

استفاده از قالب مستند برای اقامع فرزندآوری

معاون صدای رسانه ملی تاکید کرد: در بین گونه‌های برنامه‌سازی، مستند نگاهی متفاوت به موضوع خانواده و جمعیت دارد و از اقماع سازی بالایی برخوردار است. علی‌پخش‌ی‌زاده افزود: درحوزه جوانی جمعیت و تحکیم بنیاد خانواده، برنامه‌های زیادی در رسانه ملی تولید و پخش می‌شود که شاید بیشترین حجم آنها برنامه‌های مجله‌ای یا گفت‌وگومحور باشد که از اقامع سازی کمتری برخوردارند اما مستند از آنجا که

با حضور رئیس سازمان صداوسیما؛

اعضای شوراهای صدور مجوز تولید و انتشار ساترا معرفی شدند

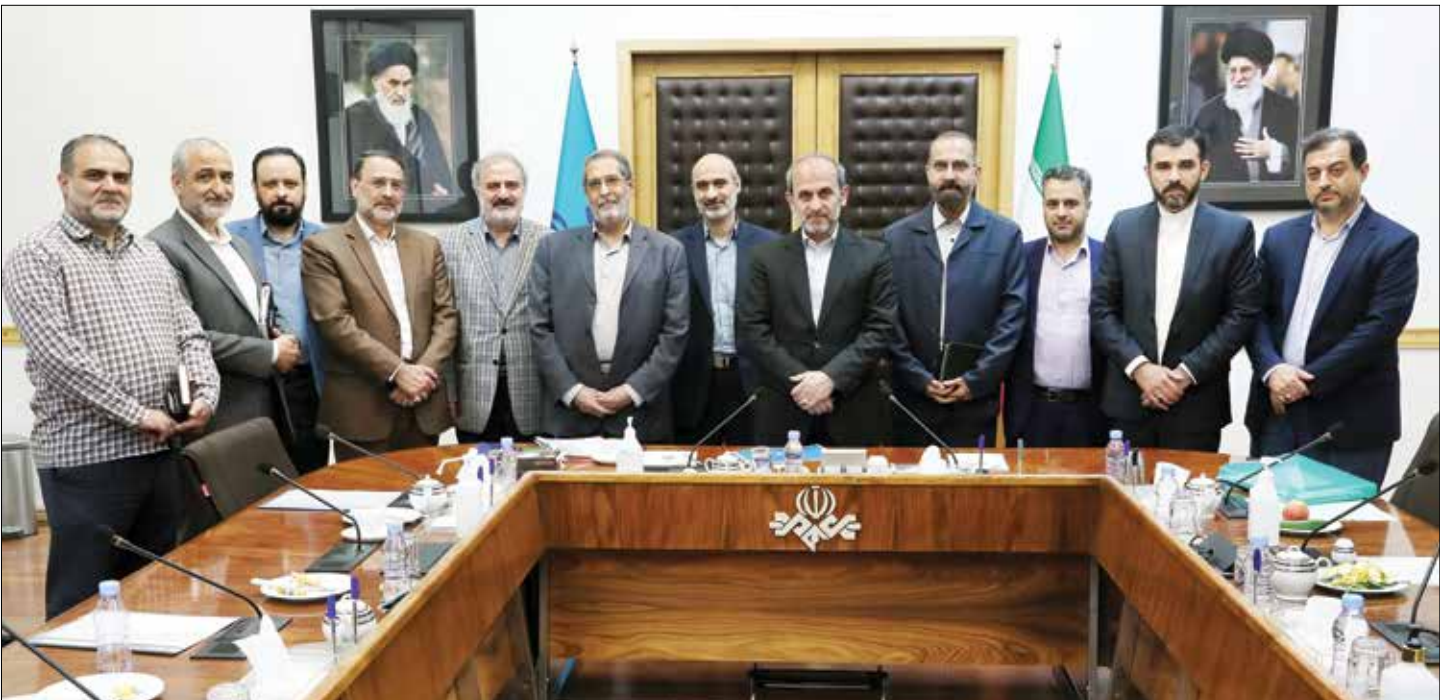
جلسه معارفه اعضای شوراهای صدور مجوز تولید و انتشار ساترا با حضور پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما، سعید مقیسه رئیس ساترا، محسن قائمی نسب قائم مقام ساترا، محمد حسام‌پور معاون پایش و نظارت ساترا و برخی از اعضای شوراهای صدور مجوز برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا)، رئیس سازمان صداوسیما در این جلسه با استقبال از برگزاری نمایشگاه رستا و تشکیل مجمع رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر ایران گفت: برگزاری نمایشگاه رستا در دوره اول رویداد خوب و قابل قبولی بود که باید ادامه داشته باشد و توسعه یابد.



