

تازه‌ترین مستند فتح...امیری رونمایی می‌شود

تازه‌ترین مستند فتح...امیری و نیما عسگری به نام رؤیای امید به مناسبت هفته محیط‌زیست از شبکه مستند پخش می‌شود. فتح...امیری درباره این مستند گفت: رؤیای امید درباره تنها بازمانده گله غربی درنای سبیری، یعنی امید است. این مستند در فریدونکنار و ولزیک فیلم‌برداری شده و تولیدش ۵ ماه طول کشیده است. تهیه‌کننده این اثر گفت: این مستند در ۲۵ دقیقه به ماجرای درنای امید، تلاش برای آشنا کردنش با درنای رویا،

مخاطب در گفت‌وگو با عوامل گزارش می‌دهد

اعجوبه‌ها!

نزند. این انتخاب مایود که پدر و مادر هایازوج های جوان بینندگان اصلی برنامه ما باشند. اعجوبه‌ها، محصول گروه اجتماعی شبکه سه است و همین موضوع بیانگر این اصل است که نگاه به اجرا باید دغدغه‌مندانه و در مسیر رسالت گروه اجتماعی باشد نه صرفا سرگرمی کودکانه. با بچه‌ها دم خوریم، کنار هم خوش می‌گذرانیم، می‌خندیم، بازی می‌کنیم و از کنار هم بودن لذت می‌بریم اما در ارتباط‌گیری‌ها، برای بچه‌ها بیشتر حامدسلطانی موضوعیت دارد تا عمو حامد

یا هر اصطلاح دیگری.

باتوجه به این‌که سلطانی تجربه اجرای برنامه‌های مذهبی را هم دارد، درباره علاقه‌اش به این حوزه و اعجوبه‌ها توضیح می‌دهد: «میدون» برای من اولین برنامه جدی در تلویزیون بود اما این‌که محتوای برنامه اقتصادی بود، حضور مجری معطوف به مباحث تخصصی نمی‌شد و به نوعی ضرب داند به ایجاد اجتماعی کسب‌وکار و صاحبان مشاغل بود. بعد از آن حدود دو سال برنامه سلام صبح‌خیر و اعجوبه‌ها را به‌طور هم‌زمان روی آنتن داشتیم که هر دو محصول گروه اجتماعی بود و در این میان، برای یک باره زمانی کوتاه و مناسبتی، مناسب با حال و هوای زندگی شخصی، به پیشنهاد و با پیگیری دوستان، در حالی‌که در هیچ‌کدام از دو برنامه قبلی حضور نداشتم، برنامه «حسینیه معلی» به آنتن شبکه سه رفت. به لطف خدا و نگاه پر از محبت مردم، همه این برنامه‌ها مورد استقبال قرار گرفت و جزو پربیننده‌ترین‌های زمان خودشان بودند. بنابراین نمی‌شود بین‌شان برتری قائل شد، چون هرکدام به نحوی برای من دلنشین و دلچسب بوده‌اند اما مردم، حامد سلطانی را بیشتر با اعجوبه‌ها می‌شناسند.

بینی:رمی‌شود
طراحی
چچه‌ها در
کننده که
دا دوست
شد، کار
می‌شود

ماجرای آغاز سفر مشترک آنها به سبیری و در نهایت این‌که آیا هر دو با هم به مقصد می‌رسند یا خیر پرداخته است. امیری افزود: این مستند کوشیده گوشه‌ای از تلاش‌های محیط‌بانان، مردم بومی و محیط‌زیست برای حفظ مسیر پروازی برای ورود درناها از سبیری به ایران را به تصویر بکشد، فارغ از این‌که در نهایت چه اتفاقی برای این گونه نادر در معرض انقراض می‌افتد. از خصوصیات درناها نوع همسرگزینی‌شان است که به صورت تک‌همسری است. اگر

