خبر روز

رازماندگاری تیتراژ مجموعه‌های تلویزیونی

«صباهنگ» در گفت‌وگو با بهرام دهقانیار، مروری داشت بر تیتراژ مجموعه‌های خاطره‌انگیز دهه شصتی‌ها از «خونه مادربزرگه» تا «پدرسالار».

مجری برنامه درباره رازماندگاری و دلنشینی آهنگسازی دهقانیار در مجموعه‌های خاطره‌انگیز برای دهه شصتی‌ها مثل خونه مادربزرگه، قصه‌های تابه‌تا و شهرموش‌ها پرسید و دهقانیار گفت: به نظر من سلیقه شخصی موزیسین و ریشه ایرانی جمله‌های موسیقی که در هر نغمه، شما خاطرات تاریخی کشورمان را می‌شنوید این موسیقی‌ها را ماندگار کرده است. وظیفه آهنگساز این است که زیباترین و نرم‌ترین جمله‌های موسیقی را از بطن موسیقی ملی ایران استخراج و در تصنیف‌های خود با سلیقه استفاده کند.

عوامل دیگری که روی موفقیت یک آهنگ و ماندگاری آن تاثیرگذار است ارائه جمله‌بندی مناسب توسط سازهای مختلف و گروه خواننده‌ها و موقعیت مناسب برای ارائه کار و در نهایت سلیقه، احساس و موقعیت‌سنجی آهنگساز روی موفقیت یک اثر هنری تاثیرگذار است. عوامل مختلف روی خاطره‌انگیز شدن موسیقی‌های این سریال‌ها تاثیرگذار است ولی به نظر من تلفیق درست ایده‌های کارگردان و آهنگساز و موقعیت خوب شنیده و دیده شدن مجموعه روی ماندگاری و خاطره‌انگیز شدن آن موثر است.

گپ

رضا نصیری، تهیه‌کننده برنامه تهمتن:

جای ورزش مهیج در تلویزیون خالی بود

الهام قبادی
گروه رسانه

مسابقه بزرگ تهمتن به تهیه‌کنندگی رضا نصیری با هدف تقویت فرهنگ پهلوانی، ترویج زندگی سالم، تهیه و روانه آنتن شده است. این مسابقه با حضور ۲۵۶ ورزشکار در چهار گروه در حال تولید است که با پراکندگی قومی و جغرافیایی از سراسر کشور به صورت خانوادگی به این برنامه آمدند تا با توانمندی‌های جسمی، قدرتی و توان هوازی با یکدیگر به رقابت بپردازند. آیتم‌ها و چالش‌های «تهمتن» ما را وارد زندگی شرکت‌کنندگان هم می‌کند؛ زندگی‌هایی که جالب و فرهنگ‌ساز هستند. نکته قابل تأمل این که برنامه‌ساز فقط به حضور شرکت‌کنندگان تهران بسنده نکرده و دوربین، برنامه را به شهرهای دورو نزدیک برده تا همه ایران در آن حضور داشته باشند. سالن اصلی تهمتن، ۷۵۰۰ متر دکور دارد. جایی برای بازی‌هایی است که با ارتفاع پنج تا ۱۱ متر برگزار و با وزن‌های بالای ۱۰ تن ساخته شده است. مسابقه بزرگ تهمتن با اجرای آیدین ختایی و بهداد سلیمی چهارشنبه تا جمعه ساعت ۲۱ و ۳۰ دقیقه از شبکه نسیم پخش می‌شود. با رضا نصیری، تهیه کننده برنامه به گفت‌وگو نشسته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

هر برنامه‌ای نقطه شروعی دارد، چطور شد تصمیم به ساخت برنامه‌ای همچون تهمتن گرفتید. آیا الهامی از مسابقات خارجی هم گرفته‌اید؟

