیه زنان رابطه مستقیم دارد و هرقدر آمار کشف حجاب بالا برود آمار خشونت‌های جسمی، کلامی و رفتاری نیز افزایش می‌یابد. بنابراین اگر زنان ما دنبال امنیت و آرامش هستند باید با پوشش مناسب خود، امنیت جامعه را نیز حفظ کنند.

بی‌شک یکی از دلایلی که وضعیت حجاب و عفاف در جامعه ما را به نقطه کنونی رسانده ضعف نهادهای فرهنگی بوده است. به نظر شما کم‌کاری‌های فرهنگی چطور بستر بدحجابی در کشور را مهیا کرده و مهم‌ترین ضعف در این حوزه چیست؟

معتقدم مهم‌ترین ضعف نهادهای فرهنگی در کشورمان عدم تبیین مسأله حجاب است. زنی که بداند حجاب او چه تاثیر مثبتی بر تشکیل خانواده، تحکیم خانواده، تربیت فرزندان و سلامت و امنیت محیط کار و اجتماع دارد قطعا حجاب را رعایت می‌کند اما این تبیین سال‌هاست که صورت نگرفته و فلسفه حجاب آن‌طور که نیاز بوده بیان نشده است. ما کمتر جملاتی را در سطح عمومی می‌شنویم که درباره فواید حجاب یا درباره آسیب‌های نبود حجاب در جوامع غربی و جامعه خودمان صحبت کند. ضرورت رعایت حجاب و عفاف به قدری عقلانی و منطقی است که فقط کافی است درباره‌اش خوب صحبت شود و درباره فواید رعایت آداب پوشش و رعایت حیا در کلام، رفتار، نگاه و پوشش تبیین صورت گیرد اما نهادهای فرهنگی ما چنین کارهایی را انجام نداده‌اند و برای حاکم‌شدن رفتار عفیفانه و تاثیر آن در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی آن‌طور که شایسته بوده برایش سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی نکرده‌اند. متولیان فرهنگ باید این موضوع را در جامعه جا بیندازند که نبود پوشش عفیفانه تضییع حقوق اجتماعی است.

عده‌ای معتقدند یکی از ایرادات اصلی کار این است که حجاب به مسأله‌ای سیاسی تبدیل شده یعنی به جای این‌که یک مسأله قانونی و لازم‌الاجرا معرفی شود امری سیاسی تلقی شده است. آیا با این نظر موافقید؟

این‌که حجاب به مسأله سیاسی تبدیل شده موضوعی است که وجود دارد ولی همه ماجرا این نیست. حرکت‌هایی که مدتی است از بی‌حجابی با نیت‌های ضدنظام و اهداف براندازانه استفاده می‌کنند تا از یک‌سو جامعه زنان و از سوی دیگر مردانی را که از این ولنگاری‌ها بهره‌مند می‌شوند با خود همراه کنند، قصدشان تحت‌تاثیر قرار دادن جامعه و رسیدن به اهداف خاص خودشان است. شاید هم برای مخالفت با نظام و براندازی راه دیگری را بلد نیستند و دستاویز دیگری ندارند. بنابراین حجاب را سیاسی جلوه می‌دهند. این درحالی است که حجاب یک مسأله کاملا اجتماعی است و امنیت جامعه وابسته به رفتار عفیفانه زنان و مردان در حضورهای اجتماعی است.

آیا سیاسی شدن مسأله حجاب باعث نشده تا حجاب به نمادی از نافرمانی مدنی تبدیل شود؟

من هنوز این موضوع را تایید نمی‌کنم که حجاب نشانه نافرمانی مدنی شده ولی عده‌ای هستند که در این راستا تلاش می‌کنند. به اعتقاد من، حتی کسانی که حجاب قابل‌قبولی ندارند ولی با قوانین اسلام و قوانین کشور آشنا و موافق هستند علاقه‌ای به نافرمانی مدنی ندارند گرچه عده‌ای می‌خواهند بی‌حجابی و بدحجابی را به این سمت ببرند اما اینها موفق نخواهند شد چون افراد موافق حجاب آن را بحثی عقلانی می‌دانند و خاصیت ایجاد امنیت و آرامش برای حجاب و عفاف قائل هستند. اگر افراد مغرض را کنار بگذاریم سایر افراد نیز حجاب را بحثی عقلی می‌دانند که برای حضور اجتماعی موثر و رشد استعدادها ضروری است.