وی با اشاره به سیاست‌های حمایتی صداوسیما از سکوهای نمایش محتوا در فضای مجازی تصریح کرد: آماده تولید برنامه‌های مشارکتی با تولیدکنندگان شبکه‌نمایش خانگی هستیم و درصورت تأیید ارزیابان سازمان امکان پخش تیزر این دست تولیدات و حتی خرید رایت آنها وجود دارد. جبلی با تاکید بر استفاده از تجربیات دیگر کشورها در زمینه ساماندهی و تنظیم‌گری فضای مجازی تأکید کرد: حوزه بین الملل ساترا باید تقویت شود و با کشورهای اسلامی، منطقه و کشورهای اروپایی تعامل داشته باشد و از تجربه و ظرفیت‌های متقابل استفاده شود. در ادامه این جلسه اعضای شوراهای صدور مجوز تولید و انتشار ساترا معارفه شدند که اسامی آنها به شرح زیر است:

بر پایه پژوهش استوار و همراه با استدلال است، قدرت بالایی در قانع کردن مخاطب دارد. از همین رو در دومین جشنواره ملی مستند رادیویی پژواک، پخشى با موضوع «جمعیت، فرزندآوری و تقویت نهاد خانواده» طراحی شده که در آن مستندسازان با نگاهی دقیق وמושکافانه به این موضوع پرداخته‌اند. پرداختن به مقوله جمعیت و فرزندآوری در رسانه با توجه به شرایط فعلی جامعه بسیار دشوار است و برنامه‌ساز باید با مهارت خاصی

در این مورد برنامه‌سازی کند تا بتواند مخاطبش را اقامع سازد و راهکاری که دومین جشنواره ملی مستند رادیویی در این خصوص ارائه داد این بود که برنامه‌ساز از طریق ارائه مستندات مستدل و با شواهد منطقی درباره این موضوع مهم صحبت کند. معاون صدا افزود: مستندهایی که در این بخش تولید شد، خوشبختانه پنجره‌ای جدید به سوی برنامه‌سازی در این حوزه گشود.



- اعضای شورای صدور مجوز تولید
- سعید مقیسه، رئیس ساترا (عضو حقوقی، رئیس شورا)
- محمد حسام‌پور، معاون پایش و نظارت ساترا (عضو حقوقی-دبیر شورا)
- فرشاد مهدی‌پور، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)
- مهدی آذریندار، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)
- معاون فضای مجازی سازمان صداوسیما با نماینده ایشان (عضو حقوقی)
- رئیس مرکز طرح و برنامه صداوسیما یا نماینده ایشان (عضو حقوقی)
- معاونت فرهنگی اجتماعی فراجا (عضو حقوقی)
- محسن مهاجرانی (عضو حقیقی)
- علی اصغر پورمحمدی (عضو حقیقی)
- محمد رضا جعفری جلوه (عضو حقیقی)
- پرویز شیخ طادی (عضو حقیقی)
- امین صدیقی (عضو حقیقی)
- محمدحسین ایمانی خوشخو، نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (عضو حقوقی)
- علی اصغر پورمحمدی (عضو حقیقی)
- محمد رضا جعفری جلوه (عضو حقیقی)
- محمد حسام‌پور، معاون پایش و نظارت ساترا (عضو حقوقی و دبیر شورا)
- محمد رضا جعفری جلوه (عضو حقیقی)
- عبدالکریم خیامی (عضو حقیقی)
- محسن مهاجرانی (عضو حقیقی)
- حسین کریمی (عضو حقیقی)
- جواد شیخ اکبری (عضو حقیقی)
- کمیل قیدرلو (عضو حقیقی)

