روزنامه فرهنگی - اجتماعی صبح ایران
صاحب‌امتیاز: سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران
مدیر مسئول: یوسف قوچانی غروی

جام جم

سه‌شنبه ۲۷ مرداد ۱۴۰۵ | ۵ ربیع الاول ۱۴۴۸
۱۲ صفحه روزنامه
سال بیست‌وهفتم | شماره ۷۳۹۴
Tuesday | August 18 | 2026

تهران، بلوار میرداماد، جنب مسجد الغدیر، شماره ۱۲۹ ■ تلفن: ۲۳۰۰۴۰۰۰-۰۲۱
دورنگار تحریریه: ۲۳۰۰۴۴۳۳ ■ سازمان توزیع: ۶۱۹۳۳۰۰۰ ■ کدپستی: ۱۹۱۱۶۱۸۴۱۳
امور مشترکین: ۶۱۹۳۳۱۱۴ ■ سازمان آگهی‌ها: ۴۹۱۰۵۰۰۰ ■ شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۴۰

تلفن گویا: ۲۳۰۰۴۴۴۴
چاپ: چاپخانه روزنامه جام جم
شاپا: ISSN1735-3637

پایگاه اطلاع‌رسانی روزنامه: www.jamejamdaily.ir
پست الکترونیکی: info@jamejamdaily.ir

نوشیدنِ وقت!

پشت پرده یک آمار جالب؛ آیا کافه‌نشینی تهرانی‌ها، «بی‌دغدغگی» آنهاست؟

اظهار نظر اخیر استانداری تهران درباره این‌که «روزانه بیش از ۴۵۰ هزار نفر ساعت» از وقت جوانان پایتخت در کافه‌ها سپری می‌شود، در نگاه نخست آماری بزرگ و قابل توجه به نظر می‌رسد.

براساس این اظهارنظر، حدود ۳۰۰۰ کافه در سطح استان تهران فعالند و این میزان حضور نیز «به‌دقت محاسبه شده است» اما پرسش مهم اولیه دقیقا از همین‌جا آغاز می‌شود: این عدد چگونه محاسبه شده است؟ جدای از نحوه محاسبه هم پرسش‌های دیگری شکل می‌گیرد، مهم‌ترین آنها این است که آیا این میزان حضور در کافه‌های تهران معنایی درباره یک سبک زندگی دارد؟

عدد ۴۵۰ هزار نفر ساعت از کجا آمده است؟

در متن اظهارنظر استانداری، روش محاسبه، جامعه آماری، دوره زمانی بررسی، تعداد کافه‌های نمونه و میانگین مدت حضور هر مشتری اعلام نشده است. بنابراین نمی‌توان با استناد به همین عبارت، گفت ۴۵۰ هزار نفر ساعت یک آمار حاصل از سرشماری واقعی است یا برآوردی آماری. هر چند قید «بررسی دقیق» از سوی او احتمالا به این معناست که این عدد با بررسی و محاسبه دقیق به دست آمده است.

اما برای مثال، اگر این رقم را میان ۳۰۰۰ کافه تقسیم کنیم، به‌طور متوسط حدود ۱۵۰ نفر ساعت در روز برای هر کافه به دست می‌آید. اگر فرض کنیم هر مشتری به‌طور متوسط یک ساعت در کافه بماند، یعنی هر کافه روزانه حدود ۱۵۰ مراجعه‌کننده داشته باشد. اگر میانگین حضور دو ساعت باشد، این تعداد به حدود ۷۵ مشتری در روز می‌رسد و با در نظر گرفتن سه ساعت، حدود ۵۰ مشتری روزانه لازم است.

همین محاسبه ساده نشان می‌دهد که دانستن «میانگین زمان حضور» برای فهم این آمار حیاتی است اما در اطلاعات منتشرشده، مشخص نیست این میانگین چگونه به دست آمده است؛ آیا مأموران یا پژوهشگران در کافه‌ها زمان حضور مشتریان را اندازه گرفته‌اند؟ آیا اطلاعات صندوق و تعداد سفارش‌ها بررسی شده؟ یا عدد مذکور براساس یک نمونه آماری و سپس تعمیم آن به کل استان محاسبه شده است؟

در نتیجه، عبارت «به دقت محاسبه شده» بدون انتشار روش محاسبه، امکان ارزیابی مستقل عدد را دشوار می‌کند.

