

آخرین خبرهای رئیس سازمان صدا و سیما از «پایتخت» و «سلمان فارسی»

رئیس رسانه ملی با اشاره به آغاز پخش سریال سلمان فارسی از سال آینده، عنوان کرد: امیدواریم بتوانیم اواخر بهار یا اوایل تابستان سال آینده مجموعه پایتخت ۸ را جلوی دوربین ببریم. دکتر جبلی در حاشیه جلسه هیأت دولت و در جمع خبرنگاران درخصوص آخرین وضعیت سریال سلمان فارسی نیز بیان کرد: تیم سلمان فارسی طبق تعهد تولید برای سال ۱۴۰۴ و با

روایت ایران توانمند در پریزاد

برنامه این شب‌های شبکه نسیم می‌کوشد با روایت مستند دستاوردهای پزشکی، امید را به زندگی مخاطبان بیاورد



اکبرالدیاهی گروه رسانه

بارگشت یک چهره شناخته‌شده به قاب تلویزیون، همیشه با پرسش‌ها و انتظاراتی فراوان همراه است؛ اما «پریزاد» از همان ابتدا نشان داد قرار نیست صرفاً یک بازگشت برای چهره‌ای تلویزیونی باشد، بلکه تلاشی است برای بازتعریف‌گفت‌وگوی تلویزیونی درنسبت باامید، علم‌وتجربه‌های زیسته. برنامه‌ای که بااجرای محمدرضاشهیدی فردو پخش از شبکه نسیم، تلاش می‌کند روایت‌های حوزه سلامت را از دل اتاق‌های عمل، اورژانس‌های هوایی وزندگی بیماران به متن زندگی مخاطبان بیاورد؛ بی‌آن‌که به شعار پناه ببرد یا در احساسات‌گرایی اغراق‌آمیز متوقف شود. در پس این ایده، نگاهی راهبردی به رسانه دیده می‌شود؛ نگاهی که می‌خواهد «گفت‌مان امید» را نه در قالب جملات کلی، بلکه در دل تجربه‌های واقعی دستاوردهای علمی بازنمایی کند. طراحی لوکیشن با حال‌وهوای رایشگاه، انتخاب سؤزه‌هایی که از پیوند عضو تا کاشت حلزون و روایت بیماران خاص را دربر می‌گیرد و ساختار شبه‌زنده‌ای که امکان هم‌نفسی با نبض مخاطب را فراهم می‌کند، همه نشانه‌های یک طراحی هدفمنداست.

پریزاد چگونه خلق شد

علی‌زارعان، تهیه‌کننده پریزاد درخصوص ایده شکل‌گرفتن برنامه، به جام جم می‌گوید: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی رسالتی فراگیر در زمینه ارتقای سلامت عمومی برعهده دارد؛ رسالتی که صرفاً محدود به سیاست‌گذاری یا مدیریت اداری نیست، بلکه به تلاش شبانه‌روزی یک‌پدنه‌گسترده و چندصدهزارنفری از پزشکان، پرستاران، پژوهشگران، نیروهای اورژانس، مدیران و کارکنان حوزه سلامت متکی است. در دل این مجموعه عظیم، روزنه‌های فراوانی از امید، موفقیت و پیشرفت وجود دارد؛ تجربه‌هایی ارزشمند در حوزه پزشکی و درمان که هر یک می‌تواند حال‌وهوای جامعه را تغییر دهد و تصویر روشن‌تری از توانمندی‌های کشور ارائه‌کند. ایده شکل‌گیری پریزاد از همین جا آغاز شد؛ از این دغدغه که چرا بخش مهمی از دستاوردهای علمی و انسانی حوزه سلامت کمتر روایت می‌شود و سهم آن در رسانه به اندازه اهمیتش نیست. ما تلاش کردیم با تکیه بر سه محور اصلی - ملی بودن، علمی بودن و امیدآفرینی - برنامه‌ای طراحی کنیم که هم بازتاب‌دهنده ظرفیت‌های داخلی باشد، هم برپایه مستندات و واقعیت‌های علمی پیش‌برود و هم بتواند حس

بازدید

بازتاب گسترده به روایت مدیر شبکه

مدیر شبکه نسیم با حضور در پشت صحنه برنامه پریزاد از روند تولید این برنامه بازدید کرد. محمدرضا خورشو، مدیر شبکه نسیم با هدف بررسی کیفیت تولید و گفت‌وگو با عوامل برنامه پریزاد به پشت صحنه این برنامه رفت.