گزارش

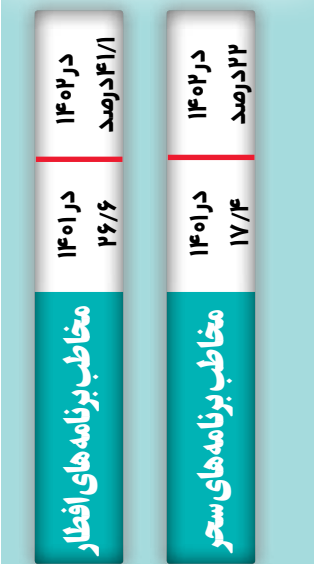
نگاهی به نظرسنجی‌های تازه صداوسیما نشان داد

افطاری‌های پرمخاطب تلویزیون

کند. این برنامه روایتگر افرادی بود که تجربه نزدیک به مرگ داشته‌اند و از این تجربه با مخاطبان می‌گفتند. آن طور که نتایج نظرسنجی صورت گرفته از سوی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما نشان می‌دهد، در میان کل برنامه‌های افطار، زندگی پس از زندگی، با ۲۶/۷ درصد بیننده در صدر برنامه‌های پرمخاطب افطار سیما قرار گرفته و برنامه قرآنی محفل از شبکه سه سیما نیز با ۱۹/۷ درصد در رتبه دوم جای گرفته است. نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما پیرامون برنامه‌های سیما

در رمضان ۱۴۰۲، نشان می‌دهد ۴۱/۱ درصد مردم، مخاطب برنامه‌های افطار و ۲۲ درصد، مخاطب برنامه‌های سحر تلویزیون بودند. این درصدها سال گذشته به ترتیب ۲۶/۶ و ۱۷/۴ درصد بوده است که نشان از رشد بینندگان دارد. بر اساس نتایج این نظر سنجی، از میان برنامه‌های افطار سیما، زندگی پس از زندگی با ۲۶/۷ درصد بیننده و ۹۱/۳ درصد رضایت زیاد، در صدر برنامه‌های پرمخاطب افطار سیما قرار گرفت. فصل سوم این برنامه که

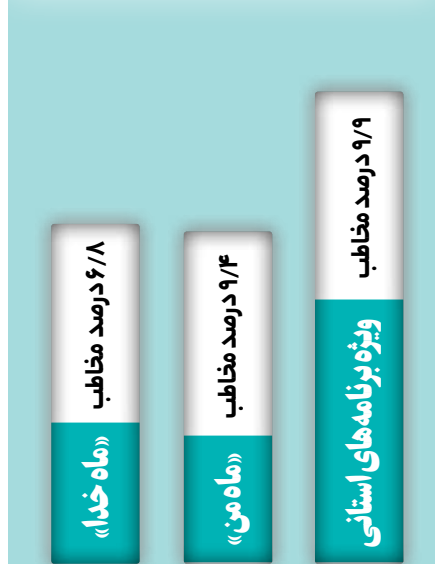
مخاطبان دوسال افطار وسحر



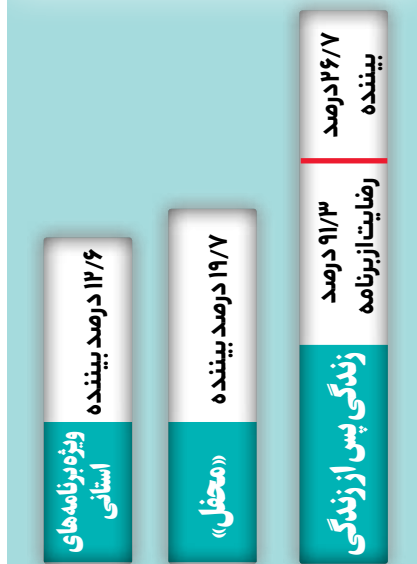
برنامه‌های ترتیل خوانی قرآن کریم



درصد بیننده در برنامه‌های سحر



درصد بیننده در برنامه‌های افطار



نگاه

زینب علیپور طهرانی | گروه رسانه

نگاهی به مجموعه «اغماء»

شیطانی در ظاهر انسان



پرداختن به شیطان مدتی سوزه اغلب سریال‌هایی بود که در ماه مبارک رمضان پخش می‌شد. یکی از این سریال‌ها «اغماء» بود که در سال ۸۶ از شبکه سه پخش شد و بسیار هم مورد توجه قرار گرفت. اغماء را سیروس مقدم با فیلمنامه‌ای از علیرضا افخمی و داریوش مختاری ساخت که داستان دکتر طاهایزوهان با بازی زنده یاد امین تارخ را دنبال می‌کند که یک پزشک جراح مغز و اعصاب است.

