



اخیرا شنیدیم که دومین جلسه شورای سیاستگذاری بیستمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی، با محوریت سیاست‌ها و رویکردهای هشتمین سمینار بین‌المللی نمایش‌های آیینی و سنتی در دفترمدیرکل برگزار شده و در این نشست ازسوی داوود فتحعلی‌بیگی که دبیر جشنواره است، داوود بنی‌اردلان به‌عنوان دبیر

فراخوان هشتمین سمینار نمایش‌های آیینی، به‌زودی

سمینار منصوب شده است. در این نشست همچنین سمینارهای ادوار پیشین آسیب‌شناسی شده و درباره راهکارهای ارتقای سطح کیفی و اثر بخشی برنامه‌ها هم بحث و گفت‌وگو درگرفته است. تاکید بر بهره‌گیری از امکانات و ارتباطات موجود در حوزه بین‌الملل برای تسهیل امور اجرایی و هم‌افزایی برای ارتقای

سطح کیفی سمینار از دیگر مواردی بوده که در این نشست مطرح شده است. سمینار بیستمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی، با بهره‌گیری حداکثری از امکانات فضای مجازی و با توجه به شرایط شیوع کرونا درگستره بین‌المللی برگزار خواهد شد.

مراسم پنجشنبه آخر سال همراه است.

از دیگر جشن‌های آیینی می‌توان به اعیاد فطر، قربان، غدیر و نیمه‌شعبان اشاره کرد که در همه آنها رفتارهای آیینی ازجمله دید و بازدید دوستان و آشنایان، کمک به مستمندان از طریق پرداخت زکات فطره، گوشت نذری یا عیدی و ... مرسوم است.

عزاداری ماه‌های محرم و صفر و به‌ویژه مراسم روزهای تاسوعا و عاشورا و ایام ماه مبارک رمضان نیز در زمره آیین‌های ایران اسلامی قرار می‌گیرند که شامل رفتارهای آیینی مانند برپایی تکیه‌ها، نذری دادن، سینه‌زنی، افطاری دادن، دیدوبازدید از اقوام و آشنایان و عیادت بیماران و ... است.

هنر دینی چگونه هنری است؟

درباره هنر دینی یا آیینی تعابیر متعددی ارائه شده که یکی از دقیق‌ترین‌ها را در این باره می‌توان در کلام رهبر معظم انقلاب دید که برای اهل پژوهش و علاقه‌مند به این سبک هنر قابل‌تأمل است؛ ایشان فرموده‌اند: من می‌خواهم این را عرض کنم که هنر دینی به‌هیچ‌وجه به معنای قشری‌گری و تظاهر ریاکارانه دینی نیست و این هنر لزوما با واژگان دینی به وجود نمی‌آید. چه بسا هنری صددرصد دینی باشد، اما در آن از واژگان عرفی و غیردینی استفاده شده باشد.

نباید تصور کرد هنر دینی تنها آن است که بتواند معارفی را که همه ادیان و بیش از همه، دین مبین اسلام به نشر این حقایق اهتمام داشته، نشر بدهد، جاودانه و در ذهن‌ها ماندگار کند. این معرف، معارف بلند دینی است؛ اینها حقایقی است که همه پیامبران الهی برای آوردن آنها به زندگی بشر، بارهای سنگینی را تحمل کردند. نمی‌شود ما اینجا بنشینیم و تلاش‌های زبده‌ترین انسان‌های عالم را که مصلحان و پیامبران و مجاهدان راه خدا بودند تخطئه کنیم و نسبت به آن بی‌تفاوت بگذریم. هنر دینی این معارف را منتشر می‌کند؛ هنر دینی عدالت را در جامعه به صورت یک ارزش معرفی می‌کند؛ ولو شما هیچ اسمی از دین و هیچ آیه‌ای از قرآن و هیچ حدیثی در باب عدالت در خلال هنر‌تان نیابرد. مثلا هیچ لزومی ندارد که در محاوره



نگاهی گذرا به آیین‌ها و تعریف هنر دینی

بازنمایی آرمان‌ها به زبان هنر

قبل از معرفی عکاسی آیینی باید نگاهی کرد به معنای واژه آیین. در آغاز آیین، به معنای آداب و رسوم بود و بعدها اختصاصا به معنای رسوم دینی یا جادوگرانه به کار گرفته شد. از این روی می‌توان گفت رفتارهای آیینی، نوع خاصی از رفتار هستند که توسط جامعه پذیرفته شده‌اند و به گونه‌ای ارتباط افراد آن جامعه را با پدیده‌های فرامادی یا ماوراءالطبیعه تعریف می‌کنند.

