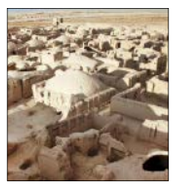
زلزله، آسیبی به بناهای تاریخی بهاباد وارد نکرده است



زلزله که می‌آید میراث‌دوستان حواس‌شان می‌رود پی بناهای سست تاریخی که مبادا فرو ریزد، مثل زلزله ۴/۴ ریشتری چند شب پیش در شهرستان بهاباد استان یزد که البته معاون میراث‌فرهنگی استان درباره‌اش به همه اطمینان داده که زلزله آسیبی به بناهای تاریخی شهرستان بهاباد وارد نکرده است. علی‌اصغر صمدیانی گفت: سرکشی و بازدید از بناهای تاریخی توسط نیروهای یگان حفاظت همچنان ادامه دارد. / میراث آریا

ثبت چهار میراث طبیعی استان تهران

چهار میراث طبیعی استان تهران در فهرست آثار ملی ثبت و دستورالعمل حفاظت از آنها به استاندار تهران ابلاغ و براساس آن هرگونه دخل و تصرف یا اقدامی که منجر به تخریب یا تغییر در اصالت اثر شود، ممنوع است. «درخت چنار کهنسال تکیه سرآسیاب کن» واقع در شهرستان تهران، «درخت چنار کهنسال میدان ناران لواسان» واقع در لواسانات، «مجموعه درختان ارس روستای دهنار» واقع در شهرستان دماوند و «درخت چنار کهنسال کنار امامزاده شعیب کن» واقع در شهر تهران، محله کن آثار مذکور هستند. / میراث آریا

دانش سنتی لنج‌سازی و دریانوردی در خلیج‌فارس در سال ۲۰۱۱ میلادی ثبت جهانی شد

غروب حیات لنج‌های چوبی

مروری بر صنعت لنج‌سازی در جنوب ایران که رو به افول است

اکرم ندیمی‌پور

کارشناس باستان‌شناسی

لنج، گونه‌ای از کشتی کوچک یا قایق بزرگ باری و مسافری است که در خلیج‌فارس، دریای‌عمان و اقیانوس هند از دیرباز تاکنون دیده می‌شود. پیشینه دریانوردی و لنج‌سازی در خلیج‌فارس به هزاران سال پیش برمی‌گردد و بر همین اساس ساخت لنج‌های کوچک و بزرگ چوبی و تعمیر آنها در شهرهای ساحلی و جنوبی ایران از جمله هندیجان از مشاغل پررونق بوده است. امروزه ساخت لنج چوبی منسوخ شده اما تعمیر لنج‌های قدیمی هنوز در برخی کارگاه‌ها انجام می‌شود. از جامعه لنج‌سازانی که در گذشته در هندیجان به ساخت لنج می‌پرداختند اکنون حدود ۲۰ نفر باقی مانده‌اند که آنان نیز فقط به کار تعمیر و مرمت لنج‌های قدیمی مشغولند.

کهن‌ترین سند دریانوردی ایرانیان در حوزه لنج‌سازی، مُهری است که در چغامیش دزفول به‌دست‌آمده و تاریخ آن به ۵۰۰۰سال پیش از میلاد می‌رسد. این مُهر گِلین، یک کشتی را با سرنشینانش نشان می‌دهد که یک سردار پیروز ایرانی، بازگشته از جنگ، نشسته و اسیران زانوزده در جلوی او دیده می‌شوند. این خود نشان می‌دهد که ایرانیان باستان از پیشگامان دریانوردی و لنج‌سازی در جهان از گذشته تاکنون بوده‌اند.

امروزه روی کارآمدن فناوری‌های جدید و وجود نظریه‌هایی مبنی بر استفاده‌نکردن از چوب به دلیل حفظ و مراقبت از جنگل‌ها و محیط‌زیست طبیعی، سبب‌شده کارگاه‌های صنعتی جایگزین کارگاه‌های سنتی شوند و لنج‌های چوبی جای خود را به مواد فایبرگلاس ارزان‌قیمت‌تر بدهند؛ موضوعی که باعث‌شده ساخت لنج‌های چوبی متوقف و کارگاه‌ها در نبود مواد تولیدی به مرمت لنج‌های قدیمی بپردازند.

