

شبکه آموزش با دعوت از ۲ مجری قدیمی سعی در ارائه یک برنامه جذاب برای خانواده‌ها دارد

برنامه‌ای برای بچه‌های ۴۰ ساله!

«مثبت ۴۰» قرار است با استفاده از نشانه‌های خاطره‌انگیز، ارزش‌های انسانی را زنده کند

گیتی خامنه و الهه رضایی در «مثبت ۴۰»



زینب علیپورطهرانی
رسانه

مرور خاطرات دهه‌های ۶۰ و ۷۰ برای اغلب مخاطبان تلویزیون جذاب، شیرین و به‌یادماندنی است.

به‌خصوص برنامه‌ها، فیلم‌ها و سریال‌هایی که در آن دوران و در اوج روزهای جنگ روی آنتن شبکه‌های سیما می‌رفت و تلخی فضای جنگ را برای مخاطبان تلویزیون تلطیف می‌کرد. تا جایی که هنوز هم بازپخش برنامه‌ها و سریال‌های دهه‌های گذشته همچنان برای مخاطبان این رسانه جذابیت دارد و چه بسا جذاب‌تر از برخی برنامه‌ها و سریال‌هایی است که این اواخر روی آنتن شبکه‌های سیما می‌رود.

از این رو شبکه آموزش برای مرور خاطرات شیرین سال‌های گذشته پنجشنبه‌شب‌ها برنامه‌ای را با عنوان «مثبت ۴۰» روی آنتن دارد که این برنامه با حضور دو مجری خاطره‌انگیز، گیتی خامنه و الهه رضایی پخش می‌شود.

یکی از مهم‌ترین نکات این برنامه در کنار انتخاب مجریان آن، فضا و دکوری است که برای این برنامه ترسیم شده و مجری‌ها نیز سعی کرده‌اند با پوشش و نحوه اجرای متناسب با حال و هوای دهه‌های گذشته، برنامه را به پیش ببرند که در همین مدت کوتاه هم مورد توجه مخاطبان گسترده‌ای قرار گرفته است. از این رو جام جم گزارشی درباره این برنامه داشته که در ادامه می‌خوانید:

ادامه در صفحه ۶

گزارش جام جم از برنامه «کتاب شب» در رادیو تهران

«حماسه حسینی» با لحن محزون



زهره زمانی
رسانه

رو ابط عمومی معاونت صدای رسانه ملی در راهبرد جدید معرفی برنامه‌های منتخب شبکه‌های رادیویی در ماه محرم، مخاطبان رادیو را بیشتر با مکتب عاشورایی آشنا کرده و این رخداد عظیم اسلامی را تبیین می‌کند. یکی از این برنامه‌ها «کتاب شب» رادیو تهران است که با اجرای بهروز رضوی به بازخوانی کتاب حماسه حسینی از شهید مطهری می‌پردازد.

با محمدباقر رضایی، نویسنده و مشاور محتوایی و بهروز رضوی، گوینده و علی‌رضا حبیبی، مدیر گروه اخلاق و زندگی شهروندی گفت‌وگو کرده و از حمیدرضا صحراگرد، مدیر رادیو تهران در این خصوص پرسیده‌ایم.

برنامه‌هایی در حوزه نشر فرهنگ عاشورا

حمیدرضا صحراگرد، مدیر شبکه رادیویی تهران با بیان این‌که محرم یکی از ایام شعائرا... و تکریم اهل بیت (ع) و تبیین سیره آن بزرگواران است، می‌گوید: رسانه به‌خصوص رادیو این وظیفه و رسالت اصلی را برعهده دارد تا به اشراب مخاطبان خود بتواند به نحو احسن عمل کند. به همین منظور رادیو تهران با تنظیم مجموعه برنامه‌هایی در حوزه‌های نشر فرهنگ عاشورا و تبیین قیام حضرت ابا عبدا... الحسین(ع) و پاسخ به شبهات نسل جوان امروز و همچنین اطلاع‌رسانی از مناسک استان تهران در قالب‌ها و ساختارهای متنوع فعالیت برنامه‌سازی خود را برای دهه محرم از یک سو و استمرار آن تا پایان ماه صفر انجام داده است. از جمله این برنامه‌ها «کتاب شب» است که مخاطبان خاص و به عبارتی مشتریان ثابت را سال‌ها به همراه داشته است.

