حکایت عاشورایی شبکه ۴ از «رندان تشنه‌لب»

شبکه چهار سیما با ویژه‌برنامه تلویزیونی «رندان تشنه‌لب» سروده‌های عرضه‌شده در ادوار گذشته سوگواره شعر عاشورایی رندان تشنه‌لب را مرور می‌کند.

به گزارش جام جم، هر ساله با آغاز ماه محرم و برپایی آیین عزاداری سید و سالار شهیدان، دفتر طنز در حوزه هنری ضمن تعطیلی آیین و محفل شعر ماهانه خود -که به نام «در حلقه رندان» در طول سال برگزار می‌شود- اقدام به برگزاری سوگواره شعر عاشورایی رندان تشنه‌لب می‌نماید تا شاعران بنام و حاضر در این نشست، آثار عاشورایی خود را به خالقان حماسه عاشورا تقدیم کنند.

ویژه‌برنامه «رندان تشنه‌لب» در شبکه چهار سیما نیز با اجرای سید شهرام شکیبا و به تهیه‌کنندگی امیرقمیشی در دو برنامه مستقل جمعه پانزدهم شهریور و جمعه ۲۲ شهریور ساعت ۲۲ روی آنتن شبکه چهار خواهد رفت.





عوامل «تهرانگرد» از چگونگی ساخت این برنامه و ویژه‌برنامه‌های محرمی‌شان می‌گویند

تهران فقط دود و دم نیست!

گروه رسانه

گشت و گذار در مناطق مختلف و کشف خیلی از فضاهایی که شاید تا امروز با آنها روبه‌رو نشدید، همیشه لطف خودش را دارد، اما در این روزهای شلوغ و پرهیاهو خیلی وقت‌ها فرصتی برای این کشف وجود ندارد، به همین دلیل بعضی‌ها دست به کار شده‌اند تا در قاب تلویزیون فضایی را ایجاد کنند که در آن شما را به خیلی از مکان‌هایی که تا به حال ندیده‌اید، ببرند.

یکی از این برنامه‌ها تهرانگرد است که مدت‌هاست، روی آنتن شبکه پنج رفته و پخش سری جدید آن از سال گذشته شروع شده است. در این سری سجاد مشحون تهیه‌کنندگی برنامه و صادق شمسایی کارگردانی آن را به عهده دارد. همچنین سامان گلستانه مجری اصلی، محمد مصطفاییان مجری طبیعتگرد و حامد دولتمرادی هم مجری اخبار و جشنواره‌های جهانگرد هستند.

ویژه‌برنامه محرمی تهرانگرد، از امشب پخش خود را بین ساعت ۲۰ و ۳۰ دقیقه تا ۲۱ با محوریت پرداختن به عزاداری‌ها و آیین مذهبی در شهرهای مختلف تهران مثل ورامین، شهرری و... آغاز می‌کند.

این برنامه بخش‌های مختلفی دارد تا علاوه بر تهرانگردی صرف سری هم به اخبار و فرهنگ و هنر بزنند.

این برنامه که بعد از ماه محرم به روال همیشگی خود برمی‌گردد، پنجشنبه‌شب‌ها روی آنتن می‌رود و پخش آن قرار است تا پایان امسال ادامه داشته باشد.

مشحون که مدتی است به عنوان تهیه‌کننده در این گروه حضور دارد، درباره ادامه جریان برنامه و تغییراتی که تازگی‌ها در آن ایجاد شده، بیان کرد: پاییز سال گذشته به من گفتند قرار است سری جدید تهرانگرد را بسازند.

رویکرد این برنامه مستندی بود که در هر قسمت از آن فضایی از شهر تهران را معرفی می‌کنیم و از فضا و امکاناتی که دارد می‌گوییم.

اخبار تهران هم بخش دیگری از تهرانگردی است که در آن حدود ده تا ۱۵ خبر و اتفاقاتی که قرار است در شهرهای مختلف رخ دهد به اطلاع بینندگان رسانده می‌شود، مثل این که قرار است جشنواره‌ای در این هفته برگزار شود یا حتی در حوزه هواشناسی هم در زمستان از افت دما و در فصل گرما از افزایش ناگهانی گفته می‌شود.

