

تجهیز ۷سالن سینما در بجنورد

معاون توسعه مدیریت و منابع حوزه هنری گفت: طی ۲۰ ماه گذشته ۵۰ سینما به ۱۰۰ سالن سینما حوزه هنری افزوده شده و تا پایان سال جاری ۵۰مورد دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید.
عبد الحمید قره‌داغی در گفت‌وگو با مهر به خریداری ساختمان نیمه‌کاره و تجهیز هفت سالن سینما در بجنورد اشاره و اظهار کرد:



کرونا خسارت زیادی به سینماهای قم وارد کرده و مسوؤلان فرهنگی این شهر امیدوارند در دولت آینده، اتفاقات بهتری برای آنها بیفتد

در انتظار بازگشت سینما

❖ شیوع جهانی ویروس کرونا، پیامدهای گسترده‌ای برای اصناف به پاآورد که صنعت سینما نیز از گزند آن در امان نماند و علاوه بر این‌که مخاطبان و علاقه‌مندان به سینما را از این هنری بهره ساخت، موجب ورود آسیب و ضررهایی به سینماداران شد. مثل سایر شهرهای ایران، هنر هفتم در قم هم چندان وضعیت مطلوبی ندارد و سالن‌های آن در راستای اجرای مصوبه‌های ستاد ملی مقابله با کرونا و رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی در مقاطعی از سال تعطیل بودند و در زمان بازگشایی نیز با استقبال چندانی روبه‌رو نشده‌اند. به همین دلیل است‌که خسارت‌های سنگین و جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد شده و گلابه‌ها و انتقادهای سینماداران اوج گرفته است. تعطیلی‌های ممتد، برخی سینماهای قم را به تعطیلی کامل یا تغییر کاربری سوق داده و به نظر می‌رسد به این زودی‌ها معضل بلاتکلیفی همچنان گریبانگیر این صنعت آسیب‌دیده باشد. حالا سینماداران و فعالان حوزه فرهنگی چشم‌انتظار کمک و حمایت هستند. شاید سینماداران و فعالان عرصه سینما نتوانند از مردم توقع استقبال و خرید بلیت فیلم را مثل گذشته داشته باشند و روی حمایت مخاطبان حساب نکنند اما چشم امید فعالان این عرصه به مسوؤلان سینمایی است و امیدوارند دست‌کم در دولت جدید به آنها بیشتر توجه شود.

برقعی پیگیری‌های اداره ارشاد قم را نادیده نمی‌گیرد و توضیح می‌دهد با مراجعه به اداره ارشاد درصدد پیگیری این مساله است و امید دارد‌که شهرداری با سینماداران همکاری کند.
برقعی اضافه کرد سینما یک مرکز تجاری نیست بلکه یک مرکز فرهنگی است و در این باره توضیح داد: بیش از ۲۰میلیارد تومان از سرمایه ما برای حیات فرهنگ و هنر خوابیده و با این‌که سود چندانی برایمان ندارد، سعی در حفظ سینما به‌روزرسانی آن داریم، لذا خواستار همراهی ارگان‌ها هستیم و امیدواریم شهرداری نیز ما را همراهی کند.

❖ روی موج رنگارنگ کرونا

سینماهای کشور، تحت تأثیر موج‌های زرد و سرخ و آبی کرونا در شهرهای مختلف تعطیلی یا بازگشایی را تجربه کرده‌اند اما هرگز در هیچ وضعیتی سینما به شرایط قبل از کرونا برنگشت و بعید است به این زودی‌ها اوضاع به روال قبل برگردد. سیدروح ا... حسینی، کارگردان فیلم و تلویزیون اهل قم نیز بر آسیب‌های کرونا بر سینما تأکید کرده و توضیح داد به‌جز تعطیلی سینماها، تولید فیلم نیز به حداقل رسید. این کارگردان تشریح کرد: کاهش چشمگیر تولیدات سینمایی باعث شد بسیاری از عوامل

مریم یقینی
جام جم قم

کامل یا تغییر کاربری سوق داده و به نظر می‌رسد به این زودی‌ها معضل بلاتکلیفی همچنان گریبانگیر این صنعت آسیب‌دیده باشد. حالا سینماداران و فعالان حوزه فرهنگی چشم‌انتظار کمک و حمایت هستند. شاید سینماداران و فعالان عرصه سینما نتوانند از مردم توقع استقبال و خرید بلیت فیلم را مثل گذشته داشته باشند و روی حمایت مخاطبان حساب نکنند اما چشم امید فعالان این عرصه به مسوؤلان سینمایی است و امیدوارند دست‌کم در دولت جدید به آنها بیشتر توجه شود.