توجه به رهنمودهای رهبری در «کتاب شب»

علی‌رضا حبیبی، مدیر گروه اخلاق و زندگی شهروندی رادیو تهران می‌گوید: با توجه به این‌که ماموریت این گروه بیشتر پرداختن به موضوعات فرهنگی و معارفی ادب و هنر و مسائل خانواده است به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که بتواند سهم موضوعات مطرح شده در قالب‌های مختلف برنامه‌سازی را تولید و به مخاطبان ارائه کند. یکی از جمله این برنامه‌ها «کتاب شب» است که پیشینه‌ای بیش از ۲۵ سال در رادیو تهران دارد.

او ادامه می‌دهد: در گذشته کتاب شب صرفا اختصاص به روایت و خوانش داستان‌ها و رمان‌های خارجی داشت و در برخی مناسبت‌ها به آثار فاخر زبان فارسی می‌پرداخت ولی در دور تازه تولید این برنامه براساس رهنمودهای مقام معظم رهبری به حوزه‌های مفاخر و نویسندگان ایران زمین و صاحبان آثار و قلم و همچنین رمان‌ها و داستان‌های نویسندگان معاصر و جوان ایران می‌پردازد.

در این برنامه‌ریزی جدید به مناسک و آیین‌های ایرانی توجه ویژه‌ای شده و از جمله این آثار می‌توان به حماسه حسینی، اثر استاد شهید مطهری اشاره کرد که برای اولین بار در قالب کتاب صوتی در ۱۴ برنامه تنظیم و از این شبکه پخش می‌شود. نسخه کامل صوتی این برنامه به دفتر بنیاد شهید مطهری تحویل شد.

«کتاب شب» و شنوندگانی خارج از ایران

محمدباقر رضایی، نویسنده و مشاور محتوایی برنامه کتاب شب که خود داستان‌نویس، منتقد ادبی و روزنامه‌نگار است و تا به حال ۱۴ کتاب داستان، نقد داستان و مسائل مربوط به روزنامه‌نگاری از او (با نام مستعارش باقر رجبعلی) منتشر شده، در مورد انتخاب کتاب برای خوانش در برنامه کتاب شب توضیح می‌دهد: «ما، در اتاق فکر گروه اخلاق و زندگی شهروندی رادیو تهران با مدیریت دکتر حبیبی و هدایت دکتر صحراگرد، درباره کتاب‌های انتخابی بحث و جدل می‌کنیم و در نهایت، کتابی را بر می‌گزینیم که از نظر ادبی و محتوایی در سطح قابل قبولی باشد؛ ضمنا نیاز جامعه هم باشد و مردم برای شنیدن آن مشتاق باشند.

البته گاهی کتاب‌هایی که شنوندگان برنامه پیشنهاد می‌دهند نیز در دستور کارمان قرار می‌گیرد، منتها این انتخاب باید با رعایت اصول برنامه و سیاست‌های رادیو، صورت بگیرد.» او درخصوص خوانش کتاب‌ها ادامه می‌دهد: «بدیهی است کل کتاب را در مدت زمانی که در اختیارمان گذاشته‌اند، نمی‌شود خواند. زمان برنامه ما، هر شب، به‌جز جمعه‌ها، ۲۰ دقیقه است؛ یعنی ما باید در عرض یک هفته، یک کتاب را در شش قسمت ۲۰ دقیقه‌ای (در کل ۱۲۰ دقیقه) تنظیم رادیویی کنیم و بدهیم به استاد بهروز رضوی بخواند، بنابراین مجبوریم کتاب را تلخیص و تنظیم رادیویی کنیم.»

او با بیان این‌که کتاب شب حدود ۲۲ سال قدمت دارد و یکی از قدیمی‌ترین و پرمخاطب‌ترین برنامه‌های رادیویی است، ادامه می‌دهد: رادیو تهران با این برنامه، خیالش از بابت پرداختن به موضوع کتاب و کتابخوانی راحت است؛ چون این برنامه به تنهایی همه ماموریت‌ها در این زمینه را پوشش می‌دهد.

حزنی عاشورایی در خوانش حماسه حسینی

بهروز رضوی هم می‌گوید: من در اجرای همه متن‌ها دقت و توجه دارم و سعی می‌کنم با لحن مناسب آن متن بخوانم اگر به همه کتاب‌های شب من توجه کرده باشید با تغییر لحن نویسنده‌ها و مترجمان مختلف، لحن‌های من هم در هر اجرایی اندک تفاوتی دارد در حدی که هماهنگ بشود با آن نوع لحن. در خوانش کتاب حماسه حسینی هم به همین نحو است سال‌هاست انواع لحن‌هایی که در زمینه‌های معارفی و ماه محرم صحبت می‌شود را شنیده‌ایم ولی به خاطر این‌که خیلی هم از استاندارد رادیو خارج نباشد، آن را به مداحی نزدیک نکردم. به عنوان گوینده سعی کردم آن حزنی که در این ماجرا وجود دارد در لحن نمود پیدا کند. ولی این‌که فرض بکنید گریه و زاری راه بیندازم و این فرم‌هایی که متداول است، پرهیز کردم و لزومی هم ندارد که انجام بدهم. چون باید به‌روشنی حرف من شنیده شود.