او به دلیل جراحی‌های موفقیت آمیزش روی رزمندگان در جبهه‌ها به پنجه طلایی مشهور است و اکنون به دلیل بیماری حاد همسرش، مولود (با بازی شیرین بینا) بر سر دوارهی قرار دارد. از طرفی عرف پزشکی مانع جراحی همسرش توسط اوست ولی مولود اصرار دارد که فقط توسط پژوهان جراحی شود. از سوی دیگر تنها فرزند آنها پری (با بازی نفیسه روش) مخالف این عمل جراحی توسط پدر است. در کنار داستان اصلی که این سریال داشت، بخشی از آن به وسوسه‌های شیطانی الیاس مربوط بود که سعی داشت دکتر پژوهان را از راه راست منحرف کند. نقش الیاس را حامد کمیلی بازی می‌کرد که تا مدت‌ها این بازیگر را با این نقش می‌شناختند. شیطان که در قالب فیزیکی با ظاهر الیاس یکی از دوستان خوشنام و سابق دکتر پژوهان وارد زندگی او شد، تلاش می‌کرد با وسوسه‌هایش او را وارد دنیای تاریکی کند که البته تا حدودی در این زمینه موفق بود. او همچنین شخصیت‌های دیگری را در این سریال وسوسه می‌کرد و مدام قربانی می‌گرفت و با داستان‌ها و ماجراهایی که در این میان خلق می‌شد، مخاطب را به تأمل و تفکر وامی‌داشت که بداند شیطان فقدر به انسان‌ها نزدیک است و به‌راحتی می‌تواند آنها را وسوسه کند. مخاطب در این سریال می‌دید که یک لحظه فراموشی از یاد خدا باعث می‌شود یک گام به شیطان و وسوسه‌هایش نزدیک‌تر شود. فضایی که این سریال ترسیم می‌کرد، متناسب با حال و هوای ماه رمضان بود و از این رو بسیار تأثیرگذار بود. زنده یاد امین تارخ که نقش اصلی این سریال را بازی می‌کرد، با توجه به تجربه‌ای که در زمینه بازیگری داشت، توانایی‌اش را با این نقش به تصویر کشید و مورد توجه مخاطبان قرار گرفت. از طرفی فضاسازی در زمان‌هایی که شیطان ظاهر می‌شد، از جمله نویرپردازی صداگرایی باعث می‌شد مخاطبان با این سریال ارتباط بیشتری برقرار کنند. بنابراین اگر هنوز فرصت تماشای این سریال را پیدا نکرده‌اید، پیشنهاد می‌کنم آن را از شبکه‌ای فیلم تماشا کنید.

آن‌سوی مرز

«قدرت‌نمایی مطبوعات» روی آنتن

شبکه پرس‌تی‌وی با پخش مستند «قدرت‌نمایی مطبوعات» قدرت رسانه‌ها در تصویرسازی و تحریف حقایق و واقعیت‌های موجود به عموم را بررسی می‌کند. این مستند سعی دارد نگاهی کارشناسانه و علمی به قدرت رسانه‌ها و مطبوعات در ارائه اطلاعات و واقعیت‌های دلخواه خود به مردم داشته باشد.

مستند «قدرت‌نمایی مطبوعات» تلاش دارد تا به این سوالات پاسخ دهد که چگونه رسانه‌های جمعی کنترل اطلاعات را به دست می‌گیرند؟ و چگونه این اطلاعات به بستری غیرواقعی از داده تبدیل می‌شود؟ محور اصلی این مستند به تهیه‌کنندگی مارسلو سانچز، تحلیلی انتقادی در رابطه با نقش رسانه‌ها در تفسیر واقعیت‌ها و بازسازی رخدادهاست. مستند ۲۵ دقیقه‌ای «قدرت‌نمایی مطبوعات» امروز ساعات ۹:۰۰، ۱۵:۰۰، ۲۱:۰۰ و بامداد روز بعد ساعت ۰۱:۰۰ پخش می‌شود.

