



۱۰

اثری از شجریان منتشر می‌شود



۱۲

ناموفق در خلق فضای آینده‌نگرانه

فرهنگ

پنجشنبه ۳ تیر ۱۴۰۰ :: شماره ۵۹۷۰

حضور ایران در نمایشگاه کتاب بغداد و بازار نشر عرب‌زبان در گفت‌وگو با مدیر آژانس ادبی مینا

باید این بازار را به دست بیاوریم



شرکت کنید

اعلام برنامه‌های فرهنگی هفته المپیک

ویژه برنامه‌های فرهنگی و هنری هفته المپیک از ۵ تا ۱۰ تیر در منطقه فرهنگی گردشگری عباس‌آباد برگزار می‌شود. بنیاد سینمایی فارابی به نقل از سیدمحمدحسین حجازی مدیرعامل منطقه فرهنگی وگردشگری عباس‌آباد گفته که برگزاری نمایشگاه عکس، کارگاه‌های هنری، هفته فیلم و رونمایی از چندآلبوم موسیقی شامل آهنگ‌های حماسی و قهرمانی از جمله برنامه‌های فرهنگی هفته المپیک است.

مراسم آئینی و ورزش‌های پهلوانی شامل مناجات‌خوانی، پرده‌خوانی، چاوش‌خوانی، ورزش‌های بومی و محلی و نیز کارگاه‌های عروسک‌سازی، تصویرگری و عصرانه کارتون پل طبیعت با حضور ۶۰ کارتون‌بست با موضوع المپیک و ورزشکاران، پخش ۹ فیلم مرتبط با همکاری بنیاد سینمایی فارابی و اجرای گروه‌های موسیقی اقوام از دیگر برنامه‌های تدارک دیده شده در این هفته فرهنگی است.

بر اساس توضیحات حجازی در روز پایانی هفته المپیک یعنی ۱۰ تیر مراسم بدرقه کاروان اعزامی به المپیک در اراضی عباس‌آباد و در جوار بلندترین پرچم ایران برگزار می‌شود.

مسابقه

«مهرواره شعر آفرینش» فراخوان داد

فراخوان سومین «مهرواره شعر آفرینش» ویژه اعضای انجمن شاعران نوجوان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با شعار «آینده ساختنی است» منتشر شد. ایسنا خبر داد براساس این فراخوان، علاقه‌مندان به شرکت در این رویداد می‌توانند با موضوع «آزاد» و در بخش ویژه با عنوان «شعر طنز» در تمامی قالب‌های شعر فارسی آثار خود را ارائه کنند.

در عین حال براساس ویژگی‌های ساختاری و اجرایی مهرواره، اعضای ۱۲ سال (نونگده) و ۱۵ سال (نوجوان) و اعضای ارشد ۱۸ تا ۲۲ سال که عضو باشند و در نشست‌های انجمن در سال ۹۹ حضور و مشارکت مستمر داشته‌اند، می‌توانند در این مهرواره شرکت کنند. همچنین اعضای انجمن باید تاکنون دست‌کم پنج اثر فاخر خلق کرده باشند که به تأیید مربیان و کارشناسان ادبی استان رسیده باشد. علاقه‌مندان تا ۱۵ مرداد ۱۴۰۰ فرصت دارند آثار خود را از طریق سامانه اداری کانون به مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری (دبیرخانه مهرواره شعر آفرینش) کانون ارسال کنند.

