آغاز پیش‌فروش بلیت قطارهای نوروزی از امروز

پیش‌فروش بلیت قطارهای مسافری نوروز ۱۴۰۱ (۲۴ اسفند تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱) از ساعت ۷ صبح فردا آغاز می‌شود. پیش‌فروش نوروزی بلیت قطارهای نوروزی ۲۴ اسفند ۱۴۰۰ تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱، امروز ۸ اسفند در همه مسیرها به‌جز مسیرهای منتهی به مشهد و برعکس از ساعت ۷ آغاز می‌شود. بر این اساس فردا ساعت ۷ صبح بلیت قطار تهران. تبریز و بلعکس، تهران. اهواز و برعکس، تهران. کرمان و بلعکس و تهران. بندرعباس و برعکس آغاز می‌شود. همچنین بلیت قطار مسیر همدان. مشهد و برعکس، زنجان. مشهد و برعکس، کرمان. مشهد و برعکس، اهواز. مشهد و برعکس، عراق. مشهد برعکس و قم. مشهد و برعکس از ساعت ۱۲ ظهر فردا به صورت اینترنتی آغاز می‌شود. به گزارش تسنیم، پیش‌فروش اینترنتی بلیت قطار تهران. مشهد و برعکس، برای تاریخ ۲۴ اسفند تا ۱۵ فروردین ۱۴۰۱ از ساعت ۱۷ امروز آغاز می‌شود. همچنین فروش حضوری بلیت قطارهای مسافری از ساعت ۸ صبح فردا آغاز می‌شود.

کالا هست، مشتری نیست

با وجود تولید کالا و محصولات مختلف در کشور اما تقاضا برای خرید پایین آمده و همین مساله، تولیدکنندگان را با چالش روبه‌رو کرده است

خدیجه نوروزی
اقتصاد

فضای کسب وکار مناسب، ثبات سیاست‌های اقتصادی، تقاضای موثر و تأمین سرمایه در گردش از الزامات رونق تولید است که از سوی تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف صنعت مطرح می‌شود اما افزایش هزینه‌های مبادله، افزایش ریسک‌های تجاری، بی‌ثباتی در سیاست‌ها و تعدد بخشنامه‌های صادرشده و مقررات وضع‌شده و مشکلات واحدهای تولیدی در تأمین سرمایه در گردش موجب شده تا فضای کسب وکار در کشور به ویژه با نزدیک‌شدن به ایام پایانی سال مساعد نباشد. فعالان اقتصادی معتقدند علاوه بر تحریم‌ها، فسادهای اقتصادی، کنترل قیمت‌ها، یارانه و سیاست‌های بانکی کشور و محدودیت نقدینگی در تضعیف صنایع، اثرات قابل توجهی دارند. در سال‌های اخیر (از اواخر ۹۸) بخش تولید، کسب و کارها و صنایع نحیف و رنجور ایران علاوه بر همه این مشکلات، گرفتار پاندمی کرونا نیز شدند که باعث شد درصد زیادی از کارخانه‌ها در کشور نیمه‌فعال شوند و بسیاری دیگر فعالیت خود را متوقف کنند. در دوره‌ای، بسته‌شدن مرزها و توقف کامل صادرات در جریان پاندمی، ضربه دیگری را به صنایع وارد کرد که خوشبختانه با بازشدن به مرور مرزها و ازسرگیری روابط تجاری، کمی از مشکلات برطرف شد. اما در این میان، صنایع مربوط به ساختمان، صنایع پتروشیمی، صنعت فولاد، صنایع پوشاک، صنایع دستی و کالاهای صادراتی بیشترین ضربه را از شیوع کرونا خوردند و برخی از آنها هنوز هم نتوانسته‌اند سرپا شوند. البته صنایعی مانند صنایع دارویی و بهداشتی، رشد قابل توجهی را تجربه کردند. با وجود اخباری که در مورد رشد برخی صنایع به واسطه ممنوعیت واردات و برخی حمایت‌ها و تسهیلات زده می‌شود اما تولیدکنندگان همچنان در مسیر تولید و فروش با چالش‌های عدیده‌ای مواجهند که روند توسعه را کند کرده است. این کاهش فروش و رسوب کالا در انبارها با وجود رشد تولید در برخی صنایع، خود را در ایام پایانی سال به شکل محسوس‌تری نشان می‌دهد.