مدیر شبکه ضمن دیدار با حسین کرمانپور، رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت و همچنین تهیه‌کننده، مجری و اعضای گروه تولید در جریان جزئیات

وجود مشکلاتی که وجود داشت پیش رفتند. برای سال آینده نیز از اوایل تابستان، پیش‌تولید فصل حجاز نهایی خواهد شد تا بتوانیم از اواسط سال آینده، این فصل را مقابل دوربین ببریم و همان زمان، پخش فصل ایران و بعد هم فصل بیژانس را شروع کنیم. وی تأکید کرد: ان‌شاءالله همزمان با تولید حجاز این فصل هم آماده شود. برنامه‌ریزی ما این است که اواخر شهریور

امید و اعتماد را در مخاطب تقویت کند. پریزاد در واقع تلاشی است برای برداشتن گامی جدی در مسیر ترویج مفاهیم حوزه سلامت؛ نه صرفاً با ارائه اطلاعات تخصصی، بلکه با روایت تجربه‌های زیسته، موفقیت‌های درمانی و همدلی میان مردم و تیم سلامت. باور ما این بود که اگر این روایت‌ها درست ودقیق گفته شوند، می‌توانند به سرمایه اجتماعی تبدیل شوند.نگاه جامعه‌انسانیت به‌آینده روشن‌تر کنند.وی درخصوص احساس نیاز به تولید چنین برنامه‌ای، بیان می‌کند: اگر بخواهم صریح بگویم، یکی از بزرگ‌ترین خلأهایی که پریزاد در پی پاسخ‌دادن به آن است، فقدان یک گفت‌مان منسجم درباره امید و موفقیت در رسانه است؛ گفت‌مانی که بر پایه تلاش، پایداری و دستاوردهای واقعی شکل گرفته باشد. در سال‌های اخیر در بسیاری از حوزه‌ها، به‌ویژه در عرصه سلامت، اتفاق‌های ارزشمندو پیشرفت‌های قابل‌توجهی رخ داده‌اما بازتاب رسانه‌ای آنها متناسب با اهمیت‌شان نبوده است. ما احساس کردیم جای برنامه‌ای که بتواند این موفقیت‌ها را دقیق، مستند و در عین حال الهام‌بخش روایت کند، خالی است.

وی تأکید می‌کند: پریزاد تلاش می‌کند نگاهی تازه به این گفت‌مان داشته باشد؛ نگاهی که محور آن، همراهی مردم و تیم سلامت کشور در مسیر ساختن لحظه‌های بهتر و دستیابی به پیروزی‌های بیشتر است. تمرکز برنامه بر موضوعات پزشکی و درمانی نیز از همین روست. از یک سو، حامی برنامه وزارت بهداشت و طبیعی است که بخواهد تصویر روشن‌تری از تلاش‌ها و ظرفیت‌های این حوزه به جامعه ارائه شود؛ از سوی دیگر، واقعیت این است که ایران در بسیاری از شاخص‌های حوزه سلامت و پزشکی، در میان کشورهای پیشو منطقه قرار دارد، اما این جایگاه کمتر به زبان روایت رسانه درآمده است. ما پریزاد را بخشی از یک بازل بزرگ‌تر می‌دانیم؛ بازاری که تصویری از ایران توانمند، علم‌گرا و پویا را ترسیم می‌کند. وقتی درباره دستاوردهایی مانند گسترش کاشت حلزون و نزدیک‌شدن آمار ناشنوایی درمان‌پذیر به حداقل ممکن سخن می‌گوییم، با جایگاه ایران در پیوند اعضا در میان کشورهای منطقه را یادآوری می‌کنیم، در واقع از ثمره سال‌ها تلاش علمی ومدیریتی صحبت می‌کنیم. اینها

محتوایی و ساختاری برنامه قرار گرفت. خورشو در این دیدار مطرح کرد: این برنامه از سوی مخاطبان با استقبال قابل توجهی روبه‌رو شده است؛ به‌ویژه قسمت نخست آن‌که به موضوع اطلاع‌رسانی درباره بیماران SMA اختصاص داشت بازتاب گسترده‌ای در میان بینندگان داشت و توانست توجه افکار عمومی را به چالش‌ها ونیازهای این بیماران جلب کند. مدیر شبکه نسیم با اشاره به نقش رسانه در افزایش آگاهی عمومی در حوزه سلامت، از تلاش‌های عوامل برنامه قدردانی کرد و استمرار تولید برنامه‌های تخصصی و کاربردی در این حوزه را از اولویت‌های شبکه دانست.