سال‌ها بود در جدول پخش تلویزیون جای یک برنامه ورزشی مهیج که به جوانان بپردازد، خالی بود. نمونه‌های خوب را در سطح جهان دیدم که ساخته شده بود و از یک مسابقه پرطرفدار که محصول سال ۲۰۱۹ بود اقتباسی گرفتیم که ورزشکاران مختلف تناسب اندام می‌توانستند در این مسابقه شرکت کنند و مختص یک ورزش خاص نبود. شاید ما نمونه‌هایی مثل مردان آهنین را داشتیم که مردم به یاد دارند و فقط به یک رشته ورزشی خاص می‌پرداخت اما این مسابقه شامل همه رشته‌ها می‌شود. آنها نام برنامه را «تایتان» گذاشته بودند اما با قدمت فرهنگ پهلوانی که در کشورمان داریم، نام تهمتن را انتخاب کردیم.

پس برای انتخاب نام برنامه سراغ اسم شاهنامه‌ای رفتید.

شما زمانی که شاهنامه را می‌خوانید، معنای واقعی جوانمردی و مرام پهلوانی را می‌بینید. تهمتن‌هایی بودند که در ایران زندگی می‌کردند. بنابراین سعی کردیم مسابقه را بومی‌سازی کنیم و در کنارش علاوه بر نشان دادن جذابیت‌های ورزشی، بسترهای مختلف را به لحاظ اجتماعی کار کردیم.

برخی معتقدند مسابقه تهمتن فرصتی برای جوانانی بوده که نمی‌توانستند در باشگاه‌های معروف حضور داشته باشند. درباره اهداف این مسابقه توضیح می‌دهید و این‌که برای انتخاب شرکت کنندگان چه معیارهایی داشتید؟

اتفاقا یکی از اهداف برنامه، فرصت دادن به جوانانی است که نمی‌توانستند در باشگاه‌های معروف حضور داشته باشند تا درجات بالا را کسب کنند. به همین دلیل ما شرایط را مساعد کردیم برای جوان‌ترها. از این رو در ۱۰۰ قسمت، ۲۵۶ ورزشکار را از بین هزاران نفر انتخاب کردیم. برای انتخاب شرکت کنندگان هم راستی‌آزمایی‌هایی داشتیم و کسانی را انتخاب کردیم که به لحاظ ورزشی و بدنی در شرایط خوب و عالی باشند. از سوی دیگر ملاک شرکت در این مسابقه حضور در تیم ملی و باشگاه‌های بزرگ نبود. ورزشکاری داشتیم که کشاورز بوده و از سر زمین کشاورزی حضور پیدا کرد، حتی در پالایشگاه عسلویه کار کرده است. به لحاظ اخلاقی لقب تهمتن برای ما اهمیت داشت و برای بحث جوانمردی، افرادی مد نظرمان بود که از لحاظ اخلاقی الگوی خوبی در محله، شهر و روستای خودشان باشند و این برای ارزیابی ما حائز اهمیت بود.

در این چند قسمتی که برنامه پخش شده، ورزشکاران دیده شدند و چند نفر از همکاران برای سریال‌ها از آنها دعوت کردند

شنیده‌ایم برای ساخت مستند از شرکت‌کنندگان، راهی شهرهای مختلف شدید. در این باره توضیحی بدهید.

برای ساخت مستند از ورزشکاران، راهی ۹۸ شهرستان و روستا شدیم و خانواده آنها را مهمان کردیم تا ۱۰ روز مهمان ما باشند.

مکث

مجریانی که به پهلوانی، زبانزد هستند

رضا نصیری، تهیه کننده مسابقه تهمتن در مورد این‌که ویترین مسابقه، مجریان آن هستند و شما سراغ بهداد سلیمی و آیدین ختایی رفتید، چطور به انتخاب آنها رسیدید، می‌گوید: برای ما خیلی اهمیت داشت مجری با موضوع مسابقه مرتبط و الگوی مناسبی در این زمینه باشد. بهداد سلیمی که قهرمان المپیک و جهان و به لحاظ پهلوانی زبانزد هستند و آیدین ختایی هم اگر یادتان باشد در مسابقه «مردان آهنین» در زمینه رشته پرورش اندام جزو با اخلاق‌ترین‌ها در این مسابقات بود و همیشه کاپ اخلاق را در این زمینه می‌گرفت. امروز می‌بینیم استانداردهای اجرا را به خوبی اجرا می‌کنند و به دل مردم نشسته‌اند. نخواستیم از یک سلبریتی استفاده کنیم. می‌خواستیم مخاطبان همراه برنامه باشند.

