در «چاردیواری» بخوانید:
پیش‌شرط‌های انتخاب کلاس ورزشی

رونمایی از لباس کاروان ایران در المپیک انتقادهای بسیاری را برانگیخت
کج سلیقگی ادامه دار!

www.jamejamdaily.ir

جام جم

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران

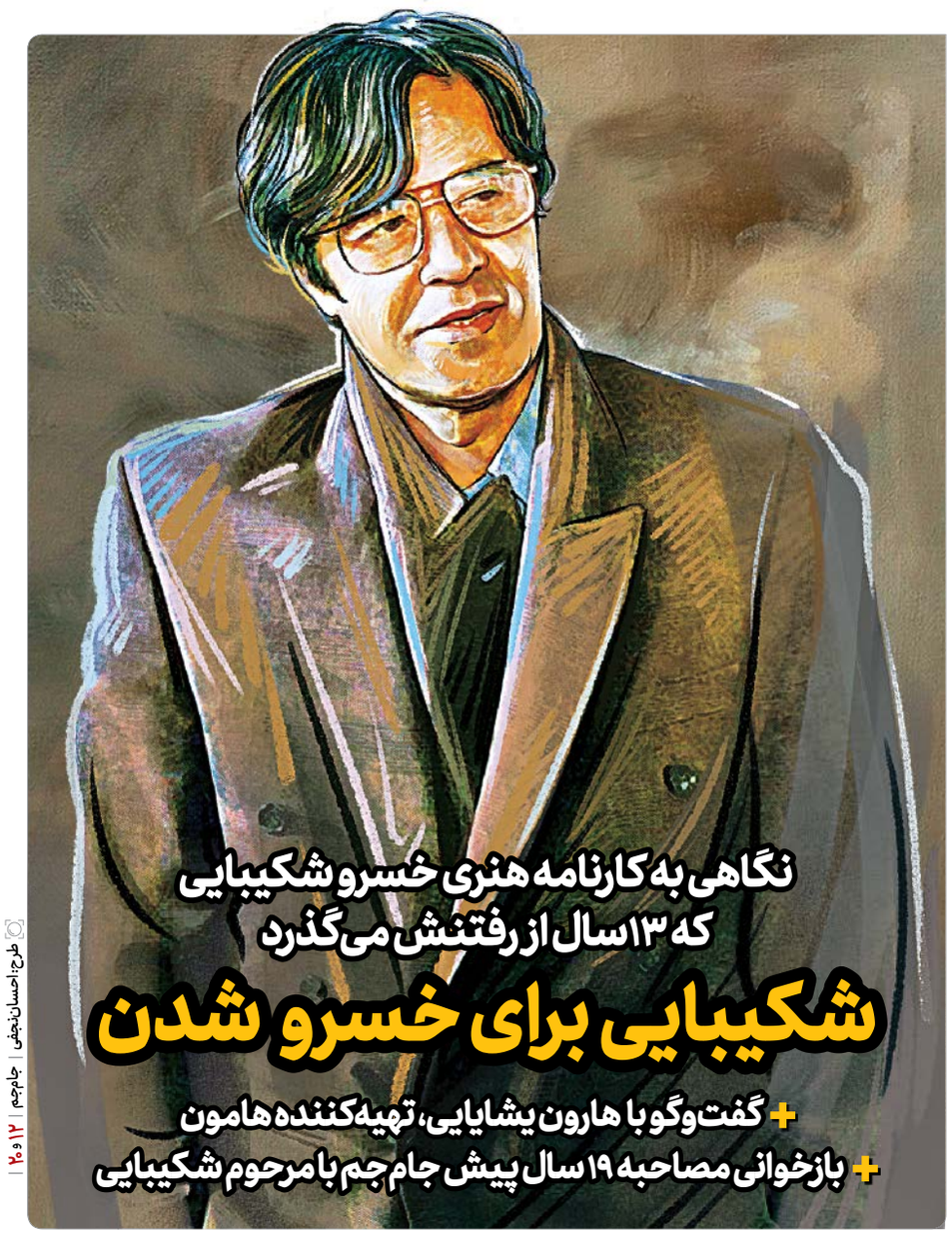
۴

دوشنبه ۲۸ تیر ۱۴۰۰ | ۸ ذی‌الحجه ۱۴۴۲ | ۲۰ صفحه | سال بیست و دوم - شماره ۵۹۹۱ | استان تهران و البرز ۲۵۰۰ تومان - دیگر استان‌ها ۱۵۰۰ تومان | Monday - July 19, 2021