کافه‌هایی که فقط قهوه نمی‌فروشند

کافه ایرانی در سال‌های اخیر از یک محل ساده برای نوشیدن چای و قهوه فاصله گرفته و به نوعی به «فضای تجربه» تبدیل شده است. دکور متفاوت، نورپردازی، موسیقی، فضای مناسب عکاسی، وای‌فای، امکان کار با لپ‌تاپ و برگزاری رویدادهای کوچک، از ابزارهایی هستند که کافه‌ها برای ماندگار کردن مشتری به کار می‌گیرند. حتی طراحی منو نیز به یک ابزار بازاریابی تبدیل شده و کافه‌ها تلاش می‌کنند آیتم‌های سودآور را برجسته‌تر کنند.

در منوی بسیاری از کافه‌ها نیز ترکیبی از اسپرسو، لاته و کاپوچینو در کنار نوشیدنی‌های سرد، ماکتیل، دسر، کیک و غذاهای سبک دیده می‌شود. در کنار آن، استفاده از منوی دیجیتال و کیوآرکد، فعالیت جدی در شبکه‌های اجتماعی، تخفیف، باشگاه مشتریان و پیامک‌های تبلیغاتی نیز به بخشی از رقابت کافه‌ها تبدیل شده است.

به بیان دیگر، کافه موفق دیگر فقط فروشنده یک فنجان قهوه نیست؛ زمان، فضا، حس و امکان معاشرت را نیز می‌فروشد.

نسل جدید و تغییر تعریف اوقات فراغت

افزایش کافه‌نشینی را نمی‌توان صرفا با «نداشتن تفریح» مساوی دانست. بخشی از ماجرا به تغییر سبک زندگی شهری مربوط است. کافه برای بسیاری از جوانان، محل ملاقات دوستان، گفت‌وگو، مطالعه، کار با لپ‌تاپ و حتی تولید محتوای شبکه‌های اجتماعی است. رشد تعداد کافه‌ها در تهران نیز این تغییر را تأیید می‌کند. گزارش‌های صنفی و رسانه‌ای طی سال‌های گذشته از افزایش قابل توجه تعداد کافه‌های پایتخت خبر داده‌اند. نایب رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌های تهران نیز سال ۱۴۰۳ گفته بود حدود ۲۰ هزار کافه در ایران وجود دارد و افزایش ارتباط ایرانیان با فرهنگ قهوه و کمبود فضاهای متفاوت برای دیدار و معاشرت، به رشد تقاضا کمک کرده است. بنابراین، کافه‌نشینی را باید ترکیبی از تغییر سبک زندگی، نیاز به فضای اجتماعی و محدودیت یا گرانی برخی گزینه‌های دیگر تفریحی دانست.

۴۵۰ هزار نفر ساعت چقدر پول می‌سازد؟

برای محاسبه گردش مالی این حجم حضور، یک داده مهم دیگر لازم است: متوسط هزینه هر مشتری. اگر فرض کنیم هر مشتری در هر مراجعه فقط یک سفارش داشته باشد، باید بدانیم میانگین فاکتور چقدر است.

برای نمونه، اگر ۴۵۰ هزار نفر ساعت را معادل ۴۵۰ هزار مراجعه یک‌ساعته فرض کنیم و متوسط خرید هر نفر را ۲۰۰ هزار تومان بگیریم، گردش مالی روزانه حدود ۹۰ میلیارد تومان می‌شود؛ یعنی در مقیاس سالانه حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان اما اگر میانگین حضور دو ساعت باشد، تعداد مراجعه نصف می‌شود و برآورد نیز تغییر می‌کند.

پس نمی‌توان رقم دقیقی را فقط از آمار استانداری استخراج کرد. با این حال، نایب‌رئیس اتحادیه کافی‌شاپ‌های تهران در اسفند ۱۴۰۳ گردش مالی کل کافه‌های ایران را بیش از یک میلیارد دلار اعلام کرده بود.

آیا کافه‌نشینی یعنی مردم دغدغه‌ای ندارند؟

شاید مهم‌ترین نکته در این ماجرا همین باشد. دیدن عدد ۴۵۰ هزار نفر ساعت و تفسیر آن به‌عنوان نشانه رفاه یا بی‌دغدغه بودن مردم، می‌تواند گمراه‌کننده باشد.

حتی داده‌های بازار نیز تصویر متفاوتی ارائه می‌کنند. گزارش بازار کافه و رستوران سال ۱۴۰۴ نشان می‌دهد درآمد این بازار ۳۳ درصد افزایش یافته اما تعداد سفارش‌ها حدود ۹ درصد کاهش داشته؛ یعنی رشد درآمد الزاما به معنای افزایش مصرف واقعی نیست و تورم نقش مهمی در آن داشته است.