باپژوهشی مختصر در ادیان مختلف می‌توان دریافت اعتقاد به یک امر قدسی و فراطبیعی، یکی از اصول تمامی آیین‌ها را تشکیل می‌دهد، به‌طوری‌که مؤسس یا پیامبر هر دین، خود را فرستاده آن موجود ماورائی می‌داند و پیام‌هایی را که اغلب ایدئولوژی پیروان آن دین به حساب می‌آید، از جانب او به مردم ابلاغ می‌کند. این پیام‌ها که شامل مجموعه‌ای از تعلیمات اخلاقی و رفتارهای خاص است، باعث شکل‌گیری الگوی زندگی پیروان آن مذهب می‌شود که معتقدند این پیام‌ها، در صورت درست اجرا شدن، باعث تعالی و تکامل افراد خواهند شد و به روابط میان اعضای جامعه، معنا می‌بخشند و آن را نظام‌مند می‌کنند. از طرفی تعالیم دینی باید به گونه‌ای به پیروان ادیان مختلف تعلیم داده شود و به اجرا درآید. وظیفه اجرایی کردن این تعالیم بر عهده مراسم خاصی است که از آنها به‌عنوان مراسم آیینی یاد می‌شود و در اسلام، آنها را سنن، شعائر و مناسک می‌نامیم.

در نتیجه Ritual Ceremony یا مراسم آیینی نوع خاصی از گفتار و اعمال منظم را شامل می‌شوند که از آموزه‌های دینی و ماورائی سرچشمه گرفته یا برای بیان احساسات دینی و مذهبی به کار گرفته می‌شوند و به دلیل قدمت زیادی که دارند در بیشتر موارد با سنت و تاریخ مردمان یک منطقه پیوند خورده‌اند و جزئی از فرهنگ روزانه و انگارناپذیر مردم شده‌اند. پس از این تعاریف است که می‌توان سراغ مراسم آیینی رفت و هنرهای آیینی را مورد بررسی قرار داد.

شرکت خلاق و نوآور «رابین حامی هنر پارس» خدمات جالبی را در زمینه بسته بندی

و معرفی صنایع دستی ایرانی ارائه کرده است

رابین یاری گر هنرمندان صنایع دستی ایران

صنایع دستی ایرانی از محبوب‌ترین و ارزشمندترین وسایلی است که در خانه داریم، اما شاید چون اغلب این محصولات جزئی از زندگی روزمره شده‌اند خیلی به ظرافت‌های آن توجه نمی‌کنیم. نمونه‌اش همین فرش‌های دستباف و ظروف میناکاری شده و سفال‌ها و سرامیک‌های خوش نقش‌ونگار یا پارچه‌های سنتی و چرم‌های دست‌دوزی است که از معروف‌ترین صنایع هنری ایران به حساب می‌آیند. حتما اشتیاق گردشگران خارجی را با دیدن فرش و دیگر صنایع دستی ایرانی دیده‌اید. مسافرانی که دوست دارند نمونه‌ای از هنر سرزمین ما را برای زینت بخشیدن به فضای

مریم ملی
نشان ایرانی ۲

ایران به حساب می‌آیند. حتما اشتیاق گردشگران خارجی را با دیدن فرش و دیگر صنایع دستی ایرانی دیده‌اید. مسافرانی که دوست دارند نمونه‌ای از هنر سرزمین ما را برای زینت بخشیدن به فضای

باکیفیت است تا هنرمندان این حوزه به فرصت بهتری برای عرضه، فروش و توسعه دست یابند. مخاطبان رابین می‌توانند در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی این شرکت، اطلاعات متنوعی را در حوزه‌های صنایع دستی و هنرهای سنتی، اسطوره‌شناسی، شاهنامه فردوسی و تاریخ هنر دریافت کنند.



سعید عباسی بنی، مدیرعامل شرکت «رابین حامی هنر پارس» درباره پیشینه تشکیل این مجموعه به جام‌جم می‌گوید: «من و خواهرهایم، فاطمه و صبا عباسی در خانواده‌ای که به شدت به فرهنگ و هنر ایران علاقه‌مند است متولد شدیم. از کودکی تا به امروز زندگی ما با هنر و صنایع دستی ایرانی در پیوندی نزدیک بوده است. پدر ما مرشد زورخانه‌های باستانی است و مادرمان در کنار تمام فعالیت‌های خود، دستی در هنر قالیبافی داشته است. این موارد باعث شده زمینه علاقه‌مندی ما به فرهنگ و هنر ایران تقویت شود. اما ایده اصلی راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری زمانی در ذهن‌مان شکل گرفت که دیدیم در منطقه‌ای از کشور خودمان که صنایع دستی می‌فروشدند، آثار هنرمندان هندی به جای صنایع دست ایرانیان عرضه می‌شود و از آن روز به فکر سروسامان دادن بستری برای معرفی، فروش و صادرکردن صنایع دستی ارزشمند ایران افتادیم و در نهایت مجموعه رابین را با کمک تیم متخصصی که با ما همراه شدند در سال ۹۵ تاسیس کردیم. بدون کمک‌ها و تلاش‌های شبانه‌روزی همکاران‌مان نمی‌توانستیم ایده را اجرایی کنیم و به ثمر برسانیم. رابین اکنون همکار طرح ملی توسعه مشاغل خانگی است و نشان پیشران ملی را دریافت کرده است.» شرکت رابین حامی هنر پارس، در حقیقت بستری برای معرفی صنایع دستی اصیل و



باهمین رویکرد و تلاشی که داشتیم تعداد محصولاتمان را از ۱۰۰۰ به ۴۰۰۰ رساندیم و همکاری‌مان با فروشنده‌ها را تا عدد ۲۰۰۰ افزایش دادیم.

