



یا صَاحِبِ الزَّمَانِ



ویژه‌نامه نوروزی روزنامه جام‌جم در ۳۲ صفحه منتشر شد

گفت‌وگوهایی با علی بهادری جهرمی، سیدرضا فاطمی امین، سید مهدی شجاعی، پژمان جمشیدی
رضا صیادی، شرمین نادری، نیوشا ضیغمی، کمنند امیرسلیمانی، جواد نکونام، آیرین شیوایی
جواد خیابانی، علی سرلک، کاظم نوربخش، محمد مسلمی، علیرام نورایی و...

+ مروری بر چهره‌ها و اتفاقات مهم سال ۱۴۰۰

+ یادداشت‌هایی از دکتر پیمان جبلی، حمید شاه‌آبادی، جواد اوچی، علی بخشی‌زاده، مراد عنادی و...

آمد بهار جان‌ها

سرمقاله

سر بر شانه عدالت

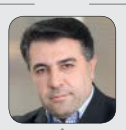


دکتر پیمان جبلی
رئیس رسانه ملی

چشم زمان که از پس گذران چند لیل و نهار دیگر پلگ فروبندد و بازگشاید، هم روز نو می‌شود و هم سال؛ همچنان‌که عروس قرن نوی خورشیدی نیز نقاب از چهره برمی‌دارد تا دوران درخشان دیگری در عصر انقلاب اسلامی آغاز شود. ساعات پایانی سال ۱۴۰۰ و همه فرازونشیب‌هایش می‌گذرد اما برای رسانه‌ملی که در این سال در دامنه «تحول» دامان گسترده، سال نگاهی دوباره بود به پیوند ناگسستنی‌اش با مردمی شریف و عزیز، ملتی که چراغ رسانه، روشن از نور سیمای تابناکشان است؛ چه آن‌گاه که در کشاکش انقلاب سینه سپر کردند و جان دادند، چه آن‌گاه که در میدان‌های دفاع مقدس مردانه ایستادند و چه در تمام سال‌های چند دهه پس از جنگ که پیشکش قظرات ایران اسلامی، شاهد و متحمل ستیزه‌جویی‌های آن بوده‌اند، آستان دوست، گواه صدق و خلوصشان شد. ازاین‌رو، در سال جدید نیز بر گستراندن اضلاع تحول در هندسه هویت و عدالت‌گستری متمرکز خواهیم بود و کمر همتان را به‌ویژه، در ساحت عدالت‌گستری محکم‌تر از هر زمان دیگر خواهیم بست تا کارمیت ملت ارجمندان را پاس داریم. نگاهی به غرور و شوکت ملتی که در برهه‌های گوناگون صف‌آزایی استکبار مقابل هویت ایران اسلامی، شاهد و متحمل ستیزه‌جویی‌های آن بوده‌اند، انگیزه‌مان می‌بخشد تا تعبیر رهبر حکیم انقلاب از رسانه‌ملی را محقق کنیم؛ آنجا که بایسته‌های صداوسیما را به‌عنوان آسایشگاه چشم و روح برای بهره‌مندی از زیبایی‌ها، قرارگاه پراگندن امید در جامعه و آوردگاه مبارزه با تحریف و فتنه‌گری تبیین می‌کنند. تعبیر خردمندانه‌ای که باور داریم تمسک بدان‌ها بال پرواز رسانه‌ملی در آسمان عدالت‌گستری است. براین‌اساس، در چند ماه سیری‌شده از دوران جدید، بیشترین هم خود را مصروف حوزه محتوا کردیم تا پیمایی که از قاب تلویزیون و تریبون رادیو ساطع می‌شود، حامل امیدآفرینی، بینش‌پروری و مطالبه‌گری باشد. باورمان این است هرچه بیشتر معنای اصیل عدالت را در رعایت استحقاق‌ها و برقراری توازن و تعادل در ابعاد انتخاب، بازنامایی و تبیین پی بگیریم، آنچه را شایسته قدر بلند مخاطبانمان است، بهتر و غنی‌تر ارائه خواهیم کرد. صحن جامعه ایران، امروز صحنه پرشوکه مقاومت در برابر تهدیدها، تحریم‌ها و افزون بر آن، متأثر از مناصب مشترک بشری و نیز تأثیر معادلات پیچیده منطقه و جهان بر زندگی مردم است و در این میانه، رسانه‌ملی باید حق رسانه‌ای را به صاحبان اصلی رسانه بازگرداند و همه ابزارهای ساختاری، فنی، هنری و مغزآفری خود را در خدمت روایت صحیح و عادلانه از پدیده‌های مختلف به‌کار گیرد تا به انجام وظیفه خود در این عرصه توفیق یابد. امید که این مسیر مبارک، متبرک باشد به انفاس قدسی بزرگ عدالت‌گستر عالم، حضرت ولی عصر(عج) و در فرجام کار، در پیشگاه حضرتش سرفراز باشیم و آبرومند.