لنج‌های جدید فایبرگلاس در مقایسه با نوع چوبی، تفاوت‌ها و شاید مزیت‌هایی دارند که دریانوردان را به استفاده از آنها ترغیب می‌کند. پرهزینه‌بودن ساخت و نگهداری لنج‌های چوبی و نیز خرابی بالا و ایمنی پایین آنها، محبوبیت بیشتر لنج‌های فایبرگلاس را به‌دنبال داشته است؛ این نکته را نیز باید مدنظر داشت که عمر لنج‌های فایبر گلاس کمتر است و هوای درون آنها در تابستان بسیار گرم می‌شود اما لنج‌های چوبی از هوای بهتر و مطبوع‌تری برخوردارند ولی باز هم به‌دلایل ایمنی بیشتر و هزینه کمتر، تمایل بیشتری به استفاده از لنج فایبرگلاس وجود دارد.

لنج‌سازی در هندیجان

با وجود این، دانش ساخت و استفاده و تعمیر لنج‌های چوبی تا امروز در بخش‌های جنوبی ایران و در کرانه خلیج‌فارس هنوز زنده و پویا باقی مانده است. مراکز اصلی لنج‌سازی در جنوب ایران، شهرهای آبادان، خرمشهر، چوئبده، هندیجان، بندرکنگ و شیف و بنادر کوچک و بزرگ دیگری هستند که در تداوم حیات این صنعت بومی نقشی اساسی تاکنون ایفا کرده‌اند. عمر مفید لنج بین ۵۰تا۱۰۰سال است که در صورت استفاده درست و نگهداری از آن تا صدسال نیز قابل‌استفاده است.

ورود دانش لنج‌سازی به هندیجان به بعد از شروع جنگ تحمیلی و آمدن مهاجران آبادانی که به صنعت لنج‌سازی مشغول بودند بازمی‌گردد. افرادی که به کار ساخت و تعمیر لنج اشتغال دارند «گَلاف» نامیده می‌شوند که عموما از طایفه بحرانی هستند و در این طایفه این دانش از پدر به پسر به ارث رسیده است. پیش از ورود لنج‌سازان آبادانی، گلاف‌های بومی هندیجان فقط به کار تعمیر و بازسازی لنج می‌پرداختند ولی ساخت لنج و ایجاد کارگاه‌های لنج‌سازی، به‌صورت گسترده توسط این دسته از مهاجران در هندیجان به وجود آمده است.

مرحوم حاج‌فالح و حاج‌هادی بحرانی اولین کارگاه‌های لنج‌سازی را در هندیجان تأسیس کردند؛ دو کارگاه یکی به نام «چاله‌گود» در مسیر بندر سجافی و دیگری به نام «برزوباد» در هندیجان جنوبی در دهه۶۰ فعالیت خود را آغاز کردند. علاوه براین کارگاه‌ها، مراکز دیگری هم برای تعمیر یا شست‌وشوی لنج در حاشیه رودخانه وجود داشت که یکی در ابتدای چم‌شعبان، یکی در مسیر امامزاده میررحمان و دیگری کارگاه خزعل در ۲۰کیلومتری بندر سجافی قرار داشتند.

به دلیل منسوخ‌شدن ساخت لنج چوبی در محل این کارگاه‌های قدیمی، امروزه هیچ فعالیتی صورت نمی‌گیرد و کارگاه جدید لنج در هندیجان در محلی دیگر در مسیر بندر سجافی در نزدیکی گمرک در سال ۱۳۸۷ تأسیس‌شده که فقط تعمیر و بازسازی لنج‌های قدیمی در آن صورت می‌گیرد. از دوران شکوه لنج‌ها در هندیجان در حال حاضر، فقط تعدادی کمتر از ۱۰عدد لنج چوبی باقی‌مانده که قدمتی بین ۴۰تا۶۰سال دارند.