این بار سن خاصی را مدنظر نداشتیم، چون می‌خواستیم شیرینی بچه‌ها را نشان بدهیم، هر چیزی ممکن است در این برنامه اتفاق بیفتد، ممکن است بچه‌های خیلی کوچک‌تر را هم در برنامه داشته باشیم. حسینی ادامه می‌دهد: تغییراتی که این فصل داشته، هم برای تنوع بوده و هم این‌که برای مخاطب جذاب باشد. در تلاشیم برنامه را که تا ماه محرم روی آنتن است، هر روز جذاب‌تر و بهتر از قبل بسازیم. وی درباره انتخاب بچه‌هایی که جلوی دوربین می‌روند هم بیان می‌کند: کار ما کار کودک نیست اما از آنجایی که سوزه‌مان کودک است، همه پیچیدگی‌های کار کودک را داریم. یعنی ممکن است بچه‌ای که وارد برنامه می‌شود، شرایط اینجا را نتواند تحمل کند و اذیت شود. بنابراین بچه‌هایی که مقابل دوربین می‌روند را از قبل انتخاب می‌کنیم، یعنی قبل از برنامه به اتفاق خانواده آمده، تست داده و انتخاب شده است. مثلا درباره حرف زدن و اجتماعی بودنش تست می‌گیریم، حتی زمانی که مسابقه داشتیم، بچه‌های هم‌قد و هم‌وزن را انتخاب می‌کردیم.

حسینی در ادامه درباره دكور فصل جدید که فضای گسترده‌ای دارد و آیا از همه فضا در بخش‌های مختلف برنامه استفاده می‌شود یا نه هم توضیح می‌دهد: بخشی از دکورها در برنامه‌های تلویزیونی معمولا دکوراتیو است اما ما از همه بخش‌های دکور در برنامه و پلاتوهای مجری استفاده می‌کنیم. این تهیه‌کننده درباره اهداف ساخت این برنامه در کنار توضیح به فرزندآوری نیز می‌گوید: مهم‌ترین هدف ما همین مسأله فرزندآوری است. شما ممکن است در برنامه‌های مختلف یا بخش‌های خبری دیده باشید که کارشناسی مهمان برنامه می‌شود و راجع به این موضوع صحبت می‌کند. آن هم در نوع خودش یک کارکرد دارد اما می‌خواهم بگویم نگاه ما نسبت به این موضوع در اعجوبه‌ها نگاه متفاوتی است. ما می‌گوییم مخاطب ما مخاطب عامی است که امتناع جدی از بچه‌دار شدن نداشته باشد. وی در این باره ادامه

به بچه‌ها در اعجوبه‌ها خوش می‌گذرد

حسینی از خاطرات حضور بچه‌ها در برنامه می‌گوید: ما دوقلو در برنامه داشتیم که خیلی برنامه خوبی شد و مخاطبان هم دوست داشتند. حتی جالب است بدانید مخاطباتی داریم که بعد از مدرسه با خانواده‌شان به اینجا می‌آیند تا در استودیو حضور داشته باشند. خوشبختانه بازخوردهای خوبی هم گرفتیم، غالیا بچه‌هایی که به اینجا می‌آیند به آنها خوش می‌گذرد. وی در پایان هم می‌افزاید: با توجه به بازخوردهای خوبی که گرفتیم، فکر می‌کنم ظرفیت بسیاری دارد و می‌تواند این برنامه در فصل‌های دیگری هم ادامه داشته باشد. ضمن این‌که مهمان‌ها هم دوست دارند در این فضا حضور داشته باشند و با بچه‌ها بازی کنند و به نوعی آنها نیز از این فضا لذت می‌برند. این تهیه‌کننده در پاسخ به این سوال که برای حفظ این برنامه به عنوان یکی از برندهای شبکه چه تمهیدی اندیشیده‌اید هم توضیح می‌دهد: مدام در تلاشیم تا تنوع را در برنامه ایجاد کنیم. از این رو فضای برنامه را تغییر می‌دهیم و آیم‌ها را کم و زیاد می‌کنیم. چون ایجاد تنوع برای مخاطب باعث می‌شود برنامه تکراری نشود. از این رو در تلاشیم تا برنامه از ریتم بیفتد و همچنان جذابیت خودش را حفظ کند. وی همچنین از خاطرات حضور بچه‌ها در برنامه می‌گوید: ما دوقلو در برنامه داشتیم که خیلی برنامه خوبی شد و مخاطبان هم دوست داشتند.



اتفاقی برای جفت آنها بیفتد به سختی دوباره امکان جفت‌یابی برایشان مهیا می‌شود. در سال ۸۶ آرزو – جفت امید – به دلیلی نامعلوم تلف شد و پس از آن امید جفت‌گیری نکرد و حالا ۱۵ سال است به‌تنهایی این مسیر ۵۰۰۰ کیلومتری را مهاجرت می‌کند. رؤیای امید را فتح...امیری و نیما عسگری به‌طور مشترک کارگردانی کرده‌اند و روح... رضایی تدوین آن را بر عهده داشته است. این مستند امروز ساعت ۹ پخش خواهد شد.