در این برنامه مردم هم می‌توانند حضور فعال داشته باشند، موضوعی که مشحون درباره‌اش گفت: ما اعلام کردیم که مردم و هر کسی که بخواهد، می‌تواند به عنوان خبرنگار افتخاری ما در برنامه حاضر شود.

این اتفاق هم بازخوردهای جالبی را به دنبال داشت و مثلا به پیشنهاد همین مخاطبان ما به قدیمی‌ترین رستوران تهران، کوچه‌ها و مواردی که آنها معرفی کرده بودند رسیدیم.

در کنار اینها، محله‌گردی هم جزو بخش‌هایی است که در برنامه وجود دارد و ما در آن سراغ محله‌ها، تاریخچه و فضای آنها می‌رویم. همچنین در بعضی از قسمت‌ها مثل چند قسمتی که در نوروز داشتیم، گاهی چهره‌ای به عنوان مهمان حاضر می‌شد و با او تهرانگردی می‌کردیم. در این بین گفت‌وگویی که شکل می‌گرفت، پشت میزی نبود و فضای جالبی را شکل می‌داد.

از موزه‌ها تا محله‌گردی

مشحون با اشاره به این بخش‌ها ادامه داد: ما ابتدا بخش‌هایی از شهر تهران و فضاهای گردشگری استان تهران را نشان می‌دهیم. بخشی که در آن به مردم یاد می‌دهیم یک خانواده چطور می‌تواند با کمترین هزینه سفر درون‌شهری داشته باشد و از آن لذت ببرد. در بخش دیگر هم موزه‌های تهران را به صورت مختصر و مفید به مردم معرفی می‌کنیم و با نمایش بخشی از آن می‌گوییم که اگر می‌خواهید برای دیدن بقیه فضا به فلان موزه سر بزنید در تهران ما موزه‌های خوبی داریم که هنوز خیلی‌ها آن را نمی‌شناسند، به همین دلیل در این بخش راه‌های رفتن به آن و حتی مواردی مثل هزینه ورودی و آنچه را که لازم است، می‌گوییم.

مثلا در تهران موزه‌ای وجود دارد به اسم ملک که هزینه ورودی آن فقط ۵۰۰ تومان است، ما را در چارچوب خاصی قرار نمی‌دهم. در این بین حتی برای برنامه خانه ملت هم درست است که سعی می‌کنم تا از دایره گسترده‌ای از واژگان استفاده کنم و از رفتار متعارف مجری در برنامه فاصله نگیرم، اما خودم را در چارچوب‌های کلیشه‌ای قرار نمی‌دهم.

در برنامه تهرانگرد هم با توجه به فضای این برنامه، فرصتی پیش آمد که این سبک اجرای خودم را در حدی که همیشه مدنظرم بود برای یک اثر اجتماعی به نمایش بگذارم.

در این بین با ضوابطی که خودم برای خودم تعیین کردم پیش رفتم، از نوع پوشش و گویش گرفته تا رفتار و انتخاب واژه‌ها، این یعنی اجرا در این برنامه باری به هر جهت نیست و من همیشه سعی کرده‌ام تا این حدود جلوی دوربین به چشم نیاید، نهان باشد و خودم بدانم کجا و براساس چه چیزی پیش می‌روم. در واقع به دنبال آن بودم تا مخاطب با دیدن برنامه احساس راحتی کرده و فکر کند با کسی مواجه شده که با او حرف می‌زند نه آن که فقط حضور دارد. این لازمه قالب تهرانگرد است، چرا که این برنامه از نرمی و فضایی برخوردار است که مجری آن هم باید با آن همراه شود.

گلستانه همچنین درباره بازخوردهایی که از این فضا و برنامه گرفته، می‌گوید: تهرانگرد سوژه خاصی دارد و آن هم تهران است. این استان همان‌قدر که برای همه آشناست، به همان میزان هم نقاط ناشناخته دارد. مثلا برج میلاد که آن قدر معروف است، خیلی‌ها هنوز نمی‌دانند درون آن چه شکلی است، یعنی به همان نسبت که آشناست، همان قدر هم غریبه است. تهران هم این گونه است و خیلی از مردم در مواجهه با ایرانگرد متوجه می‌شوند که بعد از سال‌ها زندگی در تهران هنوز آن را نمی‌شناسند.

