

زمانی را برای فکر

به کسب و کار اختصاص دهید

این خطر وجود دارد اگر برنامه کاری‌تان بیش از حد پر شود، زمان کمی برای کارهای اساسی و عمیق داشته باشید. به‌عنوان مدیرعامل، باید از پیشرفت‌های صنعت خود و تغییرات به وجود آمده در یوبایی و روند بازار مطلع باشید. شما همچنین برای فکرکردن در مورد استراتژی‌ها و اصلاحات احتمالی کسب‌وکارتان به زمانی نیاز دارید. بر اساس مطالعات صورت گرفته، این به‌روزرسانی و توسعه حرفه‌ای، اغلب بزرگ‌ترین تلفات یک برنامه از پیش آماده شده‌است. زمان آن است که شما در حال کار روی کسب‌وکارتان باشید، نه این که در کسب‌وکارتان کار کنید. بهتر است برای این کار، زمانی را در صبح که ذهنی فعال‌تر دارید مشخص کنید.



تعداد صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه به عدد ۱۶ رسید

صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه طی دو سال رشد چشمگیری داشتند و تعداد آنها از ۶صندوق در سال ۹۸ به ۱۶ رسید تا آمیدی برای توسعه تأمین مالی کسب وکارهای نوپا باشد. سرمایه این ۱۶ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه برابر با ۲۰هزار میلیارد ریال است. این صندوق‌ها در ۳۴ طرح سرمایه‌گذاری کرده‌اند. علاوه بر ۱۶صندوق ایجادشده، تعداد پنج صندوق موافقت اصولی خود را از سازمان بورس اخذ کرده‌اند و مراحل پذیره‌نویسی را طی می‌کنند. / جام‌جم‌دیلی



تولید دستگاه «فرمان روشنایی» در کشور

این دستگاه می‌تواند روشنایی معایر را با استفاده از فناوری نوین، در زمانی دقیق کنترل و در کاهش مصرف برق نقش مهمی ایفا کند. ساعت فرمان روشنایی مشابه نمونه خارجی در یک شرکت دانش بنیان ایرانی تولید شده است. این محصول، یک سوم نمونه خارجی قیمت دارد و در کاهش مصرف برق نقش به‌سازایی می‌تواند داشته باشد. / جام‌جم‌دیلی

بررسی راهکارهایی که موجب کاهش فشار روانی و کاری

مدیران کسب و کارها و تداوم دوران مدیریت‌شان می‌شود

رموز مدیریت زمان در پایداری مدیریت

بسیاری از مدیران عامل کسب وکارها پس از پنج تا هفت سال که در مسؤولیت خود باقی می‌مانند به فکر کناره‌گیری از سمت‌شان می‌افتند. درست است که عوامل متعددی بر طول مدت تصدی مدیرعامل یک مجموعه تأثیرگذار است اما یکی از مهم‌ترین علت‌هایی که افراد بیش از چند سال کوتاه‌ نمی‌توانند به مدیریت‌شان ادامه دهند، این است که مدیر یک مجموعه به نوعی همه‌کاره یک شرکت است. یکی از مهم‌ترین نکاتی که از فرسایشی شدن مسؤولیت مدیرعاملی می‌کاهد، مدیریت زمان و انرژی است. در ادامه پنج نکته برای مدیریت زمان را مرور می‌کنیم که کمک می‌کند نقش مدیرعاملی خود را در دراز مدت پایدار نگه دارید.

