کارگاه زندگی

ریزه‌کاری‌های همبازی شدن با بچه‌ها

برای بچه‌ها هیچ لذتی بالاتر از بازی کردن نیست، مخصوصا اگر این بازی با بزرگسالان و باز هم به‌ویژه اگر با پدر و مادر انجام شود. پژوهش‌ها نیز نشان داده کودکان، بزرگسالانی را که با آنها بازی می‌کنند و همراه آنها به جست‌وخیز می‌پردازند بیشتر از دیگران دوست دارند. این نکته ثابت می‌کند که بازی برای کودکان تا چه اندازه مهم است. ولی همبازی شدن با بچه‌ها قلق‌های خاصی دارد که اگر رعایت نشود به کودکان لذت کافی را نمی‌دهد. بازی اساسا با هدف کسب لذت، سرگرم شدن و تخلیه انرژی انجام می‌شود. پس کودک باید مشغول بازی‌هایی شود که به آنها علاقه‌مند است. به این شکل کودکان در دنیای بازی غرق می‌شوند و از آن لذت می‌برند. حالا فرض کنید پدر و مادر یا یکی از اقوام که همبازی کودکان است آنها را وادار به انجام بازی خاصی کند. معلوم است که چه می‌شود؛ کودک یا تن به بازی نمی‌دهد یا اگر مجبور شود از آن لذت نمی‌برد و نسبت به افرادی که با وی چنین کرده‌اند هم حس بدی پیدا می‌کند.

بازی چون برای کسب لذت انجام می‌شود باید به‌طور کامل از اضطراب و ترس به دور باشد، چون هرگونه اضطرابی که به کودک وارد شود مثل برخورد خشن فرد بزرگسال، برای او دغدغه می‌شود. پس اگر می‌خواهید همبازی کودکان باشید به‌هیچ‌وجه از خشونت استفاده نکنید بلکه رفتاری ملایم، دوستانه و صبورانه داشته باشید.



یادداشت

یاسمن محمدی | گروه جامعه

بلای حجاب استایل‌ها برای فسلفه حجاب

واژه حجاب از«حجب» به معنای مانع شدن گرفته شده‌است؛ یعنی چیزی که بین دو فضا قرار می‌گیرد و فاصله و جدایی می‌اندازد. به این تعبیر حجاب همان پرده است، چون مانع دیدن و دیده شدن می‌شود. فلسفه حجاب ایجاد جاذبه نکردن و پوشش کامل به استثنای دست و صورت است. حالا وقتی ما به این حجاب انواع و اقسام زیورآلات را اضافه می‌کنیم یا به هزاران مدل و روش متفاوت آن را تزئین می‌کنیم تا زیباتر و شکیل‌تر به نظر برسیم، آیا بازهمان معنا و مفهوم از آن برداشت می‌شود یا مفهوم آن کاملا تغییر می‌یابد و دیگر نمی‌توان آن را حجاب نامید.

حجاب استایل هر چند قسمت‌هایی از بدن یک زن مسلمان راکه باید پوشیده باشد، می‌پوشاند اما با روح و فلسفه حجاب اسلامی سازگاری ندارد، چون حجاب برای این استفاده می‌شود که مانع دیده‌شدن باشد، ولی حجاب استایل ابزاری است برای بهتر و بیشتر دیده شدن (جلب توجه) و این یعنی یک تضاد آشکار.

آنچه از مبانی دینی برمی‌آید این است که یکی از فلسفه‌های وجوب حجاب، جلوگیری از جلب‌توجه و خودنمایی زن در جامعه است. اصلی که به خودی خود هزاران فایده هم در بعد فردی و هم در بعد اجتماعی برآن مترتب می‌شود، در حالی که حجاب استایل بر چشم‌نواز بودن برای مخاطب تاکید دارد.

حجاب استایل‌ها می‌توانند پیامدها و آثار مخربی هم به دنبال داشته‌باشند از جمله تغییر ذائقه حتی در بین اقشار با حجاب و مذهبی. آنها با تبلیغ برندهای مختلف با هدف فروش بازار بیشتر برای آنها، در عمل ذائقه اقشار مذهبی را هم تحت تاثیر قرار می‌دهند. کم‌کم این نوع پوشش به سطح جامعه نیز کشیده می‌شود و در میان خانواده‌های مذهبی جا بازمی‌کند.

