



چه خبر؟

### گردش نوروزی

#### با اتوبوس «خنده‌رو»

فصل جدید برنامه شاد و جذاب «خنده‌رو» به‌تهیه‌کنندگی و کارگردانی مجید فتاحی در ایام عید نوروز هر روز از قاب شبکه پنج تقدیم مخاطبان می‌شود. به گزارش جام جم، این برنامه کاری از گروه کودک و خانواده شبکه پنج سیماست که در ۲۶ قسمت تهیه و تولید شده است. ۱۳ قسمت این برنامه در ایام عید نوروز روی آنتن می‌رود. در فصل جدید این برنامه با هدف ارتقای کیفی برنامه، در محتوا و ساختار آن تغییراتی ایجاد شده است. اتوبوسخنده‌رو در سطح شهر، مسافران عادی را سوار می‌کند و آنها با چند موقعیت کمدی غیرمنتظره روبه‌رو می‌شوند. عوامل برنامه برای خلق این موقعیت‌ها از بازیگران توانمند نیز کمک می‌گیرند. برای هر قسمت از این برنامه، یک موضوع اصلی در نظر گرفته می‌شود که اتفاقات و موقعیت‌های طنز حول آن محور می‌چرخد. در این بخش از مسافران خواسته می‌شود تا با هر آنچه از هنر و نمک و بداهه که در چنته دارند، اجرا کنند. ویژه‌برنامه نوروزی خنده‌رو با اجرای سیدمرتضی حسینی در تعطیلات نوروزی هر روز به مدت ۱۵ دقیقه از قاب شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

#### رونمایی از هویت بصری جدید شبکه ورزش

شبکه ورزش با رونمایی از هویت بصری جدید خود در روز عید نیمه‌شعبان، با ظاهر گرافیکی متفاوتی به استقبال عید نوروز و سال نو می‌رود. به گزارش روابط‌عمومی سیما، این شبکه با هویت بصری متفاوت و باطراوت به استقبال سال نو و ویژه‌برنامه‌های نوروزی می‌رود و پس از گذشت حدود یک دهه فعالیت، از این پس با گرافیک و جلوه‌ای جدید در دسترس مخاطبان و علاقه‌مندان ورزش خواهد بود. از مهم‌ترین فرآیندهای تغییرات ظاهری در بازرطراحی هویت بصری این شبکه می‌توان به باز طراحی «نشان» شبکه ورزش اشاره کرد. همچنین بر اساس رسالت رسانه‌ای این شبکه، بخش‌هایی نظیر خانواده رنگی، فونت (قلم) اختصاصی، آرم استیشن‌ها (پویانمایی نشان)، بخش‌های متنوع CG (گرافیک دیجیتال) و ... و بازرطراحی و دگرگونی اساسی یافته‌است که روز ۲۷ اسفند ۱۴۰۰، مصادف با روز نیمه‌شعبان و میلاد امام زمان (عج) از آنها رونمایی خواهد شد. شبکه ورزش با این تغییر و تحول بنیادین و پس از رونمایی از هویت بصری جدید خود، به استقبال سال جدید و ویژه‌برنامه‌های نوروزی خواهد رفت.