از این منظر، ممکن است یک جوان چند ساعت در کافه بنشیند اما این الزاما به معنای برخورداری از زندگی بدون دغدغه نیست. کافه می‌تواند ارزان‌تر یا در دسترس‌تر از بسیاری از گزینه‌های تفریحی باشد و همزمان فضایی برای فرار موقت از فشارهای روزمره فراهم کند.

اوقات شرعی

اذان ظهر: ۱۲:۰۸	نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۳
غروب آفتاب: ۱۸:۵۰	اذان صبح فردا: ۰۳:۵۵
اذان مغرب: ۱۹:۰۹	طلوع خورشید فردا: ۰۵:۲۶

حکمت

امام علی(ع): هر کس عیب تو را برایت آشکار کرد او دوست توست./ تحف‌العقول

واحه

دگر به صید حرم تیغ برمکش، زنهار
وز آن که با دل ما کرده‌ای پشیمان باش/ حافظ

شمیم رحمت

■ پیامبر اکرم(ص): هیچ طاعتی نیست که پاداشش زودتر از صله رحم برسد و مجازاتی سریع‌تر از مجازات ظلم و قطع رحم نیست./ کنزالعمال

مشق عشق

■ شهید دکتر چمران: خدایا، خسته و دلشکسته‌ام. مظلوم از ظلم، پژمرده از جهل اجتماع، ناتوان در مقابل طوفان حوادث، ناامید در برابر مبهم و مجهول، تنها، بی‌کس و فقیر در کویر سوزان زندگی، محبوس در زندان آهنین حیات. دل غم‌زده و دردمندم، آرزوی آزادی می‌کند و روح پژمرده‌ام خواهش پرواز دارد.

نکته روز

چرا در جای جدید خواب‌مان نمی‌برد؟

بسیاری از افراد این تجربه را داشته‌اند: در خانه معمولا به راحتی می‌خوابند اما به محض آن‌که شب را در هتل، خانه یکی از دوستان یا اتاقی ناآشنا سپری می‌کنند، خواب‌شان سبک، ناپیوسته و کوتاه می‌شود. ممکن است ساعت‌ها طول بکشد تا به خواب بروند یا با کوچک‌ترین صدا چند بار از خواب بیدار شوند. دانشمندان برای این وضعیت نام مشخصی دارند: «اثر شب اول».

پژوهش‌های مربوط به خواب نشان می‌دهند تغییر محل استراحت می‌تواند حتی در افرادی که به‌طور معمول مشکل بی‌خوابی ندارند، کیفیت خواب را کاهش دهد. رابینسون لئونی، مدیر فروش یک شرکت فناوری که ماهانه برای مأموریت‌های کاری سفر می‌کند، می‌گوید این مسأله تقریبا در هر سفر برای او تکرار می‌شود. او در خانه حدود هفت ساعت می‌خوابد اما داده‌های ساعت هوشمندش در سفر اغلب تنها پنج ساعت خواب راثبت می‌کنند. به گفته او، حتی تشک مناسب، اتاق آرام یا استفاده از گوش‌گیر هم مانع بیدار شدن‌های مکرر او در طول شب نمی‌شود.

متخصصان خواب می‌گویند اثر شب اول تنها یک احساس ذهنی نیست، بلکه در مطالعات علمی نیز مشاهده شده است. آنا ویک، پژوهشگر ارشد خواب در دانشگاه فرایبورگ، توضیح می‌دهد که مغز در نخستین شب اقامت در محیطی ناآشنا، به‌طور کامل از حالت مراقبت خارج نمی‌شود. به بیان ساده‌تر، بخشی از مغز همچنان محیط را زیر نظر دارد تا مطمئن شود خطری وجود ندارد.

احمد مایلی، استاد روان‌پزشکی و پژوهشگر خواب در دانشگاه پیتسبورگ، معتقد است اغلب مردم درجاتی از این پدیده را تجربه می‌کنند، حتی اگر صبح روز بعد دلیل خستگی خود را ندانند. بررسی‌ها نشان می‌دهند افراد در یک محیط تازه، به‌طور میانگین ۲۰ تا ۳۰ دقیقه کمتر از شب‌های عادی می‌خوابند. در برخی مطالعات نیز مشاهده شده است که بخش‌هایی از مغز، به‌ویژه ناحیه پیشانی که با خواب عمیق ارتباط دارد، در شب نخست فعالیت بیشتری دارد. این واکنش احتمالا ریشه‌ای تکاملی دارد. در دوره‌هایی که انسان‌ها برای یافتن غذا یا دوری از خطر مرتب محل زندگی خود را تغییر می‌دادند، خواب عمیق در یک مکان ناشناخته می‌توانست مخاطره‌آمیز باشد. بنابراین، مغز شاید یاد گرفته باشد در نخستین شب حضور در فضایی تازه، بخشی از هوشیاری خود را حفظ کند.