می‌دهد: زوج‌های جوانی مخاطب و هدف برنامه ما هستند که امتناع جدی از فرزندآوری نمی‌کنند و روی این مسأله هنوز به قطعیت نرسیده‌اند و می‌توان روی آنها تأثیر گذاشت. به همین دلیل ما هم شیرینی و لطافت بچه‌ها را به آنها نشان می‌دهیم تا تشویق به فرزندآوری شوند. حسینی همچنین درباره سختی‌های ساخت چنین برنامه‌ای می‌افزاید: اصلا شروع برنامه‌ای که بچه‌ها در آن حضور داشته باشند ولی بزرگ‌ترها هم خوش‌شان بیاید و مخاطب آن باشند کار سختی است. چون ساختن برنامه‌ای که بچه‌ها در آن باشند و برای بچه‌ها هم ساخته شده باشد راحت‌تر و تکلیفش روشن‌تر است اما وقتی قرار می‌شود برنامه‌ای طراحی کنید که بچه‌ها در آن کاری کنند که بزرگ‌ترها دوست داشته باشند، کار سخت‌تر می‌شود. وی در پاسخ به این سوال که چقدر از دنیای بچه‌ها شناخت داشته که توانسته چنین برنامه‌ای بر اساس آنها بسازد هم بیان می‌کند: من حدود شش سال معلم بودم و در گروه‌مان هم همکاری داریم که بالای ۱۵-۲۰ سال معلم بودند و از این نظر تجربه معلمی و بعد برنامه‌سازی به ما کمک بسیاری کرد. اگر گروه ما فقط یک گروه برنامه‌ساز بود، شاید این اتفاقات نمی‌افتاد و شاید اگر شناخت همکاران ما از بچه‌ها نبود، برنامه به این نتیجه نمی‌رسید. حتی جالب است بدانید مخاطباتی داریم که بعد از مدرسه با خانواده‌شان به اینجا می‌آیند تا در استودیو حضور داشته باشند. خوشبختانه بازخوردهای خوبی هم گرفتیم، غالیا بچه‌هایی که به اینجا می‌آیند به آنها خوش می‌گذرد. وی در پایان هم می‌افزاید: با توجه به بازخوردهای خوبی که گرفتیم، فکر می‌کنم ظرفیت بسیاری دارد و می‌تواند این برنامه در فصل‌های دیگری هم ادامه داشته باشد.

سپیده‌اشرفی
گروه رسانه

وقتی صحبت از یک برند می‌شود، برندینگ دوباره هم اهمیت صد چندان پیدا می‌کند.

هر برند هر قدر که موفق باشد، باید دوباره و هزار باره خود را از زیبایی و احیا کند تا از شتاب تند روزگار عقب نماند و همچنان برای مخاطب جذاب بماند. برنامه‌های تلویزیونی که در فصل‌های مختلف روی آنتن می‌روند، هم از این دست برند‌ها هستند که باید همیشه فکری برای احیا و تازه کردن آنها در نظر داشت. مجموعه اعجوبه‌ها که در فصل‌های مختلفی روی آنتن رفته، توانسته مصادافی برای این برندینگ دوباره باشد و در فصل‌های جدید، متنوع‌تر ظاهر شود. این برنامه حالا یک بختگی در ساخت و اجرا همراه شده است. شاید در فصل‌های ابتدایی به گونه‌ای بود که صرفا مخاطب را با یک برنامه استعدادیابی مواجه می‌کرد اما فصل‌های تازه این برنامه به خوبی نشان می‌دهد پیشرو بودن برنامه اعجوبه‌ها غیرقابل انکار است. اگر بخواهیم این پیشرو بودن را مرور کنیم، باید این طور بگوییم که دکور و طراحی برنامه در طول این چند فصل به کلی تغییر کرده و این نشان از توجه برنامه‌سازان نسبت به این برنامه دارد.