به‌دلیل از رونق‌افتادن تولید لنج‌های چوبی، شغل گلافی نیز رو به سردی رفته و گفته می‌شود از آن جمعیت گلاف‌ها که در گذشته به ساخت لنج می‌پرداختند اکنون حدود ۲۰ نفر باقی مانده‌اند که آنان نیز فقط به کار تعمیر و مرمت لنج‌های قدیمی مشغولند. در سال‌های اخیر، لنج‌سازی هندیجان با نام شناورسازان صنعت و دریا به مدیریت برادران رحمانی، تنها مرکز تعمیر لنج در بین شهرهای هندیجان، دیلم و گناوه است و همه گلاف‌ها در این محل به تعمیر آنها مشغولند؛ البته به‌تازگی در شهرستان دیلم یک کارگاه لنج‌سازی در حال تأسیس است. تعدادی از گلاف‌هایی که هنوز در این حرفه فعالیت می‌کنند عبارتند از: تریاک بحرانی، نجم بحرانی، احمد بحرانی، امیر بحرانی، علی بحرانی، حسین بحرانی، رزاق بحرانی و عبدالحسین بحرانی.

این نکته را نیز باید گفت که در گذشته به دلیل نبود دستگاه‌های مکانیزه، موقعیت‌سنجی آب رودخانه در تعمیر لنج نقش مهمی داشته است. از آنجا که رودخانه زهره به دریای آزاد می‌ریزد امواج جزرومدی دریا به رودخانه وارد می‌شود و جزرومد آب دریا که در زمان‌های مشخصی در هر ماه اتفاق می‌افتد در بالا و پایین رفتن تراز سطح آب رودخانه تأثیرگذار است و از این پدیده طبیعی برای بالاآوردن لنج و قراردادن آن در ساحل بهره می‌بردند. لنج با بالاآمدن آب به ساحل وارد می‌شد و در فاصله زمانی مشخص تا پایین رفتن آب، لنج را تعمیر کرده و با پایین رفتن آب به رودخانه بازمی‌گردانند.

مدیر چند کارگاه لنج‌سازی و تعمیر لنج چوبی:

هنوز فرصت جبران هست

حسن رحمانی، یکی از هنرمندان لنج‌ساز کشورمان در استان خوزستان است که همچنان در دو کارگاهش در هندیجان و خرمشهر به ساخت و تعمیر لنج‌های چوبی مشغول است.

اگرچه ساخت لنج چوبی کم‌کم درحال منسوخ شدن است اما کارگاه او در خرمشهر از معدود کارگاه‌های لنج‌سازی کشور است که همچنان در آن چوب‌ها کنار هم چفت و بست می‌شوند، شکل می‌گیرند و در قالب یک لنج کوچک و زیبای چوبی، جان‌گرفته و روانه دریا می‌شوند. در کارگاه رحمانی در هندیجان هم تعمیرات اساسی لنج‌های پیر و زهوار دررفته چوبی انجام می‌شود.

این هنرمند و کارآفرین ۴۷ ساله درباره تعداد لنج‌هایی که در سال تعمیر می‌کنند به جام جم می‌گوید: بستگی به رونق دریانوری دارد، مثلا تعداد سفرهای دریایی و ملوانی از شش سفر در سال ۹۹ به دو سفر در سال ۱۴۰۰ کاهش یافت و این خود باعث شد نیاز به تعمیر لنج‌ها هم کاهش یابد. گرچه لنج‌های صیادی هم هستند که همچنان در دریا شناور و فعال هستند و نیاز به تعمیر مدام دارند، تعداد معدودی لنج چوبی هم در برخی بنادر به سمت گردشگری و مسافربری رفته‌اند که البته نمی‌شود چندان روی آنها حساب کرد و باید توجه بیشتری به توسعه این کسب و کار گردشگری شود.