من اگر بخواهم با این ادا و اصول‌ها حرفم را نامفهوم کنم و کلمه بر اثر بغض آلود بودن، شنیده نشود، اینها نقض غرض است، بنابراین با روشنی ولی با لحنی نزدیک به موضوع، لحنی که باید اینجا محزون باشد نزدیک به واقعه عاشورا و مقتلی که صورت گرفته، پس لحنمان باید مناسب متن باشد و من آن را رعایت کردم. رضوی درباره فرمایش اخیر مقام معظم رهبری مبنی بر خوانش رمان‌های ایرانی در برنامه‌های رادیویی می‌گوید: قبل از فرمایشات رهبری این رهنمود را در برنامه اجرا کردیم، تقریبا ۲۵ سال است که «کتاب شب» از رادیو شنیده می‌شود. قالب رمان‌های جهان و رمان‌های ایرانی را آنهایی که مجوز داشته و اشکالی نداشته خلاصه کرده و خواندیم. خوانش بعضی از رمان‌ها مثل رمان بینوایان دو هفته طول کشید تا خلاصه آن خوانده شود.

به جرات می‌توانم بگویم قالب رمان‌های ترجمه شده به زبان فارسی در کتاب شب استفاده شده منتها به سبک رادیو و به سبک کتاب شب، چون قرار نیست ما همه مطلب را ارائه کنیم. رمان ۴۰۰ صفحه‌ای را باید نویسنده برنامه با انبرک خلاصه کند ضمن این‌که به متن لطمه نخورد و بیشتر قهرمان‌های شاخصی که در پیشبرد قصه نقش دارند، بیان شوند.

صندلی داغ



یادداشت:
امیرمحمدزند
بازیگر

تبیین پیام سیدالشهداء(ع) با قصه‌گویی

مردم از هیچ رسانه‌ای که انتظار نداشته باشند از صداوسیما انتظار دارند در تولیداتش قبل از هر چیز علایق‌شان را در دستور کار قرار دهد. این ویژگی باید در ایامی مانند محرم بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. تجربه ثابت کرده صدا و سیما اگر بخواهد می‌تواند کاری کند که مردم قید رسانه‌های بیگانه را بزنند و به سمت تولیدات ملی بیایند. تلویزیون باید با توجه کردن به نیازهای مردم و استفاده از نظرات آنها در تولید متن و برنامه‌سازی‌های ویژه ماه محرم عاملی شود برای وحدت مردم حول رسانه ملی. گاهی می‌بینیم برخی برنامه‌ها و مجموعه‌های تلویزیونی مناسبتی همچنان می‌خواهند با شعار دادن مخاطبان را تحت‌تأثیر قرار دهند بی‌توجه به این‌که دوره شعار سال‌هاست گذشته و امروز باید پیام غیرمستقیم داد. چه کسی می‌گوید سرگرم کردن بد است؟ ما نیاز داریم که حتی در برنامه‌های مذهبی و آیینی خود نیز با سرگرم کردن مخاطبان اسباب انتقال پیام را فراهم کنیم.

چرا بخش عمده سریال‌های ماندگار مناسبتی آنهایی هستند که به جای شعار دادن از طریق سرگرم کردن به فکر جلب مخاطبند؟ به خاطر این‌که مخاطبان وقتی به واسطه یک داستان جذاب درگیر سوژه‌ای معنوی می‌شوند بهتر ارتباط می‌گیرند. پیام امام حسین(ع) را باید با داستان‌های درجه یک تبیین کرد. حرکت بر مدار خواسته‌های مردم باید زیربنای تمام تولیدات تلویزیون در تمام سال باشد تا مخاطبان بدانند همه کوشش‌ها برای راضی کردن آنهاست. این حرکت بر مدار خواسته‌های ملت در مناسبت‌های مذهبی باید دوچندان شود تا بر قدرت رسانه ملی بیفزاید. خوشبختانه در دایره داستان‌پردازی کم نداریم و کافی است از نویسندگان کاربلد استفاده کنیم تا متن‌های مناسب آفریده شود. آنچه کم داریم برنامه‌ریزی برای استفاده از هنر کاربلدان است. اگر این برنامه ریزی باشد قطعا به مراتب بیشتر از اینها به جلب مخاطبان در مناسبت‌هایی نظیر محرم قادر خواهیم بود.