برخورد قضایی با عاملان و بانیان وضع موجود خوزستان در راستای احقاق حقوق عامه و مقابله با ترک فعل می‌تواند مرهمی بر زخم مردم این استان باشد

مدیران ناکارآمد خوزستان را محاکمه کنید

۲



نگاهی به کارنامه هنری خسرو شکیبایی که ۱۳ سال از رفتنش می‌گذرد

شکیبایی برای خسرو شدن

+ گفت‌وگو با هارون یشایایی، تهیه‌کننده هامون
+ بازخوانی مصاحبه ۱۹ سال پیش جام جم با مرحوم شکیبایی

۱۲ و ۲۰

طرح: احسان نجفی | جام جم |

ویژه‌ها

اگر سری به فضای مجازی بزنید متوجه می‌شوید که دیگر کسی از لهجه داشتن خجالت نمی‌کشد

با افتخار لهجه دارم

یکی از تفریحات جالب ایرانی‌ها این است که وقتی کسی دارد با هیجان صحبت می‌کند در چشم‌هایش زل بزنند و بعد از چند دقیقه، انگار که مطلب مهمی را کشف کرده باشند، زیرلبی مثل کارآگاه‌ها می‌گویند: تو فلان‌جایی هستی؟ و بعد از این‌که طرف مقابل تعجب کرد که از کجا فهمیدی، بگویند که لهجه‌ات داد می‌زند! داد زدن لهجه این روزها بیشتر از گذشته به گوش می‌رسد...

۱۰

گزارشی از سریال «وضعیت زرد» که قرار است سبک جدیدی از طنز را ارائه دهد

غنی‌سازی خنده در سیما

۶-۷

چرا بخش خصوصی نتوانست در واردات واکسن کرونا موفق عمل کند؟

فرصتی که از دست رفت

تزریق بیش از ۳۰۰ هزار دوز واکسن در یک روز، اتفاقی امیدوارکننده در روند واکسیناسیون عمومی محسوب می‌شود. اتفاقی که روز گذشته میسر شد اما این پیشرفت در مقابل جایگاه ما میان کشورهای منطقه خیلی به چشم نمی‌آید. افکار عمومی درپی چرایی روند کند واکسیناسیون است و پیش‌فرض‌هایی را برای آن مطرح می‌کند یکی از رایج‌ترین این گمانه‌ها، رسیدن به پاسخ این پرسش است که...

۱۸

کمبود و گرانی برنج چه دلایلی دارد و چرا این محصول دیگر به سادگی به دست مصرف‌کننده نمی‌رسد؟

قیمت برنج قد کشید

۳

سازمان اوقاف با شعار هر بقعه یک کارخانه، پای کارآفرینان و کارجویان را به اماکن متبرک باز کرده است

کارگاه‌های متبرک

۱۳

یادداشت

چشم‌انتظار اقدام قاطع قضایی

مجید ناصری‌نژاد
نماینده شادگان

در شرایط کنونی شاهد بحران در استان خوزستان هستیم و از این جهت بحث اقدام و پیگیری قضایی برای بحران‌های کشور از جمله در استان خوزستان بسیار مهم و ضروری است. از دهه هفتاد تنش‌های آبی در این استان شروع و اقداماتی از سوی دولت انجام شد. یکی از این پروژه‌ها به نام آب حیات بود که براساس آن از گتوند شوشتر به سمت آبادان لوله کشیدند و البته به همین واسطه هزینه زیادی را به کشور تحمیل کردند. در حال حاضر این پروژه هیچ فایده‌ای برای مردم خوزستان ندارد و از حیز انتفاع خارج شده است. اقدام دیگر اجرای طرحی به نام قدیر بود که میلیاردها تومان برای آن هزینه شد و این هم متاسفانه جواب نداده و مشکلات همچنان باقی است.

هر بار طرح‌هایی اجرا و پولی هم تزریق شد و بعد از اجرایی شدن آن طرح‌ها نتیجه‌ای حاصل نشد و نتیجه آن بروز غائله‌هایی بود که پشت سر هم تکرار شد. با کمال تاسف کسی هم بواسطه این بی‌برنامگی‌ها و بی‌نظمی‌ها محاکمه نشد و معلوم نشد مقصر اصلی ماجرا کیست؟ چرا این اتفاقات می‌افتد و چرا این حوادث و بحران‌ها مدیریت نمی‌شود و برای چه این اجازه داده می‌شود که اعتراضات مردم به کف خیابان کشانده شود و چند نفری هم اقدام به آشوب کنند. این حوادث بحران‌ساز و تنش‌های ایجاد شده از آن برای نظام و کشور مشکل‌ساز است و به این بهانه رسانه‌های بیگانه در عرصه‌های مختلف مجازی سوءاستفاده و مشکلاتی برای کشور ایجاد می‌کنند. باید پرسید که چرا تاکنون مقصران این حوادث محاکمه نشدند.