تولید، مشکلات خاص خودش را دارد اما بیشترین مشکل صنعت لوازم خانگی در بخش بازار است. علیرضا محمدی دانیالی، رئیس هیات مدیره انجمن لوازم خانگی در گفت‌وگو با جام‌جم می‌گوید:«مشکلات تولید بیشتر در بخش تامین مواد اولیه، حواله ارزی، تحریم‌ها وگمرکات است که تبدیل به دغدغه‌های همیشگی تولیدکنندگان شده و چاره‌ای جز پذیرفتن آنها ندارند. حواله‌های ارزی، ریسک بالای ۱۰تا ۱۵ درصد دارند و هزینه اضافی‌ای است که به تولیدکننده تحمیل می‌شود. برخی مواد اولیه صددرصد داخلی است اما کالاهایی مانند تلویزیون، ۳۴ درصد ساخت داخل است. لذا تولیدکنندگان در تامین مواد اولیه به خاطر تحریم‌ها با چالش مواجهند.

تولیدکنندگان در هیچ کجای دنیا صددرصد پول را به صورت پیش، نقدی و از طریق صرافی پرداخت نمی‌کنند. ولی این موارد برای ما وجود دارد. به علاوه در دهه گذشته، حدود ۳۴ درصد قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده است. کاهش قدرت خرید مردم به یک‌سوم، قطعا در صنعت لوازم خانگی نیز اثرات مخرب خود را گذاشته است. ضمن این‌که مذاکرات برجام هم سبب شده توقع ایجاد شود که بعد از برجام، ارزانی خواهد شد که این تئوری در بازار به ضرر تولیدکنندگان است.»

وی در خصوص وضعیت تولید در بخش لوازم خانگی هم اشاره می‌کند و می‌گوید:« دو سال است که لوازم خانگی در بخش تولید رشد خوبی داشته، در سال‌های ۹۸ و ۹۹ حدود ۷۳ درصد افزایش تولید داشتیم که امسال نیز این روند ادامه پیدا کرد. امسال حدود ۱۶میلیون قطعه در صنعت لوازم خانگی تولید شده است. دو سالی است که واردات لوازم خانگی ممنوع شده و برخی شرکت‌های خارجی، بازار ایران را به دلیل تحریم‌ها ترک کرده‌اند. لذا مسوولان در این شرایط باید از اشتغال مولد خود در داخل حمایت کنند.»

دانیالی، مدیرعامل شرکت صنعت ناب استیل به این نکته هم اشاره می‌کند که ۴۰ درصد لوازم خانگی از طریق قاچاق به طرق مختلف (ملوانی، پیله‌وری، ته لنجی، مبادلات مرزی، مناطق آزاد) در بازار تزریق می‌شود. لذا باید قاچاق رسمی و غیررسمی کنترل شود و در این زمینه، عزمی راسخ از سوی مسوولان برای مبارزه با قاچاق به وجود بیاید.»

رشد ۱۰۰ درصدی در کیفیت تولید لوازم خانگی

بیش از ۵۰۰ شرکت تولیدی، قطعات و محصولات نهایی را تولید می‌کنند و این یک صنعت رقابتی است. علاوه بر این در هر محصولی ۲۰ تا ۳۰ تولیدکننده وجود دارد. دانیالی در خصوص صادرات محصولات تولیدی می‌گوید:«صنعت لوازم خانگی، سالی ۳۰۰ میلیون دلار صادرات دارد و برای توسعه صادرات نیاز داریم روابط تجاری، سیاسی و بانکی با کشورهای منطقه بهتر شود و تحریم‌ها برای مبادلات ارزی برداشته شود. در ۹ ماهه اول امسال، ۲۲۰ میلیون دلار صادرات داشتیم.» وی به مشکلات بخش فروش هم اشاره می‌کند و می‌افزاید:« بازار اسفند امسال، بازار شب عید نیست. این را از رسوب کالاها درکارخانجات و شبکه توزیع می‌توان به راحتی متوجه شد.»