من بارها این بازخورد را از مردم دیدم، این که می‌گفتند ما اصلا نمی‌دانستیم چنین جایی در این شهر است. در واقع ما تهران را از جنبه زندگی و کار درک کرده‌ایم اما از آنجا که ابعاد دیگرش را ندیده‌ایم خیلی وقت‌ها از آن بی‌خبر هستیم و تهرانگرد بهانه‌ای برای شناختن بیشتر این وجوه است.

اجرایی نرم با چارچوب‌های پنهان

او از شروع حضورش در جمع تهرانگرد گفت و افزود: من از اولین روزی که تهرانگرد سراغ فصل و ساختار جدیدش رفت به این مجموعه اضافه شدم.

در این سری اغلب نشانه‌ها و المان‌های هویتی تهرانگرد از لوگو گرفته تا بخش‌های برنامه تغییر کرده است. در ادامه هم بعد از جلسه با مدیر گروه قرار شد که این همکاری‌ها ادامه داشته باشد.

او در ادامه سراغ شیوه اجرایی که در این برنامه دارد رفت و گفت: سبک اجرای من در کل خارج از قاب است و اغلب خیلی خودم

مشحون:
ما ابتدا بخش‌هایی از شهر تهران و فضاهای گردشگری استان تهران را نشان می‌دهیم. بخشی که در آن به مردم یاد می‌دهیم یک خانواده چطور می‌تواند با کمترین هزینه سفر درون‌شهری داشته باشد که از آن لذت ببرد

ویژه‌برنامه محرمی

مکث

فیلم و عکس‌های ارسالی از طرف مردم هم بخش دیگری است که در آن مخاطبان برنامه فضاهای دیدنی را معرفی می‌کنند. همچنین باشگاه مخاطبان هم یکی دیگر از قسمت‌هایی است که در آن از علاقه‌مندان دعوت می‌شود تا یک روز تهرانگردی را با برنامه تجربه کنند. اتفاقی که در عید هم برای برندگان مسابقه پیامکی این برنامه رخ داد.

اما ویژه‌برنامه ماه محرم تهرانگرد، از مواردی است که این تهیه‌کننده با اشاره به آن بیان کرد: تهرانگرد همیشه پنجشنبه‌ها روی آنتن می‌رفت ولی برای محرم از امشب ویژه‌برنامه ۹ قسمتی را در نظر گرفتیم که در آن به آداب و رسوم و مراسم مذهبی که در شهرهای مختلف تهران است، می‌پردازیم.

او اضافه کرد: علاوه بر اینها تهرانگرد گاهی مهمان گالری‌ها می‌شود و بخش تجسمی را هم تا حدی پوشش می‌دهد.

معاون سیما در نشست با اعضای ستاد اربعین تاکید کرد

حماسه حسینی هرچه باشکوه‌تر به تصویر کشیده شود

مرتضی میرباقری، در نشست دبیر و اعضای ستاد اربعین سیما، از الزامات اجرایی این ستاد برای پوشش پرشور و شایسته‌تر مراسم اربعین امسال گفت.

به گزارش جام جم مرتضی میرباقری، در نشستی که با محوریت هماهنگی، هم‌اندیشی و ارائه گزارش دبیر و اعضای ستاد اربعین معاونت سیما در محل جلسات معاونت برگزار شد، از الزامات فکری و اجرایی ستاد اربعین سیمای جمهوری اسلامی ایران سخن گفت.

معاون سیمای رسانه ملی بیان کرد: حماسه بزرگ حضرت سیدالشهدا(ع) پدیده منحصر به فردی است که ابعاد آن هنوز به‌خوبی تبیین نشده است.

وی با بیان این‌که شخصیت و نهضت حضرت اباعبدا... الحسین(ع) ابعاد ناشناخته فراوان دارد، افزود: با این حال وجود ابعاد شناخته‌شده ایشان قدرت موج‌آفرینی فوق‌العاده‌ای دارد که باید از آن بهره لازم را برد.