عسل‌خویان‌پهرانی

دانش

اولویت‌های خود را کاملاً مشخص کنید

اولویت‌های شما زیرمجموعه‌ای از اولویت‌های شرکت شما هستند اما با وجود این باید چند معیار منحصربه‌فرد را برای اولویت‌های خودتان در نظر داشته باشید:

زمان خود را به کارهایی اختصاص دهید که فقط مدیرعامل می‌تواند انجام دهد. بسیاری از کارهایی که برایتان پیش می‌آید می‌تواند (و باید) به افراد دیگر واگذار شود و فقط گزارش‌های مستقیم‌شان برای شما بیاید. از خود بپرسید: آیا این کاری است که فقط من می‌توانم انجام دهم؟

کار را به تیم خود پاس دهید. وقتی ایمیلی یا گزارشی دریافت می‌کنید، آن را کنار نگذارید که بعداً به آن رسیدگی کنید. در عوض، از خود بپرسید: چه کسی در تیم من باید به این موضوع رسیدگی کند و در قبال آن پاسخگو باشد؟ (برای پروژه‌ها یا مسائل پیچیده‌تر، در یک مکالمه و نه از طریق

ایمیل، تفویض اختیار کنید.)

وقتی درگیر یک موضوع تجاری می‌شوید، سعی کنید مسائل را شفاف کنید. به تیم خود اطلاع دهید چرا درگیر می‌شوید، تا چه مدت در این موضوع درگیر باقی می‌مانید و چرا مشارکت شما به معنی گرفتن مسؤولیت آنها یا زیر سؤال بردن مسؤولیت‌پذیری‌شان نیست. ارزش‌آفرینی را در اولویت قرار دهید. اگر قصد دارید زمان خود را صرف یک موضوع تجاری کنید که تیم شما نمی‌تواند به آن رسیدگی کند، ابتدا مطمئن شوید این موضوع برای شرکت ارزش‌آفرین است. بر فعالیت‌هایی تمرکز کنید که موجب افزایش درآمد می‌شود، توسعه حاشیه‌ای را می‌افزاید یا مجموعه را به سمت سودآوری می‌برند.

کاری که انجام می‌دهید، آنچه در موردش صحبت می‌کنید و جایی که زمان خود را می‌گذرانید، نشان‌دهنده اولویت‌های شما به تیم‌تان خواهد بود. بنابراین، مهم است

زمان خود را به صورت هدفمند برای انجام کارها تنظیم کنید.

برنامه‌هفتگی خود را مرور کنید این کار را بعد از ظهر پنجشنبه، جمعه‌شب یا صبح شنبه انجام دهید. گذراندن روال ثابت روزمره نمی‌تواند به پیشبرد اهداف کمک کند. هنگام مرور برنامه کاری‌تان، این موارد را از خودتان بپرسید: هر روز چه تعداد جلسه دارم؟ نباید بیش از پنج ساعت جلسات برنامه‌ریزی شده با احتساب فواصل میان آنها داشته باشید. پرکردن روزهایتان با موارد بیشتر به کاهش قابل ملاحظه بازسازی ذهنی منجر می‌شود. زمانی را برای پیگیری‌ها برنامه‌ریزی کنید و امکان در دسترس بودن برای زمان‌هایی که اعضای تیم جلسات بسیار کوتاه برای برخی هماهنگی‌ها و مشورت نیاز دارند، فراهم کنید. یک مطالعه ۲ساله در مورد مدیریت زمان مدیران عامل که در مجله «هاروارد بیزنس ریویو» (Harvard Business Review)

منتشر شده، نشان داده‌است «خودانگیزختگی و در دسترس بودن، پایداری نقش مدیرعامل را افزایش می‌دهد.»

چرا در این جلسه شرکت می‌کنم؟ باید دلیلی اصلی برای حضور شما در هر جلسه‌ای وجود داشته‌باشد (در حالت ایده‌آل به دلیل این که قرار است تصمیمی اتخاذ شود). مدیران و کارکنان شرکت از هر فرصتی برای حضور در جلسه‌ای با شما استقبال خواهند کرد؛ به‌ویژه که مواردی که بتوانند خود را به صورت عملی یا کلامی نشان دهند. همچنین بررسی کنید آیا حضور شما در جلسه ممکن است برای دیگران گیج‌کننده باشد یا نه. این فیلترینگ ساده می‌تواند به شما در تشخیص حضور در جلسات کمک کند؛ بهینه‌ترین و بهترین استفاده از زمان، حضور در جلساتی است که قرار است در آنها تصمیم‌گیری شود. جلسات گردآوری اطلاعات و داده‌های اولیه از ارزش بسیار کمتری برخوردار است.