خاطرات کاغذی

عصر حجر

مریم فلاح، به‌طور خیالی زندگی یک مرد عصر سنگ از طبقه کارگر را در کنار همسایه، بهترین دوستش و خانواده‌هایشان به تماشا می‌نشینیم. محور داستان ماجراهای زندگی خانواده «فلینستون» بود. تمام مشخصات و حوادث زندگی آنها شبیه به اتفاقات جامعه معاصر بود، ولی ابزارها، محیط و ساختمان‌ها با الهام از زندگی انسان‌های اولیه ترسیم شده بود؛ همچنین نیروی محرکه بسیاری از ابزارهای مدرنی مثل اتومبیل، ماشین لباسشویی و حتی تجهیزات صنعتی امروزی، حیوانات عصر حجر بودند. «فرد»، شخصیت اصلی کارتون، رئیس قبیله بود. خیلی زود مصبانی می‌شد، اما شوهر و پدر دوست داشتنی بود. «ویلما»، همسر فرد که عاشق پول خرج کردن بود، باهوش‌تر و زرتنگ‌تر از شوهرش نشان می‌داد، «سنگریزه» هم دختر نوزاد فرد و ویلما بود؛ «دینو» را یادتان هست؟ حیوانی شبیه دایناسور که پارس می‌کرد و رفتارش مانند سگ‌ها بود. یک پچه‌گریه‌ای هم داشتند که حیوان خانگی ویلما بود و معمولاً توسط فرد به خارج از خانه پرتاپ می‌شد. «بارنی قلو» سگ» هم بهترین دوست فرد و همسایه او بود، اگر چه اغلب نسبت به هم دشمنی داشتند.



کی‌وازدکا.اس‌کین‌کد

پخش

آی فیلم میزبان «بدون شرح» می‌شود

مجموعه تلویزیونی «بدون شرح» در سال ۸۱ تولید شده و ماجراهای هفته‌نامه‌ای به نام «شهر قشنگ» را به تصویر کشیده است. این سریال از امروز راهی آنتن شبکه‌ای فیلم می‌شود. این سریال کمدی به نویسندگی سروش صحت، ریما رامین‌فر و زنده‌یاد خشایار الوند است و

بازیگرانی چون مرحوم فتحعلی اویسی، مریم سعادت، امیر جعفری، فلامک جنیدی، بیژن بنفشه‌خواه، مهدی صباei، محمود بصیری، امیرحسین صدیق و... در آن به ایفای نقش پرداخته‌اند. بدون شرح ما جرای دفتر هفته‌نامه شهر قشنگ را روایت می‌کند که در حال ورشکستگی است اما سردبیر و کارکنان آن در تلاش هستند تا هفته‌نامه‌شان را نگه دارند و این باعث به وجود آمدن ماجراهای جالب می‌شود. این مجموعه در بین مردم به شهر قشنگ نیز شهرت دارد.

بدون شرح جزو سریال‌های طنزی به‌شمار می‌رفت که خیلی زود بین مردم محبوب شد و در بازپخش‌ها هم بیننده دارد. این سریال جایگزین سریال آیینه شده و از چهارشنبه ۱۳ اردیبهشت، هر روز ساعت ۱۶ پخش و در ساعت‌های ۲۴ و ۸ روز بعد بازپخش خواهدداشت.



نقل

۸۰ درصد بچه‌ها شبکه کودک می‌بینند



مدیر شبکه کودک با اشاره به برگزاری جشنواره عروسکی تلویزیون بیان کرد که قرار است این رویداد به‌صورت دائمی برگزار شود. محمدصادق باطنی، مدیر شبکه کودک درباره جشنواره عروسکی تلویزیون و برگزاری مداوم این جشنواره بیان کرد: نیمه دوم سال بنا داریم سراغ برگزاری دوره دوم جشنواره برویم و یک دبیرخانه دائمی برای جشنواره تشکیل می‌شود. همچنین برنامه «عروسک خونه» هم دوباره روی آنتن می‌رود. وی درباره حضور حجازی‌فر در این جشنواره بیان کرد: ما در حوزه سینما چند جشنواره داریم در حوزه عروسکی هم می‌تواند چنین اتفاقی بیفتد. البته مستند هم چند جشنواره دارد. در عین این‌که جشنواره مستند داریم اما خانه آن در تلویزیون است؛ در مورد عروسک هم همین‌طور است.

باطنی تصریح کرد: افرادی که در اختتامیه جشنواره عروسکی حضور داشتند و تجلیل شدند همه فرزندان تلویزیون هستند. از تلویزیون شروع کردند و در این رسانه دیده شدند و چرا نباید به این رسانه باگزردند.