رنگ و بوی محرم در شبکه امید

همزمان با فرارسیدن ایام سوگواری سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدا... الحسین(ع) شبکه امید ویژه‌برنامه‌های مختلفی به مناسبت ایام سوگواری برای مخاطبان نوجوان تدارک دیده است. ویژه‌برنامه «مثل قاسم» در قالب برنامه ترکیبی همراه با نمایش گروه‌های عزاداری شهرهای مختلف ایران توسط نوجوانان در ۱۲ قسمت ۹۰ دقیقه‌ای تقدیم بینندگان شبکه امید خواهد شد.

ویژه‌برنامه «احلی من العسل» با محوریت گردهمایی نوجوانان عاشورایی در سراسر کشور با مرکزیت و برقراری استیج شبکه امید در امامزاده صالح(ع) تهران دیگر برنامه ویژه محرم بوده و قرار است ششم محرم الحرام به مدت ۱۸۰ دقیقه از شبکه امید پخش شود.

پوشش زنده گردهمایی مردم سراسر کشور با مرکزیت شبکه امید در امامزاده صالح(ع) تهران همزمان با تاسوعا و عاشورای حسینی نیز از دیگر برنامه‌های ویژه شبکه امید خواهد بود.

همچنین تمام برنامه‌های روزانه این شبکه متناسب با سوگواری ایام دهه اول محرم حال و هوایی ویژه خواهند داشت.

برنامه «به توان خدا» در این ایام پاسخگوی سؤالات نوجوانان درباره حماسه حسینی خواهد بود.

اخبار نوجوانان درباره اقدامات نهادها، جشنواره‌ها و... با موضوع محرم و حماسه حسینی در برنامه «پرانتز باز» تشریح خواهد شد. گزارش روزانه جشنواره‌ها و هیات‌های نوجوانان در دهه اول محرم توسط برنامه «دوربین امید» انجام خواهد گرفت.

همچنین برنامه «چاپارخانه» معرفی برنامه‌های محرمی شبکه امید با پخش پشت صحنه برنامه‌ها را به‌عهده خواهد داشت.

و برنامه «رسانش» به معرفی و تحلیل فیلم‌های سینمایی حوزه نوجوان با موضوع محرم و حماسه امام حسین(ع) می‌پردازد.

روایت آیین‌های محرم حسینی در رادیو فرهنگ

مجموعه برنامه ویژه گرامیداشت آیین‌های عزاداری سید و سالار شهیدان حسین بن علی (ع) با عنوان «جام شفق» طی پنج برنامه به بحث و بررسی فرهنگ عامه در آیین‌های عزاداری حسینی و نیز سنت‌ها و رفتارهای فرهنگی مردمان کشورهای افغانستان، هند، بنگلادش، پاکستان، تاجیکستان و ایران می‌پردازد و از روز شانزدهم تا بیستم شهریور از رادیو فرهنگ پخش می‌شود.



به گزارش روابط عمومی رادیو فرهنگ، در برنامه جام شفق ویژه گرامیداشت آیین‌های عزاداری سید و سالار شهیدان حسین بن علی (ع) دکتر شکیل اسلم بیگ، دکتر سیدعلی موسوی گرمارودی، استاد علی معلم دامغانی، بهاءالدین خرمشاهی، دکتر علی کمیل قزلباش، احمد شهریار از پاکستان سید ابوطالب مظفری، از افغانستان، سعید تاج محمدی، دکتر نغمه مستشار نظامی، دکتر علیرضا قزوه، دکتر اخلاق آهن از دانشگاه جواهر لعل نهرور، سیدمحمدرضا موسوی صابری از کشمیر، ساجد مبین از کشمیر، دکتر مهدی باقرخان از هندوستان، ابراهیم امینی از افغانستان، دکتر ایار رسول نازکی، دکتر مریم میرفتاح از فرانسه، دکتر رحمت همتیان و سمانه خلف‌زاده، از شاعران و پژوهشگرانی هستند که درباره آیین‌های عزاداری در ماه محرم در کشورهای مختلف حوزه زبان فارسی و کشورهای اسلامی سخن گفته‌اند.

روایت این برنامه بر عهده بهروز رضوی است و محمدحسینی نگارش، تهیه و تدوین این برنامه را بر عهده دارد.

برنامه جام شفق را از روز شانزدهم تا بیستم شهریور از ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه تا ۱۹ روی موج اف‌ام ردیف ۱۰۶ از رادیو فرهنگ بشنوید.