البته این فقط یکی از آثار ناخوشایند این پدیده است. حجاب استایل‌ها علاوه بر تغییر ذائقه، باعث ایجاد نیازکاذب در جامعه هم هستند؛ چراکه سطح رضایت‌مندی برخی اقشار جامعه از زندگی را کاهش می‌دهند و به اندوه و حسرت تبدیل می‌کنند. به عبارت دیگر حجاب وسیله‌ای برای چشم و هم‌چشمی، مصرف‌گرایی و مدگرایی در جامعه می‌شود.

بلاگرهای حجاب، اقشار مذهبی و محجبه را هدف قرار داده‌اند

آفت حجاب استایل‌ها



زهرا چیذری
دبیر گروه جامعه

این بار نوبت قشر محجبه و مذهبی است تا حجاب و پوشش‌شان را به شکلی آرام و خزنده با تغییر ذائقه و عادی‌سازی نوع پوشش استحاله کنند!

حجاب‌استایل‌ها هدف‌شان زنان و دختران مذهبی، چادری و محجبه هستند. بلاگرهای حجاب نه‌تنها به برداشتن روسری یا بی‌حجابی توصیه نمی‌کنند بلکه با پوشش نسبتا کامل در برابر دوربین قرار می‌گیرند تا با تولید محتوا برای اقشار محجبه ذائقه‌سازی کنند و به آنها یاد بدهند چگونه می‌توانند در عین داشتن پوشش، متفاوت به نظر برسند و جلب توجه کنند. آن هم در شرایطی که فلسفه حجاب همین مساله جلب توجه است.

این بلاگرها برای خودشان یک شعار دارند: «استایلت را حرفه‌ای بساز». آنها به دنبال ترویج حجاب فشن هستند. همین استایل حرفه‌ای تبلیغ‌شده از سوی بلاگرهای حجاب هم توانسته ذائقه بخشی از قشر محجبه و مذهبی را تغییر دهد و آنها را به سمت استفاده از مانتوی پوشیده و بلند به‌جای چادر ترغیب کند.

چهره و رفتارهای‌شان با افراد محجبه همخوانی ندارد؛ صورت‌هایی با آرایش غلیظ و رفتارهایی که نشان‌دهنده صلابت و متانت، وقار یک زن مومن و محجبه نیست.

پوشش‌های‌شان تداعی‌کننده فلسفه حجاب نیست. رنگ‌های شاد و متنوع و زرق‌وبرق‌های بیش از حد چادرها و عباهای‌شان گاهی وقت‌ها بیشتر از آن که فلسفه پشتش داشته باشد، جلب توجه می‌کند.

با وجود این نمی‌توان انکار کرد به لحاظ پوشیدگی این پوشش‌ها کامل است. حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای حجاب برای محجبه‌ها برنامه دارند و به دنبال آن هستند ذائقه، سبک زندگی و نگاه این قشر را تغییر دهند.

ریشه‌های شکل‌گیری حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای حجاب

شکل‌گیری جریان حجاب‌استایل از یک خلأ و نیاز آغاز شد. اقشار محجبه و مذهبی جامعه در آشفته‌بازار البسه‌ای که هیچ یک از مولفه‌های ایرانی و اسلامی را ندارد، برای پیداکردن لباس‌های مورد نظرشان با چالش مواجه بودند و همین خلأ هم دست‌اندرکاران مد را به این فکر انداخت که می‌توانند بر روی مساله مد در حوزه لباس پوشیده و حجاب سرمایه‌گذاری کنند.

همچنان که در سایر کشورهای دنیا هم با پدیده مدگرایی مواجهیم و برندهای مشهوری همچون دولچه‌گابانا سراغ تولید لباس‌های پوشیده رفته‌اند تا بخشی از بازار بزرگ زنان مسلمان البته از قشر مرفه را در دست بگیرند و از این رهگذر اصل و فلسفه حجاب را دچار استحاله کرده و تولیدکنندگان خرد و محلی در حوزه حجاب را کنار بزنند.