فصل قبل که فرصتی شد تا به پشت صحنه این برنامه بروم، باورش برابیم سخت بود که این همه نیرو برای ساخت یک برنامه به ظاهر ساده کنار هم جمع شده‌اند. صبر عوامل اعجوبه‌ها مثال‌زدنی بود و در طول ضبط، عجله‌ای برای نتهایی کردن آن نداشتند. یک صبر و آرامش عجیب در پشت صحنه برقرار بود تا خروجی نهایی، چیزی باشد که استرسی را برای بچه‌ها ایجاد نکند. وقتی فصل جدید شروع و مسأله دوقلوها مطرح شد، به اولین چیزی که فکر کردم، عوامل تولید بود که حالا با چالش‌های بیشتری همراه شده‌اند و لابد با همان صبر و استقامت مثال‌زدنی به دنبال ایجاد فضایی درست و آرام برای بچه‌ها هستند. خیلی از عوامل هستند که در قاب دوربین اعجوبه‌ها ظاهر نمی‌شوند و تنها اسمی از آنها در تیتراژ برنامه می‌آید. با این حال، تعهدی که دارند، در کمتر برنامه‌ای می‌توان دید. البته فصل تازه، فقط به واسطه آوردن دوقلوها نیست که تازه و خاص شده بلکه دکور برنامه، طراحی آن و دعوت از مهمانان هم در نوع خود جالب است. این‌که هر بار یکی از چهره‌های شناخته‌شده برای حضور در برنامه دعوت می‌شود و با زبان و حال و هوای بچه‌ها صحبت و خاطره‌گویی می‌کند، هم نکته دیگری است که باعث شده اعجوبه‌ها بتواند دوباره خود را با زیبایی کند تا باز هم برای مخاطب جذاب باشد.

برای تماشای
بخش‌هایی از این
برنامه کیوارکده‌ها را
اسکن کنید



اعجوبه‌های دوست داشتنی

مسابقه «اعجوبه‌ها» یکی از برندهای شبکه سه است و از همان زمانی که برنامه روی آنتن رفت توانست نظر مخاطبان بسیاری را به خود جلب کند. این برنامه در این مدت تغییرات بسیاری داشته که در جهت جلب نظر مخاطب بوده است. از جمله این‌که در سری جدید فضای گفت‌وگو محور هم به برنامه اضافه شده و مهمان‌های بسیاری در برنامه حضور پیدا می‌کنند که بـا ارتباط با فضای برنامه نیست و وارد چالش‌هایی می‌شوند که با حرفه و شغل آنها نیز مرتبط است. مثل هادی عامل که در بازی طراحی شده کشتی برای بچه‌ها، گزارشگری کرد.



کیوارکده اسکن کنید

برنامه خاطره‌انگیز نسل‌ها

یکی از قدیمی‌ترین برنامه‌های تلویزیونی حوزه کودک که نسل‌های بسیاری با آن خاطره دارند، برنامه «رنگین‌کمان» شبکه پنج است. رنگین‌کمان یک برنامه تلویزیونی ویژه کودکان است که بخش آن از سال ۱۳۸۰ دارد. البته در کنار آن یک مجموعه نیز به نام «شهرک رنگین‌کمان» هم متولد شده که برنامه دیدنی برای کودکان است. در این برنامه از عروسک‌های مختلفی استفاده شده است. یکی از ویژگی‌های این برنامه، حضور عروسک‌ها و شخصیت‌هایی بود که از همان ابتدا مورد توجه بچه‌ها قرار گرفتند؛ ضمن این‌که این برنامه قدمت چند دهه‌ای دارد که همین مسأله باعث شده برخی از مخاطبانش که در آن دوران کودک یا نوجوان بودند، حالا فرزندان‌شان در این برنامه حضور پیدا کنند.

یکی از کاراکترهای معروف و محبوب این برنامه عروسک پنگول است که هومن حاجی عبد‌اللهی صدایشگی آن را برعهده دارد. در کنارش داود منفرد هم نقش دایی چپول را دارد که او نیز مورد توجه بچه‌ها قرار گرفته و به یک شخصیت محبوب تبدیل شده است.