تقریبا همگان متفق‌القولند که ما در بخش الگوسازی برای حجاب مشکلات جدی داریم. به این ترتیب با این‌که می‌خواهیم با بدحجابی و بی‌حجابی مقابله کنیم ولی فروشگاه‌های‌مان پر است از پوشاک نامناسب که تامین‌کننده حجاب نیست. درباره این تناقض عملی مسئولان چه نظری دارید؟

این مسأله دقیقا یکی از مشکلات جامعه ما در حوزه حجاب است و به نظر می‌رسد یکی از ضعف‌های نهادهای فرهنگی این است که میلی برای ورود به بحث تجاری حجاب ندارند. همین می‌شود که وقتی به‌عنوان مشتری وارد مغازه‌ها می‌شویم لباس‌های اجتماعی متناسب با جامعه و فرهنگ اسلامی را پیدا نمی‌کنیم. اینها چه مفهومی دارد؟ آیا مفهومش غیر از مجوزدادن به پوشش‌هایی است که در ویترین‌ها به عموم عرضه شده‌اند؟ بنابراین حرف ما این است که متولیان فرهنگی و دست‌اندرکاران حوزه حجاب و عفاف کوتاهی می‌کنند و به جد باید دنبال راه حل باشند. این‌که پوشاک نامناسب در جامعه به‌صورت کاملا آزادانه عرضه می‌شود نیز یکی از تناقضات قابل بحث است که مسئولان باید درباره‌اش پاسخگو باشند.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

پروژه خط۴ مترو مشهد در نظر دارد "**خرید ۴۰۰،۰۰۰ کیلوگرم گریس ماستیک مورد نیاز دستگاه حفاری مکانیزه (TBM)**" **خود را به فروشنده واجد شرایط واگذار نماید.**

بدین منظور از تولیدکنندگان و شرکت‌های دارای تجربه کارهای مشابه و یا تأمین‌کنندگانی که دارای توان کافی و سابقه همکاری با پروژه‌های مشابه هستند، دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند:
تهران، میدان آرژانتین، خیابان بخارست، کوچه چهاردهم غربی، پلاک ۳، موسسه مهندسی رهاب، معاونت فنی و مهندسی، تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۲۱۲۶ داخلی: ۱۸۱
مشهد، خیابان مهر مادر، اراضی بعد از مهر مادر ۲۹، کارگاه شهید سنجرانی پروژه خط۴ مترو مشهد، واحد امور قراردادها، تلفن: ۰۵۱-۳۷۱۳۹۷۷۵-۶ داخلی: ۲۷۲

سایر شرایط:
۱ **مدت اجرای کار:** ۳۶۵ روز تقویمی
۲ **مبلغ قرارداد:** در قالب چهل درصد نقد و شصت درصد غیرنقد در قالب تهاتر با ملک قابل پرداخت می‌باشد.
۳ **مدارک لازم برای دریافت اسناد مناقصه:** گواهی تولید، صلاحیت و رتبه‌بندی در زمینه رشته مورد نظر، مدارک شناسایی، اساس‌نامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت و رزومه کاری
تبصره: هزینه دریافت لوح فشرده و فایل PDF اسناد مناقصه، **رایگان** می‌باشد.
۴ تضمین شرکت در مناقصه فوق ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
۵ آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه پایان وقت اداری (**ساعت ۱۶**) روز ۱۴۰۲/۰۱/۲۰ می‌باشد.
۶ مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

نوبت اول

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس
Persian Gulf Petrochemical Industries Co
PGPIC
شرکت پتروشیمی شهید تندگویان (سهامی عام)

فراخوان مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای
توام با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره ۱۴۰۱/۷۱۹

شرکت پتروشیمی شهید تندگویان به آدرس بندر امام خمینی(ره) منطقه ویژه اقتصادی، سایت اداری پشتیبانی، امور حقوقی و پیمان‌ها تلفن ۰۶۱۵۲۱۷۲۷۸۴ در نظر دارد مناقصه با شرایط ذیل را از طریق مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط و دارای صلاحیت واگذار نماید.