برایم جالب بود در این چند قسمتی که برنامه پخش شده، ورزشکاران دیده شدند و چند نفر از همکاران برای سریال‌ها از آنها دعوت کردند یا ورزشکاری داشتیم که قبلا درگیر اعتیاد بوده اما ترک کرده و ورزشکار شده و خودش این روزها کلاس‌های ترک اعتیاد دارد.

تهمتن جزو برنامه‌های بزرگ ورزشی تلویزیون است. درباره لوکیشن مسابقه توضیحاتی ارائه بدهید.

۷۵۰۰ متر سالن در ارتفاع ۲۰ متر داریم و یک ورزشگاه ساختیم. در کنار آن سازه‌هایی برای بازی‌ها وجود دارد و نمونه آن فقط در آن کشوری بود که مسابقه را از آن اقتباس کردیم و این انگیزه برای ما بود که در کشور خودمان بگوییم ما می‌توانیم همچین سازه‌هایی را بسازیم و چنین برنامه‌ای را تولید کنیم. جوانان خودمان این سازه را با کمترین هزینه ساخته‌اند. برای نمونه خارجی ۱۰۰ برابر بودجه زیادتر بوده و برای ۱۲ قسمت صرف شده است در صورتی که ما ۱۰۰ قسمت را با یک درصد همان بودجه استفاده کردیم.

به تازگی حواشی‌ای برای مسابقه پیش آمده و از قرار برای دکور این مسابقه با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اید. در این باره توضیح دهید و درباره مسابقه و حواشی به وجود آمده هم توضیحاتی بفرمایید.

برای ادامه مسابقه تهمتن، تلویزیون خیلی همراه است به‌ویژه مدیرشبکه نسیم آقای دکتر خوشرو. معاون جدید سیما هم با توجه به این‌که خودشان فیلمساز و مستند ساز هستند و در شاخه‌های مختلف کار کرده‌اند، سینما و تلویزیون را می‌شناسند و این جای خوشحالی دارد که همراه هستند ولی ما از یک طرف به سد شهرداری خوردیم که اصرار خیلی زیادی دارند ما سالن شهر آفتاب را تخلیه کنیم و با تغییر مدیریت شهری که اتفاق افتاد، آن تعهدات و توافقات شفاهی که قبلا صورت گرفته بود، منتفی شده است و الان هم نظرشان را تغییر نمی‌دهند تا ما بتوانیم لوکیشن را در فصول بعدی داشته باشیم.

برای تماشای تیزر این برنامه کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