بنابراین جا دارد که قوه قضاییه با قدرت پای کار بیاید و به پرونده‌ها از جنبه‌های مختلف قضایی، مالی و اقتصادی رسیدگی کند. بالاخره دست آخر باید معلوم شود که این همه پول و امکانات چرا در مسیر درست هزینه نشد. گذشته از مسائل مالی و اقتصادی باید به این موضوع هم رسیدگی شود که به جای پرداختن به مساله آشوب‌ها و تنش‌ها بعد از وقوع بحران بهتر است قبل از آن‌که بحرانی اتفاق بیفتد پیشگیری‌های لازم صورت گیرد. قوه قضاییه باید در سطوح مختلف در بعد شهری، استانی و حتی کشوری به این قضیه رسیدگی کند. در حیطه دولت، سازمان برنامه و بودجه، وزارت نیرو و حتی وزارت کشور باید پاسخگو باشند و قوه قضاییه باید به این مساله ورود کند که چرا این هزینه‌ها صورت گرفت و نتیجه نداد و از سویی دیگر چرا اقدامات لازم برای جلوگیری از وقوع تنش و بحران انجام نشد. شرایط پیش آمده در خوزستان در حد اقدام علیه امنیت کشور است و انتظار برخورد قاطع قضایی با عوامل اصلی وقوع این بحران را داریم.

خبر

اعلام نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه‌ملی از مخاطبان سیما در بهار ۱۴۰۰

شبکه‌های ۳، یک و خبر، پرمخاطب‌ترین شدند

گروه رسانه

بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه‌ملی از مخاطبان سیما در فصل بهار ۱۴۰۰، شبکه‌های سه سیما (۵۱/۱درصد)، یک سیما (۴۵/۸درصد) و خبر معاونت سیاسی (۴۰/۹درصد) به ترتیب در رتبه‌های اول تا سوم پرمخاطب‌ترین شبکه‌های تلویزیونی قرار گرفتند و مشخص شد شبکه ورزش سیما با ۲/۴درصد، شبکه آموزش سیما با ۲/۲درصد و شبکه چهار سیما با ۰/۹درصد، بیشترین رشد میزان مخاطب را نسبت به بهار ۱۳۹۹ داشته‌اند.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، بر اساس این نظرسنجی ۷۸/۱ درصد مردم در فصل بهار بیننده برنامه‌های مختلف سیمای رسانه‌ملی بوده‌اند، ۵۳/۲درصد بینندگان از برنامه‌های سیما ابراز رضایت کرده‌اند و به‌طور میانگین سه ساعت و ۱۱دقیقه پای برنامه‌های تلویزیون نشسته‌اند.

بر اساس نظرسنجی مرکز تحقیقات، حدود ۲۱/۳ درصد از بینندگان در بهار۱۴۰۰ بیش از پنج ساعت در روز و ۲۳درصد هم «۲تا ۳ ساعت» در روز پای برنامه‌های تلویزیون نشسته‌اند.

نتیجه نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه‌ملی نشان می‌دهد میان شبکه‌های مختلف سیما، میزان بیننده شبکه‌های سه (۵۱/۱درصد بیننده)، یک سیما (۴۵/۸درصد بیننده)، خبر معاونت سیاسی (۴۰/۹درصد بیننده)، آی‌فیلم برون‌مرزی (۳۸/۶درصد بیننده) و دو سیما (۴۳/۳درصد بیننده) از دیگر شبکه‌ها بیشتر بوده است.

وقتی نظرسنجی مخاطبان سیما در بهار۱۴۰۰ را با نظرسنجی بهار۱۳۹۹ مقایسه می‌کنیم مشخص می‌شود شبکه‌های ورزش سیما، آموزش سیما و چهار سیما بیشترین رشد مخاطب را در مقایسه با آمار بهار سال گذشته از آن خود کرده‌اند.

بیشترین دلیل بینندگان برای تماشای برنامه‌های تلویزیون، «سرگرمی و تفریح» (۴۳/۹درصد) و «کسب خبر و اطلاع» (۴۳/۲درصد) بوده است.

طبق نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما، میان انواع مختلف برنامه‌ها، برنامه‌های نمایشی (فیلم‌های سینمایی و سریال‌ها) بیشتر از دیگر برنامه‌ها بیننده (۵۸/۹درصد) دارد و بعد از آن اخبار (با ۵۱/۱درصد بیننده) در رتبه بعدی قرار گرفته است.

