



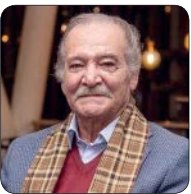
نگاهی به اتفاقاتی که سال ۱۴۰۰ در رسانه ملی رقم خورد

نیم سال با رویکرد تازه



گفت‌وگو با کاظم نوربخش که در سریال نون‌خ‌درخشید

پول‌هایم را ترقه می‌خریدم



خاطرات کمند امیرسلیمانی از مرحوم سیامک اطلسی

خاموشی صدای اطلسی



علیرام نورایی از سابقه همکاری با ارشا اقدسی می‌گوید

ارشا بمب انرژی بود



ویژه نوروز ۱۴۰۱

رسانه

پنجشنبه ۲۶ اسفند ۱۴۰۰ :: شماره ۶۱۸۱

۱۱ جام جم

گفت‌وگوی نوروزی با پرثمان جمشیدی که نوروز امسال فصل سوم «زیرخاک» را روی آنتن دارد

پیک شادی اعصابم را خرد می‌کرد

نگاهی به اتفاقات مهم رسانه ملی که در ۱۴۰۰ رقم خورد

نیم سال با رویکرد تازه

به پایان سال ۱۴۰۰ نزدیک می‌شویم. امسال هم مثل هر سال، برای برخی کفه اتفاقات شیرین سنگینی بیشتری دارد و برای دیگران تلخی‌ها. آخر سال وقت دودوتا چهارتا و مرور اتفاقات و تغییراتی است که در نهایت یک کارنامه دستمان بدهد. در این قریب به ۳۶۰ روزی که رفت، صداوسیما هم تلخی و شیرینی زیادی را از سر گذراند و با تغییرات زیادی همراه شد. قطعاً یکی از مهم‌ترین این اتفاقات، تغییر رئیس رسانه ملی و کوچ پیمان جلیلی از معاونت برون‌مرزی به مسند ریاست صداوسیما بود. در اینجا نیم‌نگاهی به این اتفاق و چند اتفاق مهم در تغییر رویکرد صداوسیما در دوره جدید انداخته‌ایم.

گروه رسانه

عدالت و هویت؛ محور روزهای تازه

مهر ۱۴۰۰ بود که پیمان جلیلی به سمت ریاست سازمان صداوسیما منصوب شد. او که ششمین رئیس این رسانه است، پیش از این پنج سال با عنوان معاون برون‌مرزی آن فعالیت می‌کرد. با حضور او در صداوسیما شاهد تغییراتی در رویکرد این رسانه در بخش خبری و... بودیم. در این دوره تا به حال، تحولاتی را شاهد بودیم که به گفته رئیس سازمان بر مبنای راهبرد «عدالت‌گستری و هویت‌محوری» است.

جلیلی در بخشی از صحبت‌هایش در نشست که در همان مهر ماه با مدیران مراکز استانی صداوسیما داشت، بیان کرد وقتی از هویت ملی صحبت می‌کنیم منظورمان مرزهای تمدن و فرهنگ ایران در سده‌های مختلف است. وقتی از جغرافیایی صحبت می‌کنیم که رنگین‌کمانی از خرده‌فرهنگ‌هاست و هویت ملی ما را تشکیل می‌دهند، پس باید به اجزای آن هم توجه کنیم.

رئیس رسانه ملی، ایران را مانند فرش زیبایی دانست که هر سمتش رنگ و رخ متفاوتی دارد و وقتی تار و پود آن بالا می‌آید در یک نگاه ما با هماهنگی و زیبایی روبه‌رویم که اگر تکه‌ای از آن ناهمگون باشد، کلیت فرش زیبا به نظر نمی‌آید.

جانی تازه در رگ سریال‌سازی

در این دوره تاکنون شاهد هستیم که رئیس سازمان صداوسیما با حضور در پشت‌صحنه سریال‌های در حال ساخت، به ویژه آثار الف و فاخر، نظر به تحول در این حوزه دارد. او در این بازدیدها پای درددل سازندگان آثار نشست و همچنین بر لزوم غنای متن و محتوای سریال‌ها و رفتن به سمت آثار ارزشمندتر تاکید کرد. یکی از این بازدیدها مربوط به سریال «عاشورا» به کارگردانی هادی حجازی‌فر و تهیه‌کنندگی ابوالفضل صفری بود که جلیلی با حضور در پشت‌صحنه سریال، با عوامل گفت‌وگو داشت. این سریال که تاکنون فیلم موفق «موقعیت مهدی» به تهیه‌کنندگی حبیب‌ا... والی‌نژاد و محصول سیمافیلم هم در کنارش ساخته شده است، در جشنواره فیلم فجر مورد توجه مخاطبان و داوران قرار گرفت و جوایز و نامزدی در چند رشته را نصیب خود کرد. حجازی‌فر در بخشی از گفت‌وگویش در حاشیه اکران فیلمش در جشنواره درباره همکاری‌های جلیلی عنوان کرد: حرف درست را باید گفت. اگر آقای جلیلی پشت کار نبود این فیلم ساخته نمی‌شد و امیدوارم همین روند را حفظ کند.