یادداشت

تحول، رمز بقای مطبوعات



دکتر مراد عنادی
مدیرعامل
مؤسسه جام‌جم

امروزه بر کسی پوشیده نیست که با ورود رسانه‌های نوپهور به سپهر رسانه معادلات رسانه‌ها چنان پیچیده شده است که زیستن و موفقیت در آن جز با نگاه تحولگرا و اتکا به دانش روز رسانه و نیروهای چندوجهی و چندکارکردی میسر نیست. بدون شک رازبقا در زیست‌بوم رسانه‌ای کنونی، در ایران و جهان برای رسانه‌های مکتوب سخت‌تر و پیچیده‌تر است چرا که مطبوعات در دنیای رسانه‌ها عم از شنیداری، دیداری و مجازی رسانه‌ای پیشکسوت و سنتی محسوب می‌شود و برای ادامه بقا در عرصه رقابت رسانه‌ای ناگزیر به استفاده از نوآوری و تکنیک‌های نوین رسانه‌ای متناسب با مختصات رسانه‌های مکتوب است. روزنامه به عنوان نماد رسانه‌های مکتوب نه با آمدن رادیو و تلویزیون میدان را خالی کرد و نه با ورود اینترنت و شبکه‌های اجتماعی. هرچند از میزان مخاطبان رسانه‌های مکتوب کاسته شده است اما روزنامه‌های موفق با رویکرد تحولی و روزآمدساختن دانش رسانه‌ای و به کارگرفتن ظرفیت‌های برآمده از اینترنت و فضای مجازی توانسته‌اند به سنتزی دست یابند که رازبقای خود را حفظ کنند. هرچند بسیاری بر این باورند که با رشد فضای مجازی و ورود شهروند خبرنگار به عرصه اطلاع‌رسانی از شمارگان روزنامه‌ها کاسته شده است که البته نکته درستی است. اما با نگاهی به روزنامه‌های پرتیراژ جهان ملاحظه می‌شود که این روزنامه‌ها همچنان جایگاه و تیراژ خود را حفظ کرده‌اند. برای مثال می‌توان به روزنامه‌های ژاپنی یومیوری با بیش از ۱۰ میلیون، آساهی شمبون حدود هفت‌میلیون و یواس‌ای تودی آمریکا با بیش از چهارمیلیون نسخه در روز اشاره کرد که با وجود روند رو به نزایند مراجعه مخاطبان به شبکه‌های اجتماعی، همچنان میزان انتشار و جایگاه خود را حفظ کرده‌اند. این در حالی است که همزمان بسیاری از روزنامه‌های دنیا ضمن انتشار نسخه کاغذی به نسخه الکترونیک و برخط روی آورده‌اند که مجموع اینها نشان‌دهنده بهره‌گیری مدیران رسانه‌های مکتوب از همه ظرفیت‌های موجود برای استمرار بقای خود است. امروزه برخی روزنامه‌های موفق در ایران و جهان با سوزهای مناسب و دقیق و انتشار مطالب تولیدی در فضای مجازی موفق شده‌اند از رسانه‌های نوپهور به عنوان فرصت برای دیده شدن بهره بگیرند. روزنامه‌ها با همه فراز و نشیب‌هایی که در رقابت با رسانه‌های نوپهور شاهد آن بوده‌اند همچنان به مدد قدرت تیر و فتو تیر یا تیر و عکس جذاب موفق شده‌اند مخاطبان خاص و وفادار و حتی مخاطبان نیمه‌وفادار خود را در بزنگاه‌های