تعزیه در رادیو

برای نخستین بار در رسانه، رادیو نمایش به صورت دسته‌بندی شده و دقیق در برنامه رادیویی مجلس شبیه به آیین نمایشی تعزیه می‌پردازد. به گزارش روابط عمومی اداره‌کل هنرهای نمایشی رادیو، ساجد قدوسیان تهیه‌کننده برنامه رادیویی «مجلس شبیه» اعلام کرد: متن این برنامه را براساس پژوهش هنری که درباره تعزیه انجام دادم نوشته‌ام و سابقه این پژوهش به پایان‌نامه دانشگاهی‌ام که درباره جایگاه تعزیه در عرصه هنرهای نمایشی است برمی‌گردد.

این تهیه‌کننده گفت: در این برنامه تعزیه‌های یکی از گروه‌های تعزیه تهران، به شیوه‌ای جدید تنظیم رادیویی و کارگردانی شده که برای عاشقان امام حسین (ع) پخش خواهد شد. برنامه رادیویی «مجلس شبیه» به تهیه‌کنندگی، پژوهشگری، نویسندگی و سردبیری: ساجد قدوسیان، اجرای: ایوب آقاخانی، کارشناسی: دکتر محمدحسین ناصربخت، روایت: فاطمه آل‌عباس و صدابرداری مجید آینه هر شب ساعت ۲۱ از رادیو نمایش پخش می‌شود.

شبکه آموزش با دعوت از ۲ مجری قدیمی سعی در ارائه یک برنامه جذاب برای خانواده‌ها دارد

برنامه‌ای برای بچه‌های ۴۰ ساله!

ادامه از صفحه ۵

نقطه امیدمان، ترسیم دنیای واقعی است

گیتی خامنه یکی از مجریان این برنامه در پاسخ به این پرسش که «مثبت ۴۰» در کنار جذابیت‌ها برای بچه‌های دهه ۶۰ تا چه حد می‌تواند نگاه نوجوان و جوان امروز را نیز به خود معطوف کند، به جام‌جم گفت: یقین نداریم اما امیدواریم! نقطه امیدمان ترسیم دنیای واقعی است با بعضی وجوه ارزشی کاملا متفاوت با امروز. دنیایی نه این‌چنین آمیخته به دغدغه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و پیش‌فرض‌ها و داوری‌های ناعادلانه و دوستی‌ها و دشمنی‌های کاسب‌مدارانه؛ دنیایی ساده‌تر، بی‌پیرایه‌تر و معنوی‌تر. دنیایی که بچه‌های دهه ۴۰ و ۵۰ و ۶۰ زندگی در آن را تجربه کرده‌اند، حتی اگر جوان‌ترها تجسم وجود آن را خیالی خام و غیرممکن بیابند!

وی همچنین افزود: می‌خواهیم چنین دنیایی را به مدد تصاویر واقعی از زبان خود مردم در قاب تصویر به جوان‌ترها یا به تعبیر برنامه چلسی‌ها، نشان بدهیم و همراهی نگاه مهربان این گروه از مخاطبان همان چیزی است که به آن امید داریم.



خامنه در ادامه نیز در پاسخ به این سوال که تا چه اندازه در شیوه اجرا نگاهی به اجرایش در دهه‌های گذشته داشته یا نه هم بیان کرد: نحوه اجرای استودیویی یادآور اجراهای آن زمان است. با همان سادگی دکور و پوشش و شیوه اجرا و گفتار و همه آنچه تماشاگران آن زمان به خاطر دارند، اما در بخش گزارش‌ها بیننده خود فعلی مجری را به تماشا می‌نشیند که طی زمان به یقین دچار تغییراتی شده و مخاطب می‌تواند این بار او را فارغ از قیود استودیویی به مستندترین شکل ممکن در خدمت معرفی بخش‌های مختلف برنامه و مهمانان برنامه «مثبت ۴۰» همراهی کند.

وی درباره بازخوردی که تا به امروز از مخاطبان این برنامه گرفته است، هم توضیح داد: ما در ارائه کارهایمان در سیما نیازمند کسب نوعی حمایت و همراهی از جانب همکاران هستیم. اطلاع‌رسانی از طریق شبکه‌های مختلف در زمانه‌ای که اغلب مردم سخت مشغول و درگیر زندگی و چالش‌های گوناگون آن هستند، می‌تواند به دیده شدن و شنیده شدن یك اثر یاری برساند. به نظر می‌رسد مردم در این چند هفته هنوز از زمان و چگونگی پخش برنامه آگاه نشده‌اند. اقدام نوآورانه و در خور تقدیر شبکه آموزش در زمینه تهیه چنین برنامه‌ای هم نیاز به آگاه کردن مردم از این اقدام جدید شبکه دارد؛ به بیان دیگر تماشاگران به تعریف پیشین پرداختن به مفاهیم آموزشی به شکل مستقیم از این شبکه به نوعی عادت کرده‌اند و آگاهی دادن از باز تعریف وظایف این شبکه در قالب نوی تفریحی و هنری نظیر این برنامه به زمان و اطلاع‌رسانی توسط همراهان حوزه فرهنگ و هنر نیاز دارد. همان کار ارزشمندی که شما و همکارانتان در این مصاحبه آن را انجام می‌دهید.