❖ عوارض تعطیلی

در آستانه انتخاب سیزدهمین رئیس جمهور ایران، صنعت نیمه‌جان سینما تلاش می‌کند به هر شکل ضررهای دوران کرونا را جبران کند. سینماداران شهر قم هم به آینده امیدوارند اما این روزها مهم‌ترین اصلی‌ترین مساله آنها پرداخت عوارض و مالیات شهری است‌که در نبود درآمد، سنگین و خارج از تحمل سینماداران است.
سید محمد برقعی یکی از سینماداران قم می‌گوید: سینمای مادر این یک سال و نیم تعطیل بوده و تقریباً هیچ فیلم خوبی در این مدت ساخته نشده‌که در صورت رونق گرفتن سینماها اکران شود. بنابراین مخاطبی‌که از سینما دور شده، به این رختی و به این زودی به سینما برنخواهد گشت. بازگشایی سینماها در همین مدت کوتاه، جز هزینه چیزی برایمان نداشته و این بار تصمیم گرفتیم خودمان تعطیل کنیم. این سینمادار به عوارض و مالیات‌های شهرداری اشاره کرد و توضیح داد: چندی پیش برگاهای از شهرداری تهران به دستم رسید‌که ابتدا فکر کردم بر اساس وعده‌های دولت، حمایتی از ما صورت گرفته و مثل شهرداری قم هدیه یاکمکی برای جبران آسیب‌های این مدت ارسال کرده‌اما بعد متوجه شدم ۳۰میلیون تومان عوارض برای یک سال و نیم تعطیلی ما صادر کرده‌اند.

شرکت «تجارت راه طلایی تینو» از جذاب‌ترین پلتفرم‌های آموزش کسب وکار است که توانسته

امکان دسترسی به فایل‌های آموزشی برترین استادان جهان را در اختیار کاربران خود بگذارد

برترین آموزش‌های کسب وکار جهان به روش ویدان

❖ آموزش مجازی از سال‌ها پیش در دنیا مطرح شد. اما طرفداران زیادی پیدا نکرد. با همه‌گیری کرونا و تعطیل شدن بسیاری از مراکز آموزشی در دنیا، اقبال عمومی را به استفاده از این پلتفرم‌ها افزایش داد. در ایران هم بعد از شیوع کووید-۱۹ استفاده از پلتفرم‌های آموزشی رشد بی‌سابقه‌ای کردند و در حوزه‌های مختلف توانستند کاربران بیشتری را جذب خود کنند. شرکت «تجارت راه طلایی تینو» از شرکت‌های دانش بنیان و موفق در حوزه آموزش مجازی در زمینه کسب وکار است که با عرصه پلتفرم «ویدان» توانسته است ویدئوهای آموزشی برتر دنیا را در اختیار کاربران خود قرار دهد.

ندا اظهاری
نشان ایرانی ۲

نشان تجاری «ویدان» زیرمجموعه‌ای از شرکت «تجارت راه طلایی تینو» در اواخر سال ۹۶ کار خود را آغاز کرد. بنیانگذار اصلی این مجموعه، دکتر محمدمهدی ربانی، از مشاوران و استادان کسب وکار ایران در این حوزه است. در کنار او، دو هم‌بنیانگذار به نام‌های حامد صابری در بحث محتوا و بازاریابی و روح ا... نیاسر در مسائل فنی شرکت از زمان تأسیس همکاری داشته‌اند.