آیا به اندازه کافی زمان فردی برای تک‌تک اعضای تیم در نظر گرفته‌اید؟ در نهایت، شما رسیدن به اهداف و انجام کارها را از طریق اعضای تیم‌تان پیش می‌برید، بنابراین هدف اصلی شما به عنوان مدیرعامل این است که مطمئن شوید آنها توانمند و فعال هستند (یعنی آنها آنچه نیاز دارند مانند منابع، آموزش، اطلاعات، مشاوره و ... را در اختیار دارند). تا آنجا که ممکن است، از برنامه‌ریزی مجدد جلسات فردی با هر یک از اعضای تیم خودداری کنید تا از دادن پیام اشتباه جلوگیری کرده‌باشید.

آیا برنامه وظایف مهم را نیز شامل می‌شود؟ تمام وظایف خود را بنویسید. سه تا پنج مورد را که باید حتماً انجام شوند انتخاب و زمان آنها را در برنامه خود تعیین کنید.

رئیس ستاد یا دستیار اجرایی بسیار قوی داشته‌باشید

این نقش چه مسؤولیتی در قبال مدیریت

کارشناسان شرکت دانش بنیان «آبادیس سلامت هونام»، موفق شده‌اند سامانه «دواجو» را برای استعلام اینترنتی موجودی داروخانه‌ها طراحی و تولید کنند

داروهای نسخه را با دواجو پیدا کن

تقریباً همه ما تجربه بیماری و معضل پیدا نکردن دارویی حیاتی و کمیاب در داروخانه‌ها را داریم. خیلی وقت‌ها از سر ناچاری سراغ سوداگران دارو به خیابان ناصر خسرو تهران و نظایر آن هم رفته‌ایم. در حالی که ممکن است داروی مادر کنج قفسه داروخانه‌ای کوچک در گوشه‌ای از شهر خودمان یا شهرهای دیگر باشد و ما بی‌اطلاع به ده‌ها داروخانه سر بزنیم. این روزها که داروهای مؤثر در درمان کووید-۱۹ هم گاهی کمیاب و داروخانه‌ها شلوغ می‌شود، لزوم استفاده از سامانه‌ای برای پیدا کردن دارو خود را بیشتر نشان می‌دهد. کلید حل این مشکل سامانه «دواجو» است که در شرکت دانش بنیان «آبادیس سلامت هونام» طراحی شده و اکنون در دسترس شماست.

فرز سهیلی‌آزاد

نشان ایرانی ۲

دکتر سید محمدرضا فرشچی که دانش‌آموخته رشته هوش مصنوعی است، در گفت‌وگو با جام‌جم درباره پیشینه شرکت «آبادیس سلامت هونام» می‌گوید: «پیش از تأسیس این شرکت، ۱۷ سال بود که مادر زمینه ساخت نرم‌افزارهای مدیریت داروخانه و بیمارستان فعالیت می‌کردیم و حاصل آن در اختیار گرفتن سهمی در حدود ۳۵درصد از بازار داروخانه‌های کشور و چندین بیمارستان بود؛ همچنین در بخش صادرات نیز دستاورد ما جذب تقریباً ۱۵ مشتری خارجی از کشورهای عراق و افغانستان بوده است که نرم‌افزارهای مدیریت داروخانه ما را خریداری کرده و مورد استفاده قرار می‌دهند. با چنین سابقه‌ای بود که ما متوجه وجود فاصله‌ای بین بیمار و داروخانه شدیم و برای پُر کردن این فاصله، در سال ۱۳۸۳ تصمیم گرفتیم شرکتی را در حوزه تولید نرم‌افزارهای مدیریت داروخانه به‌طور رسمی ثبت نماییم و به این ترتیب شرکت «آبادیس سلامت هونام» شکل گرفت.»