خامنه درباره تغییرات و اتفاقات در فصل‌های آینده نیز گفت: تصمیم‌گیری در مورد شکل و محتوای برنامه در فصل‌های بعدی در صورت ادامه، به یقین با توجه به بازخورد نظر صاحبان واقعی کار یعنی بینندگان شکل خواهد گرفت. همان هدفی که در حال حاضر در فضای مجازی برنامه در پی رسیدن به آن هستیم و نظرات و پیشنهادهای مردم را در رابطه با آن جویا می‌شویم. آنچه مسلم است این است که بدون دریافت نظرات آنها عملا تصمیمی گرفته نمی‌شود یا حداقل امید من این است که آنچه ساخته می‌شود به آنچه مطلوب آنهاست نزدیك باشد.

وی متذکر شد: من اعتقاد دارم هر برنامه‌ای که با بهره گرفتن از نظر و حضور مردم شکل گرفته، بی‌هیچ شکی به جهت موفقیت تضمین شده است. خودم سخت علاقه‌مند به تلویزیون و سینمای واقع‌گرا هستم و انعکاس دیدگاه‌ها، خواسته‌ها، دل‌نگرانی‌ها و دغدغه‌های مردم به ساده‌ترین، مستندترین و قابل فهم‌ترین زبان ممکن. ایمان دارم اگر کاری با آگاهی از تمنیات تماشاگر بدون دخل و تصرف و نیاز به تمهیدات ویژه و صد البته بلد بودن کار برنامه‌سازی ساخته شود، مردم با همراهی و حمایت‌شان بر موفقیت آن مهر تایید خواهند زد. خوشحالم که خوش‌فکری و ذهنیت‌های قابل توجه دکتر احمدی، منجربه زدن پل ارتباطی میان همکاران ما و مردم شد.

ساخت چنین برنامه‌ای موید آن است که نسبت به آنچه تماشاگران‌مان مدت‌ها به ما یادآوری می‌کرده‌اند بی‌توجه نبوده‌ایم و آرزو می‌کنیم از طریق این برنامه بتوانیم نسبت به آنها ادای دین و احترام کنیم.

«مثبت ۴۰» حس خوب گذشته



الهه رضایی، یکی دیگر از مجریان این برنامه است که درباره بازخورد مخاطب به جام‌جم گفت: من فکر می‌کنم فید یك مخاطب زمانی داده می‌شود که تعدادی برنامه روی آنتن رفته و دیده شده باشد تا متوجه شویم که با روحیات و سلیقه مردم سازگار یا ناسازگار بوده است. این برنامه فقط چهار پنج قسمت روی آنتن رفته و هنوز خیلی‌ها از وجود آن بی‌اطلاعند. بنابراین در فضای مجازی و در برخورد با مردم من هنوز بازخوردی نگرفتم. اما در صفحه مجازی برنامه و شبکه اظهارنظرهایی شده است. بیشتر مخاطبان دوست داشتند برنامه‌ها و کارتون‌های قدیمی پخش شود. اما باید مدتی از پخش برنامه بگذرد و بعد درباره بازخورد آن صحبت کنیم.

وی در ادامه درباره شباهت نحوه اجرای این برنامه با دهه‌های گذشته افزود: در واقع می‌توانم بگویم که اجراها همان اجراهای گذشته است. چون ما در این برنامه برگشت به گذشته داریم و می‌خواهیم حس نوستالژیك و خاطرات کسانی که در دهه‌های گذشته کودك و نوجوان بودند و با دیدن این برنامه‌ها خاطراتی برایشان زنده می‌شود را ببینیم. ضمن این‌که آنها را به گذشته‌ها برمی‌گردانیم و نظرات‌شان را هم می‌پرسیم. لذا اجراهای ما، پوشش ما و مدل کاری ما تقریبا همانی است که در گذشته بود. اگر دقت کرده باشید متن‌ها تقریبا همان فرمت را دارند. من هم زمانی که اجرا می‌کنم، همان حس دهه ۶۰ و ۷۰ را دارم که با بیننده‌ها صحبت می‌کردم.