رحمانی می‌گوید در کارگاهشان لنج‌های فایبرگلاس هم تعمیر می‌کنند، چون تعداد لنج‌های چوبی کم و فایبرگلاس‌ها بسیار بیشتر است. چندصد لنج چوبی در کل کشور و ۱۰ تا ۲۰ لنج چوبی در هندیجان، آماری است که رحمانی با ابراز تاسف در خصوص تعداد لنج‌های چوبی به ما می‌دهد. رحمانی مثل یک پدر، غصه لنج‌های چوبی را که عمرشان رو به پایان است، می‌خورد و می‌گوید: دولت تسهیلاتی برای تبدیل لنج‌های چوبی به فایبرگلاس اختصاص داده و ارائه این تسهیلات را مشروط به برش زدن و امحای لنج‌های چوبی توسط مالکان آنها کرده است اما ای کاش به جای این درخواست، از آنها می‌خواست در ازای دریافت تسهیلات، لنج‌های خود را دست کم تبدیل به لنج‌های مسافربری یا گردشگری و حتی باری کنند؛ چرا که این لنج‌ها که دانش ساخت آنها ثبت ملی و ثبت جهانی هم شده‌است، بخش مهمی از میراث ملی ایران ماست و باید آن را حفظ کنیم.

مدیر کارگاه‌های لنج‌سازی خرمشهر و هندیجان البته هنوز به بقای حیات لنج‌های چوبی امیدوار است و می‌گوید هنوز تعداد لنج‌های چوبی شناور در دریا امیدوارکننده است اما اگر هیچ فکری برای حفظ این میراث در سال جاری نشود، بعید نیست تا پایان سال تعداد آنها به میزان چشمگیری کاهش یابد و به تمامی نابود شوند. دلیل عمده آن هم این است که مالکان لنج‌های چوبی معمولا اقشار کم درآمد هستند و به‌خاطر هزینه نگهداری این لنج‌ها برایشان به صرفه‌تر است آن را به فایبرگلاس تبدیل کنند، درحالی که دولت می‌تواند با ارائه تسهیلات کم‌بهره آنها را تشویق به حفظ این میراث ملی کند.

شرکت مهندسی «راهکار آفرین آدا» برای کاهش مشکلات کسب‌وکارهای خانگی و مشاغل خدماتی فروشگاه آنلاینی بی‌واسطه راه‌اندازی کرده است

خرمشهر آَپ؛ فروشگاه اینترنتی بی‌واسطه

مطهره میرشکاری

نشان ایرانی برتر

در دنیای مسابقه‌ای امروز که اساسا فروشگاه‌ها، چه در دنیای واقعی و چه در دنیای مجازی، به دنبال کسب سود بیشتر هستند و به قول معروف هیچ گربه‌ای محض رضای خدا موش نمی‌گیرد، شاید عجیب باشد که شرکتی دست به راه‌اندازی فروشگاهی اینترنتی بزند که در آن بهبود وضعیت اقتصادی مردم بر سود و منافع مالی شرکت ارجحیت داشته باشد. «خرمشهر آَپ» نام پلتفرمی فروشگاهی با شرایط ویژه اقتصادی است که شرکت دانش‌بنیان «راهکار آفرین آدا» در جهت رونق کسب‌وکارها و بهبود وضعیت اقتصادی کسب‌وکارهای خانگی توسعه داده است؛ نامی که شاید در نگاه اول کمی عجیب به نظر برسد اما پیامی از جنس هم‌نوع دوستی و آزادی به همراه دارد.

محمد تیموری، کارآفرینی تهرانی است که از چند سال پیش در زمینه تولید نرم‌افزار اداری و رستورانی فعالیت داشته است، اما در کنار آن برای کمک به کسب‌وکارهای کوچک و رفع برخی مشکلات اقتصادی، ایده فروشگاه اینترنتی «خرمشهر آَپ» را توسعه داده و حالا فروشگاهش بیش از ۵۰۰ کاربر دارد.

