

امروز ساعت ۱۰ صبح با حضور رئیس سازمان صدا و سیما صورت می گیرد

## رونمایی از برنامه های انتخاباتی رسانه ملی



مریم کریمی گروه رسانه

شبکه نسیم پخش می‌شود. بی شک این دیده و شنیدن شدن، مدیون کار مشترک بین تلویزیون (شبکه نسیم) و رادیو ست، اتفاق مبارکی که توانسته مخاطبان رادیو و تلویزیون را گرد هم آورد.

برنامه نمای رادیو از شبکه نسیم تاکنون در دو فصل روی آنتن رفته است؛ فصل اول از سال ۹۸ تا ۹۹ که در ۱۵۰ قسمت با پخش نمایش‌های رادیویی شبکه رادیو نمایش از شبکه نسیم پخش شد. سری جدید این برنامه هم از سال گذشته آغاز شده است و تاکنون هم ادامه دارد. در این گزارش به تهیه‌کننده و کارگردان این برنامه گفت‌وگو شده که در ادامه می‌خوانید.

### قابلی از صدای صبا

مجید فتاحی، تهیه‌کننده برنامه‌های تلویزیونی در ابتدای صحبت‌هایش با اشاره به اهدافی که در تولید این برنامه دارد، درباره ویژگی‌های برنامه‌نمای رادیو به جام جم می‌گوید: نمای رادیو کاری از شبکه نسیم است که در حال حاضر یکشنبه‌ها و سه‌شنبه‌ها ساعت ۱۸ به مدت ۲۰ دقیقه، از شبکه نسیم تقدیم علاقه‌مندان می‌شود. در تولید برنامه نمای رادیو هدفم این بود که یک اتفاقی را برای رادیو در تلویزیون رقم بزنم. مخاطب می‌تواند برنامه رادیو را با کیفیت از تلویزیون ببیند. ما شش دوربین با بهترین نما و فضا را مهیا می‌کنیم و با تغییراتی کوچک در دکور و انجام میزاسن و... برنامه نمایش رادیویی را با کیفیت از تلویزیون تقدیم مخاطبان خواهیم کرد. یکی از اهداف برنامه این است که رادیو را از تلویزیون نشان دهیم که رادیویی‌ها واقعا هنرمند هستند؛ از گوینده و بازیگر گرفته تا نویسنده، تهیه‌کننده و... هدف این است که صدا را وارد سیما کنیم که می‌تواند تبلیغی برای رادیو در تلویزیون باشد.

تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی نمای رادیو ادامه می‌دهد: رویکرد ما در این برنامه طنز و نمایشی بودنش است، چون قرار است که برنامه از شبکه نسیم، شبکه نشاط و سرگرمی پخش شود و ایده اولیه این برنامه براساس نمایش‌های رادیویی طنز شکل گرفت. به همین دلیل سری اول آن در رادیو نمایش ضبط شد.

در حال حاضر با شبکه رادیویی

رئیس رسانه ملی امروز در نشست خبری با حضور خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای، فرآیند و سازوکارهای تبلیغات انتخاباتی در رسانه ملی را تشریح می‌کند. پیمان جبلی، رئیس رسانه ملی به تبیین نقش و کارکرد رسانه ملی در چهاردهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری خواهد پرداخت. در این نشست که امروز یکشنبه ۲۰ خرداد ماه ساعت ۱۰ صبح با حضور اصحاب رسانه در سازمان صداوسیما برگزار می‌گردد به پرستی‌های خبرنگاران درباره مناظره‌های انتخاباتی،

فرایندهای تولید محتوا، ارزیابی و پخش مستندهای انتخاباتی، اقدامات رسانه ملی برای مقابله با تبلیغات رسانه‌های بیگانه و همچنین رصد و مقابله رسانه‌ای با هجمه‌های رسانه‌ای پاسخ داده خواهد شد. جبلی پیش از این در گفت‌وگو با شبکه خبر بیان کرده بود: ما در این دوره از انتخابات ریاست جمهوری مثل بقیه ارگان‌های برگزارکننده انتخابات با یک شرایط پیچیده روبه‌رو شدیم. در دوره‌های گذشته حداقل یک سال قبل از انتخابات، فعالیت‌ها