زاویه دید

عاشقانه‌ای در بستر صدای موج دریا

نگاه به موسیقی‌ای که حمیدرضا رضایی «در پناه‌تو» ساخت

نرگس کیانی
گروه رسانه

افکت امواج دریا و صدای مرغان دریایی؛ نام سعید پورصمیمی، ایرج راد، ثریا قاسمی، پری امیرحمزه، آزیتا لاچینی، حبیب دهقان‌نسب، محسن ذهتاب و جمشید لایق در مجموعه «در پناه تو» بر تصویری از ساحلی آرام و شمایی از لعیا زنگنه در نقش مریم افشار که پشت به تصویر ایستاده است، دیده می‌شود. سریالی که بیش از ربع قرن است نام کارگردانش؛ زنده‌یاد حمید لبخنده، نویسنده‌اش؛ علیرضا طالب‌زاده، آهنگسازش؛ حمیدرضا رضایی و بازیگران آن زمان بسیار جوانش؛ لعیا زنگنه، زنده‌یاد حسن جوهرچی، پارسا پیروزفر، رامین پرچمی و... را زنده نگه داشته است. نگاهی اجمالی به صفحه شخصی لبخنده (۲۵ تیر ۱۳۳۰ - ۱۸ دی ۱۴۰۰) در فضای مجازی، آن زمان که در قید حیات بود هم جزاین، حکایت نمی‌کرد و خبر از دلبستگی سازندگانش، همچون دلبستگی مخاطبان به این اثر می‌داد. در پناه تو که در خلاصه داستانش چنین آمده بود: «مریم افشار، دانشجوی رشته هنر، دختری خانواده‌دار است و پدر و مادر خوبی دارد. همه چیز در خانواده مریم آن قدر خوب و به جاست که مریم لازم نمی‌بیند هیچ‌کدام از نیازهایش را در بیرون از خانه تأمین کند اما همه چیز دست به دست هم می‌دهند تا...»

اولین بار سال ۱۳۷۴ از شبکه دو پخش شد و در زمره مجموعه‌هایی قرار گرفت که هنگام پخش، خیابان‌ها را خالی از جمعیت می‌کرد. داستان متفاوت سریال در آن مقطع زمانی و پرداختن به موضوعی عاشقانه، در کنار بهره گرفتن از بازیگران جوان و ناشناسی که به سرعت بین مردم محبوب شدند، باعث شد تا سریال زنده‌یاد حمید لبخنده، نقطه‌عطفی برای تلویزیون دهه ۷۰ تلقی شود و در یادها بماند. هرچند او بعدها سریال‌های دیگری هم از جمله «در قلب من»، «با من بمان»، «کارآگاهان» و... را ساخت اما واقعیت این است که هیچ‌کدام از آنها نتوانستند موفقیتی را که «در پناه تو» در بین بینندگان تلویزیون به دست آورد تکرار کنند. اگر بپذیریم چنانچه گفته می‌شود کارکرد تیتراژ برای فیلم چیزی شبیه به جلد برای کتاب است و طراح تلاش می‌کند طی آن با انتخاب عناصر، فرم‌ها و چینش‌ها با کمک گرافیک و موسیقی، مخاطبان اثر را در جریان موضوع قرار دهد؛ اثری هنری که گاه بسیار نکته‌سنج، اندیشمندانه و حساب شده پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد و گاه سردستانه و از روی ادای یک تکلیف اجباری ساخته می‌شود که بیننده را از اساس از اثر دور می‌کند، موسیقی متن و تیتراژ سریال «در پناه تو» به آهنگسازی حمیدرضا رضایی در دسته اول قرار می‌گیرد؛ اثری که هنوز هم با شنیدنش خاطرات بسیار برانگیخته می‌شود.

برای تماشای تیزر این سریال کیوآرکد روبه‌رو را اسکن کنید

دیدار

معارف صحیفه سجادیه به بهترین شکل به مخاطبان ارائه شد

حجت‌الاسلام مرتضی وافی، رئیس بنیاد بین‌المللی صحیفه سجادیه در دیدار با مدیر شبکه جهانی جام‌جم از تلاش‌های این شبکه در راستای بیان معارف صحیفه سجادیه در قالب برنامه «خانه‌ای در کوچه فردوس» تقدیر کرد.

در این دیدار حسن ملکی، مدیر شبکه جام‌جم با بیان علاقه وافر ایرانیان خارج از کشور به مناسک و مناسبت‌های مذهبی از جمله ماه رمضان، محرم و صفر، اربعین و سایر مناسبت‌های مذهبی گفت: مخاطبان این شبکه علاقه‌مندند برنامه‌هایی با محوریت مناسک تماشا کنند. به همین دلیل مأموریت شبکه جهانی جام‌جم مبتنی بر متن و محتوای ارزنده هنری و فرهنگی در قالب‌های متنوع است. بنابراین برنامه خانه‌ای در کوچه فردوس هم با این محوریت روانه آنتن شد و با استقبال بسیار زیادی از سوی مخاطبان روبه‌رو شده است.