میرباقری تصریح کرد: رسالت اصلی ما در تلویزیون، به تصویر کشیدن هرچه باشکوه‌تر این حماسه و شور حسینی نه‌تنها برای هموطنان خودمان که برای تمامی مسلمانان و غیرمسلمانان دنیاست.

معاون سیما ادامه داد: حماسه عظیم اربعین و عزاداری حضرت سیدالشهدا(ع) همان طور که نقش مهمی در انقلاب اسلامی ایران داشت، می‌تواند زمینه‌ساز تغییر و تحولات بسیاری در دنیا باشد و شرایط بسیار خوبی در دنیا به نفع مسلمانان و به‌ویژه شیعیان که در بسیاری از مناطق مظلوم دنیا واقع شده‌اند، رقم بزند.

وی تصریح کرد: رسانه‌های غربی بایکوت خبری بزرگ‌ترین راهپیمایی دنیا را در دستور کار خود دارند، پس ایجاد زمینه و بستر مناسب و استفاده از فضای رسانه‌ای دنیای اسلام، امروز وظیفه خطیر ماست.

میرباقری بر عمیق‌تر شدن در مفاهیم عاشورا نیز تاکید کرد و افزود: برنامه‌سازان باید با عمق بخشی در پیام عاشورا بیشتر موجب بصیرت‌افزایی شوند.

معاون سیما در ادامه با بیان این‌که مردم عاشقانه با تحمل سختی‌ها در راهپیمایی عظیم اربعین شرکت می‌کنند، گفت: قرائن حاکی است به‌رغم تلاش‌های صورت گرفته اما بخشی از سختی‌هایی که مردم پیش از خروج از مرزها متحمل می‌شوند ناشی از بی‌تدبیری برخی دستگاه‌های اجرایی است و ما در رسانه ملی این رسالت را داریم که این موارد را با حساسیت و فعالانه پیگیری کنیم تا شرایط برای خروج سهل‌تر زائران فراهم شود.

وی تاکید کرد: بخش اعظمی از این سختی‌ها با پیش‌بینی و تدبیر دستگاه‌های اجرایی قابل رفع شدن است، پس رسانه ملی به وظیفه مطالبه‌گری خود در این خصوص اهتمام جدی خواهد داشت.



میرباقری همچنین از جلال غفاری، دبیر ستاد اربعین سیما خواست از مسؤولان اجرایی کشور برای هماهنگی و همفکری در این ستاد دعوت به عمل آید همچنین فرصت حضورشان در برنامه‌های سیما فراهم شود تا گزارشی از برنامه‌ریزی‌ها و تدابیر امسال به مردم ارائه شود.

وی با اشاره به سفر دو میلیون زائر ایرانی به کشور عراق گفت: موج بازگشت زائران عتبات هم موضوع مهمی است که باید به طور کامل در رسانه ملی دنبال شود تا مسائل و مشکلات آن زمان نیز به حداقل برسد.

سیدمرتضی میرباقری خاطرنشان کرد: گزارش‌هایی که در این جلسه از شرح وظایف هر کمیته ارائه شد حاکی از عملکرد مطلوب‌تر ستاد اربعین در سال جاری است.

همچنین در پایان این جلسه اعضای سیاستگذاری و کمیته‌های مختلف ستاد اربعین از جمله فنی (دکتر مهرداد عظیمی)، اجرایی پشتیبانی (دکتر اسلامی)، اطلاعات و برنامه‌ریزی (شهرام فرزین‌فر)، روابط‌عمومی (حمید خواجه‌نژاد)، محتوایی (دکتر زمانیان) و صیانت، احکام خود را از دست دکتر میرباقری دریافت کردند.

در این نشست همچنین دبیر و برخی اعضای ستاد و مدیران سیما از برنامه‌ریزی‌های خود در ایام اربعین گزارشی ارائه کردند.

میرباقری:
حماسه عظیم اربعین و عزاداری حضرت سیدالشهدا(ع) همان طور که نقش مهمی در انقلاب اسلامی ایران داشت، می‌تواند زمینه‌ساز تغییر و تحولات بسیاری در دنیا باشد

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی:

پخش برنامه‌های چالشی آغاز یک حرکت جدید و بی‌نظیر در سیماست

احد آزادی‌خواه با اشاره به اهمیت برنامه‌های گفت‌وگومحور در راستای روشنگری جامعه یادآور شد: پخش برنامه‌های چالشی از جمله بدون توقف در سیما آغاز یک حرکت جدید و بی‌نظیر در سیماست.