## گزارش «جام جم» از برنامه «نمای رادیو»

# دیده‌شدن صدا در تلویزیون

### صبا به دلیل این که به فضای برنامه‌های شبکه نسیم نزدیک تر است، همکاری می‌کنیم.

### رادیو بر پایه هنر بنا شده است

فتاحی با پاسخ به این پرسش که تاکنون چه برنامه‌هایی برای پخش از شبکه نسیم انتخاب شده است؟ عنوان می‌کند: تلاش مان این است برنامه‌هایی که بازیگران متنوع‌تری دارد را انتخاب کنیم، چون برای بینندگان علاوه بر صدا، از لحاظ تصویری هم جذابیت داشته باشد. اولین همکاری ما با رادیو صبا پخش برنامه «سیاه سفید» بود. از شبکه رادیویی ایران هم برنامه «کوی نشاط» را ضبط کردیم و روی آنتن رفت. در حال حاضر هم برنامه «شهر فرنگ» از رادیو صبا ضبط شده و در حال پخش است.

وی در ادامه به جزئیات انتخاب برنامه‌های رادیویی اشاره می‌کند و می‌افزاید: برای انتخاب برنامه‌ها ما برنامه‌های

شبکه‌های مختلف رادیویی را رصد می‌کنیم و از بین برنامه‌های طنز و نمایشی، یک

برنامه را برای پخش از تلویزیون شبکه

نسیم انتخاب می‌کنیم.



فتاحی در ادامه درباره دغدغه‌اش برای ساخت برنامه نمای رادیو توضیح می‌دهد: کار رادیویی نداشتم، اما سال‌ها با رادیویی‌ها کار کرده‌ام و همه را می‌شناسم و آنها هم با من آشنا هستند. کار کردن با اهالی رادیو را دوست دارم و برایم خیلی لذت بخش است، چون رادیو بر پایه هنر بنا شده است. شخصی که در رادیو کار می‌کند حالا نه صرفا گوینده، بلکه نویسنده و تهیه‌کننده و... اگر چارچوب هنری را نداشته باشد، نمی‌تواند در رادیو کار کند. گویندگی که تسلط، فن

بیان و قدرت ارتباط با مخاطب و... را نداشته باشد، با توجه به این‌که فقط از طریق صدا با مخاطب در ارتباط

## برش

## یک اتفاق مبارک

قدوسیان در این گفت‌وگو بیان می‌کند: یک

تعامل خوبی شکل گرفت میان برنامه نمای

رادیو و شهر فرنگ، بین شبکه نسیم و رادیو

در رسانه ملی شروع و ستاد انتخابات تشکیل می‌شد و به تدریج پیشنهادهای برنامه‌سازی و طراحی زیرساخت‌ها شکل می‌گرفت. اما در این دوره کمتر فرصت داریم. وی ادامه داد: یک روز بعد از اعلام خبر شهادت جانگداز رئیس‌جمهور محترم و همراهان‌شان، ستاد انتخابات رسانه ملی تشکیل شد و بلافاصله جلسات فشرده هم‌کاران مادر حوزه‌های مختلف برای طراحی برنامه‌ها و ارائه پیشنهادهای تبلیغاتی به کمیسیون تبلیغات شروع شد.



شبکه نسیم پخش می‌شود، توضیح می‌دهد: برنامه شهر فرنگ از سال ۱۳۹۹ روی آنتن رفت، البته آن زمان با عنوان «طنز و ترائه» برنامه را شروع کردیم و با توجه به تصمیم شورای سیاست‌گذاری شبکه، این برنامه به شهر فرنگ تغییر نام داد. شهر فرنگ از لحاظ محتوایی نقد مسائل سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و مواردی که مردم به هر نحوی با آن درگیر هستند و روزانه با آن دست به گریبان هستند را دربر می‌گیرد. این برنامه علاوه بر پخش از شبکه نسیم، شنبه تا چهارشنبه ساعت ۹ صبح به مدت ۶۰ دقیقه از رادیو صبا روی موج افام ردیف ۱۰۵/۵ مگاهرتز تقدیم مخاطبان می‌شود.