تولد «خرمشهر آَپ» در سالروز آزادسازی خرمشهر

بنیانگذار اپلیکیشن «خرمشهر آَپ» در گفت‌وگو با جام‌جم درباره چگونگی راه‌اندازی این اپلیکیشن می‌گوید: «کار اصلی ما در شرکت «راهکارآفرین آدا» تولید نرم‌افزار اداری و رستورانی است، اما در حین کار بسیار شاهد بودیم مردم برای معرفی کسب‌وکارهای خانگی خود در صفحات اینستاگرام و بالابردن تعداد دنبال‌کننده‌های صفحات خود، در تله صفحات تبلیغاتی می‌افتادند و با پرداخت هزینه نسبتا زیادی، یک‌سری دنبال‌کننده تقلبی به صفحه آن‌ها اضافه می‌شد.» وی می‌افزاید: «از طرفی شاهد شرایط نامساعد اقتصادی جامعه به دلیل تحریم‌ها بودیم؛ آنجا بود که ایده توسعه استارت‌آپی به ذهنم رسید و تصمیم گرفتم بستری فروشگاهی با شرایط ویژه اقتصادی ایجاد کنم؛ نهایتا به راه‌اندازی فروشگاه اینترنتی رسیدیم و چون روز آغاز به کار این اپلیکیشن با سالروز آزادسازی خرمشهر هم‌زمان شد، نام «خرمشهر آَپ» را برای آن انتخاب کردیم و تمام خدمات آن را به مدت هشت سال برای کسب‌وکارهای خوزستانی رایگان کردیم.»

ساکنان «خرمشهر آَپ»

به گفته بنیانگذار «خرمشهر اپ»، این اپلیکیشن در حال حاضر در پلتفرم‌های عرضه نرم‌افزارهای اندروید و iOS بارگذاری شده و قابل دریافت است.

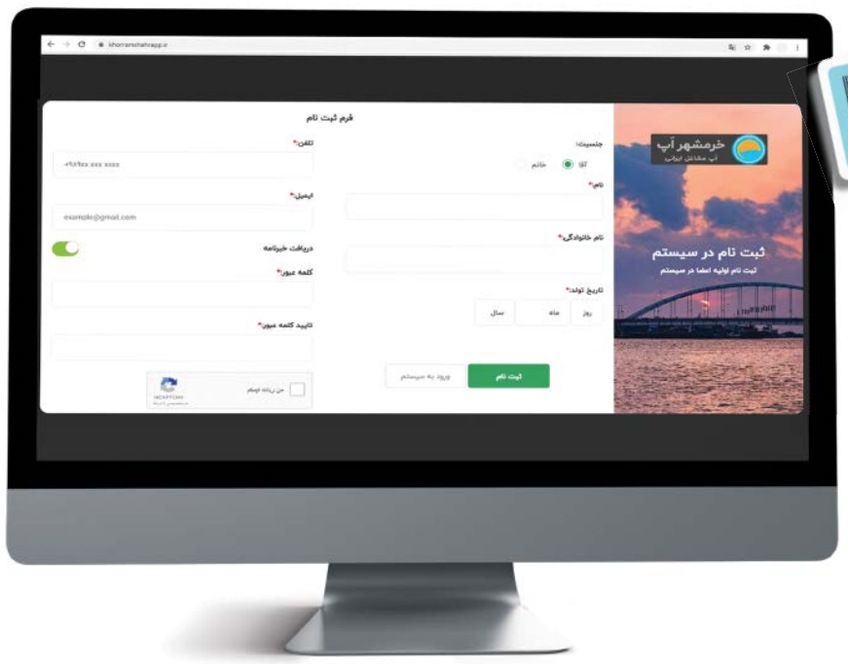
محمد تیموری در رابطه با میزان استقبال از این پلتفرم در یک سال گذشته تصریح می‌کند: «خرمشهر آَپ سال ۱۳۹۹ حدود ۱۳۰ کاربر داشته و سال ۱۴۰۰ با افزایش حدود ۵ برابری به ۵۵۰ کاربر رسیده است. تعداد فروشگاه‌های عضو آن هم از یک فروشگاه به ۱۵ فروشگاه افزایش یافته است که از میانشان ۱۰ فروشگاه فعال است و همگی کسب‌وکارهای خانگی هستند. همچنین از سال ۱۴۰۰ ساز و کار کیف پول مجازی آن نیز فعال شده و همین موضوع باعث قرارگرفتن «خرمشهر آَپ» در ردیف آَپ‌های دانش‌بنیان شده است.»