رضایی همچنین درباره ویژگی‌های این برنامه بیان کرد: به نظرم مهم‌ترین ویژگی «مثبت ۴۰» این است که می‌خواهد اگر مردم از گذشته و سال‌های ۶۰ دور شده‌اند و روحیات مثبتی که در آن زمان داشتند را باز به مردم بازگرداند. به تعبیری آن حس خوب گذشته را در مردم بیدار کند و امیدواری را برای کسانی که به دلیل مشکلات اقتصادی در زندگی‌شان کمرنگ شده، حس بهتری را در وجودشان ایجاد کند.

مهارت‌آموزی یکی از مهم‌ترین اهداف برنامه است

افسانه مهربانی تهیه‌کننده «مثبت ۴۰» درباره ادامه این برنامه و این‌که فصل‌های دیگری هم برای آن طراحی شده به جام‌جم گفت: قرار بر این است که فصل اول ۲۶ قسمت باشد و نوع استقبال مردم از این برنامه و گروه سنی که از برنامه استقبال می‌کنند، فصل‌های بعدی و ادامه آن را برای ما مشخص‌تر می‌کند. در واقع نظرات مردم تعیین‌کننده برنامه‌ریزی ما برای فصل‌های بعدی است.

وی ادامه داد: ما هنوز در ابتدای راه و در شروع کار هستیم و به نوعی خودمان را محك می‌زنیم. البته هدف اصلی برنامه زنده کردن ارزش‌های گذشته است. مورد بعدی که در این برنامه مدنظر ماست، بحث مهارت‌هاست. البته این مهارت‌آموزی به معنای مهارت شغلی نیست؛ بیشتر مهارت اخلاقی، زندگی و رفتاری و انتقال تجربه از نسل‌های گذشته به نسل‌های بعدی است. گرچه سعی می‌کنیم این مهارت‌ها و نکات را خیلی غیرمستقیم منتقل کنیم. یعنی در قالب طنز و روایت هم خاطرات را زنده کرده و هم این نکات را به مخاطب منتقل می‌کنیم. بنابراین «مثبت ۴۰» صرفا خاطره بازی نیست.

این تهیه‌کننده همچنین درباره روند تولید برنامه توضیح داد: می‌توانم بگویم پیش‌تولید و تولید و تحقیق ما همزمان شد. چون به‌سرعت کار را آغاز کردیم و پخش هم شروع شد. بنابراین از این نظر کار سنگینی است و نیاز به تفکر و برنامه‌ریزی گسترده و دقیق دارد. به واسطه این‌که ما در این برنامه قرار نیست فقط مخاطب ۴۰ ساله داشته باشیم و از این نظر خودمان را محدود کنیم. هر چند اکثریت جامعه ما را مثبت چهلی‌ها تشکیل داده‌اند. گروه بعدی هم چلسی‌ها هستند که زیر ۴۰ سالند و به شدت به تجربه‌های گذشتگان نیاز دارند که قرار است با بازگویی آن ارزش‌ها آنها را به این دسته از افراد منتقل کنیم. بنابراین این برنامه مربوط به گروه سنی خاصی نیست و همه را شامل می‌شود که البته برای هر گروه سنی ما لوگو ساخته‌ایم.

وی با اشاره به چهار گروه سنی که مدنظر شبکه بوده و ایده اصلی برنامه عنوان کرد: قرار است این برنامه چهار گروه سنی را پوشش بدهد که گروه اصلی همان مثبت چهلی‌هاست که از ۴۰ سال تا ۸۰ سال است. گروه بعدی چلچله‌ها هستند که به نوعی دو ۴۰ سال را پشت سر گذاشته‌اند. گروه سوم مثبت چلچله‌ها هستند که از ۹۰ سال به بالا را طی می‌کنند و برای ما مثل گنجینه تجربه هستند و افرادی که تعدادشان کم است و همین نایاب بودنشان آنها را ارزشمند کرده و باید قدرشان را بیشتر دانست. در واقع هدف این است که ما شرایطی را به وجود آوریم و در آینده باشگاهی را راه‌اندازی کنیم که در آن افراد را کنار هم جمع کنیم.