### نشانه به سمت مخاطب هدف

قدوسیان با اشاره به وجه تمایز این برنامه با برنامه‌های نمایشی و برنامه‌های طنز شبکه‌های دیگر، به ویژه برنامه طنز صبح جمعه با شما توضیح می‌دهد: بسیاری از پیشکسوتان و دوستان در رادیو شکل‌های مختلف اجرای برنامه طنز را طراحی کردند. به نظرمد مدل طرح برنامه صبح جمعه با شما برای ارائه یک برنامه رادیویی، بسیار مدل جذاب و جالب‌افنده‌ای، چه برای مخاطب و چه برای سازندگان

شد. به همین دلیل دخل و تصرفی در جزئیات

و حواشی این شکل اجرا انجام

شده اما اصل ماجرا تغییر نکرده

است. همچنان این شکل از برنامه

مخاطب خاص خودش را دارد و

بسیاری برنامه‌های رادیویی را به

این جنس از برنامه می‌شناسند. به

عنوان سازنده برنامه صبح جمعه با

شما و شهر فرنگ، می‌توانم بگویم

که در هر دو اثر، محورم را روی

مخاطب هدف برنامه گذاشتم. ام

مخاطب برنامه شهر فرنگ طبیعتا

مخاطب جوان‌تر، به‌روزتر و با

مسائل روز آشنایی بیشتری دارد.

نکته دیگر این که برنامه شهر فرنگ

برنامه‌ای که روزانه روی آنتن می‌رود

و در این برنامه باید به مسائلی که مخاطب به صورت

روزانه با آن درگیر است، بپردازیم. نکته دیگر این که

مخاطب اصلی برنامه شهر فرنگ، بیشتر افرادی بوده

که داخل خودرو صدای ما را می‌شنوند و درگیر کار و

تلاش روزمره هستند.

## قدوسیان: بسیاری از پیشکسوتان در رادیو شکل‌های مختلف اجرای برنامه طنز را طراحی کردند. به‌نظرم برنامه صبح جمعه با شما برای ارائه یک برنامه رادیویی، بسیار مدل جذابی بود

و در این برنامه باید به مسائلی که مخاطب به صورت

روزانه با آن درگیر است، بپردازیم. نکته دیگر این که

مخاطب اصلی برنامه شهر فرنگ، بیشتر افرادی بوده

که داخل خودرو صدای ما را می‌شنوند و درگیر کار و

تلاش روزمره هستند.



صبا، بین من و تهیه‌کننده شبکه نسیم و این تعامل باعث شد خروجی خوبی اتفاق بیفتد. ما هدفمند پیش رفتیم، با شرایطی که تلویزیون داشت کنار آمدیم و آنها هم با مدلی که ما در کار رادیویی داشتیم کنار آمده‌اند و این اتفاق مبارکی بود که امیدوارم ادامه‌دار باشد.



کشور هم هنوز نشنیدند و فقط خود مقام معظم رهبری این صدا را بهتر از هر فردی در کشور شنیده‌اند. ولی یکسری لایه‌ها حواس‌شان به این موضوع نیست. الان به نظر می‌رسد برخی دیگر از افراد موثر در حاکمیت این صدا را شنیده‌اند و جدی گرفته‌اند که به ایجاد سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی با همان ساترا منجر شد اما با توجه به حکمی که از جانب

مقام معظم رهبری برای مأموریت صداوسیما برای تنظیم‌گری صادر شده است باید همه مراقب باشند که این مسأله جدی گرفته شود و ساترا را به عنوان زیر مجموعه تخصصی صداوسیما در حوزه تنظیم‌گری تقویت کنند تا بتواند مأموریت‌های خود را به شکل مطلوب به انجام برساند.

### خاطرات کاغذی

### بازی بی خطر

مریم فلاح: پسر بچه خردسال کنکاو و بازیگوش دور از چشم پدر و مادرش از نردبان واگن قطار بالا رفت و سرخوشانه روی سقف قطار نشست. در این لحظه قطار به حرکت درآمد و به محض این‌که سرعت گرفت پسرک به پایین سقوط کرد. در حالی که دور سرش ستاره می‌چرخید دوباره او را دیدیم که قدم زنان در میان لوکوموتیوهای از رده خارج شده یک ایستگاه قدیمی برای خودش قدم می‌زنند و مشغول تماشااست. بعد سوار یکی از قطارها شد و در جای لوکوموتیوران نشست و هر چه دستگیره جلوی دستش بود را جابه‌جا کرد. به یکباره قطار به حرکت درآمد و لحظه به لحظه بر سرعتش افزوده شد. سرعت قطار آن قدر زیاد شد که عقربه‌های سرعت سنج صدای‌شان درآمد و اعتراضات با ایما و اشاره از پسرک می‌خواستند قطار را نگه دارد. قطار در حالی که از پیچ و خم راه‌های کوهستانی در حال گذر بود، متوجه شد قطاری از روبه‌رو به او نزدیک می‌شود. هر دو قطار سوت‌کشان به هم نزدیک شدند (در حالی که مخاطب کودک از خودش می‌پرسید چرا قطار روبه‌رو که لوکوموتوریان دارد، نرم نمی‌زند) و بالاخره شد آنچه که نباید می‌شد و... در این لحظه متوجه می‌شدم تمام آنچه که دیدیم در خواب پسرک بعد از سقوط از سقف قطار اتفاق افتاده و خیال‌من راحت می‌شد که همه چیز خواب بوده اما... شنیده شدن صدای ممتد سوت قطار و پسر بچه‌ای که همچنان خواب‌آلود و گیج روی ریل قطار ولو بود دوباره اضطراب به جان‌مان می‌انداخت و...