در ایران هم مشابه این پدیده شکل گرفت . حجاب‌استایل‌ها برای تبلیغ کالاهای‌شان سراغ ظرفیت فضای مجازی و بلاگرها رفتند. همان بلاگرهایی که بخشی از زندگی روزمره خود را در ویترین شبکه‌های اجتماعی پیش چشم دنبال‌کنندگان‌شان به تصویر می‌کشند این بار با پوشش و چهره‌های متفاوتی جلوی دوربین ظاهر شدند.

رفته‌رفته این شیوه از پوشش و استایل در میان قشر محجبه و چادری محبوبیت پیدا کرد و امروز شاهد رشد قارچ‌گونه حجاب استایل‌هایی هستیم که با کمک از مانکن‌ها و بلاگرها، هر روز محصولات تازه‌ای را به مخاطبان خود معرفی می‌کنند.

مانکن‌هایی که یک روز با پوشش کامل و با چادرهای عبایی جواهردوزی در قاب شبکه‌های اجتماعی ظاهر می‌شوند و فردایش با یک شومیز یا لباسی که هیچ‌یک از مولفه‌های پوشش را ندارد تا ثابت کند دین و حجاب برای حجاب‌استایل‌ها و شبکه تبلیغاتی‌شان فقط ابزاری برای کسب درآمد بیشتر است!



نگاه

این بار هم در درجه نخست، پای پول در میان است!

گروه مخاطب و قشر هدف حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای حجاب، اقشار مذهبی و محجبه جامعه هستند و در پاسخ به نیازهای این گروه پدیده بلاگری حجاب و حجاب‌استایل‌ها را شکل دادند تا از این مسیر ذائقه اقشار محجبه و مذهبی جامعه را هم تغییر دهند و حجاب را از فلسفه اصلی خود دور کنند. بر این اساس، طبق یک پژوهش اجتماعی شاهد آن هستیم که این گروه در کار خود موفق عمل کرده و موجب شده‌اند تا بخشی از بانوان محجبه و چادری به سمت مانتوهای پوشیده و عبایی گرایش پیدا کنند. این پژوهش می‌گوید تمایل برخی از بانوان برای استفاده از مانتوی پوشیده و بلند به جای چادر افزایش یافته و جامعه چادری نیز اندکی کاهش یافته است. در همین راستا برخی بلاگرها و اینفلوئنسرهای مذهبی (عمدتا دختران جوان) نیز در صفحات خود درحال عادی‌سازی استفاده از مانتوی بلند و عبا به جای چادر هستند. اما ماجرا به همین جا ختم نخواهد شد و ماموریت حجاب‌استایل‌ها و بلاگرهای حجاب در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی فقط همین تغییر ذائقه خانم‌های چادری به سمت پوشش‌هایی همچون عبا یا مانتوهای پوشیده نیست. براساس نظریه یادگیری اجتماعی، حجاب‌استایل‌ها فقط نوع پوشش روسری و استند مانتوهای هوایی و تورهای پرزرق‌وبرق و مدل‌دار را تبلیغ نمی‌کنند. این افراد مانند سایر بلاگرها با به اشتراک‌گذاری بخشی از زندگی روزمره خود با مخاطبان به نوعی سبک زندگی آنها را مورد هدف قرار داده‌اند. سبکی از زندگی که با عنایت به ویژگی‌های فضای مجازی و ارتباط‌گیری این افراد با مخاطبان‌شان می‌تواند به شکلی نرم و خزنده تغییر کند و به اهدافی که برای‌مان در نظر گرفته‌اند نزدیک‌تر شود.