انتشار زندگینامه خودنوشت سردار سلیمانی و استقبال مواجه شد / منبع: تسنیم

اوا

انقلاب در سرزمین‌های دوردست

به بهانه استقبال از زندگینامه خودنوشت سردار شهید قاسم سلیمانی در نمایشگاه کتاب بغداد، تعدادی از آثار پرفروش ادبیات انقلاب اسلامی که به زبان‌های دیگر ترجمه و با استقبال خارجی‌ها روبه‌رو شده‌اند را از نظر می‌گذرانیم

کارشناسان شرکت «سرزمین بلوط‌های زاگرس» موفق شده‌اند بستری استارت‌آپی برای جذب گردشگران خارجی بیشتر ایجاد کنند

توسعه گردشگری به سبک اسمارت‌آپ فکت

گردشگری از مهم‌ترین عرصه‌های پربازده درآمدزایی کشورها در مسیر توسعه پایدار و به‌ویژه در کشورهایی مانند ایران است که با وجود جاذبه‌های تاریخی و طبیعی فراوان، ظرفیت بالایی برای جذب گردشگران دارد اما توسعه صنعت گردشگری به فراهم‌شدن زیرساخت‌های مختلفی نیاز دارد. شرکت خلاق «سرزمین بلوط‌های زاگرس» براساس تخصص بنیانگذاران این مجموعه در حوزه گردشگری و بازاریابی گردشگری به‌منظور راه‌اندازی مجموعه‌ای از کسب‌وکارهای حوزه گردشگری شکل گرفته است. این مجموعه خلاق مستقر در مرکز کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبایی، اقدامات مختلفی در جهت اجرایی‌کردن ایده‌های نوین در حوزه گردشگری داشته است.

فرز سهیلی آزاد
نشان ایرانی ۲

اسمارت‌آپ فکت در حال حاضر پنج ایده استارت‌آپی مختلف در حوزه گردشگری را در خود جای داده است که برخی از آنها به مرحله اجرا رسیده‌اند و برخی هنوز در مرحله تحقیق و توسعه باقی مانده‌اند.

تجربه خاص از سفر به ایران با «توایران تور»

اولین استارت‌آپ این مجموعه خلاق با برند «توایران تور» (To Iran Tour) فعالیت‌های مختلفی در زمینه اجرای تورهای ورودی یعنی جذب گردشگران خارجی و برگزاری تورهای مختلف برای این گردشگران در داخل کشور بر عهده دارد. به گفته حسن پور، از مهم‌ترین دغدغه‌های توایران تور، توجه به گردشگری پایدار است. وی در این رابطه توضیح می‌دهد: «تلاش ما این است که تا حد امکان تورهای کوچک و کم‌تعداد برگزار کنیم. در کنار این موضوع یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های مادر این مجموعه، برگزاری تورهای علمی با مشارکت دانشگاه علامه طباطبایی است. بر مبنای تفاهم‌نامه‌ای که با دانشگاه داریم، برای دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی که دانشگاه علامه با آنها تفاهم‌نامه دارد، تورهای علمی مختلفی برگزار می‌کنیم. حسن پور با اشاره به تنوع رخدادهای عوارض طبیعی زمین‌شناسی در کشور توضیح می‌دهد:

«یکی از تورهای علمی رایج، تور زمین‌شناسی (ژئوتور) است که با توجه به ظرفیت بالای کشور در این زمینه می‌توانیم تورهای متنوعی را برای آموزش عوارض زمین‌شناسی به دانشجویان این رشته در سایر کشورها ارائه دهیم.» وی در ادامه می‌افزاید: «بخش دیگری از فعالیت‌های ما در قالب «توایران تور» مربوط به اجرای تورهای خاص، با اهداف مختلف است. برای مثال تور زندگی سالم یکی از تورهایی است که با همکاری یک گروه فرانسوی برگزار می‌کنیم؛ در این تور گردشگران با سفر به ایران می‌توانند بسیاری از روش‌های زندگی سنتی ایرانی از خوراک تا خدمات سلامت مانند حمام‌کردن یا آشنایی با داروهای گیاهی و چیدن آنها را از دامان طبیعت تجربه کنند.»