هدف اصلی پریزاد ایجاد همدلی و همراهی در سطح جامعه با تیم سلامت کشور است؛ تیمی منسجم، همدل و پرتلاش که در هر شرایطی خود را خدمتگزار مردم می‌داند و سلامت آنان را در اولویت قرار می‌دهد

باشد تا ابعاد مختلف یک پروژه روشن شود و تصویر روشنی از مسیر پیش رو شکل بگیرد. در مورد «پریزاد» نیز این روند طی شد. گفت‌وگوهای مفصل، بررسی ایده‌ها، واکاوی ساختار برنامه و تأمل بر پیام و رویکرد آن، همگی بخشی از مسیری بود که به تصمیم نهایی انجامید. حضور ایشان نتیجه یک دعوت ساده یا تصمیم لحظه‌ای نبود، بلکه حاصل فرآیندی فکری و حرفه‌ای بود.وی ادامه می‌دهد: بی‌تردید ارتباط صمیمانه و حرفه‌ای ایشان با فواد صفاریان پور(تهیه‌کننده دیگر این برنامه) نیز در این میان بی‌تأثیر نبود؛ اعتمادی که در طول سال‌ها همکاری شکل گرفته و بر پایه شناخت متقابل از نگاه و استانداردهای حرفه‌ای یکدیگر استوار است. از سوی دیگر، آنچه برای آقای شهیدی‌فر اهمیت داشت، جدیت و عمق کار پژوهشی پروژه بود. گروه تحریریه برنامه،



ویژه

آخر هفته با فیلم‌های ویژه تلویزیون

زاهدی، شهروز آقاپور، سلیمه رنگزن، منیره حسین‌زاده و مجید پتکی در این فیلم سینمایی هنرنمایی کرده‌اند. فیلم سینمایی «غریب» به کارگردانی محمدحسین لطیفی، فردا ساعت ۱۰ روی آنتن شبکه سه سیما می‌رود. این فیلم به روایت بخشی از زندگی شهید محمد برجوردی در کردستان و شیوه فرماندهی منحصر بفرد او در اتحاد مردم و رفع شرایط بحران پرداخته است. فیلم سینمایی «هائودی» به کارگردانی ایسلینگ والش، امروز ساعت ۲۰:۴۰ از شبکه چهارسیما روی آنتن می‌رود. در خلاصه داستان فیلم بابازی سالی هاوکینز وایش هاگ آمده است: یک زن هنرمند اهل نوا اسکوشیا که مبتلا به بیماری آرتروز است به عنوان خدمتکار در خانه هاکار می‌کند. انیمیشن سینمایی «خرس‌های بونی بازگشت

یا اوایل فصل پاییز، شروع پخش سلمان فارسی برای مردم خواهد بود. همچنین مجموعه نمایشی شیرین با موضوع جنگ ۱۲ روزه و یک مجموعه طنز با حضور یک هنرمند سرشناس برای نوروز ۱۴۰۵ تهیه خواهد شد. سریال‌های الف ویزه دیگری مثل چمران، اقبال، پوریای ولی ویک سریال درباره دلبران تنگستان در حال آماده‌سازی وپیش‌تولید هستند.



ساعت‌های طولانی صرف مطالعه، کشف سؤزه‌ها و طراحی مسیر گفت‌وگو کرده بودند. این تلاش پژوهشی، که با دقت و وسواس پیش رفت، نشان می‌داد «پریزاد» قرار نیست برنامه‌ای سطحی یا شتاب‌زده باشد.درواقع فرآیندی طراحی‌شد که امکان ارزیابی دقیق و تصمیم‌گیری آگاهانه را برای ایشان فراهم می‌کرد. حوزه سلامت نیز به‌طور طبیعی با دغدغه‌های فکری و حرفه‌ای آقای شهیدی‌فر همخوانی داشت. ایشان همواره به موضوعاتی‌گرایش داشته‌اند که بر سه محور استوار است: امید، هویت ملی و نگاه علمی. پریزاد دقیقاً بر همین سه سرفصل شکل گرفته بود؛ روایتی ملی، مبتنی بر مستندات علمی و در عین حال امیدآفرین. وقتی چنین هم‌راستایی‌ای میان رویکرد برنامه و سلیقه و جهان‌بینی مجری شکل می‌گیرد تصمیم برای همراهی منطقی‌تر و طبیعی‌تر می‌شود. به گمان من آنچه در نهایت این همکاری را رقم زد، همین همپوشانی محتوایی واطمینان از جدیت پروژه بود.

