

ببینید و بشنوید

شبکه دو	
۸	در انتهای الوند
۱۳:۲۰	سایه‌های رعنا
۱۴:۳۰	محرومیت‌زدایی
۱۴:۵۰	تازه‌شو
۲۲:۳۰	هزار راه نرفته
۲۳:۵۰	بالان؛ با هدف ایجاد انگیزه و امید و پرداختن به موضوعات مختلفی چون امید و انگیزه در خصوص «خواستن و برخاستن» و مواردی مانند سرطان، لکنت، معلولیت، سالمندان، ورزش و تئاتر پخش می شود و سعی دارد تا تقابل امید در برابر ناامیدی را بررسی کند.

شبکه چهار	
۱۰	سخنرانی‌های تد
۱۴	شاه‌بیت شاعران (عمر خیام)
۱۶	ساعت سینما (فیلم سینمایی خبرنگار خارجی)
۱۹	هزاره شعر
۲۰:۳۰	مکعب (ساخت کارخانه)
۲۲	مستند «صدای ملت»

شبکه پنج	
۹:۵۵	کپکشان
۱۵:۳۵	شهرپرگ
۲۰:۰۵	تهران ۲۰
۲۱:۱۰	آشپزی با مامان
۲۲:۳۰	همکار من
۲۳	سریال «فرمانروای نقابدار»

شبکه آموزش	
۱۳:۱۵	دکتر سلام
۱۴	مدرسه تلویزیونی ابتدایی
۱۶	مدرسه تلویزیونی متوسطه
۱۸:۳۰	رخداد‌های بزرگ طبیعت
۱۹:۵۵	رویش

خورگشت؛ به معرفی غذاهای محلی شهرهای مختلف کشور اختصاص دارد و بر بستر این موضوع، ویژگی‌های مردم‌شناختی و فرهنگی مناطق گوناگون ایران را هم به تصویر می‌کشد.	
---	--

شبکه افق	
۱۷	مستند مسابقه تماس
۱۸	اهل سفر
۱۹	فرامتن
۲۰:۳۰	روشنک
۲۲	زمستان جمعیتی: این مستند به بررسی روند افزایش و کاهش جمعیت در سال‌های قبل و بعد از جنگ جهانی دوم در کشورهای مختلف و پیش‌بینی‌های جمعیت‌شناسان در مورد آینده جمعیت جهان می‌پردازد.

۲۳	عقیق
شبکه قرآن	
۱۳:۳۰	هشتگ دین
۱۵	ستاره‌ها
۱۶	منم بچه مسلمان
۱۷:۰۵	خوشبخت
۲۱	اسراء
۲۲	مصباح

شبکه‌های رادیویی	
۱۰:۵۰	رادیو اقتصاد/از ایده تا ثروت
۱۵:۴۰	رادیو تهران/کاری شو
۱۷:۳۰	رادیو سلامت/ عصری نو
۱۸:۵۵	رادیو فرهنگ/ گفتارش
۲	رادیو نمایش/ گنجینه ادب
۲۳:۳۰	رادیو ورزش

خبر روز

## برگزاری مسابقه

## «آفتاب هشتم»

## در شبکه «جام‌جم»

برگزاری مسابقه یکی از قالب‌های جذابی است که برنامه‌سازان تلویزیون و رادیو هر از گاهی چنین اقداماتی را انجام می‌دهند و طبیعی است علاقه‌مندان به چنین کارهایی هم شرکت می‌کنند و خودشان را محک می‌زنند. حال شبکه جهانی جام‌جم برای مخاطبانش مسابقه «آفتاب هشتم» را در ۱۰موضوع همزمان با دهه کرامت و ولادت امام رضا(ع) و حضرت معصومه (س) برگزار می‌کند. شبکه جام‌جم از تمامی مخاطبان و هنرمندان علاقه‌مند دعوت می‌کند تا با ارسال

**دکتر پیمان جبلی در نخستین همایش حقوق و رسانه:**

# رسانه ملی بدون تعارف ولکنت، حرف حق را می‌زند

**نخستین همایش ملی حقوق و رسانه صبح سه شنبه ۲۷ اردیبهشت با حضور دکتر پیمان جبلی، رئیس سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی و حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس و رئیس اولین همایش ملی حقوق و رسانه و تنی چند از دیگر فعالان حوزه رسانه و حقوق و با اجرای حسین کربلایی در سالن همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.**



گروه رسانه احمد رضا معراجی

دکتر پیمان جبلی در این مراسم، ضمن اشاره به کمبود چنین همایشی در سال‌های اخیر گفت: «امیدوارم حاصل ماه‌ها تلاش این همایش، کنار رفتن غبار در حوزه حقوق و رسانه باشد. مادر دانشگاه هنوز رشته مشخصی در حوزه حقوق و رسانه نداریم و به واقع در این حوزه نیاز داریم بیشتر به آن پرداخته شود. امیدوارم این همایش منجر به تدوین دستورالعملی در حوزه حقوق و رسانه شود تا بتوانیم از دستاوردهای این همایش به عنوان چراغ راه در رسانه ملی استفاده کنیم.»