وی ادامه داد: یکی از دغدغه‌های شبکه جام‌جم، تقویت هویت دینی ایرانیان خارج کشور و صیانت از باورهای دینی آنهاست. هموطنان ما در خارج کشور به‌رغم دوری از ایران اسلامی، علاقه و ارادت خود را به اهل بیت(ع) و نیز توسل به ائمه و بهره‌گیری از ادعیه و راز و نیاز با معبود همچنان حفظ کرده‌اند. ارتباط‌های معنوی که برخی ایرانیان خارج کشور از قاب شبکه جهانی جام‌جم با اماکن مقدس از جمله حرم حضرت امام رضا(ع)، حرم حضرت معصومه (س) و سایر اماکن متبرک می‌گیرند و راز و نیازهایی که از آنها در دوربین‌های شبکه جهانی جام‌جم ثبت و ضبط شده، نشان از وظیفه سنگینی است که بر دوش شبکه جهانی جام‌جم برای تقویت این روحیه معنوی قرار دارد.

مدیر شبکه جام‌جم در ادامه از تمایل و علاقه این شبکه به همکاری با نهادهای دینی و فرهنگی برای تهیه محتوای ناب بر پایه مضامین دینی مندرج در ادعیه و زیارات گفت و مقرر شد همکاری با بنیاد بین‌المللی صحیفه سجادیه در تولید برنامه‌ها ادامه یابد.

همچنین حجت‌الاسلام وافی، با اشاره به امتیازات و ویژگی‌های برنامه خانه‌ای در کوچه فردوس بیان کرد: این بنیاد با بهره‌گیری از ظرفیت‌های خود می‌تواند در تهیه و تولید این گونه برنامه‌ها با شبکه جام‌جم همکاری داشته باشد.

مدیر کل بنیاد بین‌المللی صحیفه سجادیه بهره‌گیری از مفاهیم صحیفه سجادیه را مهم خواند و افزود: این‌که شبکه جهانی جام‌جم در قالبی متفاوت یعنی نمایشی ترکیبی موضوعات دینی را تولید و پخش می‌کند بسیار خوشحال کننده است و از این‌که صحیفه سجادیه را به‌عنوان موضوع مجموعه خانه‌ای در کوچه فردوس قرار داده، بسیار قدردان هستیم. وی ضمن اشاره به برخی انتشارات بنیاد و ظرفیت‌های آن به‌ویژه در حوزه هنری و رسانه‌ای برای ادامه همکاری با شبکه جهانی جام‌جم اعلام آمادگی کرد.

چهره

کارهایم باید حرفی برای گفتن داشته باشد

هادی دیباجی، بازیگر سینما و تلویزیون درباره این‌که آیا کوتاهی یا بلندی نقش برایش اهمیت دارد، گفت: کوتاهی یا بلندی یک نقش چندان برای من مهم نیست، چون برخی مواقع یک نقش کوتاه قادر است تاثیرگذاری ویژه‌ای داشته باشد.

وی ادامه داد: در مجموع وقتی قرار است کاری را انتخاب کنم اولین نکته‌ای که من را متقاعد می‌کند، فیلمنامه است و وقتی به من بازی در این سریال پیشنهاد شد، بیش از هرچیز جذب داستان و فیلمنامه آن شدم. داستان این مجموعه هم حرف جدیدی برای گفتن دارد و هدف و محتوای مدنظر خود را به شکل درستی بیان می‌کند. اخیرا هم در یکی از قسمت‌های سریال «تازه‌وارد» بازی کردم. شخصیت‌ها در این سریال برگرفته از آدم‌های واقعی جامعه هستند و تماشاگر می‌تواند با آنها همذات‌پنداری کند.