آگهی شرکت در تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
شهرداری وحدتیه
اجرای طرح مطابق فهرست بهای آبیاری و زهکشی بوده و از آن تبعیت می‌کند.
نوبت دوم

ردیف	شرح پروژه	نوع طرح	شماره فرخوان (شماره ثبت در سامانه)	حداقل رتبه	مبلغ برآورد (ریال) (فهرست بها ۱۴۰۲)	مبلغ تضمین (ریال)	شرح عملیات
۱	دیوار حفاظتی دره تلخ آب (دره شیر بادامک)	استانی سال ۱۴۰۱	۲۰۰۱۰۹۱۶۶۲۰۰۰۰۰۲	۵	۵۰/۸۷۵/۷۰۴/۹۸۴	۲/۵۴۳/۷۸۵/۲۴۹	اجرای دیوار چینی

مدارک لازم جهت دریافت اسناد:
◄ هزینه خرید اسناد رایگان می‌باشد.
مدت اعتبار پیشنهادها: ۳ ماه از تاریخ افتتاح پیشنهاد بوده و شهرداری در رد یا قبول هر یک پیشنهاد مختار است.
◄ تمامی اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج است.
◄ مدت اجرای پروژه ۵ ماه و تخصیص پروژه از محل اعتبارات استانی سال ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ شهرداری وحدتیه می‌باشد.
◄ ضمانتنامه شرکت در مناقصه فقط به صورت ضمانتنامه بانکی به نفع شهرداری وحدتیه می‌باشد و ارائه فیزیکی آن الزامی است.
◄ تمامی مناقصات در سامانه ستاد ثبت شده و تمام مراحل فروش، تحویل و بازگشایی اسناد به صورت تمام الکترونیکی انجام خواهد شد.
◄ حضور نمایندگان شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی در جلسه مناقصه آزاد است.
زمان اولین انتشار آگهی ارسال به صفحه اعلان عمومی:
مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ و دومین انتشار ۱۴۰۲/۰۳/۲۳ می‌باشد.
پایان مهلت دریافت اسناد: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹
مهلت ارسال پاکت‌های پیشنهادی: روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۰
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱
زمان اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه می‌باشد.
مکان بازگشایی پاکت: وحدتیه، خیابان شهدا، شهرداری وحدتیه
روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی شهر وحدتیه

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی
(نوبت دوم)
شرکت توزیع نیروی برق استان تهران

شرکت توزیع نیروی برق استان تهران در نظر دارد نسبت به خرید کالاهای مورد نیاز به شرح جدول ذیل ، براساس مشخصات فنی اعلام شده در اسناد مناقصه و استانداردهای وزارت نیرو، بین‌المللی و ملی از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی از تولید کنندگان داخلی تهیه نماید.

شماره مناقصه	شرح کالا	واحد	مقدار	میزان تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
۱۴۰۲/۵۷	کلید فیوز گردان ۱۶۰-۶۳ آمپر بدون فیوز	عدد	۵۰	۱,۵۵۴,۷۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۳۵
	کلید فیوز معمولی ۲۵۰-۲۰۰ آمپر بدون فیوز	عدد	۱,۰۰۰		
	کلید فیوز ۴۰۰ آمپر بدون فیوز	عدد	۱۰۰		
	کلید فیوز معمولی ۱۶۰-۶۳ آمپر بدون فیوز	عدد	۱۰۰		
۱۴۰۲/۵۸	فیوز چاقوئی ۶۳ آمپر پایه‌کوتاه	عدد	۱,۰۰۰	۱,۵۵۶,۲۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۳۶
	فیوز چاقوئی ۱۰۰ آمپر پایه‌کوتاه	عدد	۱۰۰		
	فیوز چاقوئی ۲۰۰ آمپر	عدد	۲,۰۰۰		
	فیوز چاقوئی ۱۶۰ آمپر پایه‌کوتاه	عدد	۲,۰۰۰		
	فیوز چاقوئی ۱۶۰ آمپر پایه‌بلند	عدد	۱,۰۰۰		
	فیوز چاقوئی ۶۳۰ آمپر	عدد	۱۰۰		
	فیوز چاقوئی ۳۱۵ آمپر	عدد	۲,۰۰۰		
۱۴۰۲/۵۹	کات اوت فیوز پلیمری تکفاز بدون المان ۲۰ کیلوولت	عدد	۱,۰۰۰	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰۲۰۹۰۱۸۱۰۰۰۰۳۷

