



مراسم رونمایی آلبوم ارکسترال «به یاد گل‌ها» یکی از تازه‌ترین آلبوم‌های منتشرشده به آهنگسازی و تنظیم میلاد کیایی، دکلمه فاطمه آل عباس و خوانندگی سروش مظفری که توسط نشر راوی پیش روی شنوندگان قرار گرفته است، امروز ساعت ۲۰+۱۸ دقیقه با حضور چهره‌های هنری در عرصه موسیقی در فرهنگسرای ارسباران برگزار می‌شود. آلبوم به یاد گل‌ها به تهیه‌کنندگی رضا مهدوی،

میلاد کیایی و آلبوم جدیدش

در خبرها آمده‌بود گروه‌ای‌ها امسال فستیوال سلام سنول را که یکی از جشن‌های دیرینه این کشور و از جاذبه‌های گردشگری کره است، به دیگر کشورهای جهان برده و یکی از مقاصد آن، کشورهای اسلامی‌است. هدف اصلی این جشنواره ترویج موج کره‌ای در کشورهای مسلمان است و کره‌ای‌ها در ادامه برنامه‌ریزی‌های خود برای صادرات محصولات فرهنگی خود، این بار کشورهای اسلامی را هدف گرفته‌اند و جالب این است که بخش اصلی فستیوال سلام سنول اسلامی، هانیوک با حجاب بوده‌است. هانیوک، لباسی است از دوره حکمرانی سلسله چوسان که بیش از ۵۰۰سال بر کره حکومت کردند. این پوشاک بلند و بدون جیب است و رنگ‌های شاد و خطوط ساده‌ای دارند؛ همان لباس‌های آشنایی که به تن بازیگران سریال‌های پرطرفدار کره‌ای مانند جومونگ بود. البته مردم کشورهای مختلف جهان، به واسطه سریال‌های کره‌ای قبلا به طور کامل با هانیوک، لباس سنتی این کشور آشنا شده‌اند.

لباس‌های کره‌ای با حجاب را طراحان لباس گروه‌های مشهور موسیقی پاپ کره مانند گروه‌های بلک پینک و بی‌تی اس، طراحی کرده‌بودند که نشان‌دهنده این است یک تفکر پشت صنعت مد و لباس و صنعت موسیقی پاپ کره وجود دارد، صنعتی که امروز بعد از فتح شرق آسیا، قصد کرده‌است بازارهای فرهنگی غرب آسیا را هم از آن خود کند.



آرش شفاهی
شاعر و روزنامه‌نگار

شاید برای شما هم این سؤال پیش آمده‌باشد که چرا طراحانی از سنول باید به فکر طراحی مد لباس با حجاب باشند؟ شاید از یاد برده‌اید که صنعت پوشاک و حجاب در ایران سال‌هاست در اختیار کره و زاین قرار دارد و ما با وجود این‌همه تأکید و تبلیغ در زمینه حجاب و به ویژه حجاب بتر، چادر مشکی را از این کشورها وارد می‌کنیم. در چنین شرایطی چرا کره‌ای‌ها نباید به فکر سلطه کامل بر بازاری پر رونق و همیشگی باشند که به دلیل کم‌کاری مسئولان فرهنگی کشورهای اسلامی، عملاً میدان را به رقبیان واگذار کرده‌اند؟

توجه صنعت مد به حجاب

اسلام پدیده‌ای چندان فراگیر در کره نبوده اما در دهه‌های اخیر، هم‌زمان با گسترش توجه به اسلام در نقاط مختلف جهان، این توجه در کره بیشتر شده‌است. یک نمونه از این توجه، وجود یک بلاگر محبوب کره‌ای است که مسلمان شده و زندگی مسلمانی او مورد توجه کره‌ای‌های زیادی قرار گرفته‌است.

«سونگ بو را»، سلبریتی شبکه‌های اجتماعی، یکی از مسلمانان کره‌ای است و دامنه محبوبیت او به خارج از کره هم کشیده شده‌است؛ چرا که او میان حجاب و لباس سنتی کره تلفیقی ایجاد کرده که برای بسیاری از دنبال‌کننده‌هایش جذاب است. کره جنوبی که بازارهای جهان را برای محصولات فرهنگی خود رصد می‌کند، احساس کرده اگر وارد حوزه لباس ویژه زنان مسلمان نشود، ممکن است از رقبای اروپایی خود شکست بخورد. گسترش سریع اسلام در اروپا نزدیک یک دهه است که تولید پوشاک برای زنان یابیند حجاب را برای طراحان لباس اروپایی به یک بحث جدی تبدیل کرده‌است.