فروشگاه اینترنتی بی‌واسطه و بی مالیات

تیموری با اشاره به اینکه «خرمشهر آَپ» تنها فروشگاه اینترنتی است که بی‌واسطه است و درگاه آنلاین هم دارد، می‌گوید: «برخی آَپ‌ها بی‌واسطه هستند، اما درگاه آنلاین ندارند و باید مالیات بپردازند؛ اما «خرمشهر آَپ» به دلیل استفاده از کیف پول مجازی، از پرداخت مالیات معاف است.»

وی تصریح می‌کند: «دریافت درگاه آنلاین در حالت معمول وقت زیادی می‌برد، اما در «خرمشهر آَپ» در همان لحظه‌ای که صاحب فروشگاه ثبت‌نام می‌کند، به درگاه آنلاین متصل می‌شود. هنگامی که مشتری محصولی را خریداری می‌کند، بلافاصله به درگاه پرداخت آنلاین وصل و عملیات واریز انجام می‌شود، این وجه ابتدا به کیف پولی که از قبل برای فروشگاه تعریف کرده‌ایم، واریز می‌شود و زمانی آن را با فروشگاه تسویه می‌کنیم که اطمینان پیدا کنیم جنس به دست مشتری رسیده و درخواست تسویه از سمت مشتری فعال شده است.»

تیموری درباره مدل درآمدی «خرمشهر آَپ» می‌گوید: «درآمدزایی ما زمانی است که تامین‌کننده می‌خواهد محصولی را تبلیغ کند؛ در این حالت هزینه‌ای -مثلا مبلغ ۳۰ هزار تومان- از صاحب کالا دریافت می‌شود، تا محصول او در اولویت‌های اول قرار بگیرد. البته باتوجه به امکاناتی مثل استوری، وقتی فروشگاه تبلیغ خود را استوری می‌کند، به‌صورت پیش‌فرض اول قرار می‌گیرد و دیگر به درخواست از ما و پرداخت این هزینه احتیاج ندارد.»



امنیت در فروش

بنیانگذار «خرمشهر آَپ» می‌گوید: «برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و کلاهبرداری‌های اینترنتی با پلیس فتا در ارتباط هستیم و تمام مواردی که فروشگاه‌های اینترنتی دیگر درگیر آن هستند و پلیس فتا به ما اعلام کرده را رعایت می‌کنیم. هر فروشگاهی نمی‌تواند در «خرمشهرآَپ» ثبت‌نام کند؛ شرایط را دقیق بررسی می‌کنیم و تنها کسانی که دغدغه معیشت دارند موفق به ثبت فروشگاه‌شان خواهند شد.»

فروش بی‌نیاز از سایت

تیموری درباره دیگر مزیت‌های این اپلیکیشن توضیح می‌دهد: «خرمشهر آَپ فروشگاه‌ها را از سایت بی‌نیاز کرده و این موضوع زمانی برای تامین‌کننده خیلی اهمیت دارد که بداند مشتری برای خرید از فروشگاهش، حتما نباید «خرمشهر آَپ» را نصب کند. یعنی حتی اگر لینک فروشگاه را بالای صفحه اینستاگرام خود قرار دهد، مشتری با کلیک روی آن لینک به‌صورت «pwa» وارد محیط فروشگاه می‌شود و بدون نیاز به نصب «خرمشهر آَپ»، از فروشگاه خرید می‌کند.»