ایجاد همدلی با تیم سلامت

این تهیه‌کننده درخصوص هدف اصلی برنامه پریزاد عنوان می‌کند: اگر بخواهم در یک جمله بگویم، هدف اصلی پریزاد ایجاد همدلی و همراهی در سطح جامعه با تیم سلامت کشور است؛ تیمی منسجم، همدل و پرتلاش که در هر شرایطی خود را خدمتگزار مردم می‌داند و سلامت آنان را در اولویت قرار می‌دهد. ما تلاش کرده‌ایم تصویری روشن و واقعی از این فرآیند ارائه دهیم؛ تصویری از کوششی چندوجهی که از پژوهش و آموزش تا درمان و پیگیری را دربرمی‌گیرد و در نهایت به حال خوب و امید به آینده ختم می‌شود. پریزاد می‌خواهد این ارتباط را تقویت کند؛ این‌که مردم بدانند پشت هر خدمت درمانی، شبکه‌ای گسترده از تلاش، تخصص و تعهد قرار دارد و این پیوند دوطرفه میان جامعه و نظام سلامت، سرمایه‌ای ارزشمند برای کشور است. پس از آن‌که اصالت واهمیت موضوع برای تیم پژوهش محرز شد، نویسندگان وارد میدان می‌شوند و درباره شیوه پرداخت، زاویه روایت و چگونگی انتقال پیام تصمیم می‌گیرند. در مرحله نهایی این مهمانان انتخاب می‌شوند و مادر پریزاد میزبان روایت‌ها و تجربه‌های آنان هستیم. پریزاد در حال حاضر برای ۲۰ شب ماه مبارک رمضان طراحی وتدارک دیده شده‌است. از ابتدا نیز برنامه با همین چشم‌انداز تولید شد؛ یک مجموعه مناسبی که در فضای معنوی این ماه، بتواند گفت‌وگویی متفاوت درباره سلامت، امید و تجربه‌های انسانی شکل دهد. با این حال، درباره ادامه‌دار بودن آن هنوز برای قضاوت زود است. باید صبر کرد و دید این برنامه چه تأثیری بر مخاطب و فضای عمومی جامعه می‌گذارد و تا چه اندازه می‌تواند ارتباطی پایدار با بینندگان برقرار کند. ماندگاری یک برنامه صرفاً به تصمیم تولیدکننده وابسته نیست؛ بلکه نتیجه تعامل میان مخاطب، محتوا و کیفیت اجراست. برای آن‌که بتوانیم درباره تبدیل پریزاد به یک برند بلندمدت یا یک برنامه مقطعی اظهار نظر کنیم، باید به نقطه‌ای مشترک برسیم؛ همان «نقطه طلایی» که در آن، هم مخاطب احساس نیاز و تعلق کند و هم تیم تولید به این جمع‌بندی برسد که برنامه ظرفیت توسعه و استمرار را دارد. اگر این هم‌افزایی شکل بگیرد.

درک عمیق مجری از معنا

زارعان، تهیه‌کننده برنامه پریزاد می‌گوید: من آقای شهیدی‌فر ارایش از آن‌که یک مجری بدانم، یک هنرمند محتوایی می‌دانم؛ فردی که درک عمیقی از معنا، روایت و تأثیرگذاری رسانه دارد. ایشان تنها به اجرای درست یک گفت‌وگو اکتفا نمی‌کند، بلکه نسبت به ساختار، فرم و حتی جزئی‌ترین مؤلفه‌های شکل برنامه حساس است. این دقت و وسواس حرفه‌ای، طبیعتاً در تصمیم‌گیری‌های کلان و جزئی پریزاد تأثیرگذار بوده‌ا؛ از انتخاب سؤزه ونحوه چینش مهمانان گرفته تا ریتیم گفت‌وگو و فضای بصری. نگاه ایشان حضوری فعال دارد. برای آقای شهیدی‌فر، محتوا و فرم از هم جدا نیستند؛ هر دو باید در خدمت انتقال درست معنا و ایجاد ارتباط صادقانه با مخاطب باشند.