در همین زمان‌ها بود که کمپانی Uniqlo لباس‌های طراحی شده یک طراح انگلیسی- ژاپنی یا نام «حننا تاجیما» را نخست در مالزی سپس در کل اروپا و بعد آمریکا عرضه کرد. او که متولد ۱۹۸۶ در خانواده‌ای هنرمند اما خاندان‌باور است، در ۱۸ سالگی وقتی به دانشگاه رفت و دوستان مسلمانش او را با قرآن آشنا کردند،

مقایسه‌ای میان مد در چین و کره

«تصمیم‌گیری طراحان مد کره جنوبی، تأثیر ارزش‌های فرهنگی و تجربه شخصی در فرآیند خلاقیت» عنوان تحقیقی از جا یونگ هوانگ از دانشگاه آکانزاس به همراه مری لین دامپهورست و یولاندا ساندرز از دانشگاه ایالتی آیوا است که در این پژوهش با رویکرد تئوری زمینه‌ای به این نتیجه رسیدند که ارزش‌های فرهنگی تأثیر غیرمستقیم در فرآیند طراحی طراحان مد کره جنوبی دارند؛ به‌ویژه، فلسفه کنفوسیوس بر محیط کار و خلاقیت طراح کره جنوبی تأثیر غیرمستقیمی دارد و علاوه بر آن عمیقاً بر سلیقه و سبک مد مصرف‌کنندگان تأثیر می‌گذارد. بازار هدف کره‌ای گاهی اوقات طراحان را در بیان خلاقیت خود محدود می‌کند، زیرا اگر طرحی بیش از حد نوآورانه باشد، مصرف‌کنندگان کره‌ای ممکن است از امتحان یا خرید چیزی که قبلاً ندیده‌اند، خودداری کنند. علاوه بر این، خلاقیت طراحان تحت تأثیر عوامل فرهنگی قرار می‌گیرد که ممکن است شامل سیستم‌های سازمانی، گروه‌ها، سیستم مد، افراد و خانواده باشد. اما دو پژوهشگر کالج بوم‌شناسی انسانی، ملی سنول در پژوهش دیگری به نام «طراحان مد و هویت ملی: یک مقایسه تجربی، تجزیه و

شامل ۱۰قطعه موسیقی با نام‌های: مقدمه در مقام شور، راز آشکارا، آوای گل‌ها، نی نوازی، چه توان گفت، عود نوازی، مهر و ماه، سرودی تازه یخوان، راز آشکارا (بازیبخش) و ای همزبانان است. این مجموعه فاخر، حاصل سعی و کوشش میلاد کیایی از چهره‌های سرشناس عرصه موسیقی است که بخشی از عمر شریف خود را در اعتلای این هنر اصیل ایرانی صرف کرده است. این هنرمند بخشی از تاریخ موسیقی معاصر

جنبه‌های مختلف موج کره‌ای را با هم و در کنار هم دید. صنعت مد و فشن این کشور در قیاس با دیگر صنایع فرهنگی کره‌ای، جوان‌تر است و از سال ۲۰۱۵ با برگزاری هفته مد سنول، به‌صورتی فراگیر و پر زرق و برق در مسیر توسعه پای گذاشت. هفته مد سنول از آن سال به بعد به یک برند مهم در مد تبدیل شد و هر سال در ماه‌های مارس و اکتبر گردشگران بی‌شماری را برای دیدن این نمایش به بنای مشهور دی دی بی (Dongdaemun Design Plaza) می‌کشاند. این بنا که ساخت و ساز آن در آوریل ۲۰۰۹ آغاز شد و نوامبر ۲۰۱۲ به پایان رسید، با قیمت ۴۵۱ میلیون دلار، توسط معمار معروف جهانی زها حدید عراقی طراحی و ساخته شد و همین بنا باعث شد سنول به عنوان پایتخت طراحی جهانی در سال ۲۰۱۰ انتخاب شود. امروزه برخی برندهای پوشاک کره جنوبی در سطح جهانی مطرح شده‌اند و زمان زیادی لازم نیست تا نام آنها را به عنوان رقبای اصلی برندهای با سابقه مد و پوشاک جهان بشنویم. برندی مانند SPAO که به واسطه استفاده از سلبریتی‌های معروف کره‌ای در تبلیغاتش، بسیار مشهور شده و بین نوجوانان و جوانان محبوبیت زیادی پیدا کرده است. همچنین برند TOPTEN۱ در میان اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها بسیار معروف است. MIXXO برند ویژه‌ای برای لباس‌های زنانه است که علاوه بر لباس در طراحی زیورالات و کیف و کفش هم فعال است. صنعت پوشاک کره‌ای سعی کرده برای خود نشان و امضای مشخصی در جهان تعریف کند. لباس‌های دارای سایز بزرگ، رنگ‌های خنثی با طیف‌های روشن و تیره و ساده عناصر اصلی استایل‌های پوشاک کره‌ای هستند. شلوار جین، از جمله آتیمه‌های اصلی در استایل‌های کره‌ای است. شلوارهای جین مدل سایز بزرگ همراه با تیشرت‌های ساده در بین طراحان کره‌ای محبوبند. از طرف دیگر شلوارک کوتاه به همراه جوراب شلوری و کفش اسپرت، بین کره‌ای‌ها محبوب است. یکی از مهمترین معیارهای زیبایی‌شناسی کره‌ای، تأکید بر لاغری است. چنان که می‌دانیم ستاره‌های موسیقی و سینمای کره برای زیبا