با مجله «پان‌آرت» و «یکتالینک» آشن شوید

انتشار مجله «پان‌آرت» از دیگر فعالیت‌های مجموعه خلاق سرزمین بلوط‌های زاگرس است. حسن پور در این خصوص توضیح می‌دهد: «این مجله از حدود هشت سال پیش در حوزه هنر منتشر می‌شود. به تازگی نسخه الکترونیکی این مجله نیز منتشر شده است که با استقبال خوب مخاطبان‌ش همراه بوده است. از برنامه‌هایی که برای توسعه این مجله در نظر داریم، سوق دادن آن به سمت موضوعات تخصصی حوزه گردشگری مرتبط با هنر است که امیدواریم با این رویکرد جدید، همچنان مانند گذشته با استقبال خوبی از سوی خوانندگان مجله روبه‌رو شویم. وبگاه این مجله به دو زبان فارسی و انگلیسی در دسترس مخاطبان قرار دارد و در مجامع هنری داخلی و بین‌المللی به خوبی شناخته شده است.»

حسن پور با اشاره به بخش دیگری از فعالیت‌های شرکت سرزمین بلوط‌های زاگرس می‌افزاید: «یکتا لینک نام یکی دیگر از استارت‌آپ‌های ما است. در یکتا لینک کسب‌وکارها می‌توانند لینک بیوگرافی واحدی را برای شبکه‌های اجتماعی

مزیت‌های رقابتی در عرصه گردشگری

حسن پور با اشاره به قیمت خدمات گردشگری ارائه شده در این مجموعه خلاق بیان می‌کند: «یکی از مهم‌ترین مزیت‌های استارت‌آپ‌های تو ایران تور و مد پرشیا نسبت به سایر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات گردشگری، قیمت مناسب تورهاست. ما به دلیل کاهش هزینه‌های بالاسری تأثیرگذار در قیمت نهایی تور، توانسته‌ایم تورها را با قیمت‌های مناسب‌تری ارائه دهیم.» مدیرعامل این مجموعه خلاق می‌افزاید: «علاوه بر این، تنوع بالا در خدمات و تورها از ویژگی‌های مهمی است که موجب پیشی‌گرفتن ما از سایر رقبا می‌شود. همچنین داشتن نگاهی نوین و خلاقانه به برگزاری تورهای گردشگری موجب شده است تورهای خاص و منحصر به فردی را در مجموعه خود ارائه دهیم که کمتر مؤسسه‌ای به سمت آن رفته است.»

«مد پرشیا» ارائه‌دهنده خدمات گردشگری سلامت

یکی دیگر از استارت‌آپ‌های زیرمجموعه این شرکت خلاق «مد پرشیا» نام دارد که در حوزه گردشگری سلامت و پزشکی خدمات مختلفی را ارائه می‌دهد. حسن پور در این رابطه توضیح می‌دهد: «ما در این مجموعه، در حال حاضر به گردشگران کشورهای عربی، افغانستان و کشورهای انگلیسی‌زبان خدمات گردشگری مرتبط با حوزه سلامت و پزشکی را ارائه می‌دهیم.» وی می‌افزاید: «علاوه بر ارائه خدمات به بیماران کشورهای خارجی، تلاش کرده‌ایم در زمینه ترویج علم نیز اقدامات مؤثری را در جهت مسؤولیت اجتماعی خود انجام دهیم. برای مثال برگزاری کارگاه‌ها و رویدادهای آموزشی تخصصی پزشکی از جمله همین خدمات است.»

راه‌های ارتباطی با شرکت «سرزمین بلوط‌های زاگرس»

۰۲۱۸۸۸۵۷۲۰۶ و ۰۲۱۸۸۸۵۷۱۹۶

تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، پلاک ۴۰، واحد ۱۵

راه‌های ارتباطی «تو ایران تور»

toirantour.com

toirantour

info@toirantour.com

راه‌های ارتباطی مد پرشیا

medpersia.com

medpersia

info@medpersia.com

برای ورود

به سایت

این کد را

با گوشی خود

اسکن کنید