وی می‌افزاید: «سامانه «دواجو» یک پلتفرم آنلاین برای استعلام موجودی داروخانه‌هاست و درجهت رفع فاصله موجود بین بیمار و داروخانه تولید شده‌است. برای استفاده از نرم‌افزار دواجو، می‌توان آن را به‌طور مستقیم از وبگاه دواجو یا از طریق فروشگاه‌های معتبر ارائه‌دهنده اپلیکیشن‌های موبایی مانند گوگل پلی، کافه‌بازار، مایکت و...

به اینترنت ایجاد شده یا برق آن منطقه قطع شود تا کاربر مدت‌زمان بسیار طولانی‌تری منتظر بماند. سامانه دواجو این معضل را نیز برطرف کرده است و کاربر با سفارش دادن داروهای مورد نیازش از طریق اپلیکیشن دواجو، زمانی به داروخانه مراجعه می‌کند که از قبل تمام تأییدیه‌های مورد نیاز دریافت شده‌اند. این ویژگی باعث شده است در حال حاضر میانگین انتظار کاربران برای تهیه دارو، به‌کمتر از ۳۰ دقیقه برسد.»

وی تصریح می‌کند: «ویژگی دیگر سامانه دواجو، ترویج استفاده از نسخه الکترونیک است. این امکان که به تاگی و با هدف حذف دفترچه‌های تجویز شده در نسخه پرنکش را اعلام کرده و از موجود بودن آنها در داروخانه‌ها مطلع شد.»

ویژگی‌های منحصربه‌فرد سامانه «دواجو»

بنیان‌گذار دواجو در خصوص مزایا و ویژگی‌های این پلتفرم می‌گوید: «در حال حاضر زمانی‌که یک کاربر به داروخانه‌ای مراجعه می‌کند، باید در صف انتظار قرار بگیرد تا متصدی آن داروخانه تأییدیه‌های مورد نیاز را به‌صورت اینترنتی اخذ کند. در چنین وضعیتی کافی است اختلالی در دسترسی

شیوه استفاده از سامانه «دواجو»

به گفته مدیرعامل شرکت آبادیس سلامت هونام، در سامانه دواجو سه روش برای استعلام موجودی داروخانه‌ها وجود دارد؛ روش اول عکس گرفتن از نسخه کاغذی و بارگذاری آن در اپلیکیشن دواجو است. روش دیگر ورود دلخواه اقلام دارویی (اقلام OTC) برای ثبت داروها و روش سوم که اخیراً امکان‌پذیر شده، ارسال نسخه الکترونیک است که از طریق ثبت کدملی و انتخاب نوع بیمه درمانی صورت می‌گیرد.» مطابق با گفته‌های دکتر فرشچی، پس از اینکه کاربر با استفاده از این روش‌ها داروی مورد نیازش را به سامانه دواجو اعلام کند، نشانی نزدیک‌ترین داروخانه‌ای که آن دارو را داشته باشد به او معرفی می‌شود تا با مراجعه حضوری، داروی خود را تهیه کند. به این ترتیب برای پیدا کردن یک داروی کمیاب، دیگر نیازی نیست از یک داروخانه به داروخانه‌ای دیگر رفت و در نتیجه صرفه‌جویی بزرگی در وقت و انرژی کاربر ایجاد می‌شود که می‌تواند تأثیر شایانی در بهبود بیماری او داشته باشد.

قرار داده‌ایم؛ به‌طور نمونه یک بیمار مبتلا به دیابت می‌تواند با انتخاب این گزینه، نسخه خود را فقط برای داروخانه‌هایی ارسال کند که داروهای دیابت را پوشش می‌دهند و به این ترتیب در زمان مورد نیاز برای استعلام دارو‌ها صرفه‌جویی قابل‌توجهی رخ می‌دهد.»