وی افزود: «به دلیل منحصربه‌فرد بودن نظام جمهوری اسلامی که متکی به ولایت فقیه است، نظام رسانه‌ای ما نیز منحصربه‌فرد است. در جهان رسانه الگوهای رسانه‌ای مشخصی وجود دارد که رسانه‌های عمومی، خصوصی یا دولتی هستند اما رسانه در کشور ما مطابق با هیچ‌کدام از آنها نیست. رسانه ملی یک رسانه دولتی، خصوصی یا عمومی نیست، رسانه ملی یگ الگوی خاص رسانه‌ای است. باید برای تدوین الزامات در چنین رسانه‌ای، بومی‌سازی انجام شود تا بتوانیم رسانه‌ای منطبق با افکار خود داشته‌باشیم. الزامات و ادبیات حاکم بر دنیا منطبق بر رسانه ملی نیست. باید ادبیات جدید برای موضع رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران خلق شود.»

رئیس سازمان صدا و سیما با اشاره به چهار بندی که



**رئیس سازمان صدا و سیما: «رسانه ملی تریبون جمهوری اسلامی است اما ما روابط عمومی دستگاه‌های دولتی نیستیم. بداند رسانه یک موجود زنده است و باید با فراز و فرودهای جامعه، خود را تنظیم کند، نه این‌که به بهانه مصالح و نیازها به حاکمیت بتازد یا به بهانه حمایت از حاکمیت، مردم را نادیده بگیرد. خواست مردم و بیان خدمات انجام شده در نظام بدون بزرگنمایی و قیفیه رسانه ملی است. باید بتوانیم بین این موضوعات توازن و تعامل برقرار کنیم.»**

**هنر هفتم در رسانه**

در طول ۵۶سالی که از راه‌اندازی رادیو و تلویزیون در کشورمان می‌گذرد افزون بر پوشش اخبار که یکی از مهم‌ترین مأموریت‌های سازمانی این رسانه تلقی می‌شود، ارتباط پیوسته و پرزنگ با دیگر مدیوم‌های فرهنگی‌و هنری نیز همواره در ردیف سیاست‌های جدی این سازمان قرار داشته است. دراین میان مدیوم سینما به‌واسطه مخاطب بیشتر آن نسبت به دیگر مدیوم‌های نمایشی (تئاتر در اشکال و گونه‌های متفاوت کلاسیک، عامیانه و خیابانی) که از جذابیت ذاتی و در دسترس بودنش ناشی می‌شود همواره میان برنامه‌های تلویزیونی جایگاه بهتر و باثبات‌تری داشته است. نگاهی به تاریخچه نیم‌قرن تلویزیون درستی این ادعا را به اثبات می‌رساند. از برنامه‌های سینمایی ساده و پیش‌پاافتاده سال‌های

آثار خود در قالب عکس، فیلم، کلیپ، نقاشی، طراحی، موسیقی، شعر، داستان، آشپزی و... با موضوعات ذیل در این فراخوان مشارکت کنند. موضوعات این مسابقه شامل: شناخت سیره و زندگی امام رضا(ع) و کرامات ایشان، مروری بر زندگی حضرت معصومه (س) و جایگاه ایشان نزد خاندان عصمت، خاطرات زیارت از مرقد مطهر امام رضا(ع)، خاطرات زیارت مرقد مطهر کریمه اهل بیت حضرت معصومه(س)،

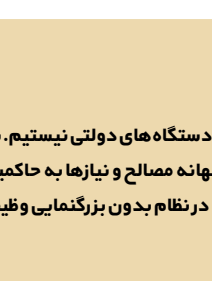
گزارش



مردم هستیم مدافع حقوق حاکمیت هم هستیم. ما مدافع حق مردمیم؛ چون مدافع نظام هستیم.» دکتر جبلی تأکید کرد: «حمایت از حق مردم و دفاع از نظام، دو وظیفه رسانه ملی است. ما حق نداریم با شعار حق مردم نظام را تضعیف کنیم و به بهانه حمایت نظام، حق نداریم صدای مردم را نشنویم. ما در رسانه ملی وظیفه داریم بدون تعارف و لکنت حرف حق را به زبان بیاوریم. نقش رسانه ملی یک مادر و همراه دلسوز برای نیازها و مصالح جامعه است. امتداداری، انصاف، توجه به نیازها و منافع جامعه و داشتن خلاقیت برای به نمایش درآوردن این موارد، وظیفه ما به عنوان خادمان مردم در رسانه ملی است.» وی ادامه داد: «صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران به عنوان بزرگ‌ترین رسانه فرهنگی باید ذائقه‌ساز باشد. هویت ملی و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی را به درستی در جامعه و در بین مخاطبان و مردم مطرح کند.»

**مردم پیگیر حقوق خود از رسانه ملی باشند**

رئیس سازمان صدا و سیما بیان کرد: «مردم باید حقوق خود را در رسانه ملی پیگیری کنند اما این پیگیری نباید باعث تخریب نظام و حاکمیت شود.



زاویه دید



**نگاهی به برنامه‌های سینمایی تلویزیون که در سال‌های اخیر روانه آنتن شده است**

**هم منتقد است و هم پزشک عمومی. سال‌هاست برای مطبوعات قلم می‌زند. اگر بخواهیم نگاهی به کارنامه‌اش داشته باشیم، متوجه می‌شویم ۱۷سال سابقه فعالیت در عرصه نقد را دارد. برای او مدیوم فرقی نمی‌کند. به همین دلیل خوانندگان نوشته‌های او، نقدهایش را درباره آثار تئاتر، سینما، تلویزیون و رادیو خوانده‌اند. ضمن این‌که به‌عنوان کارشناس هم در برنامه‌های صداوسیما حضور داشته است. او کسی نیست جز مازیار معاونی. تحصیلات این منتقد، کارشناس ارشد ادبیات نمایشی است و عضو انجمن منتقدان خانه سینما و کانون مترجمان خانه تئاتر است. مجموعه یادداشت‌های سینمایی و تلویزیونی او در اکثر روزنامه‌ها، مجلات و سایت‌های معتبر هنری به چاپ رسیده است. همچنین جوایز بسیاری در حوزه بهترین یادداشت تلویزیونی و بهترین ترجمه را کسب کرده است. در نوشتار پیش‌رو، این کارشناس و منتقد نگاهی به برنامه‌های سینمایی که از شبکه‌های رادیویی و تلویزیونی پخش می‌شود، داشته است.**

**هنر هفتم در رسانه**

ذکر احادیث با موضوع سبک زندگی امام رضا(ع) و حضرت معصومه(س)، تیرپک روز ملی دختران و جایگاه دختران جوان در خانواده ایرانی، ارسال تصویر از آذین‌بندی منازل، هیات، معابر، مساجد و حسینیه‌های محل زندگی، برگزاری جشن‌های خانگی و مجازی، دلنوشته‌ها و متن‌های ادبی، طبخ و پخش نذورات و تزئین غذاهای نذری

نمایشی در دنیا کار ویژه تلویزیون است. این کار ویژه اگر بخواهد از رسانه ملی سلب شود، برخلاف روح حاکم بر قانون اساسی اتفاق افتاده‌است و با مسئولیت سازمان صدا و سیما به عنوان هدایتگر فرهنگی تعارض دارد. رسانه ملی باید از مرزهای فرهنگی جامعه صیانت کند و این سلب مسئولیت با این وظیفه در تضاد است. باید یک نگاه علمی، دانشگاهی و آکادمیک در حمایت از رسانه ملی ایجاد شود که این وظیفه فعالان و دست‌اندرکاران همایش حقوق و رسانه است.»