نگاه

تحول همگام با «هویت محوری» و «عدالت‌گستری»



حمید شاه‌آبادی
معاون سیمای
رسانه ملی

سیمای سال ۱۴۰۰، با وجود همه دشواری‌ها و موانع اما گام‌های رو به جلویی برداشت و به دستاوردهای تازه‌ای رسید. سالی که پشت سر گذاشتیم برای ما و همکاران‌مان در معاونت سیمای یک دوره کاری پرتراکم و توأم با اتفاقات و ثمرات چشمگیر بود. در این مقطع، به‌رغم مشکلات اقتصادی و محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس منحوس کرونا، سیمای موفقیت‌های متعددی را رقم زد و رکوردهای جدیدی را ثبت کرد. از جمله در حوزه سریال‌سازی، هم رشد کمی و هم رشد کیفی اتفاق افتاد. شاهد مثال این‌که مطابق اعلام مرکز تحقیقات صداوسیما، سریال «نون خ ۳» در نوروز ۱۴۰۰ مخاطب ۸۲.۱ درصدی را به نام خودش ثبت کرد و رکورد بالاترین آمار مخاطب طی یک دهه فارسی را برای اتفاق مبارک امسال در سیمای دوم سریال «گاندو» نیز یکی دیگر از موفقیت‌های سیمای در سال ۱۴۰۰ بود؛ سریالی استراتژیک که جایگاه آثار جاسوسی-امنیتی را در تولیدات تصویری کشورمان تثبیت نمود و با رویکرد افشاگرانه‌اش، هم گستره وسیعی از مردم را به خود معطوف ساخت و هم بحث‌های بسیاری را بین نخبگان و اهالی سیاست برانگیخت. تاوأم مسیر تولید سریال‌های الف و ویژه با سرعت مطلوب کاروان «سلمان فارسی» دیگر اتفاق مبارک امسال در سیمای دوم سریال «گاندو» نیز همچنین با تجهیز کارگاه‌های پیش‌تولید سریال «حضرت موسی(ع)»، نهضت تولید سریال‌های الف و ویژه در سیمای جان دوباره‌ای گرفته است. اما باید گفت مهم‌ترین کارزار سیمای این سال، سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری بود که به تعبیر رهبر معظم انقلاب، با حضور شورانگیز و حماسی مردم برگزار شد. بدون تردید، یکی از اضلاع اصلی برگزاری امیدوارکننده و موفقیت‌آمیز این انتخابات در ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ معاونت سیمای بود. پخش چندصد ساعت ویژه‌برنامه انتخاباتی که هم حماسی و وحدت‌آفرین بودند و هم تبیین‌کننده و آگاهی‌بخش، یک وجه از این اقدامات محسوب می‌شود. وجه مهم‌تر اما برگزاری مناظرات بین نامزدهای سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری به همت معاونت سیمای بود. در این ایام، استودیوی سیمای میزبان نامزدها بود و چشم ده‌ها میلیون ایرانی را به خود جلب کرد تا با شناخت بهترین به استیقلال این رویداد سرنوشت‌ساز برون، مهر اسال با هم رنگ مدرسه تلویزیونی ایران به صدا درآمد تا در شرایط کرونایی، رسانه بار آموزش را به دوش بکشد و شبکه آموزش با کمک شبکه‌های قرآن و امید مانع از تعطیلی آموزش میلیون‌ها دانش‌آموز شدند. در کنار آن توجه به مناسک و مناسبت‌های دینی، آن هم با محدودیت‌های ناشی از کرونا، رسالت شبکه‌ها را بیش از پیش سنگین کرد. تشکیل ستاد رسانه‌ای مکتب حاج قاسم سلیمانی برای دومین سال پیاپی و به مناسبت سالگرد شهادت سردار دل‌ها را باید از دیگر فرازهای عملکرد معاونت سیمای در سال ۱۴۰۰ دانست. این ستاد