#### امضای تفاهم نامه همکاری رسانه‌ای ایران و تایلند

با تلاش امور بین‌الملل سازمان، مدیر عامل رادیو تلویزیون تایلند با سفیر کشورمان در بانکوک به عنوان نماینده رسانه‌ملی، تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد. به گزارش روابط عمومی رسانه‌ملی، به علت اهمیت امضای این یادداشت تفاهم، بخش خبر سراسری تایلند مراسم رسمی انعقاد توافق نامه همکاری میان رسانه ملی و رادیو تلویزیون تایلند را به صورت زنده و مستقیم مورد پوشش کامل قرار داد. رانگسی کیتیا ناساپ، مدیرعامل رادیو تلویزیون دولتی تایلند پس از امضای این تفاهم‌نامه رسانه‌ای تصریح کرد: روابط تایلند و ایران در بسیاری از زمینه‌ها گسترش یافته‌است و تحکیم این همکاری‌ها در چارچوب فعالیت‌های رسانه‌ای مشترک با هدف هم‌افزایی و ارتقای محصولات رسانه‌ای به نفع مردم و پیشرفت هر دو کشور خواهد بود. سیدرضا نوبختی، سفیر کشورمان در تایلند به عنوان نماینده رسانه ملی، تبادل اطلاعات و اخبار، تهیه بسته‌های خبری در زمینه‌های گوناگون، تولید مشترک فیلم و سریال و مستند، شرکت در جشنواره‌های رادیو- تلویزیونی، همکاری‌های فنی و برگزاری دوره‌های آموزشی و تخصصی میان رسانه‌های دو کشور را از مهم‌ترین محورهای این قرارداد اعلام کرد. علی فهیم دانش، مدیر کل امور بین‌الملل رسانه ملی نیز ضمن ارسال پیام ضبط شده به این مراسم، در مصاحبه با خبرنگار دفتر رسانه ملی در کوالالمپور، با اشاره به پیشینه ۴۰ ساله روابط ایران و تایلند خاطرنشان کرد: این تاریخچه فرصت مناسبی را برای توسعه همکاری‌های رسانه‌ای دو کشور برای تولید محتوا، تبادل فیلم، سریال و خبر فراهم می‌کند تا تصویر صحیحی از جمهوری اسلامی ایران در نزد مردم تایلند و بالعکس ایجاد شود. شایان ذکر است علاوه بر پخش زنده، این مراسم بارها در شبکه‌های تایلند پخش شد و در مطبوعات این کشور هم انعکاس یافت.



که در این سریال به افشای نقش می‌پردازند. «خانه پرتقالی‌ها» فضایی فانتزی و کمدی دارد و در خلاصه داستانش آمده: در یک خانه قدیمی سه طبقه، پدربزرگ و مادر بزرگ به همراه فرزندانشان زندگی می‌کنند. در قانونی نانوشته در این خانواده که وضع مالی متوسطی دارند، رسم بر این است که هر زوج صاحب چهار فرزند شود.

سیما پخش خواهد شد. رضا فیاضی، شهین تسلیمی، بهراد خرازی، فاطمه کریمی، فرهاد بشارتی، علیرضا شاه‌رستم، شاهرخ خدایی، آیلار عباسی، مریم وحیدزاده، آوا گنجی، سهیل غلامرضاپور، شیرین محسنی، احسان استیری، مهنا سیدی، پرهام عبادی، آرتین کلچین، ترانه کوهستانی، آیلین جاهد و ایلپا دهقان بازیگرانی هستند

### پخش سریال «خانه پرتقالی‌ها» در نوروز

سریال «خانه پرتقالی‌ها» در اولین روز نوروز ۱۴۰۱ روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود. به گزارش جام جم، مجموعه تلویزیونی «خانه پرتقالی‌ها» به تهیه‌کنندگی غلامرضا بختیاری و کارگردانی علیرضا شاه‌رستم بیگ در حال حاضر آخرین مراحل تدوین و صداگذاری راپشت‌سر می‌گذارد و اولین قسمت آن اول فروردین ۱۴۰۱ از شبکه دو

### بال نوروزی شبکه ۵ سیما

### عوامل و بازیگران

## ی‌شیرین»

## روز

ن نوروزی دردسرهای شیرین داده‌اند به سمت لوکیشنی در در یکی از کوچه‌های صنعتی حومه جاده مخصوص واقع له‌ای به عنوان یکی از لوکیشن‌های اصلی سریال دردسرهای سوله مشغول فیلمبرداری هستند. در این سکانس داخلی، یک تولیدی عرقیجات گیاهی را ایفا می‌کنند. دو طرف سوله و ای تبدیل شده که کارگران و کارمندان این تولیدی در آن همچون مریم مومن، پوریا پورسرخ، رضا توکلی و ارسلان برای حضور در سکانس‌های بعدی مشغول گرم هستند. و قرار است نوروز ۱۴۰۱ از شبکه پنج مهمان خانه‌ها باشد. با نقش شهناز و مسعود عسگری مدیر تولید این سریال