به میان آمدند و در سال ۱۹۹۳ انجمن طراحان مد چین تأسیس شد و از قرن ۲۱ بود که پای طراحان مد چینی به خارج از مرزها باز شد. این درحالی است که کره به دلیل این‌که از ابتدا در اردرگاه لیبرال سرمایه داری قرار داشت، از همان دهه ۵۰ و بلافاصله بعد از تأسیس خود به صنعت مد توجه کرد و اولین نمایش مد کره‌ای در سال ۱۹۵۶ و اولین هفته مد کره‌ای در سال ۱۹۵۹ برگزار شد.

چینی‌ها که هنوز تحت نظارت و حمایت دولت هستند، انتظاری که از مد دارند این است که حس تعلق شهروندان را به ملت تقویت کند و برمسأله هویت ملی متکی باشد، چراکه امروزه احیای فرهنگ سنتی به یک روند فرهنگی در چین تبدیل شده است.

فرهنگ کره جنوبی تا حدود زیادی غربی شده و علاقه مردم و دولت به فرهنگ سنتی در مقایسه با چین کمتر است. یک طراح لباس کره‌ای به پژوهشگران مجری این طرح گفته است: «به نظر می‌رسد مردم کشور ما فرهنگ غربی را بیشتر از کره‌ای ترجیح می‌دهند. من از کودکی توانکود را یاد گرفتم اما امروزه کمتر کسی به آن مشغول است. در عوض، بوکس روز به روز محبوبیت بیشتری پیدا می‌کند. فرهنگ سنتی کره‌ای دیگر چندان محبوبیت ندارد.»

نمایشگاه نقاشی «پلکان» در خانه هنرمندان ایران

«پلکان» عنوان نمایشگاه نقاشی کودکان است که به همت انجمن هنرمندان نقاش ایران، در گالری‌های بهار، تابستان، پاییز، زمستان، ممیز و میرمیران این مجموعه افتتاح شد.

پلکان، پروژه‌ای درباره کودکی و هنر کودک، آموزش، بازی، موزه و هنر است که شامل پنج نشست تخصصی، نمایشگاه مطالعاتی و پژوهشی، نمایشگاه محتوای موزه کودکی در راستای تاریخ آموزش کودکان، نمایشگاه آثار هنری مجموعه بادبادک، نمایشگاه آثار خانه یادگیری رها، نمایشگاه آثار کودکان دورمانده از تحصیل، نمایشگاه آثار سمیه دادرس، چیدمان، کارگاه آموزشی و بازی است. سمیه دادرس، پژوهشگر این پروژه و پگاه بهروزفر کوریتور این نمایشگاه هستند. گفتنی است در طول این نمایشگاه نشست‌های «کودک و موزه»، «بازی به مثابه امر راه‌یابی‌بخش»، «هنرمند کودک، کودک هنرمند» و «هنر پدراگتی» در سالن امیرخانی و «نقش هنر و بازی در رشد مغزی کودک» در سالن شهناز این مجموعه برگزار می‌شوند.

علاقه‌مندان برای بازدید این نمایشگاه می‌توانند روزهای یکشنبه تا جمعه از ساعت ۱۵ تا ۲۱ به گالری‌های این مجموعه مراجعه کنند.



و سرشار از هوش و خاطره و دقت نظر اجتماعی هنری است که با درک و دریافت منحصر و برخوردار از روابط عمومی قوی این مهم نیز باعث شده در تکنوازی سنتور و در اجراهای گروهی و آهنگسازی، آثارشان مورد اقبال عمومی قرار گیرد. این اثر طراوتی تازه در فرهنگ شنیداری موسیقی ایران مهیا می‌سازد. عموم علاقه‌مندان به هنر موسیقی برای حضور در این برنامه هنری می‌توانند به فرهنگسرای ارسباران مراجعه کنند.