حوزه‌های کسب وکار در رأس فعالیت شرکت

صابری، از مؤسسان «ویدان» عنوان می‌کند: «ما در فاز نخست فقط در حوزه‌های کسب وکار فعالیت می‌کنیم. در حال حاضر که دوسالی از فعالیت پلتفرم «ویدان» می‌گذرد، به دلیل همه‌گیری کرونا و رونق آموزش‌های مجازی، این پلتفرم در حوزه‌های کسب وکار شامل فروش، بازاریابی، رهبری، مدیریت و توسعه کسب وکار و مربیگری کسب وکار فعالیت کرده و برنامه ما این است که در سال‌های آینده سطح پلتفرم را جامع‌تر کرده و به مرور حوزه‌های دیگر را هم درگیر کنیم. شرکت تجارت راه طلایی «تینو» برای سه گروه از افراد روی «ویدان» برنامه‌ریزی کرده است. گروه اول، افرادی هستند که استعداد و انگیزه لازم را برای شروع کسب وکار دارند اما راه را برای پیش رفتن نمی‌دانند؛ «ویدان» در این دوره‌ها راه را به آنها نشان داده، ایده آنها را راه می‌اندازد، صرفاً به افراد کمک کرده و آنها را در مسیر قرار می‌دهد. اما این خود افراد هستند که باید تلاششان را در این مسیر انجام دهند تا به موفقیت برسند. گروه دوم، افرادی هستند که کارمند بوده یا کسب وکار کوچکی دارند و به دنبال خروج از شرایط فعلی خود هستند که در آن در جامی‌زنند. اما گروه سوم، افرادی هستند که در کسب وکار خود فعالیت می‌کنند و اتفاقاً موفق هم هستند و درآمد بالایی دارند اما به دنبال بزرگ‌تر کردن کسب وکارشان هستند تا آن را ارتقا دهند.

در حال حاضر، این شرکت دانش بنیان هم مخاطب مستقیم دارد و هم با شرکت‌های مختلف، بحث آکادمیک آموزشی آنها را انجام می‌دهد؛ شرکت‌هایی مانند ایران خودرو، شهرداری تهران، شرکت GISP بزرگ‌ترین تولیدکننده قطعات خودرو در ایران، چرم درسا و تعداد زیادی از شرکت‌ها که آموزش آکادمیک خود را بر عهده این شرکت دانش بنیان قرار داده‌اند. کارشناسان این مجموعه، کارمندان شرکت‌های متقاضی را بررسی و سپس سطح بندی کرده و براساس آن، دوره‌های حضوری و غیرحضوری را به آنها معرفی می‌کنند. پیگیری‌های لازم هم از طرف این شرکت انجام می‌شود به طوری که سطح‌ها را دنبال و آزمون‌های لازم را برگزار کرده و درجه‌بندی ویژه به آنها داده می‌شود.

رضوانی به میزان استقبال مردم از سینما در شرایط فعلی اشاره کرد و گفت: سال ۹۸ سینماهای قم در طول یک سال حدود ۶۰۰ هزار بازدیدکننده داشتند اما در حال حاضر آمار بازدیدکنندگان با قبل از کرونا قابل قیاس نیست. در زمان برگزاری جشنواره فجر در بهمن سال گذشته، روی هم رفته شاید حدود ۱۵ هزار بازدیدکننده داشتیم.

رئیس اداره سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم تصریح کرد: البته تسهیلاتی کم‌بهره از سوی دولت برای جبران خسارت‌های این صنف

با بهره‌برداری از این مجتمع فرهنگی، بجنورد دارای هفت سالن چندمنظوره در حوزه سینما، تئاتر، هنرهای تجسمی و... خواهد بود. معاون توسعه مدیریت و منابع حوزه هنری ادامه داد: در این پروژه ۳۰میلیارد تومان هزینه خواهد شد.

وی افزود: اکنون ۲۰ درصد ساخت مجموعه به اتمام رسیده و روند تجهیز آن آغاز

یک اتفاق خوب کرونایی

گرچه تعطیلی سینماها روزگار سختی را برای سینماداران به ارمغان آورد اما مدیران سینمایی قم از این فرصت بی‌بهره نماندند. رئیس اداره سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم به جام جم خبر داد از فرصت تعطیلی ناشی از شیوع ویروس کرونا برای جبران زیرساخت‌های فرهنگی و هنری استفاده شده است. رضوانی توضیح داد: در این مدت اتفاقات خوبی در این حوزه رقم خورد و در حال اصلاح زیرساخت‌های سینمایی هستیم. به عنوان نمونه سینما تربیت قم کامل بازسازی شد و برای سینمای بازار شهر پردیسان نیز اعتباراتی کسب شد و تقریباً تمام سینماهای قم در حال به‌روزرسانی هستند.