۱ **موضوع مناقصه:**
طراحی، تهیه، نصب و راه اندازی یک دستگاه متحرک کیسه پرکنی کیسه‌های بزرگ (MOBILE BIG BAG FILLING SYSTEM) واحد PET2
۲ **مدت اجرای موضوع مناقصه:** ۸ ماه
۳ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۱۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد.
۴ **تضمین‌های معتبر برای شرکت در مناقصه:**
ضمانتنامه بانکی، واریز وجه به حساب اعلام شده در اسناد مناقصه
۵ **مهلت توزیع اسناد مناقصه:**
از مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۵ تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۲
۶ **ارائه گواهینامه‌های ذیل از سوی مناقصه‌گران در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است:**
۱-۶) ارائه آگهی تاسیس شرکت یا آگهی تغییرات جهت کنترل موضوع شرکت با موضوع مناقصه
۲-۶) گواهینامه صلاحیت پیمانکاری
۳-۶) گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی از سوی اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (به‌استناد دستورالعمل اجرایی آیین‌نامه ایمنی امور پیمانکاری، اخذ تاییدیه اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان خوزستان جهت شرکت‌هایی که مرجع صادرکننده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی آنها خارج از استان باشد، در زمان دریافت اسناد مناقصه الزامی است.)
۷ **محل و مهلت تحویل پاکات پیشنهادی:**
آدرس فوق، کمیسیون معاملات- تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۰۴ می‌باشد.
۸ **محل و تاریخ جلسه گشایش پاکات قیمت:** آدرس فوق، کمیسیون معاملات- ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۲/۱۶ می‌باشد که از پیشنهاددهندگان دعوت می‌شود در جلسه گشایش پاکات حضور یابند.
تذکر۱: پاکت پیشنهادی مناقصه‌گری گشوده خواهد شد که حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نماید.
تذکر۲: به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهایی که پس از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
تذکر۳: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
تذکر۴: مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس https://tender.stpc.ir مراجعه و ثبت نام نمایند.
تذکر۵: ارائه کپی مصدق قراردادهای مشابه انجام شده و مفاصاحساب‌های ذیربط که در یکی از مراجع ذیصلاح (دفترخانه اسناد رسمی یا دادگاه یا امور حقوقی کارفرمای طرف قرارداد) گواهی شده است، جهت بررسی مدارک ارزیابی کیفی مناقصه‌گران الزامی است.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی شهید تندگویان

همزیان مناقصه
زودتر با خبر شوید ...
www.mozayedemonaghese.com
واحد پشتیبانی و سایت ۰۲۱-۴۹۱۰۵۴۲۵

طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۳۶

جدول عادی

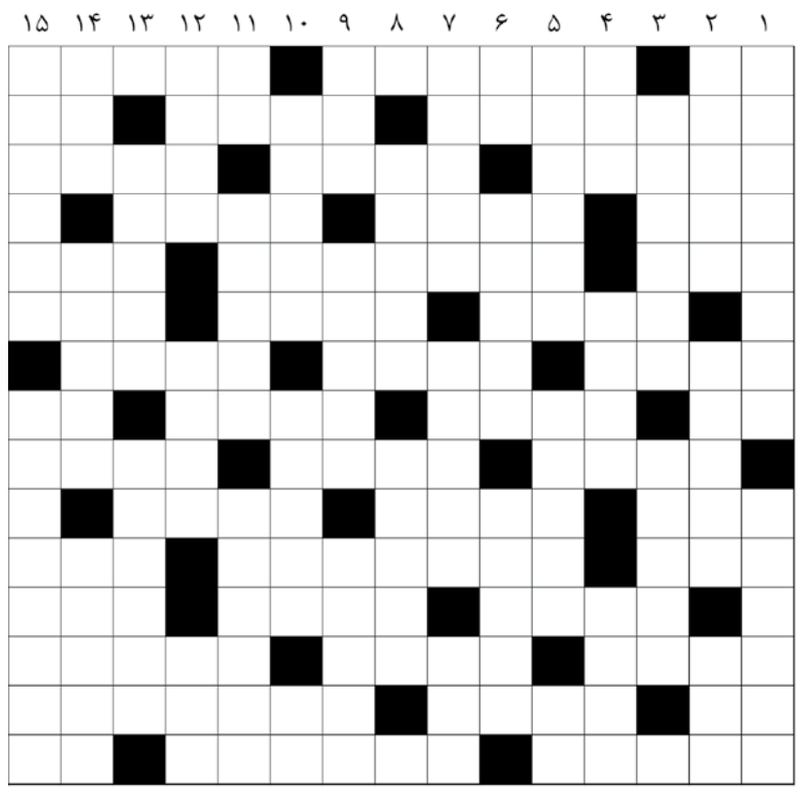
افقی: ۱) شیوه و شگرد- فراری- سراینده مجموعه شعر دشنه در دیس ۲) بررسی جنبه‌های مثبت و منفی چیزی- نیروبخش- قدم یکپا ۳) زاویه ۹۰ درجه- ماه پاییزی- عظمت ۴) خطی در دایره- سرد و خنک- از آلات موسیقی ۵) حلقه بسکتبال- روز قیامت- پدران ۶) داد و ستد- شب آخر پاییز- گل ته حوض ۷) ادویه معروف لبنانی- پیمان تجارت آزاد آمریکای شمالی- نوعی کارد نوک‌تیز ۸) بله انگلیسی- فرشته شب اول قبر- بی‌نظیر- سنگ آسیاب ۹) ناپاک- پرنده‌ای شکاری- هرگوشه زمین فوتبال ۱۰) کلمه پرسشی- از آلات موسیقی- کادو ۱۱) کاشتنی انفجاری- آرایشگر- پس از آن ۱۲) دهمین سوره قرآن- ذرات ریز تشکیل دهنده سنگ- نوعی شیرینی ۱۳) ایشان- جناح لشکر- آژیر خطر ۱۴) زیر پا مانده- از مرکبات- مسئول توزیع چای در ادارات ۱۵) برانگیختگی درونی- اسبابی در ژیمناستیک- نفس خسته.