عکس: مریم جعفری



#### مسعود عسگری مدیر تولید از سختی‌های تولید می‌گوید:

## کرونا کار را برای تیم تولید دشوار کرد

مسعود عسگری مدیر تولید سریال دردسرهای شیرین درباره چگونگی پیش‌تولید این سریال می‌گوید: آذر ۱۴۰۰ پیش‌تولید سریال دردسرهای شیرین آغاز شد و سعی کردیم طوری برنامه‌ریزی انجام شود که در تولید، سرعت کار گرفته نشود و دغدغه این را که سریال به آنتن نوروز نرسد، نداشته باشیم. در دوران پیش‌تولید تکلیف صداگذاران، تدوینگران، ویژوال، جلوه‌های ویژه و آهنگسازان را مشخص کردیم، ضمن این‌که همزمان فیلمنامه نوشته‌شده را در اختیار این دوستان قرار دادیم که در جریان کار باشند و اگر نکته‌ای به ذهنشان می‌رسد به ماکمک کنند.

وی ادامه می‌دهد: پس از آماده شدن قصه و انتخاب بازیگران وارد مرحله تولید شدیم و خوشبختانه سرعت تولید سریال به شکلی پیش رفته که حدود ۹۰ درصد سریال دردسرهای شیرین تصویربرداری شده است. همزمان با ضبط این سریال، مراحل صداگذاری انجام شده، موسیقی ساخته شده، کارهای ویژوال انجام شده و تا پایان اسفند فیلمبرداری سریال به صورت کامل به پایان خواهد رسید.

عسگری ادامه می‌دهد: برای فیلمبرداری این سریال از دوربین «رد» استفاده شده تا هم کیفیت تصویر بالا باشد و هم سرعت تولید بالا برود. انتخاب بازیگر یکی از مراحل سخت در تولید این سریال بود. با توجه به ساخت سریال‌های متعدد در پلتفرم‌ها و بالا رفتن قیمت بازیگران

کرده و بعد همان شخص را با ضوابط و چارچوب تلویزیون وارد یک برنامه تلویزیونی می‌کنی که کلی با هفته قبل تفاوت دارد و مردم او را در هر دو برنامه مقایسه می‌کنند و می‌گویند مهمان؟ چرا در برنامه شما این جوری بود؟ به نظر همیت برنامه‌ها به هم می‌ریزد.

با وجود این‌ا از اجرای این برنامه چه بازخوردی از مخاطبان گرفتید؟

مردم می‌گویند خوب است. البته یک‌سری هستند که مخاطب همیشگی تلویزیون هستند و تلویزیون همیشه

در خانه‌هایشان روشن است. بنابراین باید تعریف درستی از مخاطب داشته باشیم.

برای نوروز در کنار این برنامه کار

دیگری هم دارید؟

من بیشتر در شبکه جام جم فعالیت می‌کنم و برای نوروز هم ویژه‌برنامه داریم.

گویا به بازیگری هم فکر می‌کنید. چون این اواخر در سریال «سال‌های دور از خانه» ایفای نقش کردید.

(می‌خندد). البته در قالب نقش خودم یعنی مجری بازی کردم اما فعلا درگیر تهیه و ساخت یک سریال هفت قسمتی هستم. به هرحال بازیگران که معروف می‌شوند مجری می‌شوند، به هم گفتیم بازیگری را تجربه کنیم.

پس این فضا برایتان خیلی جدی نیست؟

نه اصلا. به قول قدیمی‌ها ما ال‌کمون رو آویختیم. چیزی را که دنبالش بودم، گرفتم. می‌توانم بگویم تقریباً در این



موفق:

قصه سریال ما

مانند نامش هم

در دسر دارد و هم

شیرین است

مساله‌ای که برای

دو جوان قصه

ما رخ می‌دهد

مساله‌ای است

که در جامعه

جوانان ما درگیر

آن هستند. تمام

تلاش ما بر این

بوده که با توجه

به مولفه زمانی که

در اختیار داشتیم

کاری درخور

مخاطبان عزیز

ایرانی در نوروز

بسازیم

۳۲سال سه نسل با ما بزرگ شدند. اگر دنبال این باشیم که معروفیت بیشتری کسب کنیم، فایده‌ای ندارد. چون معتقدم ما باید هویت خودمان را حفظ کنیم. من اگر قرار باشد یک نقش منفی بازی کنم، تحت تاثیر آن نقش ممکن است دیگر اجراهایم به دل نزنند.