پارسیان پیشران حمایت از جوانی جمعیت و تسهیل ازدواج جوانان؛

پرداخت قریب ۲۵ هزار میلیارد ریال تسهیلات ازدواج و فرزندآوری توسط بانک پارسیان در ۴ ماهه نخست سال

بانک پارسیان در راستای حمایت از سیاست‌های جمعیتی کشور و تحقق تکالیف قانونی، گام‌های موثری در تسهیل ازدواج و حمایت از فرزندآوری برداشت.

به گزارش روابط عمومی بانک پارسیان، این بانک با پرداخت قریب ۲۵ هزارمیلیارد ریال تسهیلات در چهار ماهه نخست سال ۱۴۰۵، سهم قابل توجهی از اهداف مرتبط با تحکیم بنیان خانواده و جوانی جمعیت را عملیاتی کرده است.

در همین راستا، بانک پارسیان طی چهار ماهه جاری سال، با پرداخت بیش از ۲۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، مسیر آغاز زندگی مشترک را برای ۶ هزار و ۴۰۰ زوج جوان ایرانی هموار کرد تا زمینه‌ساز تشکیل خانواده‌های جدید و تقویت پیوندهای اجتماعی شود.

علاوه بر این، در راستای اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، تعداد ۴ هزار و ۲۰۰ وام فرزندآوری به مبلغ بیش از ۳ هزار و ۶۴۰ میلیارد ریال به متقاضیان پرداخت شد. امید است این اقدامات منجر به کاهش دغدغه‌های معیشتی خانواده‌ها و ایفای نقش فعال‌تر بانک پارسیان در راستای سیاست‌های کلان جمعیتی کشور شود.

بر اساس این گزارش، روند صعودی پرداخت این تسهیلات، نشان‌دهنده تداوم رویکرد بانک پارسیان در حمایت از سیاست‌های حاکمیتی و تعهد این بانک به تحقق مأموریت‌های سیاستی در جهت توسعه عدالت اجتماعی و حمایت از نسل جوان است.

آگهی مفقودی پروانه بهره‌برداری

بدینوسیله به اطلاع می‌رساند شرکت تدبیرگران کیمیا پیشتاز به شماره ثبت ۵۰۶۰۸۵ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۵۸۷۹۹۷ طی نامه ۱۴۰۵۰۵۲۵۰۲ مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۵ اعلام نموده که پروانه بهره برداری شماره ۵۷۷۲۸۹۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ مفقود شده و تقاضای صدور پروانه المثنی نموده است. لذا مراتب طی دو نوبت و به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. چنانچه هر شخص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به حقوق مربوط به پروانه یاد شده ادعایی دارند، با در دست داشتن مستند ادعا حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۶ به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین مراجعه نمایند. در غیر این صورت بعد از انقضای مهلت مذکور نسبت به صدور پروانه المثنی اقدام خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای صنایع شیمیایی اصفهان

شماره ۱۶/۱۰۰-۰۵

صنایع شیمیایی اصفهان در نظر دارد ۲۰۰ عدد ترانسمیتر الکترونیکی دما را از طریق مناقصه به مدت یکسال شمسی خریداری نماید. لذا کلیه پیمانکارانی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند می‌توانند حداکثر ظرف‌مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ آگهی، جهت دریافت اسناد مناقصه، تکمیل و عودت آن به همراه رزومه کاری و معرفی‌نامه به آدرس: اصفهان، زرین شهر صنایع شیمیایی اصفهان مراجعه نمایند.
(صندوق پستی ۱۵۹)
هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
تلفن دریافت اسناد: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۶۰۰ داخلی ۸۳۸۱۰
روابط عمومی صنایع شیمیایی اصفهان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به‌طور فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت تعاونی مسکن مهر شماره ۱۸ شهرستان رباط کریم
(در حال تصفیه) به شماره ثبت ۸۲۲ شناسه ملی ۱۰۸۶۲۰۰۵۷۸۹