پرداخته و هزینه‌های آب و برق این مراکز هم رایگان اعلام شد اما این اقدامات همچنان جبران خسارت‌های سنگین سینماها را نکرد.

رضوانی با انتقاد از طلب عوارض و مالیات توسط شهرداری از این مراکز بیان کرد: حدود یک سال و نیم است‌که سینماها تعطیل و کم‌رونق هستند و شهرداری عوارض و مالیات بردرآمد طلب می‌کند و سینماها درآمدی ندارند‌که بخواهند مالیات بر درآمد بپردازند. حمایت از سینما در قم کمتر از سایر استان‌هاست و چشم امید ما به ارگان‌ها و واحدهای

شده است. قره‌داغی تصریح کرد: طی ۲۰ ماه گذشته نزدیک به ۵۰ سالن سینما به ۱۰۰ سالن سینما حوزه هنری افزوده شده و تا پایان سال جاری ۵۰مورد دیگر به بهره‌برداری خواهد رسید.

مختلف استان است که از آن حمایت کنند.

رئیس اداره سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم یکی دیگر از مشکلات سینماها را تأمین فیلم برشمرد و گفت: صاحبان فیلم حاضرند فیلم‌های آنها در نمایش خانگی به نمایش درآید یا حتی قاچاق شود اما در سینماها اکران نشود. چون فروش چندانی برای آنها ندارد.

رضوانی اضافه کرد: در حال حاضر اصل محصول موجود نیست و بسیاری از تهیه‌کنندگان، فیلم‌های خود را نگه داشته‌اند‌که اگر فیلم‌ها برای پخش به

سینماها داده می‌شد، سیاست‌هایی تشویقی برای استقبال مردم و خانواده از سینماها صورت می‌گرفت. این مدیر فرهنگی تأکید کرد: سینماداران در دوسال گذشته هم از نظر روحی، هم اقتصادی و معیشتی آسیب جدی دیده‌اند و کارگران آنها بی‌کار شدند. توقع داریم حداقل برای عوارض و مالیات آنها تصمیماتی گرفته شود‌که فعالان این عرصه احساس نکنند بدون حمایت هستند و افراد علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این زمینه، انگیزه سرمایه‌گذاری خود را از دست ندهند.❖

شرکت «تجارت راه طلایی تینو» از جذاب‌ترین پلتفرم‌های آموزش کسب وکار است که توانسته

امکان دسترسی به فایل‌های آموزشی برترین استادان جهان را در اختیار کاربران خود بگذارد

برترین آموزش‌های کسب وکار جهان به روش ویدان

❖ آموزش مجازی از سال‌ها پیش در دنیا مطرح شد. اما طرفداران زیادی پیدا نکرد. با همه‌گیری کرونا و تعطیل شدن بسیاری از مراکز آموزشی در دنیا، اقبال عمومی را به استفاده از این پلتفرم‌ها افزایش داد. در ایران هم بعد از شیوع کووید-۱۹ استفاده از پلتفرم‌های آموزشی رشد بی‌سابقه‌ای کردند و در حوزه‌های مختلف توانستند کاربران بیشتری را جذب خود کنند. شرکت «تجارت راه طلایی تینو» از شرکت‌های دانش بنیان و موفق در حوزه آموزش مجازی در زمینه کسب وکار است که با عرصه پلتفرم «ویدان» توانسته است ویدئوهای آموزشی برتر دنیا را در اختیار کاربران خود قرار دهد.

ندا اظهاری
نشان ایرانی ۲

حامد صابری می‌گوید: «شروع کار شرکت به اواخر سال ۹۶ و آغاز به کار رسمی آن به تیر ۹۷ بر می‌گردد. حیطه فعالیت ما در زمینه آموزش آنلاین است. ما پلتفرمی هستیم که دوره‌های آموزشی هم از استادان ایرانی و هم استادان درجه یک خارجی را خریداری کرده و پس از ترجمه، بازنویسی، دوبله و زیرنویس فارسی، با قیمت بسیار پائینی در اختیار کاربران قرار می‌دهیم.»