کودک در اسکن کنید

# جام جم

# رسانه MEDIA

یکشنبه ۲۰ خرداد ۱۴۰۳ شماره ۶۷۸۴

### گزارش

## سکوها به فکر برگزاری مناظرات انتخابات افتادند

مدیرکل صدور مجوز ساترا گفت: دو سکود درخواست راه‌اندازی مناظرات انتخابات ریاست جمهوری را داشتند که درخواست‌شان به کمیته انتخابات ارجاع داده شد. حسین زارعی، مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا درباره حمایت‌های این سازمان به رسانه‌ها و سکوها‌ی دارای مجوز ساترا بابت اخذ قالب اختصاصی برای پوشش مناظرات انتخابات ریاست جمهوری گفت: یکی از حمایت‌هایی که سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) از رسانه‌ها و سکوها‌ی دارای مجوز از این سازمان می‌کند، اختصاص قالب اختصاصی سازمان صداوسیما یا آی فریم به سکوها‌ی دارای مجوز از ساتراست که پیش از این در جام ملت‌های آسیا، بازی‌های المپیک و پارالمپیک شاهد بودیم و سیگنال سازمان صداوسیما را در اختیار رسانه‌ها قرار دادیم. زارعی ادامه داد: درخواست رسانه‌ها برای اخذ قالب اختصاصی سازمان صداوسیما برای پوشش مناظرات نامزد‌های ریاست جمهوری بر اساس نظام رتبه‌بندی و ارزیابی و بستر فنی سکوها مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. شاید به بعضی از رسانه‌ها به خاطر تخلفات یا مشکلات و مسائل فنی قالب اختصاصی تعلق نگیرد. نکته مهم دیگر این است که متقاضیان باید در طراحی سایت امکان پخش مناظرات را ایجاد کنند. وی تأکید کرد: ما بر این باوریم که خیلی از رسانه‌ها و سکوها‌ی دارای مجوز از ساترا دارای مخاطبان زیادی هستند بر‌شور انتخابات می‌افزایند.



مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در پاسخ به این سؤال که ممکن است برای بعضی از رسانه‌ها یا سکوها سؤال پیش بیاید که چرا باید برخی پخش مناظرات به شورای صدور مجوز ساترا مراجعه کرده و برای پوشش انتخابات از صداوسیما اجازه بگیرند؟ توضیح داد: طبق قانون سازمان صداوسیما حق پخش زنده در انحصار سازمان صداوسیماست. آن دسته از رسانه‌ها در فضای مجازی که می‌خواهند مجوز پخش زنده داشته باشند، باید از طریق یکی از آی‌پی‌وی‌های طرف قرارداد معاونت فضای مجازی سازمان هماهنگی‌های لازم را انجام دهند تا بتوانند مجوز پخش زنده داشته باشند یا از طریق تلویزیون می‌توانند قالب اختصاصی یا آی فریم داشته باشند. وی در پاسخ به این سؤال که تا به حال سکوها‌ی دارای مجوز از ساترا تولید برنامه‌های انتخاباتی را در دستور کار خود قرار دادند؟ بیان کرد: هفته گذشته به تمام سکوها‌ی دارای مجوز از ساترا اعلام شد در صورتی که می‌خواهند تولیداتی در این زمینه داشته باشند، درخواست‌شان را خارج از نوبت بررسی و مجوز تولید و انتشار را صادر می‌کنیم. تعدادی از رسانه‌ها هم درخواست دادند که خارج از نوبت در حال بررسی است.