اگر بخواهم دقیق‌تر بگویم، میزان تأثیرگذاری ایشان در شکل‌گیری هویت برنامه بسیار قابل توجه است. در کنار ایشان، آقای فواد صفاریان پور نیز به‌عنوان برنامه‌سازی شناخته‌شده، طی دو دهه گذشته تجربه‌های موفق متعددی را رقم زده است. همراهی و همدلی این دو نگاه حرفه‌ای باعث شد پریزاد به یک ساختار منسجم و حساب‌شده برسد. درواقع، شکل نهایی برنامه حاصل گفت‌وگوی مداوم و همفکری این دو چهره است؛ تلاشی برای آن‌که هم استانداردهای محتوایی مورد نظر آقای شهیدی‌فر تأمین شودو هم تجربه ساختاری واجرابی آقای صفاریان پور در طراحی برنامه به بهترین شکل به کار گرفته شود.

به زمین» به کارگردانی هویدالین، فردا ساعت ۹ از شبکه تهران پخش می‌شود. در این انیمیشن خواهیم دید: برامیل با برادرش برایان و مردی به نام ویک زندگی می‌کند. آنها دوستان خوبی برای هم هستند تا این که گربه‌ای به نام آوی از سیاره دیگری به آنجایی آید و به دوراز چشم ویک و برایان، برامیل را ازیت می‌کند. فیلم سینمایی «پرنده کوچک خوشبختی» به کارگردانی پوران درخشنده، امروز ساعت ۱۱ از شبکه نمایش پخش می‌شود. در خلاصه داستان فیلم آمده است: ملیحه بر اثر ضربه روحی در کودکی قدرت تکلم خود را از دست داده و با یادآوری گذشته دچار تشنج عصبی می‌شود اما معلم اوتصمیم دارد ملیحه را هر طور شده آموزش دهد... فیلم سینمایی «اخت الرضا» به کارگردانی سیدجنتی طباطبایی، امروز ساعت ۲۳:۱۵ از شبکه افق پخش خواهد شد. در این فیلم خواهیم دید: پیکي از مرو به مدینه می‌آید و دستور هجرت حضرت معصومه (س)

پنجشنبه ۷ اسفند ۱۴۰۴شماره ۲۲۷۳

رسانه

MEDIA

۳

یادداشت

دکتر کمال اکبری | عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما

جایگاه ویژه رسانه ملی در جنگ روایت‌ها

در فضای نوین ارتباطات، جنگ رسانه‌ای نه صرفاً رقابت میان خبرگزاری‌ها، بلکه جدال بر سر «روایت» است؛ جدالی که در آن هر کنش رسانه‌ای می‌کوشد واقعیت را از منظر خود تعریف کند، به آن معنا دهد و افکار عمومی را به همراهی با آن معنا ترغیب کند. در چنین شرایطی، داشتن روایت و توانایی ارائه آن، مهم‌ترین سلاح هر نظام سیاسی است.

رسانه‌های غربی در بحران‌های اخیر بار دیگر نشان داده‌اند که بازوی مستقیم دولت‌های متبوع خود هستند و تولید و انتشار روایت‌های مطلوب قدرت‌های سیاسی را برعهده دارند. آنان با شبکه‌های فراگیر و پوشش‌های شبانه‌روزی، می‌کوشند ماجرای ایران را نه آن‌گونه که هست، بلکه آن‌گونه که می‌خواهند غرب ببیند، بازسازی کنند. با این‌همه، نکته اساسی در جنگ روایت‌ها، داشتن روایت معقول و قابل‌قبول است، نه صرفاً روایت نخست، ممکن است رقیب روایت اول را بسازد اما آنچه صحنه را در نهایت در اختیار می‌گیرد، روایتی است که بتواند با جامعه ارتباط برقرار کند، مقبولیت یابد و بر سایر روایت‌ها سایه بیفتد. در اغتشاشات اخیر، رسانه ملی کارکرد خود را فراتر از اطلاع‌رسانی نشان داد. این رسانه بادقت و ابتکار، موفق شد روایت جمهوری اسلامی ایران را به شکلی معقول، مستدل و برآمده از واقعیت‌های میدانی ارائه کند. برخلاف دوره‌های گذشته که روایت ایران در منطقه کمتر شنیده می‌شد، این بار شاهد بودیم که رسانه‌های رسمی و اجتماعی در کشورهای همسایه، از ترکیه و عمان گرفته تا عراق و قطر، روایت ایران را بازتاب دادند و حتی همراهی مردمی با آن شکل گرفت. این اتفاق نشان داد صدای ایران در منطقه زنده است و توانسته در میان روایت‌های غالب جهانی، جای خود را بیابد.