زیارت وارث از رادیو معارف

رادیو معارف، همزمان با ایام شهادت اباعبدا... الحسین (ع) با پخش زیارت وارث، سوگوار آن امام‌همام می‌شود.

به گزارش روابط‌عمومی رادیو معارف، همزمان با آغاز ماه محرم و شهادت جانسوز حضرت اباعبدا... الحسین (ع) اقدام به پخش زیارت وارث کرده است.

این برنامه به همت تولید و پخش رادیو معارف است که هر بامداد ساعت ۴ و ۲۵ دقیقه تقدیم سوگواران حسینی خواهد شد.

بببنید و بشنوید

شبکه یک

۱۰/۵۰	آفتاب شرقی
۱۶/۱۰	حرف حساب
۱۷/۵۰	فرمول یک
۱۹/۳۵	مداحی
۲۲/۰۵	سریال وقت صبح
۲۳/۱۰	این شب ها

شبکه دو

۱۰/۱۵	زنده‌باد زندگی
۱۳/۵۰	مداحی حاج‌محمود کریمی
۱۴/۴۰	یک فنجان سلامت
۱۹/۱۵	ایران
۲۱	تکیه‌گاه
۲۲/۱۵	مداحی حاج‌محمود کریمی

شبکه سه

۱۱/۵۰	طبیب
۱۶	سیاهپوش
۱۷	پخش مستقیم بسکتبال ایران - اسپانیا
۱۹/۳۰	روایت مردم
۲۰	بدون توقف
۲۱	خلاصه سریال بانوی سردار
۲۲/۳۰	مستند داستان اتم

شبکه پنج

۶/۳۰	یه روز تازه این برنامه تقریبا ۲۵ بخش تولیدی و زنده دارد که در ۱۲۰ دقیقه تقدیم مخاطبان می‌شود.
۱۶/۵۰	به خانه برمی‌گردیم
۲۰	تهران۲۰
۲۱/۳۰	مستند ۵
۲۳	سریال رسم عاشقی

شبکه نمایش

۱۳	عقیق
۱۵	غریبه‌ای در شهر
۱۷	نردبان ۴۹
۱۹	من بچه‌هامو می‌خوام
۲۱	سجده بر آب
۲۳	سنجاقک

شبکه‌های رادیویی

۷	صبا: صبامک/تعامل پیامکی با مخاطب
۱۵	اقتصاد: چالش/سامانه حقوق و مزایا و ضرب‌الاجل برای اکران حقوق‌ها
۱۶	ایران: کافه هنر/فرهنگ و ادبیات و سینما
۱۶	ورزش: از فوتبال چه خبر؟/برجسته‌سازی نهاد مغفول حوزه ورزشی کشور یعنی باشگاه و بیان کارکردهای مورد انتظار از این نهاد براساس فلسفه پراگماتیسم و سودمندی فعالیت نهادهای فرهنگی (باشگاه) در حوزه ورزشی و بررسی عملکرد ۴۰ ساله انقلاب اسلامی و رفع عیوب و قصور اجتماعی در راستای نقش‌آفرینی بهینه از باشگاه‌ها و...
۱۶/۱۵	قرآن: عارفان بهشت ویژه طرح تابستان/آموزش حفظ جزء ۳۰ ویژه طرح ملی حفظ قرآن
۱۶/۳۰	معارف: بیان/طرح کلی اندیشه اسلامی در قران (بیانات مقام معظم رهبری سال ۱۳۵۳)
۱۶/۳۰	فرهنگ: هفت اورنگ/معرفی ثبت ملی و جهانی میراث ناملموس ایران از گذشته تا امروز
۱۶/۳۰	سلامت: کودک من/چگونه کودکانِ‌مان را برای ورود به مهدکودک آماده کنیم؟
۲۱	جوان: کارت دعوت/این برنامه برای ایجاد لحظات شاد و مفرح در تابستان و براساس شعار سال رونق تولید تهیه شده است. در این برنامه از تولیدکنندگان برتر، ایجاد فضایی برای معرفی کالای تولیدی، معرفی مشاغل و... صحبت می‌شود.