امسال نیز توانست برنامه‌های کیفی و موثری را در جهت تبیین گفتمان و مکتب حاج قاسم تولید کند و مردم را با ابعاد متفاوتی از آن آشنا نماید. انتصاب دکتر پیمان جبلی به‌عنوان رئیس سازمان صداوسیما، فصل تازه‌ای را برای فعالیت بزرگ‌ترین دستگاه رسانه‌ای و فرهنگی کشور گشود. طرح تحول این سازمان، افق جدید همه بخش‌ها و واحدهای رسانه ملی است؛ معاونت سیمای نیز در این جهت با درپیش گرفتن ارتقاء و تحول محتوایی برنامه‌های شاخص در راستای شعار ریاست جدید سازمان یعنی «هویت محوری» و «عدالت‌گستری» منقطع شد. یکی از مصادیقی که سیمای در زمینه عدالت رسانه‌ای دنبال می‌کرد، توجه به حضور اقوام، فرهنگ و گفتمان‌های مختلف روی آنتن تلویزیون بود. معاونت سیمای همچنین در سال جاری با تدوین کتاب دستاوردهای انقلاب اسلامی، تمرکز جدی بر تبیین دستاوردهای انقلاب و پیشرفت کشور در راستای جهاد سیمای داشت. سیمای در راستای روشن‌گری و بصیرت‌آفرینی در دهه فجر انقلاب اسلامی مستندهای تازه‌ای روانه آنتن کرد و کانال تماشا در ابتکاری جالب با پخش ویژه‌برنامه فجر تماشایی با بهره‌گیری مؤثرتر از جنبه‌های آرشو حال و هوای روزهای نخست انقلاب را زنده کرد. تولید موفقیت‌آمیز فیلم سینمایی «موقعیت مهدی»، یکی دیگر از دستاوردهای مهم سیمای در سال جاری بود. این فیلم با استقبال خیره‌کننده‌ای از سوی مردم و اهالی مسابقه‌۷۷ و ژنالیته‌شو تماس و تولیدات مرکز پویانمایی صبا متعدد از جمله سیمیرغ بهترین فیلم را در چهلمین جشنواره فجر دریافت کرد و به ثمر نشست. همان‌طور که قبلاً نیز اعلام شده بود، «موقعیت مهدی» برگرفته از یک مینی‌سریال هفت قسمتی با عنوان «عاشورا» است که در سال آینده به پخش خواهد رسید. تولید چنین آثاری درباره شهدای شاخص انقلاب دفاع مقدس، در سال ۱۴۰۱ نیز تداوم خواهد داشت. همچنین امسال زودتر از گذشته، دورنمای عید نوروز و ماه مبارک رمضان برای سال ۱۴۰۱ مشخص شده است. پیش‌بینی می‌شود که در تعطیلات جشن آغاز سال جدید، با برنامه‌های پربار و متنوعی مهمان منازل مردم باشیم. در ایام پیش رو، چهار سریال در ژانرهای مختلف روی آنتن خواهد رفت. همچنین برنامه‌های شاخص سیمای نظیر عصر جدید، خندوانه، ایرانگرد، مستند مسابقه‌۷۷ و ژنالیته‌شو تماس و تولیدات مرکز پویانمایی صبا همچون پهلوانان و شکریستان و... در تعطیلات پیش رو به فضا و حال و هوای نوروزی منقطع می‌شوند. ضمن این‌که جشنواره فیلم‌های سینمایی در نوروز برگزار خواهد شد و حجم قابل توجهی از برترین آثار روز ایران و جهان در دستور پخش است. با توجه به این‌که ماه مبارک رمضان بلافاصله بعد از نوروز آغاز می‌شود، به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که برنامه‌های رمضان هم آماده‌شود. در آن ایام نیز متناسب با فضای ماه رمضان، سریال‌های متنوع و برنامه‌های معرفت‌افزا و جریان‌ساز دیگری از شبکه‌های سیمای پخش خواهد شد. در پایان، فرارسیدن سال نور با همه تبریک می‌گوییم.