روایت ایران در این دوره بر تمایز میان سه‌لایه استوار بود؛ اعتراضات درون‌زا و طبیعی شهروندان، کنش‌های خشمگینانه ناشی از فشار اقتصادی، و تلاش گروه‌های سازمان‌یافته با منشأ بیرونی که با رویکرد خشن و هدف کودک‌ناگونه وارد صحنه شدند. رسانه ملی با تفکیک این سه سطح، توانست تصویری دقیق وقابل‌فهم از ماجرا ارائه کند؛ تصویری که نه نافی حق اعتراض بود و نه چشم‌پوشی از نقش مخرب تروریسم رسانه‌ای بین‌المللی.

آنچه این بار اهمیت دارد، نه فقط تولید روایت، بلکه ارائه مؤثر روایت است. در بسیاری موارد، روایت وجود دارد اما به گوش مخاطب نمی‌رسد؛ در نتیجه میدان معنا خالی می‌ماند و رقیب آن را پر می‌کند. صدواسیما در این تجربه توانست روایت را به‌موقع، منسجم و بر پایه واقعیت عرضه کند؛ روایتی که هم در داخل مقبول افتاد و هم در سطح منطقه‌ای به زبان مشترک تبدیل شد. جنگ رسانه‌ای امروز، ادامه جنگ‌های میدانی نیست، بلکه خود میدان اصلی نبرد است؛ نبردی برای تسلط بر ذهن‌ها، احساسات و تفسیرها. هر قدرتی که روایت نداشته باشد، پیشاپیش شکست‌خورده است. رسانه ملی نشان داد که می‌تواند از موقعیت تدافعی خارج شود و به راوی فعال و پیشنهاددهنده معنا بدل گردد.

باید پذیرفت که در شرایط پیچیده و پرشتاب جهان رسانه، پیروزی در این میدان نه در حذف روایت دیگران، بلکه در شغل پدر و مادرش سرکشی به کپکشان‌های مختلف و امروز صدواسیما توانسته این روایت را بسازد و حفظ کند؛ روایتی زنده، گویا و مبتنی بر واقعیت که از دل جامعه برخاسته و به باور عمومی تبدیل شده است. روایتی که نه فقط دیده می‌شود، بلکه نقل می‌شود.

به مرور به حاکم شهر ابلاغ می‌کند. حاکم مأموری را برای انتقال بانو اعزام می‌کند. انیمیشن سینمایی «کپکشان شگفت‌انگیز؛ اردوگاه فضایی» به کارگردانی دیوید موجی فاست، امروز ساعت ۱۴ از شبکه کودک پخش خواهد شد. این انیمیشن درباره جت، پسر فضایی است که شغل پدر و مادرش سرکشی به کپکشان‌های مختلف و نویسنده‌گی درباره آنهاست. آنها در زمین ساکن شده‌اند و تنها سه نفر از دوستان جت هویت واقعی آنها را می‌دانند. فیلم سینمایی «اسباب بازی فروشی شگفت‌انگیز آقای مگوریوم» به کارگردانی زاچ هلم، امروز ساعت ۱۵:۲۰ از شبکه امید پخش خواهد شد. در این فیلم با بازی داستین هافمن، ناتالی پورتمن، جیسون باتمن وزاچ میلز خواهیم دید. آقای مگوریوم، صاحب مغازه اسباب‌بازی فروشی رؤیایی است که همه اسباب‌بازی‌ها در آن به دلیل علاقه او به بچه‌ها زنده هستند و حرکت می‌کنند.