«احضار» از شبکه یک، «یاور» از شبکه سه و «زیرخاکی۲» از شبکه یک در رتبه‌های اول تا سوم پربیننده‌ترین سریال‌های فصل بهار ۱۴۰۰ قرار گرفتند.

میان برنامه‌های شاخص شبکه‌ها هم «خندوانه» از شبکه نسیم، «مستند حیات‌وحش» از شبکه مستند، «مسابقات جهانی والیبال» از شبکه سه و «زندگی پس از زندگی» از شبکه چهار سیما در رتبه‌های اول تا چهارم پربیننده‌ترین برنامه‌های شاخص فصل بهار ۱۴۰۰ قرار گرفتند.

ازنظر ۴۷ درصد مردم در فصل بهار، تلویزیون محبوب‌ترین رسانه بوده است و پس از آن اینترنت با ۲۳/۲درصد، شبکه‌های اجتماعی با ۱۴/۱۶درصد، رادیو ۶/۸ درصد و روزنامه و مجلات با ۱/۳درصد در رتبه‌های بعدی قرارگرفته‌اند.

بر اساس نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات رسانه ملی ۳۱/۸ مردم در فصل بهار۱۴۰۰ شنونده برنامه‌های صدای جمهوری اسلامی ایران بوده‌اند، این برنامه‌ها ۷۵/۷ درصد از این شنوندگان را «راضی» کرده و میانگین گوش دادن به رادیو در این فصل ۲ساعت و۷ دقیقه بوده است.

به گزارش روابط‌عمومی رسانه‌ملی، در بهار۱۴۰۰ رادیو آوا با ۱۴درصد شنونده، رادیو ایران با ۱۳/۵ درصد و رادیو جوان با ۱۲/۷ درصد، بیشترین شنونده را میان شبکه‌های رادیویی به خود اختصاص داده‌اند.

رادیو ورزش ۱۰/۵درصد، رادیو قرآن ۹/۸درصد، رادیو پیام ۹/۲درصد، رادیو سلامت ۸/۲درصد، رادیو فرهنگ ۶/۷درصد و رادیو معارف ۶/۷ درصد، در فصل بهار۱۴۰۰ در رده‌های بعدی پرشنونده‌ترین شبکه‌های رادیویی قرار گرفتند.

براساس نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما، از میان قالب‌های برنامه‌های صدا، قالب خبر (۵۲/۱درصد) و موسیقی (۴۳/۶درصد) پرطرفدارترین قالب میان شنوندگان رادیوست.

این نظرسنجی نشان می‌دهد مردان بیشتر از زنان شنونده رادیو بوده‌اند، به طوری که ۳۷/۲درصد شنوندگان رادیو را آقایان و ۲۶/۵درصد را بانوان تشکیل می‌دهند. علاوه بر این، با افزایش سن، میزان شنونده برنامه‌های صدا هم افزایش یافته است، به طوری که میان گروه‌های سنی مختلف، میزان شنونده برنامه‌های صدا در گروه سنی ۵۰ سال و بالاتر (۳۸/۴درصد) بیشتر بوده است.

براساس این نظرسنجی، افراد با تحصیلات عالی (۳۴/۸درصد) بیشتر از دیگر گروه‌های تحصیلی شنونده رادیو بوده‌اند.

مرکز تحقیقات صداوسیما در این نظرسنجی دریافته است در فصل بهار ۱۴۰۰ معادل ۵۵/۲درصد مردم در بیشتر روزهای هفته یعنی چهار روز و بیشتر به رادیو گوش داده‌اند. پرشنونده‌ترین ساعت‌های گوش دادن به برنامه‌های صدا در اولین فصل سال هم ساعت ۱۰تا۱۱صبح (۳۶/۴درصد)، ۹تا۱۰صبح (۳۴/۱ درصد) و بعدازظهرها ساعت ۱۸تا۱۹ (۳۰/۵ درصد) و ۱۷تا ۱۸ (۳۰/۱درصد) بوده است.

با توجه به این‌که در این نظرسنجی هر پاسخگو می‌توانست بیش از یک پاسخ را انتخاب کند، مشخص شد ۵۴/۶ درصد مردم رادیو را در منزل و همین طور ۵۱/۵ درصد هم در خودروی شخصی گوش می‌دهند. در همین حال، رایج‌ترین گیرنده مورد استفاده برای شنیدن برنامه‌های صدا، یعنی ۵۰/۷ درصد، رادیوی خودروست.