امکان چت و تماس آنلاین

تیموری امکان چت و تماس آنلاین بین کاربران و فروشگاه‌های حاضر در خرمشهرآَپ را از دیگر مزیت‌های آن می‌داند و اضافه می‌کند: «از مزیت‌های «خرمشهر آَپ» نسبت به فروشگاه‌های مشابه این است که آن‌ها فقط فروش را پشتیبانی می‌کنند، اما «خرمشهر آَپ» هم فروش و هم خدمات را ارائه می‌دهد و غیر از فروشگاه، شغل‌های خدماتی مثل تراپیست‌ها، آرایشگاه‌ها و این قبیل مشاغل را نیز پشتیبانی می‌کند. علاوه بر این برای این دسته مشاغل سیستم نوبت‌دهی تعریف و تعبیه کرده‌ایم.»

اطلاع‌رسانی فروش‌ها

به گفته مدیرعامل این مجموعه دانش‌بنیان، «خرمشهر آَپ» مانند سایر فروشگاه‌های اینترنتی پشتیبانی آنلاین دارد و اطلاع‌رسانی فروش‌ها از طریق پیامک و ایمیل از دیگر مزیت‌های این «خرمشهر آَپ» است. همچنین این امکان را به کاربر می‌دهد که فروشنده‌های نزدیک خودش را پیدا کند یا بسته به نیازش فروشگاه‌ها را فیلتر کند. مثلا نزدیک‌ترین فروشگاه‌های تخفیف‌دار در یک محدوده مشخص را انتخاب کند.

آینده «خرمشهر آَپ»

بنیانگذار «خرمشهر آَپ» انتظار منافع مالی ویژه‌ای از این اپلیکیشن ندارد و می‌گوید: «دوست دارم مردم بیشتری کسب‌وکار خود را در این اپ وارد و در آن فعالیت کنند تا اینکه به دنبال سود مالی از آن باشم. درآمدزایی مجموعه ما از این اپ نیست و تا به حال فقط ۵۰ هزار تومان از آن درآمد داشته‌ایم؛ اما سه سال است که روی آن کار می‌کنم. دوست دارم باقیات صالحاتی از خودم به جا بگذارم. وقتی که می‌بینم آَپ رشد می‌کند و به تعداد کاربرهای آن اضافه می‌شود، برای من انگیزه ادامه راه است و احساس می‌کنم راه را درست آمده‌ام.»

آنچه «خرمشهر آَپ» را از فروشگاه‌های مشابه اینترنتی متمایز می‌کند

محمد تیموری، «خرمشهر آَپ» را فروشگاهی اینترنتی دانش‌بنیان و خلاق معرفی می‌کند که مزیت‌های قابل توجهی نسبت به پلتفرم‌های مشابه دارد و می‌گوید: «از مزیت‌های رقابتی این فروشگاه اینترنتی این است که زمینه‌هایی از شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب مانند امکان انتشار استوری به آن اضافه شده است. استوری را برای ترغیب کسب‌وکارها به استفاده بیشتر از «خرمشهر آَپ» تعبیه کردیم. فروشگاه می‌تواند تخفیف محصول خود را با لینک صفحه فروش در استوری قرار دهد، درصورتی که آَپ‌های مشابه امکان لینک‌گذاری ندارند.»

بنیانگذار اپلیکیشن «خرمشهر آَپ» با تاکید بر این که ثبت فروشگاه در «خرمشهر آَپ» رایگان است، می‌افزاید: «ثبت‌نام اپلیکیشن‌های مشابه «خرمشهر آَپ» با هزینه همراه است. همچنین در خرمشهر آَپ هیچ درصدی از کاربر دریافت نمی‌کنیم؛ درصورتی که در آَپ‌های مشابه ۲۵ درصد از فروش تامین‌کننده کالا دریافت می‌شود.»

راه‌های ارتباط با این شرکت فناور

adasoftco.com

krms.ir

@krms.ir

۰۲۱۲۲۴۵۲۵۷۹ و ۰۲۱۲۲۴۵۳۷۹۱