● فروش اسناد: شرکت‌ها می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۲ لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۸ جهت دریافت اسناد به شرح ذیل و از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نمایند
● دریافت اسناد: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد.
● تاریخ تحویل (عودت) اسناد: مناقصه‌گران اسناد مناقصه را حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ در سامانه ستاد بارگزاری و به صورت فیزیکی نیز (به شرح اسناد مناقصه) به دبیرخانه مرکزی شرکت توزیع نیروی برق استان تهران به نشانی تهران، میدان شهدا، خیابان ۱۷ شهریور شمالی، جنب مترو تحویل نمایند.
تلفن‌های تماس: ۳۳۳۱۶۲۳۸،۳۵۰۸۱۳۶۲ و نمابر ۳۳۳۴۹۰۴۸
● تاریخ بازگشایی پاکت‌های پیشنهادی به منظور ارسال به کمیته فنی بازرگانی ساعت ۱۱:۳۰ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ می‌باشد.
● به پیشنهادهای فاقد سپرده، عدم بارگذاری اسناد مناقصه (به شرح اسناد) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)، مشروط، مخدوش، تحویل اسناد بعد از انقضای مدت، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
● هزینه درج آگهی به عهده شرکت توزیع نیروی برق استان تهران می‌باشد.
● سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است و اطلاعات مناقصه از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به نشانی: http://iets.mporg.ir/tender.aspx و پایگاه اطلاع رسانی شرکت توانیر به نشانی: http://wamp.tavanir.org.ir/tender/main در دسترس می‌باشد.
شرکت توزیع نیروی برق استان تهران

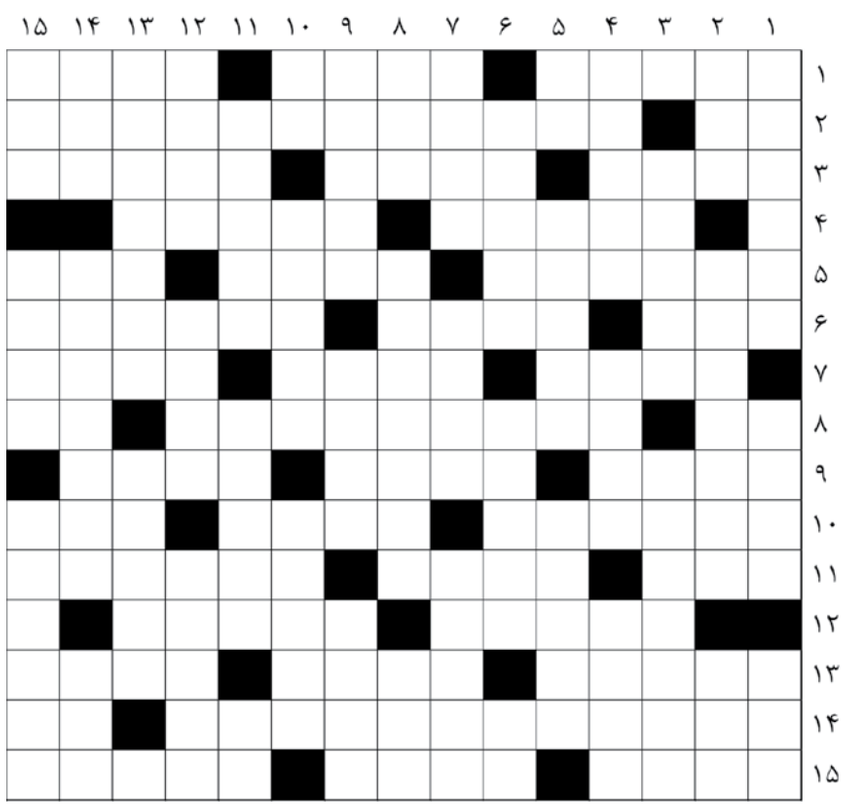
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۴۸۷