❖ «ویدان» مخزن آموزه‌های استادان دنیا

برای راه‌اندازی چنین شرکتی با رویکرد آموزش مجازی، دو هدف تعیین شده است؛ هدف اول اهمیت آموزش مجازی در دنیای امروز و هدف دوم یادگیری موبایلی است. «ویدان» دنبال می‌کرد، متفاوت بود. این پلتفرم از ابتدا با ایده افزایش کیفیت آموزشی راه‌اندازی شد؛ به این معنی که اگر می‌خواست یک دوره آموزشی را در زمینه بازاریابی ارائه دهد، از برترین استادان دنیا استفاده می‌کرد که به گفته هم‌بنیانگذار این شرکت، این ویژگی منحصر «ویدان» است و هیچ پلتفرم دیگری از آن برخوردار نیست. بخش دیگری که «ویدان» به آن می‌پردازد، محتوای آموزشی است؛ به طوری که توانستند دسترسی به محتوای‌های آموزشی پرمخاطبی را که برای جوانان و مخاطب ایرانی آرزو بود، آسان کرد. برای مثال، مخاطبان ایرانی شاید به سختی می‌توانستند از دوره‌های آموزشی «آنتونی رابینز»، «دارن هاردی» و درکل، دوره‌های آموزش درجه یک دنیا که قیمت‌های بسیار بالایی داشتند، استفاده کنند. کاربرانی که به زبان انگلیسی مسلط بودند، می‌توانستند از طریق اینترنت آنها را مشاهده کنند اما مخاطبان دیگر که به دنبال راه‌اندازی یک شغل جدید بودند تا با این علوم روز دنیا در این زمینه آشنا شوند، راهکار دیگری نداشتند. «ویدان» برای اولین بار در کشور دوره‌های آموزشی استادان خارجی طراز اول دنیا را خریداری کرد و در اختیار کاربران قرار داد.

برای مثال، سایت «کورسرا» با دانشگاه ایلینویز با هم در آموزش مشارکت می‌کنند. این دانشگاه از قدمتی ۱۰۰ ساله برخوردار است. این موضوع در ایران مغفول مانده بود و زمانی که شروع به کار کردیم، رقبا خیلی خوبی وجود داشتند اما نوع کار آنها با هدفی که «ویدان» دنبال می‌کرد، متفاوت بود. این پلتفرم از ابتدا با ایده افزایش کیفیت آموزشی راه‌اندازی شد؛ به این معنی که اگر می‌خواست یک دوره آموزشی را در زمینه بازاریابی ارائه دهد، از برترین استادان دنیا استفاده می‌کرد که به گفته هم‌بنیانگذار این شرکت، این ویژگی منحصر «ویدان» است و هیچ پلتفرم دیگری از آن برخوردار نیست.

بخش دیگری که «ویدان» به آن می‌پردازد، محتوای آموزشی است؛ به طوری که توانستند دسترسی به محتوای‌های آموزشی پرمخاطبی را که برای جوانان و مخاطب ایرانی آرزو بود، آسان کرد. برای مثال، مخاطبان ایرانی شاید به سختی می‌توانستند از دوره‌های آموزشی «آنتونی رابینز»، «دارن هاردی» و درکل، دوره‌های آموزش درجه یک دنیا که قیمت‌های بسیار بالایی داشتند، استفاده کنند. کاربرانی که به زبان انگلیسی مسلط بودند، می‌توانستند از طریق اینترنت آنها را مشاهده کنند اما مخاطبان دیگر که به دنبال راه‌اندازی یک شغل جدید بودند تا با این علوم روز دنیا در این زمینه آشنا شوند، راهکار دیگری نداشتند.

«ویدان» برای اولین بار در کشور دوره‌های آموزشی استادان خارجی طراز اول دنیا را خریداری کرد و در اختیار کاربران قرار داد.

راه‌های ارتباط با «ویدان»

www.vidone.ir
@vidone
vidone.ir
vidone
۰۲۱-۹۱۰۰۲۷۲۶

تهران، سعادت آباد، بالاتر از میدان کاج، نبش کوچه سوم، برج کاج، طبقه ۱۳

برای ورود به سایت این کد را باگوشی اسکن کنید

همچنین ویدان آمادگی دارد تا در بحث آموزش‌های سازمانی، خدمات آموزشی به منظور ارتقای سطح کارایی و اثربخشی دستگاه‌های اجرایی برای کارمندان و کارکنان، برنامه‌ریزی و همایش برگزار کند.