زارعی در پاسخ به این سؤال که از آنجا که طبق قانون نظارت بر برنامه‌های تبلیغاتی رادیویی و تلویزیونی به کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری سپرده شده است، برنامه‌های تبلیغاتی هر کدام از سکوها به کمیسیون تبلیغات انتخابات ریاست جمهوری ارسال می‌شود؟ توضیح داد: آن دسته از برنامه‌هایی که در فضای مجازی تولید شده و جنبه تبلیغی دارد، به این کمیسیون ارسال می‌شود و بعد از تصویب اجازه پخش می‌دهیم.

مدیرکل صدور مجوز و امور رسانه‌های ساترا در پاسخ به این سؤال که از گوشه و کنار خبر می‌رسید که هلدینگ رسانه‌ای برای پخش مناظرات در حال راه‌اندازی است؛ آیا سکوها تمایل نشان دادند مناظرات انتخابات ریاست جمهوری را به طور مستقل ضبط کنند؟ تصریح کرد: بله، یکی دو تا سکو درخواست داشتند که درخواست‌شان به کمیته انتخابات ریاست جمهوری ارجاع داده شد. اگر درخواست‌شان مصوب شود، امکان برگزاری مناظرات را دارند.



## ویژه برنامه «بیا وسط» در شبکه ۲

ویژه برنامه «بیا وسط» به مناسبت سالروز ازدواج حضرت علی(ع) و فاطمه زهرا(س) با آیتم‌هایی ویژه امشب ساعت ۲۲ روانه آنتن شبکه دو می‌شود.

بیا وسط که با محوریت واسطه‌گری برای ازدواج برنامه‌ای است که با حال و هوای متفاوت تدارک



دیده شده است.

این برنامه با حضور مهمانانی ویژه از جمله سینا کلهر (معاون امور جوانان وزارت ورزش و جوانان)، رونمایی از شعر و ترائه بیا وسط با اجرای حسین حقیقی، برگزاری مراسم عقد دو جوان و آیتم‌هایی شاد و جذاب، میزبان مخاطبان شبکه دو سیماست.

برنامه بیا وسط به کارگردانی و تهیه‌کنندگی سیدیزدان ملک‌آبادی کاری از گروه خانواده شبکه دو سیماست.

این برنامه با توجه به محتوا و رویکردی که دارد توانسته نظر مخاطبان بسیاری، به خصوص زوج‌های جوان را به خود جلب کند و محور خود را بر واسطه‌گری ازدواج گذاشته و تلاش کرده فرهنگ واسطه‌گری در این حوزه را ارتقا دهد.

### زاویه

### «چی‌دا»

### به شبکه نمایش رسید

فیلم سینمایی «چی‌دا» امشب ساعت ۲۱ روی آنتن شبکه نمایش می‌رود. این فیلم‌بله به کارگردانی زنده‌یاد شهرام عبدلی و تهیه‌کنندگی اشکان حاج حسنی ساخته شده است و در آن بازیگرانی چون: زنده‌یاد شهرام عبدلی، علی عطایی‌حور، سعیده عرب، مجید شهریاری،



احمد حیایو، اشکان حاج‌حسنی، هلن جוקار، حسنا قبادی، نرگس خسروی، مهدی علی‌آبادی، مهدی حاج‌حسنی یا معرفی، نگین حسینی کینکی و نیکو نوربخش ایفای نقش کرده‌اند. در خلاصه داستان این فیلم‌بله آمده است: چی‌دا، دختر نوجوانی است که به دلایلی مجبور است بر خلاف میلش مدتی در روستا با مادر بزرگش زندگی کند و این زندگی اجباری او را وارد چالش‌هایی می‌کند. چی‌دا، دومین همکاری اشکان حاج حسنی و زنده‌یاد شهرام عبدلی پس از فیلم «زنگ آخر» است که آخرین نقش‌آفرینی و کارگردانی این سینماگر به حساب می‌آید. زنده‌یاد شهرام عبدلی را بیشتر به عنوان بازیگر می‌شناختیم که در سریال‌ها و فیلم‌های بسیاری حضور داشت. از جمله جموعه‌های: سر دلبران، پرستاران، خط قرمز، گیلعاد، رستگاران و تبریز در مه؛ اما او در زمینه کارگردانی هم تجربیاتی داشت.