جدول عادی

افقی: ۱) فرق و اختلاف- مستمری- در کار دیگران مداخله می‌کند۲) نقش هنری- از جاذبه‌های گردشگری طبیعی شهرستان رضوانشهر در گیلان۳) طایفه‌ای از مغولان- اطمینان- مورخ ایرانی دربار غزنویان۴) دکان شیرینی‌پزی- نمایشنامه تراژدی شکسپیر۵) غریبه- نامیده‌شده- پایان۶) ساعت قدیمی- رایانه لوحه‌ای- آزرده خاطر۷) گیشه بلیت فروشی- در بیان علت به کار می‌رود- آسوده خاطر۸) مذکر- مدرسه عالی آموزش فنون و علوم که امیرکبیر بنا کرد- جای خارجی۹) جسمی- پهناور- ذکر حاجیان در مراسم حج۱۰) آرامش- پدر شعر نو- یکی از سه حالت ماده۱۱) قوم مغول- یک ششم ملک- هشیاری۱۲) فیلمی ساخته داریوش مهرجویی- کدبانو۱۳) هنر ثبت لحظه‌ها- یوغ- جهیزیه ۱۴) تابلویی چشم‌نواز از کمال‌الملک- آش ۱۵) بازرگانان- سخن گفتن- نقاش چیره‌دست هلندی قرن نوزدهم.

عمودی: ۱) اجرای دستورات کاربر در بانک اطلاعاتی- گیاه- پاکدامنی۲) متال- ابزار مکانیکی- درخت کریسمس۳) باقیمانده‌ها- حالتی از روشنایی چراغ جلو خودرو۴) عکس‌العمل- تازه- ظروف مسی می‌سازد۵) نشانه بیماری- پایان- تکدی‌گری۶) تر و تازه- جنین- برهنه۷) سراینده بهارستان- تن‌پوش، جامه- سازی بادی۸) چین و چروک پوست- نویسنده بلژیکی کتاب موریانه- آغوش۹) گیاه رنگرزی- مار خورده ... شده- خدمتگزار۱۰) بانگ چوپان- ممارست- نکند که۱۱) سومین قله بلند ایران- زادگاه- کوچک‌ترین عدد اول۱۲) مجموعه‌ای از داده‌های مرتبط در کامپیوتر- سمت و سو- دوازده عدد۱۳) جنگ‌افزاری برای منهدم کردن هواپیما- بی‌همتا۱۴) نیم‌صدای سگ- مستخدم- پدر عرب۱۵) گویشی در غرب ایران- گروی- دندانه‌دار.



جدول ویژه

افقی: ۱) جهیدن آب از چشمه- عقب مانده- ستاره سهیل ۲) جای پا- مجموعه شعری سروده فریدون مشیری ۳) رهبر انقلابی چین- ترتیزک- ریزترین رگ خونی۴) روزنامه چاپ سوریه- نشاسته۵) عید هندوستان- باقی گذاشتن- چغندر پخته۶) کلمه هشدار- باطل‌کننده- الکل سفید۷) راست و درست- شعاع نور- پشتکار۸) زهر- کنایه از بی‌پول و فقیر است- آغوش۹) صدای آذرخش- رودی جاری در مازندران- فاقد نظم و سلیقه۱۰) غذایی ایرانی و خوشمزه- قدر زر می‌داند- شدیدترین۱۱) اولین ماهواره نظامی ایران که در سال ۱۳۹۹ در مدار قرار گرفت- زوال‌پذیر- نمایشنامه متنوع۱۲) قضیه- شرح داده شده۱۳) برابر کردن حساب- زمان آغازین- آسمان سنگ۱۴) فیلمی کلاسیک ساخته جرج کیوکر با بازی آدری هپبورن- شهر مدفن دهخدا۱۵) ثابت و استوار- مظنون- تحتانی.