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده نوبت دوم شرکت تعاونی مسکن مهر شماره ۱۸ شهرستان رباط کریم (در حال تصفیه) راس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۸ در محل رباط کریم، شهرک آبشناسان، مسجد آبشناسان، مسجد رسول اکرم(ص) برگزار می گردد. لذا از کلیه سهامداران دعوت می شود با در دست داشتن کارت ویا دفترچه عضویت راس ساعت مقرر در محل مذکور حضور بهم رسانند ویا وکیل /نماینده خود را کتبا معرفی نمایند. داوطلبان سمت هیات تصفیه می بایست حداکثر تا قبل از اعلام رسمیت مجمع درخواست کتبی خود را تکمیل و به همراه مدارک لازم (کپی کارت ملی، شناسنامه، مدرک تحصیلی، پایان خدمت و گواهی عدم سوء پیشینه) به مقام دعوت کننده در آدرس فوق الاشاره تحویل نموده و رسید دریافت نمایند. ضمنا به اطلاع می رساند مطابق ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی تعداد آراء وکالتی هر عضو / سهامدار حداکثر ۳ رای و هر شخص غیر عضو /غیر سهامدار تنها یک رای خواهد بود و اعضای متقاضی اعطای نمایندگی می بایست به همراه نماینده خود حداکثر تا ۲۴ ساعت قبل از تاریخ برگزاری مجمع در ساعت اداری و در آدرس فوق الاشاره حاضر تا پس از احراز هویت و تایید برگه ورود به جلسه را دریافت نمایند.
دستور جلسه: انتخاب اعضای هیات تصفیه
تاریخ انتشار آگهی ۱۴۰۵/۰۵/۲۷
هیات تصفیه انتصابی شرکت تعاونی

مزایده عمومی
شماره GI/05/A100-135
شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر
Golgohar Investment & Development Co.

شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر در نظر دارد
مقدار ۲۵،۰۰۰ تن شمش فولادی 5sp 150*150
۱۲ متری تولید جهان فولاد سیرجان را از طریق مزایده عمومی
به صورت EXW با تسویه اعتباری درب انبار تولیدکننده به فروش برساند.

متقاضیان از روز ۱۴۰۵/۰۵/۲۷ می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده با ارسال معرفی‌نامه معتبر در قالب PDF با ذکر شماره تماس و ایمیل به آدرس Rebar@golgohar-id.com جهت دریافت اسناد مزایده اقدام نمایند.
مدت دریافت پیشنهادات در پاکات مهر و موم شده دربسته به همراه معرفی‌نامه تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۲ و تاریخ بازگشایی ۱۴۰۵/۰۶/۰۳ می باشد.
(تحویل پیشنهادات و اسناد به مدیریت حقوقی و قراردادها)
جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سایت شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه گل گهر مراجعه فرمایید.
www.golgohar-id.com
شماره تماس: ۸۷۲۰۰۵۱۹ داخلی ۵۰۹

آگهی مزایده عمومی نوبت اول

هتل پارسیان خزر وابسته به شرکت بازرگانی پیشرو سیاحت

در نظردارد نسبت به واگذاری و بهره‌برداری یکساله از موارد مشروحه ذیل به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید:

ردیف	موضوع واگذاری	قیمت پایه اجاره ماهیانه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مزایده (ریال)
۱	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۱	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۲	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۲	۲۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۳	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۳	۲۳۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۴	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۴	۲۲۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۵	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۵	۲۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۶	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۶	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۷	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۷	۲۴۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۸	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه شماره ۸	۲۱۰،۰۰۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۹	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از غرفه تجاری نازخاتون	۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۱۰	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از مکان گلخانه بین راهی	۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	۶۰۰،۰۰۰،۰۰۰
۱۱	مزایده عمومی نوبت اول بهره‌برداری از تابلوهای تبلیغاتی محیطی	۱،۲۵۸،۰۰۰،۰۰۰	۸۰۰،۰۰۰،۰۰۰