یادداشت

رادیو در سالی که گذشت



علی بخشی‌زاده

معاون صدای رسانه ملی

سال ۱۴۰۰، به عنوان آخرین سال قرن چهاردهم، با همه فراز و نشیب‌هایش تمام شد و با فرا رسیدن بهار طبیعت و سال ۱۴۰۱ رادیو و دست اندرکاران آن با رسالت‌هایی مهم‌تر و بزرگ‌تر از قرنی به قرن دیگر گام برمی‌دارند. در سالی که گذشت، در فراگیرترین و مردمی‌ترین رسانه کشور، تلاش کرده‌ایم به عنوان صدای مردم و راوی صادق ملت سربلند ایران، مطالبه‌گر نیازهای واقعی جامعه باشیم و در موضع تبیین‌گر واقعیت‌ها، در خط مقدم مقابله با حجم شدید و بی‌رحم جنگ نرم دشمن علیه امنیت، اقتصاد و فرهنگ ایران زمین قرار بگیریم. رادیو در سالی که گذشت، مقطعی پرفراز و نشیب از رخدادهای جهان را مرور کرد و پشت سر گذاشت. از شکست آمریکا در افغانستان و عملیات نظامی روس‌ها در اوکراین در سطح منطقه‌ای و بین‌المللی، تا برگزاری انتخابات ریاست‌جمهوری و شروع به کار دولت جدید در داخل کشور، از ادامه ملی مقابله با بیماری کرونا همراه با کسب موفقیت‌های فراوان تا پوشش افتخارآمیز حضور مردم در پاسداشت چهل و سومین سالگرد پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و در نیمه سال تغییر در مدیریت سازمان که برنامه تحول بخش عدالت‌ورزانه جناب دکتر پیمان جلیلی، رئیس جدید سازمان، فرایند تازه‌ای از فعالیت و کنشگری را فراره رسانه ملی از جمله رادیو باز کرد.

در ۱۲ ماه گذشته، رسانه رادیو با توجه به مساله‌محور کردن تولیدات خود، مرتب بر مسائل کلان جامعه و چندهی موثر برنامه‌سازی در حوزه مطالبات واقعی جامعه، اقدامات رسانه‌ای خود را تنظیم کرد. معاونت صدا تلاش کرد برنامه‌سازی شبکه‌ها را بر اساس ماموریت‌های تفکیکی و جامعه مخاطبان هدف آنها هدایت کند و توجه ویژه‌ای به مناسبت‌های تقویمی داشته باشد. تدوین مجموعه چشم‌اندازها و ارائه راهبردها و رویکردهای برنامه‌سازی متناسب با ماموریت شبکه‌های رادیویی ذیل طرح تحولی سازمان در دوره جدید در مناسبت‌های مهم ملی و نظام مسائل جامعه، از دیگر اقدامات معاونت صدا در راهبری شبکه‌ها بود. معاونت صدا، در راستای تعمیق گفتمان انقلاب اسلامی و اختصاصی کردن پیام‌رسانی در حوزه‌های متناسب با رسالت رسانه‌ای خود، مجموعه رادیوهای مناسبتی همچون رادیو اربعین، رادیو مقاومت، رادیو انقلاب، رادیو محرم، رادیو بهاران، رادیو وحدت، رادیو ایران پایدار را نیز در سال ۱۴۰۰ مدیریت کرد. با این حال، سال ۱۴۰۰ با همه فراز و فرودش گذشت و سالی جدید را پیش رو داریم. تجربه طی شده و اسناد بالادستی و رسالت انقلابی رسانه ملی باعث می‌شود معاونت صدا هرگز در مسیر گذشته، خود را تکرار نکند بلکه مرتب بر امیدآفرینی در افاق آینده، به تدوین خط و مسیر خود بر اساس طرح تحولی جدید سازمان که در آخرین روزهای اسفند در نشست افق تحول رسانه ملی توسط ریاست محترم سازمان رونمایی شد اقدام کند. از همین رهگذر در سالی که پیش رو داریم دال مرکزی رسانه رادیو در مقابله با جنگ نرم و تمام عیار رسانه‌ای دشمن جهاد تبیین و تبیین‌گری در پیشگیری از تأثیر و تقویت موضع دشمن است. ما خود را وسط معرکه میدان جنگ بسیار بزرگ شناختی می‌بینیم که اذهان، افکار، ارزش‌ها و نظام محاسباتی ملت ریشه دار ایران را هدف قرار داده است. طبعاً ضمن مقابله پیشدستانه با این راهبرد دشمن، موظف به نشاط‌بخشی و امیدآفرینی رسانه‌ای در جامعه و اتخاذ سیاست تهاجمی‌تر از گذشته، برای مقابله با جنگ نرم دشمن هستیم.