نکته قابل توجه در این نظرسنجی این‌که ۸۲/۷ درصد شنوندگان برنامه‌های رادیو گفته‌اند برای شنیدن برنامه‌های صدا، خودشان رادیو را روشن می‌کنند، در حالی که این سهم برای کسانی که گفته‌اند به واسطه گوش دادن دیگران به رادیو، برنامه‌های صدا را شنیده‌اند، ۱۷/۳ درصد است.

از میان کسانی که خودشان رادیو را روشن می‌کنند تا برنامه‌های صدا را بشنوند، ۶۶درصد گفته‌اند به صورت هدفمند برنامه یا شبکه خاصی را برای شنیدن انتخاب می‌کنند. در همین حال، ۳۴درصد این افراد گفته‌اند به صورت اتفاقی برنامه‌های رادیو را می‌شنوند.

واکنش سریع

فهمیدن چقدر سخت است؟

محمدتقی حاجی‌موسی
عضو شورای سردبیری

ما دلمان نمی‌خواهد به حرف کارشناسان گوش دهیم. ما سال‌هاست چند کیلو پنبه را چپانده‌ایم توی گوش‌هایمان تا صدای آنها که دلشان می‌سوزد را نشنویم. شاید نان ما در این باشد که خودمان را به ندانستن بزنیم. واقعا شاید آپتون سینکلر راست گفته که «سخت‌ترین کار دنیا این است که به کسی چیزی را بفهمانی که درآمدش در نفهمیدن آن است». شاید که نه، حتما همین‌طور است. وگرنه مگر می‌شود این همه کارشناس بیایند، این همه صفحه سیاه شود، این همه برنامه ساخته شود، این همه حرف زده شود و بعد تو ببینی هنوز در نقطه صفر که نه، در منفی هزار ایستاده‌ای.

روایت این روزهای خوزستان، روایت همین گوش نکردن‌هاست. قصه همان پنبه‌های در گوش. ما از وقتی یادمان می‌آید، آدم‌ها آمده و از این گفته‌اند که بحران آب را باید جدی گرفت. گفته‌اند سدسازی بی‌رویه، محیط‌زیست را نابود می‌کند. گفته‌اند کشاورزی بدون الگو، انسان‌ها را فقیر می‌کند. گفته‌اند به جای این‌که به مردم فشار بیاورید برای صرفه‌جویی، شبکه آبیاری زمین‌های کشاورزی را تغییر دهید که روزانه میلیون میلیون مترمکعب آب را هدر می‌دهد. گفته‌اند دامداری باید صنعتی شود. گفته‌اند چرای دام در جنگل و دشت باید متوقف شود. گفته‌اند حواستان به درختان بلوط باشد و اینقدر گفته‌اند که خودشان هم خسته شده‌اند و ما رسانه‌ای‌ها هم مانده‌ایم که دیگر باید چکار کنیم تا آنها که دری به تخته خورده و در این کشور مسؤول شده‌اند، حواسشان سر جایشان بیاید و بفهمند باید چکار کنند. بفهمند این فرصت‌ها بالاخره تمام می‌شود. بفهمند با وعده ترسالی و توجیه این‌که ما در کمربند خشک زمین هستیم، پس اوضاع همین است که هست نمی‌توان مردم را قانع و کشور را مدیریت کرد. بفهمند این مردم تا جایی دندان روی جگر می‌گذارند و وقتی جگرشان خون شد، معلوم نیست چه واکنشی نشان می‌دهند. اوضاع کشور ما از وقتی خراب شد که بعضی مسؤولان شدند رئیس. همان بعضی‌هایی که فاصله‌شان با مردم به اندازه اختلاف قیمت خودروی بچه‌هایشان با شارژکارت مترویِ توی جیب من و شماست. رؤسایی که کک‌شان از هیچ چیز نمی‌گزد و منتظرند فرصتی پیش بیاید تا بخورند و ببرند و بعد به ریش من و شما بخندند و البته هر وقت در رسانه ظاهر شدند ما را به تلاش و کوشش و یاد گرفتن از مردم بادیه‌نشین صحرای آفریقا دعوت کنند. اوضاع کشور ما با این بعضی‌ها خراب شد. بعضی‌هایی که تعدادشان کم نیست و همین حالا که مردم خوزستان و سیستان و بلوچستان تشنه‌اند، دارند آب استخر خانه‌شان را عوض می‌کنند و قرار باشگاه شب‌شان را می‌گذارند و برای بچه‌هایشان در هزار تا شرکت، سهمیه حضور در هیات‌مدیره می‌گیرند و وقتی ما داریم به این شکاف طبقاتی اعتراض می‌کنیم، در سواحل ایبیزا آفتاب می‌گیرند و ان شاءا... آب‌پرتقال می‌نوشند.