نشان دادن خود، رژیم‌های مرگ‌آوری می‌گیرند. تأکید بر لباس‌های سایز بزرگ در طراحی کره‌ای به همین دلیل است تا به این وسیله لاغری احتمالی خود را از دید دیگران پنهان کنند و این علاقه‌مندی به لباس سایز بزرگ به همه پوشاک‌تسری پیدا کرده است. از شلوار گرفته تا پیراهن وتی شرت وکت وپالتو. یکی دیگر از معیارهای فرهنگ کره‌ای که در صنعت پوشاک شان بازتاب پیدا کرده است، تأکید بر پوشیدگی بالانته است. برای همین است که در طراحی تی شرت و پیراهن، پوشاکی با یقه‌های گشوده نمی‌بینیم. شاید خیلی از شما هم در بسیاری از مغازه‌های پوشاک در همین تهران خودمان لباس‌هایی با این ویژگی‌ها دیده باشید. مسأله همینجاست که صنعت مد و فشن کره با این‌که پیشینه زیادی در ورود به بازارهای جهانی ندارد، توانسته در تغییر سلیقه و جهانی کردن ذوق و پسند کره‌ای به سطح جهان موفق عمل کند. از طرف دیگر علاقه‌مندی کره‌ای‌ها و به تبع آن طراحان لباس کره‌ای به لباس‌های اندازه بزرگ با بالانته پوشیده، نشان می‌دهد که سلیقه پوشاکی کره‌ای‌ها چقدر با پوشش اسلامی و حجاب نزدیکی دارد (البته با فاکتور گرفتن دامن‌های کوتاه و شلوارک‌های کره‌ای) که همین مسأله طراحی لباس با حجاب را برای کره‌ای‌ها جذاب کرده است.

توجه دادن به لباس از طریق موسیقی

یکی از ترفندهای مؤثر صنعت مد و لباس کره برای قراردادن خود در معرض تماشا و توجه مردم جهان، استفاده از موفقیت جهانی صنعت موسیقی پاپ کره‌ای است. یک نمونه، کاری است که گروه موسیقی اکسو که اعضای آن همه پسر هستند، دو سال قبل انجام داد. این گروه که رسانه‌ها به آنها لقب «پادشاهان کی پاپ» داده‌اند از سال ۲۰۱۱ ابتدا در قالب دو گروه به زبان‌های کره‌ای و چینی تأسیس شد. اکسو از سال ۲۰۱۵، تحت نام یک گروه واحد فعالیت می‌کند و از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۸ به عنوان یکی از پنج چهره تأثیرگذار در فهرست سلبریتی‌های قدرتمند کره قرار گرفته است و برای آلبوم‌های خود جوایز زیادی کسب کرده است. این گروه دو سال قبل از برگزاری یک کنسرت با حمایت شبکه تلویزیونی «کی بی اس» کره، از طریق شبکه‌های اجتماعی فراخوانی منتشر کردند. راساس این فراخوان گروه اعلام کردند مردم کره‌شوری که بیشترین رأی را به این گروه بدهند، دو کلمه به زبان مردم آن کشور را بر روی لباس‌شان چاپ می‌کنند و با



پویانمایی

انیمیشن

«آسمان دوست داشتنی»

امیر مهران در «آسمان دوست داشتنی» مفاهیم ضد جنگ را با تکنیک دوبعدی به تصویر می‌کشد. آسمان دوست داشتنی، انیمیشنی ۱۴ دقیقه‌ای با تکنیک دو بعدی است. این فیلم روایت قصه زندگی



پدر و دختری است که بالای تپه‌ای زندگی می‌کنند. پدر خلبان جنگنده‌های نظامی است و هر روز سوار هواپیما شده و مناطقی را بمباران می‌کند. به واسطه اتفاقات تلخی که بر این پدر و دختر گذشته، همانند از دست دادن مادر خانواده، پدر در خود فرو رفته و به‌رغم تلاش دختر برای برقراری ارتباط، فردی سرد است. در این انیمیشن سرنوشت این دو نفر را می‌بینیم. امیر مهران (انیمیشن‌ساز) درباره علت ساخت انیمیشن با تکنیک دوبعدی گفت: در طول سال‌ها همیشه به کار با تکنیک دوبعدی علاقه داشتم. اعتقاد دارم که در کار دوبعدی روح وجود دارد و حسی که توسط این تکنیک منتقل می‌شود بیشتر از تکنیک سه بعدی است. تکنیک سه‌بعدی ریاضی‌وار است اما در تکنیک دو بعدی چون با قلم زنی هنرمندان طراحی می‌شود، بدعتی خاص وجود دارد.

نوا

«پر پرواز» منتشر شد

مصطفی راغب جدیدترین اثر خود را با عنوان «پر پرواز» در دسترس مخاطبان قرار داد. ترانه‌سرای این اثر علیرضا راشا است و علی اسماعیلی، آهنگسازی آن را به عهده دارد. تنظیم و میکس و مستر آن را هم احسان احمدی انجام داده است. همین‌ه عشق، چشم‌های تو، صدای باران، نرو، شب یلدا، حالتو می‌خرم، قریبکار، رویا، وقتی دلم عاشق میشه و ... از جمله آثار مصطفی راغب است.



کد QR (کدراست‌کن کبند)