رشد ۱۰۰ درصدی در کیفیت تولید لوازم خانگی اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی تهران نیز در گفت و گو با جام‌جم در خصوص وضعیت تولید لوازم خانگی می‌گوید: «بعد از چهار سال فراز و نشیب، تولیدات لوازم خانگی به جایی رسیده که در شکل و فرم ظاهر، خدمات پس از فروش، کاسب‌ها دغدغه‌ای در فروش کالای ایرانی ندارند. مردم هم متوجه شدند که اگر کالای غیر ایرانی بخرند خدماتی دریافت نخواهند کرد و با مشکل رو به رو می‌شوند. صنعت لوازم خانگی بعد از سال ۹۶ رونق گرفت. شرکت‌های لوازم خانگی به این فکر افتادند که تکنولوژی به‌روزتر بیاورند. تولیدکنندگان امروزه خودشان ایده و طرح می‌زنند در حالی که در گذشته فقط کپی می‌کردند. این صنعت با دانشگاه‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان آشتی کرده و از نخبه‌ها در طراحی، شکل ظاهری و مصرف انرژی بهره می‌برد که البته زمانبر است. در چهار سال اخیر، ما رشد صددرصدی روی کیفیت کالا و خدمات پس از فروش داشتیم. البته کاهش درآمد موجب شده تا بازار راکد باشد.»

تصمیمات خلق‌الساعه، بلای جان صنعت

ابوالفضل روغنی گلپایگانی، رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با ما در خصوص چالش‌های صنعت می‌گوید: صنعت کشور ما تابع جریانات سیاسی است. تاثیر نوسانات نرخ ارز، نرخ بانکی و تحریم‌ها روی صنعت به خوبی خود را نشان می‌دهد. یکسری مسائل وجود دارد که درون صنعت ماست که در اراده تولیدکننده است اما یک‌سری مسائل در بیرون صنعت وجود دارد که از اراده تولیدکننده خارج است. مانند قوانینی که در مجلس وضع می‌شود؛ نوسانات نرخ و تصمیماتی که دولت‌ها می‌گیرند مبنی بر جلوگیری از صادرات یا افزایش یا کاهش واردات. تولیدکننده تنها در تعیین حدود قیمت تمام شده کالا دخیل است. این‌که چه تولید کند، منابع انسانی را تامین کند، چگونه مواد اولیه را تامین کند، با چه شکل و شمایلی محصول را بسته‌بندی کند، چه بازار هدفی داشته باشد.

مشکلی که صنعت چندین سال است با آن روبه‌روست، نوسانات نرخ ارز است. مساله دوم مسائل بانکی و تامین مالی است که مشکلات زیادی برای ما ایجاد کرده است. مساله سوم مالیات است که در بودجه ۱۴۰۱ فشارهای مالیاتی بیشتری به صنعت وارد خواهد شد. مسائل و مشکلات تامین اجتماعی هم برای تولیدکنندگان چالش‌های زیادی به وجود آورده است. قوانین متنوع و خلق‌الساعه بودن تصمیمات که در اختیار صنعت قرار می‌دهند، صنعت را دچار چالش‌های اساسی می‌کند.

درصورتی که یک تولیدکننده باید به فکر ایجاد یک شرایط پایدار باشد تا بتواند بازارسازی و برندینگ کند تا در بازارهای جهانی، یک حضور فعال و قوی داشته باشد. این گونه به طور مشخص شرایط بهتری برای صنعت به وجود خواهد آمد.

قوانین واردات کاغذ به نفع واردکننده است

روغنی به بخش تولیدات کاغذی هم اشاره می‌کند و می‌گوید:«حوزه کاغذ در خصوص کاغذهای تحریر و روزنامه، قوانین مناسبی در جهت حمایت از تولید ندارد. قوانین ما به نفع واردکننده است. بنابراین باید ظرفیت‌سازی در این بخش به وجود بیاید و قوانین اصلاح شود. تنها در صورت اصلاح این موارد می‌توان مشکلات تولید را برطرف کرد. اما در خصوص کاغذهای بسته‌بندی، کشور در شرایط خوبی قرار دارد تا جایی که کل نیاز کشور را می‌توان برطرف کرد. حتی می‌توان صادرات خوبی انجام داد به لحاظ این‌که کیفیت‌های لازم وجود دارد و توانسته‌ایم شرایط‌مان را پایدار و مشکلات را برطرف کنیم. ما می‌توانیم در سال بالای ۳۰۰تا۴۰۰ هزار تن کاغذ بسته‌بندی صادرات در سال داشته باشیم اما الان نهایتا ۵۰ هزار تن در شش‌ماهه اول امسال صادرات انجام دادیم که آن هم به دلیل مقررات سختگیرانه و محدودیت‌هایی است که به وجود می‌آورند. در صورتی که با صادرات می‌توانیم ارزآوری خوبی در این بخش ایجاد کنیم. دربخش فروش محصولات کاغذی در داخل مشکلی وجود ندارد و تولیدات پاسخگوی نیازهای داخلی است. کاغذ می‌تواند درآمد خوبی برای کشور داشته باشد. کاغذ در حوزه‌هایی آسیب دیده و در حوزه‌هایی رشد کرده. در زمینه‌هایی که مربوط به بهداشت است در حوزه بسته‌بندی دستمال کاغذی رشد خوبی داشتیم اما در حوزه کاغذ تحریر آسیب دیده است چون آموزش‌های دیجیتالی موجب شده چاپ کتاب‌های درسی کاهش پیدا کند و فعالیت ناشرها کم شده است.»