عمودی: ۱) شناخته شده‌ترین صنایع دستی استان زنجان- ساحل گردشگری شهرستان لنگرود ۲) چندمرتبه- نوعی انگور بی‌دانه- بازداشتن ۳) مادون- یک‌ششم دقیقه ۴) یک دور از مسابقه والیبال- جلادهنده کفش- بلندمرتبه ۵) استراتژی- ناسپاسی- پول ژاپن ۶) تیر پیکاندار- سهولت- وسیله‌ای برای انتقال صدا ۷) به اماکن متبرکه رفتن- از نام‌های قرآن- غذای مریض ۸) شروع، آغاز- رمان مشهور دافنه دوموریه ۹) روکار ساختمان- آفریده شدگان- نوعی چاشنی خوراکی ۱۰) آبگوشت محلی قم- آسمان- حرف همراهی ۱۱) شب روستایی- استواری در اندیشه و اراده- شجاع و قوی ۱۲) برگشتن- شکوه‌گر- حرف نمی‌زند ۱۳) بیکارگی- عازم ۱۴) پرستار کودک- شبکه استانی صداوسیمای گیلان- قماش ۱۵) نقاشی روی شیشه- آلبومی با آواز علیرضا افتخاری.

جدول ویژه

افقی: ۱) تکرار حرفی- استراحت کردن- گنجایش ۲) بیماری التهاب حنجره- سمت و سو- رام نشده! ۳) هم‌عقیده- ستاره سهیل- چشم سوم! ۴) فیلمی به کارگردانی هیچکاک- دوستان نزدیک- زنگ خطر ۵) خطی در دایره- تمرکز حواس- ساعت دست ۶) گناهکار- صدای خنده بلند- آوای متمایزکننده معنی در زبان ۷) آبادی در کویر- چاردیواری مسقف- از ظروف آشپزخانه ۸) تکرار حرفی- پدر- ریاضیدان سوئیسی- آخرین یک‌رقمی ۹) نابودی- از گیاهان تک‌لپه‌ای- ترسنده ۱۰) عاشق رودابه- درخشان- برق را از کوئل به دلکو می‌رساند ۱۱) فوری- خشن‌ترین توفان طبیعت محسوب می‌شود- مساوی در شطرنج ۱۲) گرایش خاصی در یک دین- تابناک- دستی ۱۳) روشن و آشکار- سرب- مثل هم ۱۴) کاروان- از درختان جنگلی شمال ایران- گازی اشک‌آور ۱۵) از پوشاک زنانه- طولانی‌ترین رود افغانستان- قطره.