عمودی: ۱) دستور- به پشت خوابیده- درخت افکن۲) کتاب هندو- بانوی شاعر پارسی‌گوی هند در قرن یازدهم- حشره‌ای گزنده۳) پادشاه- تغییر و تحول۴) بیماری مشترک بین انسان و میمون- بی‌ریا- خدای خدایان در اساطیر یونانی۵) جواب سربالا- ارتفاع- گفتاری۶) از پیامبران بنی‌اسرائیل- ساز استاد احمد عبادی- باد سرد۷) ارث برندگان- آسمان- پایان۸) ابزار درودگری- نمایشنامه‌ای از ساموئل بکت ایرلندی- کناره و حاشیه۹) طاقت- آگهی تلویزیونی- سوراخ‌های ریز پوست۱۰) دشنام دادن- ایستاده و پابرجا- چاق و فربه۱۱) مردگان- تبهکاران- ترش و شیرین۱۲) تخمک- دستمزد- فروغ و پرتو۱۳) بزرگ‌ترین جزیره جهان- بوی خوش۱۴) مستی- آلبومی با آواز حسام‌الدین سراج- پاسخ مثبت۱۵) گشاد نیست- نویسنده رمان فلسفی کاندید- تحت‌تأثیر حرف‌های دیگران است.

حل جدول عادی ۶۴۸۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	م	■	ک	ا	ل	ش	■	ن	ق	ش	خ	ی	ا	ل
۲	س	و	ی	ی	س	■	ا	ر	س	ا	ل	ی	■	ب	ن
۳	ک	ج	ا	و	ه	■	م	س	خ	ر	■	ل	ب	ا	د
۴	و	ر	د	■	ا	م	ل	ت	■	و	ک	ی	ل	■	ف
۵	ر	■	ب	ا	ل	ش	■	خ	ا	ن	م	■	ق	و	ی
۶	ب	د	ر	ه	■	ک	ا	ی	ن	■	ی	و	ی	ی	ل
۷	و	ا	ک	ن	■	ا	ر	ز	ش	■	ا	ی	س	ت	■
۸	ت	و	■	و	ر	س	ت	م	■	ع	ا	ب	ر	■	ش
۹	ط	و	ب	ب	ی	■	غ	ب	ا	ر	■	ک	م	ا	ن
۱۰	ک	ل	ن	ا	ر	■	ا	د	ب	ا	ر	■	و	ا	ی
۱۱	ا	ب	د	■	و	ز	ن	ه	■	د	ا	ل	ی	■	س
۱۲	ر	■	ا	ر	ز	و	■	ک	ش	ت	ن	■	غ	د	ن
۱۳	س	ی	ل	و	■	چ	م	ا	ل	■	د	ل	ا	ر	ا
۱۴	و	ز	■	د	ر	ی	و	ر	ی	■	ر	ک	ت	و	م
۱۵	ن	ک	ت	ه	س	ن	چ	■	ل	ر	ز	ه	■	س	ه

حل جدول ویژه ۶۴۸۶

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	ا	ت	■	د	ک	و	ر	■	ت	ر	ن	چ	ت	ب	ن
۲	ب	ل	ا	ه	ت	■	ب	ا	ل	ن	د	ه	■	ت	ی
۳	و	ا	س	ک	ا	■	و	ف	ا	ت	■	ن	د	ی	م
۴	ا	ش	ک	■	ب	ر	ن	ت	■	ک	ر	م	ی	■	د
۵	ل	■	ر	ک	ی	■	ت	و	ا	ن	م	ت	■	ا	م
۶	ح	ر	ی	ر	■	ت	و	ا	ح	د	■	ن	ا	س	ت
۷	س	ی	ن	ی	■	و	ا	م	ن	■	ل	م	ا	ت	ر
۸	ن	و	■	د	ا	م	ن	■	ف	س	ی	ل	■	ز	ن
۹	■	س	م	و	م	■	ف	س	■	ی	ل	■	و	ا	ی
۱۰	و	ت	ی	ر	ه	■	و	ف	ا	س	■	م	خ	ر	ت
۱۱	ل	ا	ک	■	ا	ز	ا	ر	■	ا	خ	ر	ت	■	ک
۱۲	ف	■	ا	ع	ل	ا	■	د	ا	ن	ا	■	ع	ا	د
۱۳	ر	ی	پ	ل	■	ب	ل	ی	ت	■	ن	ا	ه	ت	ن
۱۴	ا	د	■	و	ا	ل	ا	ن	س	■	ک	ر	■	ن	ی
۱۵	م	و	م	ی	ا	ی	■	ز	ا	ی	د	■	ه	ا	ه