بررسی وضعیت تولید در کشور با توجه به دو بخش صادرات و واردات

- صادرات کالا طی ۱۰ ماهه امسال به ۱۰۰۴۲۵ هزار تن و ۳۸۷۶۳ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶.۵ درصد از لحاظ وزن و ۳۷ درصد از لحاظ ارزشی افزایش داشته است.
- متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی ۳۸۶ دلار است که نسبت به سال قبل ۲۹ درصد افزایش داشته است.
- سهم ارزشی صنعت از صادرات ۹.۶ درصد، فرش و صنایع دستی ۰.۴ درصد، کشاورزی و صنایع غذایی ۱۱ درصد، معدن و صنایع معدنی ۲۷ درصد و پتروشیمی و میعانات گازی ۵۲ درصد بوده است.
- واردات کشور طی ۱۰ ماهه امسال به ۳۳۲۱۱ هزار تن و به ارزش ۴۱۴۷۳ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷ درصد از نظر وزن و ۳۵ درصد از نظر ارزش افزایش داشته است.
- قیمت متوسط هر تن کالای وارداتی ۱۲۴۹ دلار است که نسبت به سال قبل ۱۵ درصد افزایش داشته است.
- سهم واردات مصرفی ۱۵.۹ درصد، واردات سرمایه ۱۳.۲ درصد و واردات واسطه‌ای ۷۰.۷ درصد بوده است

> صنعت لوازم خانگی، سالی ۳۰۰ میلیون دلار صادرات دارد و برای توسعه صادرات نیاز داریم روابط تجاری، سیاسی و بانکی با کشورهای منطقه بهتر شود و تحریم‌ها برای مبادلات ارزی برداشته شود. در ۹ماهه اول امسال، ۲۲۰ میلیون دلار صادرات داشتیم

نبض اقتصاد

بانک مرکزی اعلام کرد:

قیمت هر متر خانه در تهران به ۳۳ میلیون رسید

طبق اعلام بانک مرکزی، در بهمن ماه امسال متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران، ۳۳ میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۰.۴ و ۱۶.۴ درصد افزایش یافته است.

گزارش تحولات بازار مسکن در شهر تهران که از سوی بانک مرکزی منتشر شده، بیانگر این است که در بهمن ماه متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی تهران ۳۳ میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۰.۴ درصد و ۱۶.۴ درصد افزایش دارد.

علاوه بر این، تعداد معاملات انجام شده در این ماه حدود ۸.۵ هزار فقره بود که نسبت به ماه قبل ۱۳.۱ درصد کاهش و در مقایسه با ماه مشابه در سال گذشته ۱۱۷.۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد و بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۳.۶ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند.

این در حالی است که در میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران بیشترین قیمت هر متر خانه ۷۰ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان در منطقه یک و کمترین آن با ۱۵ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان در منطقه ۱۸ بوده است که هر یک از آنها با افزایش ۱۷.۳ درصدی در منطقه یک و ۳۰.۷ درصدی در منطقه ۱۸ مواجه شده‌اند.

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب قیمت یک مترمربع بنا در بهمن ماه امسال نیز حاکی از آن است که واحدهای مسکونی در دامنه قیمتی ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان به ازای هر مترمربع بنا با سهم ۱۶.۱ درصد بیشترین سهم از تعداد معاملات شهر تهران را به خود اختصاص دادند و دامنه قیمتی ۱۵ تا ۲۰ و ۲۵ تا ۳۰ میلیون تومان با ۱۵.۷ و ۱۳.۹ درصد سهم در رتبه بعدی قرار دارد.

از سوی دیگر در بهمن امسال توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر اساس ارزش هر واحد نشان‌دهنده آن است که واحدهای مسکونی با ارزش یک میلیارد تا یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان با اختصاص سهم ۱۹.۱ درصد بیشترین سهم از معاملات انجام شده را داشته‌اند.

وضعیت اجاره خانه در تهران

همچنین، توزیع معاملات انجام شده مسکن بر اساس مناطق شهری در تهران حاکی از آن است که منطقه ۵ با ۱۴.۸ درصد از کل معاملات، بیشترین سهم معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده است.