● از متقاضیان دعوت به‌عمل می‌آید جهت اخذ فرم شرایط شرکت در مزایده از تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴ بدون احتساب روزهای تعطیل در ساعات اداری ۹ الی ۱۴ به نشانی زیر مراجعه فرمایند:
محل بازدید و دریافت اسناد: نشانی چالوس: روبه‌روی شهرتوریستی نمک آبرود هتل پارسیان خزر، امور مالی هتل پارسیان خزر، تلفن: ۵۲۱۸۲۰۱۴-۰۱۱
محل تحویل پاکات متقاضیان:
● نشانی چالوس: روبه‌روی شهرتوریستی نمک آبرود، هتل پارسیان خزر دفتر حراست هتل پارسیان خزر، تلفن: ۵۲۱۸۲۰۱۴-۰۱۱
● نشانی تهران: تهران، تقاطع بزرگراه چمران و بزرگراه یادگار امام (ره)، ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، دفتر حراست شرکت بازرگانی پیشرو سیاحت تلفن: ۲۲۳۸۸۱۰۱
آخرین مهلت تحویل پاکات متقاضیان: تا ساعت ۱۴ ظهر روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۴
تاریخ بازگشایی پاکات متقاضیان: در ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۷
نشانی و محل بازگشایی پاکات: تهران، تقاطع بزرگراه چمران و بزرگراه امام (ره) ضلع جنوبی هتل پارسیان اوین، دفتر شرکت بازرگانی پیشرو سیاحت تلفن: ۲۲۳۸۸۱۰۱
● ضمنا متقاضیان محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.parsiankhazar.ir مراجعه فرمایند.

جهت اخذ اسناد مبلغ ۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال به حساب بانک سینا به شماره ۲-۸۴۴۷۲-۸۱۶-۲۸۴ به نام شرکت بازرگانی پیشرو سیاحت (هتل پارسیان خزر) واریز و رسید واریزی جهت دریافت اسناد ارائه گردد.

شرکت بازرگانی پیشرو سیاحت - هتل پارسیان خزر

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ
نوبت اول
در نظر دارد نسبت به خرید کابل خودنگهدار فشار ضعیف آلومینیومی شش رشته ۳*۲۵+۲۵+۱۶+۱۶ مورد نیاز خود از تولید کننده داخلی واجد شرایط اقدام نماید.

شرح مختصری از کالا (نوع، کمیت و کیفیت کالا)	شماره مناقصه سامانه ستاد
خرید کابل خودنگهدار فشار ضعیف آلومینیومی شش رشته ۳*۲۵+۲۵+۱۶+۱۶	۲۰۰۵۰۹۲۷۳۴۰۰۰۰۵۵
۵۰۰۰۰	تعداد (متر)
۸،۷۵۰،۰۰۰،۰۰۰	مبلغ ضمانتنامه فرآیند ارجاع کار (ریال)
از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸ لغایت روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۰۳	مهلت فروش اسناد
روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۸	تاریخ انتشار مناقصه در سامانه
تا ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۱	تاریخ تحویل اسناد به دستگاه مناقصه‌گزار
ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۵/۰۶/۲۲	تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه
دارد	ارزیابی کیفی
۱- مناقصه‌گر می‌بایست تولیدکننده داخلی بوده و ارائه پروانه بهره‌برداری به همراه گواهی ظرفیت تولید سالیانه الزامی می‌باشد.(تصویر ضمیمه گردد). ۲- مناقصه گر می بایست دارای گواهی مطابقت از شرکت توانیر دربرگیرنده موضوع مناقصه باشد.	صلاحیت و گواهینامه لازم
تهران، خیابان شیخ بهایی جنوبی، شهرک والفجر، انتهای کوچه سوم، اداره دبیرخانه شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ، محل بازگشایی: سالن جلسات	محل تحویل و بازگشایی اسناد

نوع سپرده فرآیند ارجاع کار: به صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۰۱۰۱۸۰۱۱۷۱۰۰۴ به‌نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بازنک صادرات شعبه ملاصدرا و یا بلوکه از حساب مطالبات تایید شده نزد شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.
➤ به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
مبلغ فروش اسناد:
➤ جهت شرکت در هر مناقصه، مبلغ ۱،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفا از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی: www.setadiran.ir اقدام به خرید اسناد نمایند. ضمنا کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران، بازگشایی پاکت‌ها و اعلام و قبول برندگی از طریق همین درگاه انجام خواهد شد و مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
➤ به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط ،مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر درفراخوان واصل می‌شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:
➤ سایر اطلاعات و جزییات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است .
نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:
➤ سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر: www.tavanir.org.ir
➤ سایت پایگاه ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
➤ سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ: http://www.tbtb.ir
➤ کانال اطلاع‌رسانی فراخوان معاملات شرکت در پیام‌رسان بله به نشانی: ble.ir/join/EUhUVVuZvC

امور بازرگانی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)