عیادت و احوالپرسی

همیشه عیادت از هنرمندان و چهره‌های مطرح که در بستر بیماری هستند یا پیشکشوتانی که از بزرگان عرصه کاری خود به حساب می‌آیند، رسم بوده است. در دوره تحول اما رئیس سازمان و همچنین مدیر روابط عمومی پویاتر از همیشه سراغ بازیگران پیشکشوت، کسانی که مدتی است از دنیای صداوتصویر دورند، هنرمندان در بستر بیماری، خانواده شهدا و... رفتند و دیداری که با آنان داشتند و پای حرف‌هایشان نشستند.

بازتاب صداها

پیش از این رسانه ملی در زمان بروز حوادث مهم و حساسیت‌های پیرامون آن، گاهی در رقابت اطلاع‌رسانی سریع عقب می‌ماند و سرعت فدای صحت خبر می‌شد. اما امسال و پس از تغییر و تحولاتی که در معاونت سیاسی رسانه ملی صورت گرفت، به نظر می‌رسد نفسی تازه در بخش‌های خبری دمیده شده و تلاش شد با تغییر در اولویت‌بندی ارزش‌های خبری، توجه ویژه‌ای به دربرگیری و تازگی اخبار داشته باشند و از رسانه‌های دیگر مثل شبکه‌های خارجی و فضای مجازی در انتشار به موقع اخبار جلو بزنند و مرجعیت خبری صداوسیما را حفظ کنند. برای مثال اختلالی که آبان امسال در سامانه بنزین بروز پیدا کرد، به سرعت در سرخط خبرهای صداوسیما قرار گرفت و با پوشش سریع و متنوع صداوسیما، پیش از رسانه‌های دیگر در بخش‌های مختلف خبری همراه بود. در این حادثه و چندین رخداد دیگری که در نیمسال دوم ۱۴۰۰ اتفاق افتاد، دیگر خبری از پرداخت دیرهنگام به رویدادهای همه‌گیر و مورد توجه آحاد مردم در تمام کشور نبود و به بسته‌های خبری متفاوت به صورت میدانی، تلفنی و حضوری گزارش‌ها و گفت‌وگوهایی با چاشنی تحلیل راهی آنتن شد. این عملکرد در اتفاقات مشابه سال‌های گذشته، کمتر یا با تاخیر رخ می‌داد و همین موضوع گاه صدای منتقدان را نسبت به سرعت بخش‌های خبری برای موضوع‌گیری و پیگیری درباره چنین واقعه‌هایی بلند می‌کرد. این تغییر رویکرد واکنش‌های زیادی را برانگیخت و نظرات مثبت طیف‌های مختلف فکری را به خود جلب کرد.

دستاوردی تازه

در سال‌های گذشته گاهی بخش ماهواره‌ای شبکه‌های صداوسیما با قطعی همراه بود و به همین خاطر برخی مخاطبان این رسانه برای دریافت شبکه‌های موردنظر خود با محرومیت مواجه می‌شدند. چنین رخدادهایی سبب شد تغییراتی در زمینه سیگنال‌رسانی در دستور کار قرار گیرد تا در واقع تهدید ناشی از تحریم‌ها و رفتارهای خصمانه برخی کشورها به فرصتی برای تعالی فناوری‌های ملی بدل شود. یک فاز این طرح به بهره‌برداری رسید و به تازگی از فاز دوم آن هم بهره‌برداری شد. به این ترتیب با شعار «تلاش‌های جهادی، خدمات ماندگار»، سه پروژه زیرساختی سیگنال‌رسانی صداوسیما، هاب‌ترانزیت دیتا در منطقه و پایداری شبکه انتقال افتتاح شد. در نتیجه اکنون سیگنال‌رسانی به تمام خاک ایران بدون ماهواره به ۸۹ درصد توسعه یافته است. نبود وابستگی به سرویس‌دهنده‌های خارجی از مهم‌ترین مزیت‌های این پروژه به‌شمار می‌رود.



پرثمان جمشیدی در سومین فصل از سریال «زیرخاک» به اسارت نیروهای عراقی درمی‌آید | عکس: روابط عمومی سریال