وی در ادامه عنوان می‌کند: «در طول دو سالی که از انتشار نرم‌افزار دواجو می‌گذرد، ما گام‌های بسیار مهمی برداشته‌ایم؛ برای مثال تمام نسخه‌های مؤسسه «کودکان سرطانی خراسان» از طریق دواجو مدیریت و ارسال می‌شود. به این ترتیب کاغذ از چرخه این مؤسسه حذف شده است و برای مثال اگر خیری بخواهد هزینه‌های داروی یک بیمار را تقبل کند، می‌تواند این کار را به‌راحتی از طریق پلتفرم دواجو انجام دهد و دیگر نیازی نیست کاربر برای دریافت وجه داروها یا اخذ معرفی‌نامه برای ارائه به داروخانه، به‌صورت حضوری به مؤسسه مراجعه کند. از دیگر گام‌هایی که در این راستا برداشته‌ایم، می‌توان به تحت پوشش قراردادن تمامی نسخه‌های بیمارارن «انجمن ام‌اس» و «بنیاد جانبازان استان خراسان» اشاره کرد.»

این فناور داخلی می‌افزاید: «اکنون حدود ۳۰۰ داروخانه از استان خراسان در حال همکاری با ما هستند و تعداد آنها به‌سرعت رو به افزایش است، به‌طوری‌که هر هفته تقریباً ۵۰ داروخانه به مجموعه دواجو اضافه می‌شوند. همچنین در حال حاضر تعداد کاربران اختصاصی ما به ۴۵ هزار نفر رسیده است و روزانه بیش از دو هزار نسخه در سطح استان خراسان به سامانه دواجو ارجاع داده می‌شوند.»

چشم‌اندازی که «دواجو» پیش‌رو دارد

مدیرعامل دواجو در رابطه با برنامه‌هایی که برای توسعه این سامانه درنظر گرفته شده است می‌گوید: «یکی

راه‌های ارتباط با شرکت

«آبادیس سلامت هونام»

davajoo.com

info@davajoo.com

@davajoo_com

۰۲۱۹۱۵۵۹۰۹۰

تهران، خیابان سعادت آباد، سرو غربی، خیابان شکوفه، مجتمع صنوبر، طبقه اول

برای ورود به سایت این کد را با گوشی اسکن کنید

از برنامه‌هایی که به‌زودی اجرا خواهد شد، راه‌اندازی سامانه دواجو در تهران و چهار شهر بزرگ دیگر است که به استان خراسان اضافه می‌شود. در این خصوص پیش‌ثبت‌نام‌ها نیز انجام شده و فرآیند به‌شکل کاملاً مکانیزه‌ای در حال پیشرفت است تا داروخانه‌های این شهرها نیز بتوانند با صرف اندکی زمان برای ثبت‌نام در سامانه دواجو، به این پروژه بپیوندند.»

وی در پایان ضمن اشاره به دانش بنیان بودن شرکت آبادیس سلامت هونام، خاطرنشان می‌کند: «ما برای اجرای پروژه دواجو، در سال ۱۳۹۸ موفق به اخذ گواهی دانش بنیان از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شدیم و اکنون که دو سال از فعالیت رسمی این پلتفرم می‌گذرد، هنوز هیچ نرم‌افزار مشابهی برای رقابت با دواجو به بازار نیامده است. درمجموع دواجو یک سامانه رایگان و کاملاً شفاف است که کاربر با استفاده از آن متوجه می‌شود داروی خود را از کدام داروخانه، در چه زمانی و به چه روشی تهیه کرده است؛ به این شکل اگر دارو‌ها مشکلی داشته باشند، کاربر می‌تواند با مراجعه به داروخانه ارائه‌دهنده دارو‌هایش، به‌راحتی آن مشکل را برطرف کند.»