علاوه بر این، بررسی شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در بهمن امسال نشان دهنده رشدی معادل ۴۸.۴ و ۵۲.۲ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

آگهی مناقصه
شرکت سازه و ساختمان ایرانیان

شرکت سازه و ساختمان ایرانیان در نظر دارد، **مطالعه، طراحی، تهیه نقشه و برآورد و نظارت بر احداث مرکز بلنکینگ جدید شرکت ایران‌خودرو را به مشاور واجد شرایط واگذار نماید.**

شرکت‌های مهندسین مشاور دارای ظرفیت آزاد و تجربه کافی در این زمینه می‌توانند جهت دریافت اسناد و ارائه رزومه کاری مرتبط (حداکثر تا ساعت **۱۴** روز **پنجشنبه** مورخ **۱۲/۱۳/ ۱۴۰۰**) با مراجعه حضوری و ارائه اصل فیش واریزی به مبلغ **۴،۰۰۰،۰۰۰** ریال (نزد بانک اقتصاد نوین شعبه صنعتگران کد **۲۱۴** به حساب شماره **۱-۴۳۶۳۰۵۵-۲-۲۱۴** به‌نام شرکت سازه و ساختمان ایرانیان) به آدرس: کیلومتر ۱۴ اتوبان تهران کرج، پیکانشهر، جنب دبیرستان پسرانه نور هدایت و دریافت **CD** اسناد مناقصه اقدام نمایند.

شماره تلفن‌های امور بازرگانی **۴۸۲۷۹۲۳۷** و **۴۸۲۷۵۹۸۷** (از ساعت **۸** الی **۱۶**)

آگهی فراخوان تجدید مناقصه عمومی
یک‌مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به صورت فشرده
به شماره ۱/۱۴۰۰/۱۸۳ (نوبت دوم)

بانک سپه در نظر دارد طرح ارتقاء سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ۸۰ دستگاه چاپ دسته چک Rototype مدل CBD-۱۰۰۰ به CBD-۲۰۰۰ را از طریق تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی (فشرده)، توسط سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و با شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۵۶ به صورت الکترونیکی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. لازم به ذکر است کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

● در صورت ایجاد تغییر در اسناد موصوف، مراتب در وب سایت بانک سپه به نشانی الکترونیکی www.banksepah.ir که تا پایان مهلت ارائه پیشنهادات ملاک عمل می‌باشد، اعلام خواهد شد.

◄ تاریخ فراخوان و انتشار اسناد در سامانه: ساعت ۸ صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۰۵

◄ آخرین مهلت دریافت اسناد تجدید ارزیابی کیفی و مناقصه از سامانه: ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۱

◄ آخرین مهلت بارگذاری و تحویل اسناد تجدید ارزیابی کیفی و مناقصه توسط مناقصه گر: ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

◄ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، نبش کوچه ۳۳ غربی، پلاک ۵۴، طبقه سوم، اداره کل پشتیبانی و خدمات، دایره مناقصات، تلفن: ۳۵۹۱۱۵۳۰-۳۵۹۱۱۵۳۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

بانک سپه- اداره کل پشتیبانی و خدمات

ویژه‌نامه استانی
آذربایجان شرقی
کوه عینالی - تبریز

همه با هم
جهاد کشاورزی
وزارت جهاد کشاورزی
شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور
استان تهران

نوبت اول

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
عملیات خرید کارتن حمل جوجه یک‌روزه

شرکت پشتیبانی امور دام استان تهران در نظر دارد، مناقصه عمومی خدمات (قرارداد عملیات خرید کارتن حمل جوجه یک‌روزه) به شماره (۲۰۰۰۰۰۱۰۱۴۰۰۱۰۱۹) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ۱۴۰۰/۱۲/۰۸ می‌باشد.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۹ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۴
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۴
- زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۵
- محل گشایش پیشنهادها: دفتر مدیریت اداره کل استان تهران
- نکته: مدت اعتبار ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع می‌بایست از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی مناقصه در روزنامه دارای حداقل ۳ ماه اعتبار بوده و با هزینه مناقصه گر قابل تمدید باشد.
- اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف:
- نشانی: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان خوارزمی، پلاک ۱۰ و ۱۲، تلفن: ۸۸۲۱۶۹۶۱-داخلی ۱۴۵
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ داخلی ۴
- دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی اداره کل استان تهران