سریع می‌گویند این همان کسی است که در فلان سریال کلاهبرداری کرد. ]



به هرحال در برنامه حضور تماشاچی‌ها تاثیر می‌گذارد. به خصوص برنامه‌های گفت‌وگومحور شور و هیجان تماشاچی برای حضور همان تاثیرگذار است اما برای من که سال‌ها با چنین شرایطی کار کردم، خیلی تاثیر چندانی ندارد ولی در شرایط کرونا فکر نمی‌کنم کسی راضی باشد برای هیجان و تاثیر مثبت تماشاچی جان مردم را به خطر بیندازد.

در این مدت که برنامه روی آنتن است با برنامه‌هایی که ضبط شده اما هنوز روی آنتن نرفته، کدام یک به نظرتان بهتر و جذاب‌تر بوده؟

من با همه این افراد در برنامه‌های دیگری گفت‌وگو کردم. یعنی اولین بار نیست که مقابل این افراد می‌نشینم. اگر یادتان باشد من سال ۷۰ این نوع برنامه‌های گفت‌وگومحور را در تلویزیون شروع کردم. خاطرم هست با بازیگران

مجموعه «خانه سبز» گفت‌وگو کردیم و بعد با بازیگران سریال «پدرسالار» و ... بنابراین خیلی برایم تازگی ندارد. نکته مهم این است که یک سری برنامه‌های گفت‌وگو محور در فضای مجازی تولید و پخش می‌شود.

با فضایی متفاوت‌تر؟

دقیقا. اصلا قابل مقایسه با هم نیست. چنین برنامه‌هایی طبق چارچوب‌ها و ضوابط تلویزیون و مخاطبان گسترده‌تری که دارد ساخته می‌شوند و تفاوت بسیاری با برنامه‌هایی از این جنس دارند که در فضای مجازی پخش می‌شود و مجری و مهمان‌ها خیلی راحت‌تر با هم گفت‌وگو می‌کنند. شما ببینید مهمان برنامه شما یک هفته قبل با یک پوشش و ظاهر و شکل دیگری در یک برنامه دیگری نشسته و صحبت

که بخواهند می‌توانند مخاطبان را با خود همراه کنند اما وقتی شما یک کار را شروع می‌کنید چون در قیاس می‌افتد، می‌گویند این خیلی بامزه نیست و نمی‌گیرد؛ در صورتی که آنها هم از ابتدا برند و معروف نشدند.

به هرحال زمان می‌برد تا یک برنامه یا عروسک برای مخاطب جا بیفتد.

دقیقا همین طور است. همه عروسک‌ها که از روز اول موفق نبودند. زمان می‌برد تا مورد توجه قرار بگیرد. ضمن این‌که قیاس برنامه‌ها با هم اشتباه است. برنامه‌ای که چهار روز در هفته پخش می‌شود با برنامه‌ای که هفته‌ای یک بار روی آنتن می‌رود کاملا متفاوت است اما به هرحال وجود عروسک فضا را کمی تلطیف و متفاوت می‌کند و از آن فضای رسمی در می‌آورد و تنوع ایجاد می‌کند.

خودتان توانستید با این فضا ارتباط برقرار کنید و در بخشی از گفت‌وگویتان با مهمان با همراهی یک عروسک ادامه بدهید؟

من کار با عروسک به‌روزر تر خیلی بیشتر دوست داشتم. چون این روزها عروسک‌ها قابلیت‌های خیلی خوبی دارند تا جایی که نوجوان‌ها جذب آن عروسک می‌شوند. یعنی عروسک پلک بزند و میمیک خوب بیاید، کار می‌گیرد.

برنامه در نوروز هم ادامه دارد؟

بله، دوستان در حال تدارک ویژه برنامه‌ای برای نوروز هستند.

حضور تماشاچی در استودیو و تشویق و نفس‌به نفس بودن با او چقدر روی کار مجری تاثیر می‌گذارد؟