یکی از مشکلات عمده در حوزه خرید و فروش صنایع دستی ایران، نبود قیمت مشخص و تعیین شده برای هر کالا است و همین موضوع در فرآیند فروش دشواری‌هایی ایجاد می‌کند.

تلاش برای نشان دادن هنر ایرانیان به جهان

مدیرعامل رابین معتقد است: «یکی از ایده‌های ما برای ادامه راه شرکت، ورود به بازارهای جهانی است. آنجا که کشور ما مصرف‌کننده صنایع دستی به حساب نمی‌آید و در جایگاه تولیدکننده است باید بتواند به کشورهای دیگر که به هنر و فرهنگ و صنایع دستی ما علاقه‌مندند این محصولات دست‌ساز را صادر کند. به همین منظور ما مشغول بررسی بازارهای آمریکا و اروپا هستیم تا بتوانیم بیشتر در بازار بین‌المللی فعال شویم. در سال ۹۸ نه تحقیقاتی که انجام دادیم، با حوله دستباف خراسان آشنا شدیم. این حوله مشابه دستمال یزدی است و با الیاف طبیعی و به شکل موج‌دار بافته می‌شود. با کمک همکارانمان و ایده‌پردازی‌های مختلف سعی کردیم این حوله نخی را که چند صد سال قدمت دارد با رنگ‌بندی مختلف و با طرح‌های متنوع به‌کمک بافندگان بومی تولید کنیم. این حوله سال‌ها بدون رنگ و با طرحی تکراری تهیه می‌شد اما با دیدن ظرایف هنری آن و جذابیت‌هایش سعی کردیم روش ایجاد طرح و تولید آن در رنگ‌های مختلف را به افراد بومی آموزش دهیم. در نهایت برای همین محصول از هتل‌های فرانسوی سفارش گرفتیم و بافندگان بومی حدود ۷۰۰ متر از این حوله‌ها را برای فرانسوی‌ها بافتند.

عباسی بنی در پایان تصریح می‌کند: «هدف نهایی ما این است که صنایع دستی اصیل ایرانی به همه ایرانیان و دوستداران هنر و اصالت ایرانی در سراسر جهان شناسانده شود. سعی می‌کنیم هیچ هنرمند ایرانی گمنام نماند و هیچ اثری بی‌نام‌ونشان عرضه نشود و همواره حامی توسعه برنده‌های مستقل هنرمندان باشیم.»

وجه تمایز رابین نسبت به رقبا

معرفی هنرمند و بسته‌بندی شکل

شرکت رابین حامی هنر پارس با بررسی نمونه‌های مختلف صنایع دستی ایران این نیاز را احساس کرده است که بسیاری از محصولات باید حاوی اطلاعات کاملی از هنر ارائه شده در محصول باشند، آن را معرفی کنند و نام هنرمند را در بر داشته باشند. اگر بروشور و برگسبی برای آگاهی بخشی روی محصولات نصب بشود مخاطب می‌داند اثر چه‌کسی را خریده است و این اثر در ایران چه نوع هنری به حساب می‌آید و چقدر قدمت دارد.

ارائه محصولات متنوع

تنوع محصولات رابین بسیار زیاد است و قرار است از این هم بیشتر بشود. در حال حاضر فرش، میناکاری چرم و سفال از نمونه صنایع دستی است که اکنون در سایت رابین ارائه می‌شود.

تولید محتوا در زمینه صنایع دستی

رابین در طول مدت فعالیت خود، سه میلیون و ۵۰۰ هزار کلمه محتوای فارسی تولید کرده است؛ در کنار آن محتوای متنوع و زیادی هم به زبان انگلیسی در سایت ارائه کرده است.

تحویل سریع سفارش‌های تهران

شرکت رابین سفارش‌های کاربرانی که در تهران ساکن هستند را در کمتر از دو ساعت به دست آنها می‌رساند.

راه‌های ارتباط با شرکت

«رابین حامی هنر پارس»

robinava.com

info@robinava.com

robinava.art

۰۹۰۳۱۶۸۶۹۵۲ و ۰۲۱۶۶۹۱۴۴۸۸

تهران، خیابان جمالزاده شمالی، قبل از تقاطع بلوار کشاورز، کوچه نیلوفر، پلاک ۳، طبقه دوم



برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید