کارگاه زندگی

نزدیک شدن دل‌ها با مهارت همدلی کردن

درست در لحظه‌ای که حس می‌کنیم کسی حرف‌مان را می‌فهمد و احساس‌مان را درک می‌کند و باری از روی احساسات‌مان برمی‌دارد، همان لحظه‌ای است که همدلی اتفاق افتاده‌است.

همدلی کردن یک هنر است، هنر گوش دادن، گوش‌دادنی غیر از شنیدن و هنر حس کردن همان احساسی که مخاطب‌مان تجربه‌اش می‌کند.

در همدلی کردن، ما خودمان را به جای آدم‌های دیگر می‌گذاریم و با کفش آنها راه می‌رویم و دنیا را از زاویه دید آنها می‌بینیم، پس همان جایی می‌ایستیم که دیگران ایستاده‌اند و همان چیزهایی را می‌بینیم که دیگران می‌بینند؛ بنابراین با آنها همدل می‌شویم.

این همدلی بدون هرگونه قضاوت اتفاق می‌افتد و بدون آن که به مرزهای همدردی کردن نزدیک شود، حال آدم‌ها را خوب می‌کند. پس هر وقت دنیا را از دریچه چشم دیگران دیدیم، هر زمان که شنونده‌ای تمام‌عیار شدیم و هرگاه هنگام شنیدن درددل‌های دیگران از انتقاد کردن، برچسب‌زدن، نصیحت کردن یا کوچک شمردن مشکلات آنها پرهیز کردیم، آن وقت است که باید به سبب داشتن مهارت همدلی‌کردن به خودمان تبریک بگوییم.

دیدگاه

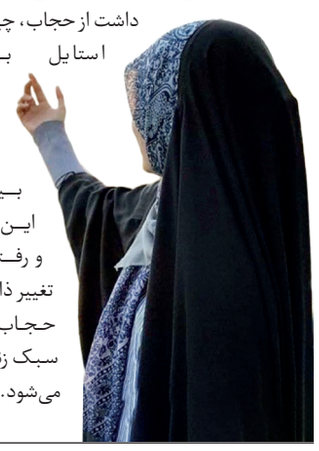
پدیده حجاب استایل‌ها

کارشناسان حوزه مد و لباس معتقدند، جریان اقتصادی در پوشش برخی بلاگرهای مذهبی، در حال ترویج نوعی جدید از حجاب در فضای مجازی است. در این میان، با وجود جو نمایشی اینستاگرام و فضای خالی برای پیوستن به مدلینگ و بلاگری حجاب، زنان و دختران زیادی به این جرگه می‌پیوندند.

این تحسین شدن به دلیل ظاهر و تبدیل شدن آنها به الگوی زن موفق، یک بازنمایی سطح پایین از زنان را رقم می‌زند که بیش از هر چیزی، درگیر ظواهر و وسیله‌ای برای تزئین کالاهای تبلیغی و مشغول خرید و مصرف هستند. ترویج سبک زندگی لاکچری و مدرن مذهبی را می‌کنند که در مغایرت با ارزش‌های سبک زندگی اسلامی است.

هر یک از حجاب استایل‌ها، با انتخاب پوشش‌های متفاوت، از چادر گرفته تا بلوز و دامن‌ها، در موقعیت‌های مکانی مختلف و داشتن حجاب به سبک خودشان، همراه با ناخن‌های کاشته شده، رعایت نکردن همیشگی حدود شرعی پوشش و رفتارهایی که به صورت واضح در مغایرت با حیا قرار دارد، به‌راحتی با ذهن مخاطب خود بازی می‌کنند و جایی باید خطر را حس کرد.

اینها، تنها الگوی امروزی حجاب برای نوجوانان و جوانان هستند و با تعریفی که از حجاب ارائه می‌کنند، نباید توقع داشت از حجاب، چیزی جز یک استایل برای آینده بماند.



در کل می‌توان بیان کرد، این نمایش‌ها و رفتارها به تغییر ذائقه در امر حجاب، پوشش و سبک زندگی منجر می‌شود.

اینستاگرام و جولان بلاگرهای لاکچری - مذهبی

گمشده در میان منبر و ممبر

حامد سرلکی
دبیرگروه جامعه

شاید اگر به سال‌های گذشته بازگردیم، مراسم روضه‌خوانی هفتگی زنانه را می‌توان سهم بزرگی از نوستالژی مذهبی جامعه ایرانی عنوان کرد؛ زنانی که عموما گرد یک سفره متبرک و رنگارنگ می‌نشستند و اساسا این نوع از مناسک مذهبی را به یک «گعده زنانه محلی» تبدیل می‌کردند؛ امروز نیز اگر چه از حجم و تعدد این موضوع کاسته شده‌است اما هویت این نوع از همنشینی‌های مذهبی کم نشده‌است. البته دیگر ابزار ایجاد ارتباط میان گروه‌های اجتماعی کوچک تغییر کرده‌است، فرزندان سابق زنان حاضر در این گعده‌ها، این بار با حضور در برخی صفحات مذهبی، سبک زندگی جدیدی را به نمایش گذاشته‌اند.

در میان تمام اتفاقات و پیشرفت‌های بشریت، همان‌گونه که از نقش و نگارهای به جامانده از دوران هخامنشی مشخص است، زنان ایرانی همواره حجاب ظاهری خود را داشته‌اند تا امروز که حجاب، نقشی اساسی در روابط و تعاملات پیدا کرده‌است و بود یا نبود آن، دغدغه گروه‌های مختلف شده‌است. وقتی بلاگرهای مذهبی به جای این‌که اعتقاد خود را وسیله جذب مخاطب کنند، صورت و اندام خود با لباس‌های شاید پوشیده اما جذاب را وسیله رشد اکانت و دنبال‌کننده خود کنند، یعنی هیچ‌گاه درک عمیقی از مفاهیم مذهبی خود نداشته‌اند.

پرچمداری مصنوعی از حجاب

این شغل نوظهور هنوز نیامده، به شاخه‌های مختلفی تقسیم شده‌است. برخی بلاگر آرایشی می‌شوند، برخی بلاگر رستورانی، برخی بلاگر کودک و برخی بلاگر عاشقانه‌های لاکچری اما ناگهان سروکله بلاگرهای حجاب هم سبز می‌شود.

آنها با هدف ترویج حجاب اسلامی مطابق با مد روز، به آموزش بستن شال‌ها و روسری‌ها روی می‌آورند. این کار در نگاه اول، نه تنها مذموم نیست، بلکه تشویق حضار را هم به همراه خواهدداشت؛ ولی رفته رفته نشانه‌های تزویر در هدف اصلی این افراد، نخ‌نما می‌شود و گوش فلک را کر می‌کند.

هدف آنها از همان قدم اول هم ترویج حجاب نبوده و نیست؛ چرا که حجاب اصیل با تبرج، تفاوت‌های بسیاری دارد.

غایت اصلی حجاب، جلوگیری از خودنمایی برای دوری از آسیب‌های جامعه است ولی هدف این افراد، خودنمایی دوچندان و چادرهایی با هزاران زرق و برق و مدل‌های خاص بستن روسری است که بیشتر مناسب مانکن‌های بی‌تحرک ویترین‌هاست؛ با این تفاوت که برگ تردد آنها، این است که گیسوان خود را زیر انبوهی از آرایش شهرآشوب پنهان می‌کنند تا پرچمداری حجاب و اعتماد مخاطبان را از دست ندهند.

سادگی کاریکاتوری

اما در ابعاد ظاهری این افراد در ابتدای راه، برای جلب اعتماد مخاطبان، تصویری معصوم با خانه و کاشانه‌ای ساده از خود به نمایش می‌گذارند. معصومیت استوری‌های عقیدتی آنها سینه چاک می‌کند و صورت می‌خراشد تا جایی که دل همه را می‌سوزاند.

آنان طوری ایمان مردم را تسخیر می‌کنند که دنبال‌کنندگان ساده دل آنها، حتی برای برخی سوالات شرعی خود به جای مراجعه به افراد موثق، دست به دامان‌شان می‌شوند و از آنها اجازه می‌گیرند.

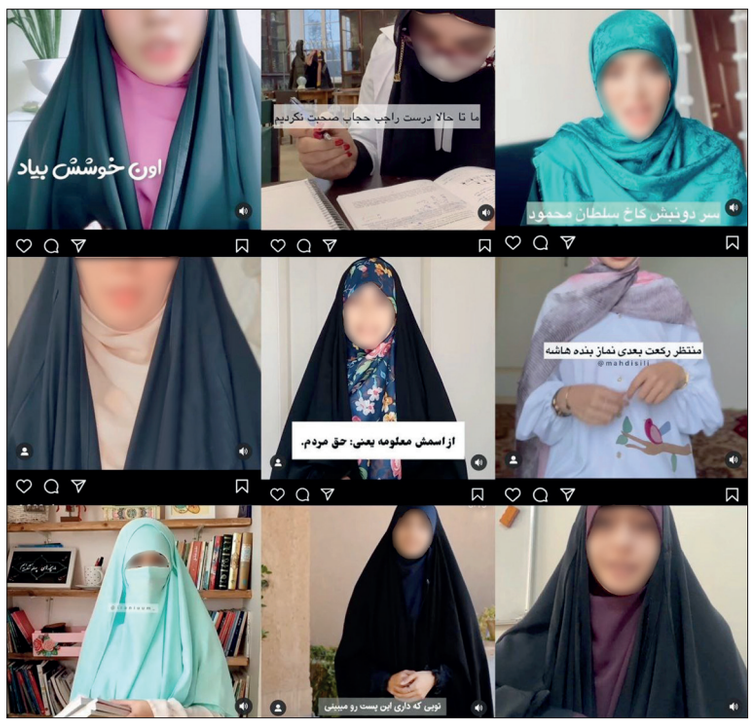
در نهایت، سوال اساسی اینجاست که مخاطبان بلاگرهای به ظاهر مذهبی امروز چقدر آنان را بابت محتوا دنبال می‌کنند و چقدر به خاطر زیبایی صورت و اندام و عشوه‌های خاص؟ چند درصد استوری و پست‌های سالانه بلاگرها مذهبی و چند درصد عشق‌بازی و رونمایی از دنیای صورتی خود است؟

مخاطب، چند روز و چند هفته انتظار می‌کشد تا بلاگر دوست‌داشتنی‌اش داستان کتاب را بازگو کند ولی ماه‌ها می‌گذرد و جزروزمرگی‌های دل خوش‌کن، هیچ خبری از معرفی کتاب نمی‌شود که نمی‌شود. ماه‌ها می‌گذرد و به جای معرفی کتاب، ناگهان پیج پر از معرفی کالاهای مختلف آرایشی می‌شود.

آری، درست حدس زده‌اید! دنبال‌کننده‌ها به چند ده هزار رسیده‌اند و درآمد تبلیغات خانم بلاگر از پارو بالا می‌رود. پول که باشد دیگر نیازی به کاری نیست، چون هدف محقق شده و وسیله‌ای به نام حجاب از فهرست خط خورده و اینجاست که سوت پایان بازی به صدا درمی‌آید.

ریزش شدید اعتماد جامعه مذهبی به فضای مجازی، درست در همین نقطه آغاز شده و در یک بازه بی‌انتها ادامه می‌یابد.

هدف آنها از همان قدم اول هم ترویج حجاب نبوده و نیست؛ چرا که حجاب اصیل با تبرج، تفاوت‌های بسیاری دارد. غایت اصلی حجاب جلوگیری از خودنمایی برای دوری از آسیب‌های جامعه است



نکته

کیسه دوزی برای جامعه مذهبی

مساله درآمدزایی بلاگرهای مذهبی بدون‌شک یکی از اساسی‌ترین انگیزه‌ها بوده‌است؛ انگیزه‌ای که با هدف قراردادن جامعه مذهبی، سعی داشته اتصالات قوی مذهبی را عامل ایجاد بستری برای درآمدزایی بیشتر، گرفتن تبلیغات زنجیره‌ای برندهای مرتبط با نیازهای جامعه مذهبی کند.

با ارسال پیامی به این افراد جویای هزینه تبلیغات شدیم که با فهرست بلندی از خدمات و شرایط مواجه شدیم، یکی از این بلاگرها که حدود ۲۰ هزار دنبال‌کننده داشت، برای انتشار یک استوری (داستان) در صفحه خود مبلغ ۵۰۰ هزار تومان خواسته و برای انتشار یک پست نیز مبلغ یک میلیون تومان نرخ داد، البته اگر مطلبی در مورد محصولاتمان همراه عکسی از خود که آن محصول را استفاده کرده منتشر می‌کرد، پنج میلیون تومان هزینه داشت. برای تبلیغ در تمامی شرایط اعلام شده حداقل یک نمونه از محصول را نیز باید برای آن بلاگر ارسال می‌کردیم.

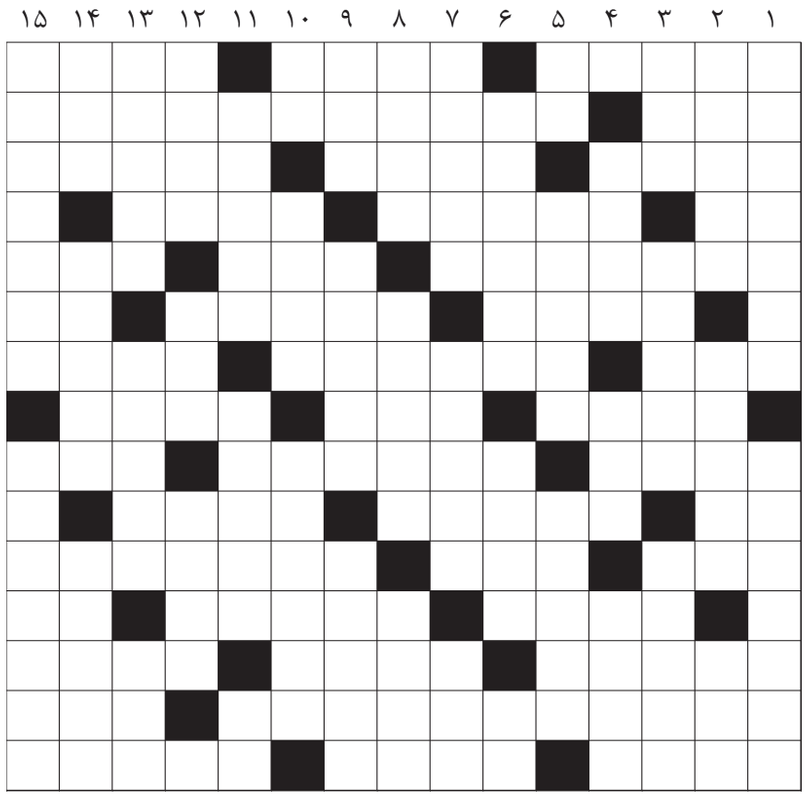
طراح: بیژن گورانی

جدول ۶۲۰۳

جدول عادی

افقی: ۱) ایالتی در هند- مسجد تاریخی تبریز- دارویی که روی زخم بگذارند ۲) نیکو- فیلمی حماسی و مشهور از سینمای ژاپن ساخته کوروساوا ۳) ابزار آراستن مو- فیلمی ساخته اسپیلبرگ- از الفبای زبان یونانی ۴) تکرار حرفی- آبمیوه- یکی از سه حالت ماده ۵) پایتخت آفریقای جنوبی- سرپرست- عیب و عار ۶) سیاره زهره- بلند شدن- زنده ۷) اکسید کلسیم- خواهر- بیش ۸) همسایه لیبی و الجزایر- بیگناه- شجاع ۹) اندازه و مقدار- تحفه درویش است- از حروف یونانی ۱۰) فلز سرخ- منسوب به یمن- نوشته حاشیه سند ۱۱) همسر حضرت یعقوب(ع)- قابلمه بزرگ- ناحیه تاریخی در آسیای مرکزی ۱۲) خشمگین- رمان رضا امیرخانی- دشمن سرسخت ۱۳) خوراکی از تخم مرغ- از جزایر خلیج فارس- متر برقی ۱۴) مثلثی که یک زاویه ۹۰ درجه داشته باشد- حرکت اول بازی شطرنج ۱۵) چراغ پیه سوز- فرمانده- ریش صورت.

عمودی: ۱) پراکنده و نامرتب- جابه‌جایی مردم و کالاها ۲) مبتکر- مربوط به هندسه- سخنان بیمار تب‌دار ۳) ترس- پایتخت ژاپن- انسان بودن ۴) ظرفی برای کوبیدن- مقابل شوخی- سنگی زینتی ۵) میوه خوب- صورت غیرمادی هریک از مخلوقات در آیین زرتشتی- علاج کردن ۶) حزب موسولینی- نوعی طلاق- نت ششم ۷) شیره خشکیده گون- اسب سیاوش در شاهنامه- پراکنده کردن دشمن ۸) بازنیست- گستاخی- در بیان علت به‌کار می‌رود ۹) صوت اندوه- بیماری گشاد شدن سیاهرگ- بنیانگذار سلسله گورکانی ۱۰) نفس- گردهمایی- سعادت و خوشبختی ۱۱) زادگاه- ادب- اراده ۱۲) مسلک- طلای سیاه- تکیه‌گاه ۱۳) طرد کردن- پیامبر ایرانی- بالاپوش بلند مردان قدیم ۱۴) غله برافشان- نامبارکی- از پیامبران بنی اسرائیل ۱۵) معدل- ستاره نامی سینمای فرانسه در دهه ۷۰.



جدول ویژه

افقی: ۱) نکند که- خشمگین- لوله باریک در ساقه گیاه ۲) آوای متمایزکننده معنی در زبان- نقطه تقسیم بین اقیانوس اطلس و اقیانوس هند ۳) دین‌آور ایرانی در دوره ساسانی- مربوط به ادبیات- نکوهش ۴) مساوی- هلند ایران- نافرمان ۵) ابزاری برای مشخص کردن مکان سیارات در آسمان- ذلت- خروس مازنی ۶) نام چند تن از پادشاهان فرانسه بود- مجموعه داستانی نوشته جمال میرصادقی- رها ۷) منجمد- شبیه بودن- عارفان ۸) قول و قرار- از اجزای شلوار- دربرگرفتن ۹) مجموعه شعری سروده فاضل نظری- همسایه کلمبیا- صندوقچه جواهرات ۱۰) میان- ناخالص- دانه معطر ضدنفخ ۱۱) پدران- از مذاهب اسلام- خنیاگر ۱۲) دارای طول زمانی- گیاهی خودرو با مصرف دارویی- نوعی حلوا ۱۳) فاصله دو نت همنام متوالی- پاییز عرب- فرشته شب اول قبر ۱۴) رمانی مشهور از ساموئل بکت- ناسیونال ۱۵) ورم- رنگارنگ- آگاهی در زمینه احکام شرعی.

عمودی: ۱) مواد نگهدارنده برای سالم ماندن جسد- از ایالات امریکا ۲) نمایشنامه‌ای نوشته گوگول- معادل فارسی پلاسما- آرزو ۳) تمدن قدیمی در بین‌النهرین- پیشتاز لشکر- سنگینی معده ۴) خجالتی- خوراک پرندگان- موشواره کامپیوتر ۵) نام آذری- دایه پیامبر اکرم(ص)- حلال رنگ لاک ناخن ۶) یکی از دو شبه جزیره تشکیل دهنده مالزی- سلیقه- تکرار یک حرف ۷) ترو تازه- شاعر پارسی‌گوی قهستانی- گروه ۸) خواست قلبی- آخرین- کرم خورده ۹) آفرین- اختاپوس- شرقی‌ترین شهر استان اصفهان ۱۰) نشانه جمع- توهین‌آمیز- لایه‌ای از اتمسفر ۱۱) حدس- درخور- ساز کوبه‌ای ۱۲) ریاضیدان سوئیسی- عمومی‌تر- ماده اولیه چسب ۱۳) به دنیا آمدن- شهری در شهرستان دماوند- بی‌هوشی ۱۴) نکویش جاودان ماند- کاشف میکرب دیفتری- همداستان سامسون ۱۵) حداکثر- روزنامه چاپ ترکیه.

حل سودوکو ۴۱۱۰

۸	۴	۲	۶	۵	۹	۳	۱	۷
۹	۱	۵	۳	۴	۷	۶	۸	۲
۳	۷	۶	۱	۸	۲	۴	۹	۵
۱	۲	۳	۴	۷	۸	۹	۵	۶
۵	۶	۴	۹	۳	۱	۲	۷	۸
۷	۹	۸	۲	۶	۵	۱	۴	۳
۲	۵	۱	۷	۹	۶	۸	۳	۴
۶	۳	۷	۸	۲	۴	۵	۹	۱
۴	۸	۹	۵	۱	۳	۷	۲	۶

۴	۸	۹	۳	۵	۱	۲	۷	۶
۷	۶	۳	۸	۴	۲	۹	۱	۵
۲	۵	۱	۶	۷	۹	۴	۳	۸
۳	۴	۲	۷	۱	۸	۶	۵	۹
۹	۱	۸	۵	۲	۶	۳	۴	۷
۵	۷	۶	۹	۳	۴	۱	۸	۲
۸	۲	۴	۱	۹	۵	۷	۶	۳
۶	۹	۷	۴	۸	۳	۵	۲	۱
۱	۳	۵	۲	۶	۷	۸	۹	۴

حمایت مرکز خدمات اجتماعی شهرداری منطقه یک از شرکت‌های دانش‌بنیان

بازدید مدیرعامل سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران از زیر مجموعه‌های فعال مرکز خدمات اجتماعی واقع در بوستان جمشیدیه انجام شد.

به گزارش روابط عمومی شهرداری منطقه یک، طی بازدید احمدی صدر مدیر سازمان خدمات اجتماعی شهرداری تهران از زیر مجموعه‌های فعال مرکز خدمات اجتماعی منطقه یک واقع در بوستان جمشیدیه، توحید صدر، مدیر مرکز خدمات اجتماعی این منطقه ضمن ارائه گزارش فعالیت این مرکز، اعلام کرد: باتوجه به ماموریت‌های خدمات مرکز اجتماعی در خصوص کمک به رونق کسب و کار و مشاغل خانگی و لزوم حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و مردم نهاد، مرکز خدمات اجتماعی ضمن در اختیار گذاشتن فضای مناسب برای این مجموعه‌ها به حمایت از آنها می‌پردازد.

برای حل جدول اعداد باید در هر مربع کوچک‌تر ۳ در ۳ هیچ عدد تکراری وجود نداشته باشد. همچنین هیچ عددی در یک سطر یا ستون مربع بزرگ ۹ در ۹ تکرار نشده باشد.

سودوکو ۴۱۱۱

	۶						۵	
۱								۲
			۲		۳			
		۶		۹		۵		
			۵		۶			
		۴		۳		۹		
			۸		۲			
۵								۹
	۱					۳		

					۱		۶	
۳								
			۸		۹			
		۹		۲		۵		
			۱		۳			
		۴		۸		۷		
			۶		۵			
۴								۹
	۸					۲		

	۵					۸		
۳							۲	
			۲		۱			
		۹		۵		۱		
			۴		۸			
		۱		۲		۳		
			۳		۷			
۴							۷	
	۸					۱		

حل جدول عادی ۶۲۰۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	خ	ا	ل	ص	ا	م	ا	ر	ه	■	م	د	و	ن
۲	م	س	ب	ب	■	ن	و	س	ا	ن	■	غ	ی	ا	ش
۳	س	و	■	ح	ا	ض	ر	ی	■	گ	ش	ت	■	ه	ا
۴	ه	د	ی	■	خ	م	ی	ر	ه	■	ک	م	د	ی	ن
۵	■	■	د	س	ت	ا	س	■	م	ف	س	د	ه	■	■
۶	ا	س	ک	ر	ی	م	■	ک	ا	ر	ت	■	ن	س	ب
۷	ک	ل	ی	س	ا	■	و	ا	ی	ا	■	ک	ه	ن	ه
۸	ت	م	■	ب	ر	ا	ف	ر	و	خ	ت	ن	■	خ	ل
۹	و	ا	ج	د	■	ه	ا	و	ن	■	ا	ک	ت	ی	و
۱۰	ر	س	ن	■	ک	ن	د	ن	■	گ	ی	و	م	ت	ل
۱۱	■	■	ا	ن	ب	ی	ا	■	م	ا	و	ر	ا	■	■
۱۲	ه	ا	ن	و	ی	■	ر	و	ن	م	ا	س	■	ت	م
۱۳	ب	ب	■	ا	ر	س	■	ه	د	ب	ن	■	د	ک	م
۱۴	ت	ر	ی	د	■	ک	د	ا	ی	ی	■	ی	ح	ی	ی
۱۵	ک	ش	ت	ه	■	ک	ر	ب	ل	ا	■	م	ج	ه	ز

حل جدول ویژه ۶۲۰۲

	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	س	ا	م	ه	■	ر	ا	س	ت	ه	■	ل	ح	ی	م
۲	س	گ	د	و	■	ا	ق	ر	ا	ر	■	ا	ی	ک	س
۳	ت	ر	■	ک	ا	م	و	ا	■	م	چ	ی	■	ت	م
۴	ی	ا	د	■	ر	ک	ا	ب	ی	■	ق	ی	ر	ا	ط
۵	■	■	ا	ی	ت	ا	م	■	ا	ن	د	ک	س	■	■
۶	ش	ی	خ	ا	ج	ل	■	ک	ا	و	ر	■	ت	ا	ب
۷	ب	ا	ل	س	ا	■	د	و	ل	ا	■	ف	ی	ب	ر
۸	ر	م	■	م	ع	ی	ن	ا	ل	ب	ک	ا	■	ی	ت
۹	ن	ا	خ	ن	■	ح	ا	ر	ه	■	ک	ا	خ	ب	ر
۱۰	گ	ل	و	■	ت	ی	ر	ک	■	ک	ف	ت	ا	ر	ی
۱۱	■	■	ا	ش	ق	ی	ا	■	ف	ر	و	ه	ر	■	■
۱۲	م	ع	ب	و	د	■	م	ن	د	ی	ر	■	چ	ن	س
۱۳	ص	ص	ن	م	ا	■	ف	ر	ز	ی	ن	■	ت	ب	■
۱۴	ح	ا	و	ی	ل	پ	ت	ا	پ	■	س	ن	ا	و	■
۱۵	ف	ر	ی	ز	ک	و	ا	ل	ا	■	ا	ر	ج	ح	■