عمودی: ۱) تابلوی رنگ روغن رنه ماگریت که خیابانی تاریک در بروکسل را به تصویر می‌کشد- محل تولد ۲) خوراکی از آردگندم و خاک‌قند- قیمت مطلوب- مادر آذری ۳) از الحان باربدی- طعام عروسی ۴) بینی- خواهش‌های نفسانی- چند ذره ۵) مجموعه داستانی نوشته سیامک گلشیری- بدون تردید- رایحه ۶) باده- حکومت اتحادیه‌ای- شبیه بوقلمون ۷) نگهبان- چاره‌اندیشی- انعام، پاداش ۸) کهن‌ترین قسمت اوستا- هدایت‌کننده ۹) ناپاک- بیماری زردی- یاران پیغمبر(ص) ۱۰) وابسته سفارتخانه- واقعی- تکرار یک حرف ۱۱) گمان- فیلم معروف باستر کیتون- ورم غده بناگوش ۱۲) قطعی برای کتاب- بعضی- فاقد برندگی ۱۳) جنگ مسلمانان و رومیان- نوعی موشک‌انداز ضدتانک ۱۴) نقاش دانمارکی قرن بیستم- برای بهتر شدن طعم غذا اضافه می‌شود- دوره ها ۱۵) شیوه جنگ‌آرایی- داستانی نوشته استیون کینگ آمریکایی.



حل جدول عادی ۶۴۳۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	س	ت	ر	■	ا	ق	ل	ی	د	س	■	ر	ض	ا
۲	م	ی	ن	و	غ	ز	ن	و	ی	■	ک	ل	ب	ا	ل
۳	ا	م	ی	ز	ش	■	د	و	ل	ا	■	ک	و	د	ک
۴	ب	ا	س	■	ک	د	ا	■	ر	ا	ن	ب	■	■	د
۵	ی	ن	■	ب	ی	ر	ق	ا	■	ن	س	ت	ی	ت	و
۶	ه	■	ش	و	ر	ا	■	ر	و	ب	ا	ه	■	ش	ل
۷	ا	ن	ج	م	■	ج	ی	ن	ا	ی	ر	■	س	ر	ک
۸	■	ا	ر	ی	ا	■	خ	ت	م	■	ت	ا	ف	ی	■
۹	پ	ش	ه	■	ی	ز	د	ک	ر	د	■	م	ل	ن	ک
۱۰	ا	ت	■	م	ل	و	ا	ن	■	ا	ش	غ	ه	■	ا
۱۱	ن	■	ف	ر	م	ا	ن	■	ا	د	ب	ا	■	ک	ر
۱۲	س	ش	ا	ک	ر	■	ق	ا	س	م	ا	■	م	ش	ا
۱۳	م	ن	ت	ا	ه	ا	ک	ی	■	د	ی	و	ا	ن	■
۱۴	ا	ش	ر	ب	ه	■	ت	ا	ل	ا	ر	و	ح	د	ت
۱۵	ن	ا	ی	■	م	ش	ی	م	ی	ه	■	ش	د	ن	ی

حل جدول ویژه ۶۴۳۵

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	م	ق	د	س	■	ث	م	ر	ب	خ	ش	■	م	ر	ک
۲	ا	د	و	ا	ر	م	ا	ن	ه	■	د	ل	ا	و	ر
۳	ن	ا	م	ج	و	■	ت	ک	ر	گ	■	ا	ن	س	ا
۴	ی	ر	ا	■	ش	ی	ر	■	ز	ا	ه	د	■	■	ف
۵	ک	ه	■	پ	ن	ک	ک	ا	ن	د	و	ن	ز	ی	■
۶	و	■	ش	ا	ک	ر	■	خ	ص	و	م	ت	ب	ت	■
۷	ر	ا	م	ی	■	و	ا	س	و	ن	ک	■	ن	ا	ی
۸	■	غ	و	ا	س	■	ق	ت	ل	■	ش	ب	ا	ن	■
۹	ا	ش	ل	■	ف	ر	ا	ک	ی	ر	■	خ	س	ی	س
۱۰	و	ت	■	ه	و	ا	ی	■	ن	م	و	ک	■	■	و
۱۱	ز	ن	ز	ی	ا	د	ی	ت	ج	ا	ر	■	ا	ک	■
۱۲	ا	■	ن	ا	ن	ا	■	ب	و	ر	س	■	ق	ف	ا
۱۳	ل	و	د	ه	■	ر	م	ا	س	■	ب	و	ر	گ	ر
۱۴	ی	ا	ق	و	ت	■	ق	ل	غ	ه	ق	ا	ب	ا	ن
۱۵	د	ی	ه	■	ک	م	ر	ا	ه	ی	■	م	ت	ر	و