مهدکودک تلویزیونی

یکی از برنامه‌های پرمخاطب حوزه کودک و نوجوان، برنامه تلویزیونی «مهدپویا» با محوریت آموزش به خردسالان است که در چند فصل طراحی شده و سری جدید آن مدتی است روی آنتن قرار گرفته. این برنامه با توجه به نیازهای آموزشی مخاطب خردسال، تولید و در آن تلاش شده است مؤلفه‌های مورد احتیاج

یک مهدکودک تلویزیونی برای خردسالان آفرینی شود. در مهدپویا کودکان خود را در یک مهدکودک احساس می‌کنند. این مجموعه ۹۰ قسمتی شامل آیم‌های متعدد و دربردارنده شخصیت‌های عروسکی جدید بوده و برنامه به صورت راوی محور است و خردسالان به صورت غیر مستقیم با موضوعات برنامه آشنا می‌شوند. سارا روستاپور، کارگردان و تهیه‌کننده مهدپویا در گفت‌وگویی بیان کرده بود: نیاز به درک روحیات خردسالان از مهم‌ترین نیازهای برنامه‌سازی کودک است و به همین دلیل در ساخت این برنامه همکاری زیادی با دوستان شبکه کودک و همچنین روان‌شناسان شکل گرفت و با تشکیل اتاق فکری با حضور خانم دکتر آرینا محمودپور و آقایان فرید نوایی و فرشاد خلیل‌پور تلاش شد در مدت زمان ۲۵ دقیقه، موضوعات روان‌شناسی به‌المان‌های مناسب تصویری برای مخاطب پیش‌دستانی تبدیل شود.



پیشرو مثل اعجوبه‌ها



وقتی صحبت از یک برند می‌شود، برندینگ دوباره هم اهمیت صد چندان پیدا می‌کند.

هر برند هر قدر که موفق باشد، باید دوباره و هزار باره خود را از زیبایی و احیا کند تا از شتاب تند روزگار عقب نماند و همچنان برای مخاطب جذاب بماند. برنامه‌های تلویزیونی که در فصل‌های مختلف روی آنتن می‌روند، هم از این دست برند‌ها هستند که باید همیشه فکری برای احیا و تازه کردن آنها در نظر داشت. مجموعه اعجوبه‌ها که در فصل‌های مختلفی روی آنتن رفته، توانسته مصادافی برای این برندینگ دوباره باشد و در فصل‌های جدید، متنوع‌تر ظاهر شود. این برنامه حالا یک بختگی در ساخت و اجرا همراه شده است. شاید در فصل‌های ابتدایی به گونه‌ای بود که صرفا مخاطب را با یک برنامه استعدادیابی مواجه می‌کرد اما فصل‌های تازه این برنامه به خوبی نشان می‌دهد پیشرو بودن برنامه اعجوبه‌ها غیرقابل انکار است. اگر بخواهیم این پیشرو بودن را مرور کنیم، باید این طور بگوییم که دکور و طراحی برنامه در طول این چند فصل به کلی تغییر کرده و این نشان از توجه برنامه‌سازان نسبت به این برنامه دارد.

فصل قبل که فرصتی شد تا به پشت صحنه این برنامه بروم، باورش برابیم سخت بود که این همه نیرو برای ساخت یک برنامه به ظاهر ساده کنار هم جمع شده‌اند. صبر عوامل اعجوبه‌ها مثال‌زدنی بود و در طول ضبط، عجله‌ای برای نتهایی کردن آن نداشتند. یک صبر و آرامش عجیب در پشت صحنه برقرار بود تا خروجی نهایی، چیزی باشد که استرسی را برای بچه‌ها ایجاد نکند. وقتی فصل جدید شروع و مسأله دوقلوها مطرح شد، به اولین چیزی که فکر کردم، عوامل تولید بود که حالا با چالش‌های بیشتری همراه شده‌اند و لابد با همان صبر و استقامت مثال‌زدنی به دنبال ایجاد فضایی درست و آرام برای بچه‌ها هستند. خیلی از عوامل هستند که در قاب دوربین اعجوبه‌ها ظاهر نمی‌شوند و تنها اسمی از آنها در تیتراژ برنامه می‌آید. با این حال، تعهدی که دارند، در کمتر برنامه‌ای می‌توان دید. البته فصل تازه، فقط به واسطه آوردن دوقلوها نیست که تازه و خاص شده بلکه دکور برنامه، طراحی آن و دعوت از مهمانان هم در نوع خود جالب است. این‌که هر بار یکی از چهره‌های شناخته‌شده برای حضور در برنامه دعوت می‌شود و با زبان و حال و هوای بچه‌ها صحبت و خاطره‌گویی می‌کند، هم نکته دیگری است که باعث شده اعجوبه‌ها بتواند دوباره خود را با زیبایی کند تا باز هم برای مخاطب جذاب باشد.