احد آزادی‌خواه، نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با جام جم، تولید برنامه‌های پرسش و پاسخ در صداوسیما را در راستای کرسی‌های آزاداندیشی عنوان کرد و گفت: این برنامه‌ها که از مجامع علمی به سیما راه پیدا کرده‌اند مناظره‌های علمی بی‌حاشیه‌ای هستند که فضا را برای نقد و تحلیل عملکرد مدیران و دستگاه‌های اجرایی مختلف فراهم می‌کنند.



وی ادامه داد: در قالب این گفت‌وگوهای آزاد است که اشکالات شناسایی شده و زمینه بررسی و رفع آنها فراهم می‌شود، در واقع همین باز شدن فضای نقد و نظر در جامعه در قالب کرسی‌های آزاداندیشی از برکات رهبری معظم است.

عضو هیات‌رئیسه کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی همچنین یادآور شد: برنامه‌های گفت‌وگومحور نقش اساسی در روشنگری جامعه داشته و باب تازه‌ای را در رفع ابهامات و سؤالات ذهنی جامعه باز می‌کنند.

وی تصریح کرد: در این راستا پخش برنامه‌های چالشی از جمله بدون توقف که خود به بررسی شبهات موجود در جامعه می‌پردازد، آغاز یک حرکت جدید و بی‌نظیر در سیماست.

رئیس فراکسیون حج و زیارت مجلس شورای اسلامی درخصوص موضوعات قابل طرح در این برنامه گفت: البته موضوعات مختلفی از جمله بررسی و تحلیل نوع خدمات‌رسانی دستگاه‌ها به مردم، عملکرد دستگاه‌های اجرایی و مدیران، ضرورت پاک‌دستی و ساده‌زیستی مسؤولان از جمله موضوعاتی است که مورد توجه مردم بوده و می‌توان در این برنامه به بحث گذاشت.

تولید ۱۶۶۵ دقیقه برنامه از حسینیه بزرگ ایران

معاونت امور استان‌های صدا و سیما با تدارک تولید ۳۴۷ عنوان برنامه با زمان ۱۶۶۵ دقیقه، دهه اول ماه محرم را به سوگ نشسته است.

به گزارش جام جم، با توجه به فرارسیدن ماه محرم و شروع مراسم سوگواری حسینی در اقصی نقاط کشور و در بین اقوام و طوایف گوناگون، رسانه ملی نیز با تکیه بر ظرفیت خرده‌فرهنگ‌ها و آیین‌های بومی عزاداری در شهرها و روستاهای مختلف ایران، تلاش می‌کند مخاطبان خود را با این رسم‌ها و فرهنگ‌ها آشنا کند.

معاونت امور استان‌های صدا و سیما با برنامه‌ریزی بلندمدت و منسجم، تمهیداتی را برای پوشش آیین‌های عزاداری عاشقان حسینی در اقصی‌نقاط کشور داشته است و به این ترتیب ۳۴۷ عنوان برنامه در قالب‌های گوناگون و با زمان تقریبی ۱۶۶۵ دقیقه برای پخش از شبکه‌های استانی و سراسری تولید می‌شود.

به این ترتیب ویژه‌برنامه‌های ماه محرم از ۹ شهریور روی آنتن رفته و تا ۲۲ شهریور یعنی سومین روز شهادت امام حسین(ع) ادامه خواهد داشت.

این برنامه‌ها در قالب فیلم و سریال، ارتباط زنده یا گزارش‌های تولیدی از محل‌های برگزاری عزاداری در شهرهای مختلف و نیز برنامه‌های ترکیبی و تلویزیونی تولید می‌شوند.

ارتباط زنده از محل‌های برگزاری آیین عزاداری سرور و سالار شهیدان حضرت حسین بن علی(ع) در شهرها و روستاهای مختلف ایران، طی روزهای تاسوعا و عاشورای حسینی به اوج خود می‌رسد.