مهربانی افزود: ما سادگی را در این برنامه به خدمت گرفتیم تا بتوانیم ارزش‌ها را احیا کنیم. یعنی نمی‌توان از ارزش گفت ولی از دکور سنگین و پرهزینه‌ای استفاده کرد. یعنی ما سعی کردیم در رفتار و در عمل سادگی را نشان بدهیم. خوشبختانه بازخوردها هم تا به امروز خوب بوده و مردم از برنامه استقبال کرده و با موسیقی‌ها ارتباط برقرار کرده‌اند و اتفاقا خیلی دوست دارند فضای برنامه شاد باشد. از طرفی به‌شدت دنبال کارتون‌های قدیمی و برنامه‌های خوب گذشته و در عین حال به دنبال تازگی هستند. جالب‌تر این‌که اعلام برنامه برایشان با حضور خانم‌ها خامنه و رضایی جذاب‌تر است. اما از آنجا که قرار نیست ما صرفا خاطره‌بازی کنیم، بنا به ضرورت برنامه و کارتون پخش می‌کنیم. البته هنوز اول راه هستیم و قرار است بخش‌هایی هم به برنامه اضافه شود و فضا شادتر باشد. ضمن این‌که سعی داریم روابط خوب گذشته را نیز در برنامه احیا کنیم. از جمله روابط خوب همسایه‌ها با یکدیگر و مهربانی و احترام به بزرگ‌ترها و....

افتتاح «عمارت اعیانی» بعد از محرم و صفر در رادیو نمایش

نمایش رادیویی طنز عمارت اعیانی به کارگردانی بهرام ابراهیمی در استودیو ۸ رادیو نمایش به مرحله ضبط و تولید رسید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی رادیو، بهرام ابراهیمی کارگردان سریال طنز رادیویی عمارت اعیانی با اعلام این مطلب گفت: این سریال رادیویی را سمیرا شکوهی نوشته و اثری اجتماعی و طنزآمیز است که اتفاقات آن در عمارتی پر رمز و راز در زمان قاجار رخ می‌دهد.

وی افزود: اتفاق درستی که در این نمایش رادیویی رخ داد انتخاب بازیگران درست بود، چراکه بهترین بازیگران برای بهترین نقش‌ها انتخاب شدند که خلاقیت آنها در حین بازی به شنیدنی‌تر شدن این اثر کمك زیادی می‌کند.

این کارگردان خاطرنشان کرد: کارگردانی یك اثر کمدی نیاز به سرعت و ضرباهنگ دارد و یکی از کارهایی که من به عنوان کارگردان هرگز انجام نمی‌دهم، این است که جلوی بازیگر را در زمان تمرین بگیرم و در نهایت به او اعلام می‌کنم که کجای بازی‌اش تغییر کند بهتر شنیده می‌شود. ابراهیمی با اشاره به این‌که در کمدی نباید فلسفه بافی کرد، افزود: ممکن است در یك اثر کمدی فلسفه‌ای مطرح شود، اما در نهایت این مخاطب است که باید آن را دریافت کند یا نه؛ از این رو ضرباهنگ و سرعت در کمدی اهمیت بسیاری دارد و باید تفکر را در لحظه برای مخاطبش ایجاد کند.



وی درباره نحوه همکاری با نویسنده سریال رادیویی عمارت اعیانی گفت: سمیرا شکوهی از نویسندگان خوب رادیو نمایش است و در عین حال فوق‌العاده شنواست و به نظرم اگر در هنر شنوا نباشی ارتباط حرفه‌ای و درست برقرار نمی‌شود، او در زمان تمرین و ضبط کنار ما حضور داشت و همین مساله باعث شد به نتیجه بهتری برسیم.

در ادامه سمیرا شکوهی، نویسنده سریال رادیویی عمارت اعیانی کار با این گروه رادیویی را فوق‌العاده توصیف کرد و گفت: به عنوان یك نویسنده باید بگویم وقتی بازیگری خلاق است دست نویسنده را برای خلق‌های بعدی باز می‌گذارد، برای همین حضور من در حین تمرین کنار کارگردان و بازیگران این اثر باعث شد با دیدن بازی‌های خوب و حرفه‌ای آنها، ایده فصل دوم این سریال هم در ذهنم شکل بگیرد.

سریال طنز رادیویی عمارت اعیانی بعد از ماه محرم و صفر از رادیو نمایش پخش شود.

مهربانی:
قرار است این برنامه چند گروه سنی را پوشش دهد که گروه اصلی همان مثبت چهلی‌هاست که از ۴۰ سال تا ۸۰ سال است. گروه بعدی چلچله‌ها هستند که به نوعی دو ۴۰ سال را پشت سر گذاشته‌اند. گروه سوم هم مثبت چلچله‌ها هستند که از ۹۰ سال به بالا را طی می‌کنند

شکوهی:
وقتی بازیگری خلاق است دست نویسنده را برای خلق‌های بعدی باز می‌گذارد