**جورسانه‌ای به نفع استکبار است**

حسن گروسی، معاون حقوقی و امور مجلس پس از توضیح درباره اهداف همایش حقوق و رسانه، گفت: «طی سال‌ها فعالیت در حوزه رسانه، تجربه برای من روشن کرد از حیث حقوق و رسانه دچار فقر جدی هستیم. البته این مشکل یک مشکل جهانی در بین رسانه‌هاست که از نظر حقوقی آگاهی به حق رسانه‌ای خود ندارند اما این ناآگاهی در بین رسانه‌های داخلی ما بیش از گذشته است.» وی افزود: «متأسفانه در بین رشته‌های دانشگاهی ما، رشته حقوق و رسانه وجود ندارد؛ لذا پویایی ندارد و به روزرسانی نمی‌شود. رسانه به عنوان آکسیژن مردم‌سالاری، ابزار آگاهی‌بخشی در جامعه است. در حال حاضر رسانه‌ها از اوضاع خوبی برخوردار نیستند؛ چون نه به درستی به آگاهی‌بخشی خود در جامعه عمل می‌کنند و نه مطالبه‌گر حق و حقوق جامعه از جامعه جهانی هستند.» گروسی ادامه داد: «حمایت از رسانه‌ها باید به صورت کامل انجام پذیرد تا بتواند از دغدغه‌ها و حقوق مردم به درستی دفاع کند. رسانه‌های اجتماعی در خیلی از موارد، حقوق مردم و حریم خصوصی را رعایت نمی‌کنند و قانونگذار باید به درستی و به دور از این‌که عدالتخواهی را محدود کند، به این فضا ورود کند. مشارکت در طراحی رشته حقوق و رسانه تا حد زیادی به ثمر نرسشته و با حمایت رئیس محترم سازمان صدا و سیما دکتر جبلی به زودی در دانشگاه صدا و سیما شروع به فعالیت خواهدکرد.

رئیس نخستین همایش حقوق و رسانه در ادامه یادآورشد: «جو و فضای رسانه‌ای در تمام دنیا به نفع استکبار است و حقوق بشر و آزادی

رسانه‌ای فقط روی کاغذ وجود دارد. ما باید از لحاظ حقوقی، پرشگرگی و احیای حق کنیم. جنایات اخیر و شهادت شیرین ابوعاقله نشان از این رعایت نکردن حقوق خبرنگاران توسط صهیونیست‌ها بود. این جنایت‌ها از گذشته بوده و طی سال‌های اخیر ۱۶ خبرنگار در سرزمین‌های اشغالی توسط رژیم صهیونیستی به شهادت رسیده‌اند.» وی ادامه داد: «تولید ادبیات در حوزه حقوق و رسانه در این همایش به خوبی انجام شده و تاکنون تعداد زیادی مقاله در باب حقوق و رسانه به دست ما رسیده‌است که به زودی در مجلات علمی پژوهشی نشر داده

**جدیت رسانه در بررسی فیلم‌ها**

برنامه «میزانسن» که سال ۱۳۹۷ از جدول پخش جمعه‌شب‌های شبکه شما روی آنتن می‌رفت و برنامه خوب و بی‌حاشیه «شهر فرنگ» با اجرای حمیدرضا مدقق که با پخش در میان بخش‌های خبری متنوع شبکه خبر حال‌وهوای متفاوتی به پنجشنبه‌شب‌های این شبکه می‌داد. البته مطمئنا به این فهرست می‌توان برنامه‌های دیگری را هم اضافه کرد که به‌دلیل فاصله گرفتن از زمان پخش آنها و استمرار نداشتن شان، چندان در اذهان ماندگار نشده‌اند اما به‌هر حال وجود چنین فهرستی از اهمیت مدیوم ارزشمند سینما و طرفداران بی‌شمارش در تلویزیون و جدیت این رسانه در پرداختن به مقولاتی همچون معرفی و نقد آثار روز سینمای ایران و جهان، بررسی فیلم‌های مهم و تأثیرگذار تاریخ سینما و نکات فرامتنی این هنر از زنده حکایت می‌کند. در این میان شاید تنه‌انگه‌ای که می‌توان توجه تصمیم‌گیران و برنامه‌سازان این حوزه را به آن معطوف کرد، لزوم استمرار ساخت و نبود وقفه‌های چندماهه‌ای است که گاه در پخش این قبیل برنامه‌ها شاهدش هستیم، به‌ویژه برنامه «هفت» که شاخص‌ترین و باثبات‌ترین برنامه سینمایی تلویزیون و در حکم یک برند برای رسانه است و به‌رغم افت‌وخیزهای ناشی از تغییر چند باره گردانندگانش همچنان برنامه‌ای مورد توجه و اقبال عموم بینندگان تلویزیونی است. به‌عنوان سخن آخر با یادآوری اثرات مثبت برنامه عمیق و به دور از حاشیه شهر فرنگ که شش سال‌واندی از شبکه خبر پخش می‌شد و به‌تازگی به‌دلیل تغییرات جدول پخش از دستور پخش خارج شده، می‌توان به مدیران و برنامه‌سازان سایر شبکه‌هایی که بنابه مأموریت تعریف‌شده‌شان تاکنون برنامه سینمایی در آنتن خود نداشته‌اند، پیشنهاد داد حتی در اندازه‌های محدود و مختصر به گزینش همیشه برنده «ساخت برنامه در ارتباط با هنر ارزشمند سینما» توجه بیشتری نشان دهند.

**هنر هفتم در رسانه**