بازیگر سریال «۱۲۵» ادامه داد: سریال تازه‌وارد به مساله مهم فرزندآوری به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین مباحث اجتماعی اشاره می‌کند. به نظرم اصلی‌ترین نکته‌ای که باعث می‌شود یک مجموعه مورد پسند مردم قرار گیرد، قصه آن است. مجموعه‌ای که بتواند خوب داستانش را تعریف کند مورد توجه مردم خواهد بود.

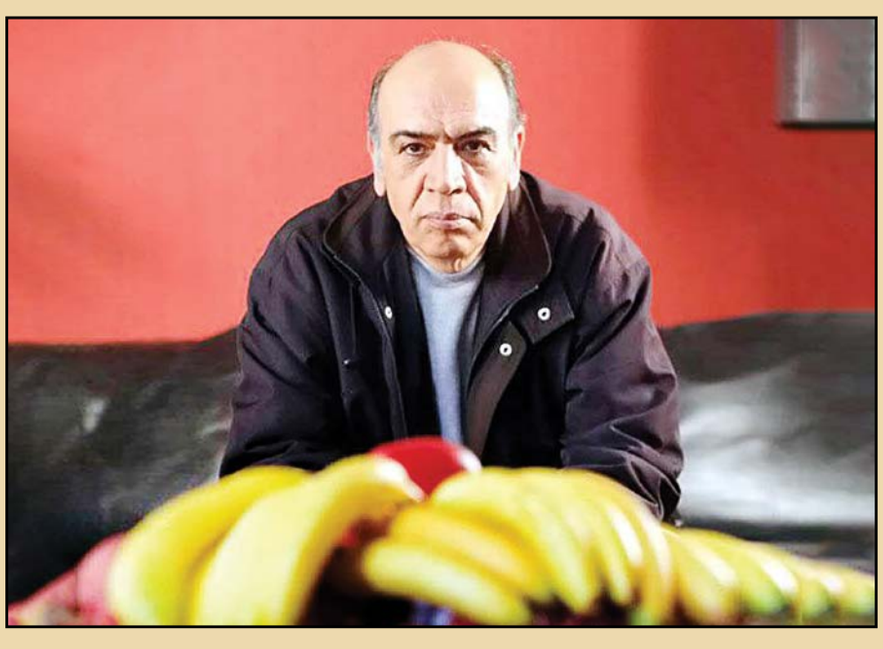
موج صدا

سبک زندگی سالمندان را تغییر می‌دهیم

زهرا حاجی‌زاده، کارشناس ـ مجری رادیو سلامت و مشاور برنامه «مجله سالمندی» به جام‌جم گفت: یکی از مهم‌ترین مسائلی که برای شبکه در بحث سالمندی جمعیت مطرح است موضوع اصلاح سبک زندگی و ارتقای سلامت سالمندان است. از جمله مباحثی که مورد توجه قرار می‌دهیم اختلالات خواب در سالمندان است.

وی ادامه داد: یکی از ضرورت‌هایی که در تهیه برنامه مجله سالمندی لحاظ شد این است که ۱۰ درصد جمعیت ما سالمند است و ۱۰ میلیون سالمند داریم و بالاترین رشد سالمندشدن جمعیت در حال رخ‌دادن است. بر این اساس نیاز داریم سالمندان مشکلات روز خود را در رسانه‌ها ببینند و مشکلات حوزه جسم و سلامت روان آنان مورد ارزیابی قرار گیرد. حاجی‌زاده تاکید کرد: رویکرد ما در مجله سالمندی اطلاع‌رسانی است و در کنار این امر و سبک زندگی، مشکلات روز را نیز بیان می‌کنیم. مثلا درباره علائم کووید-۱۹ در سالمندان صحبت و انزوای اجتماعی سالمندی در دوره کرونا را بررسی می‌کنیم.

زادروز



تیپ‌های متفاوت یک کمدین

رضا فیض نوروزی، بازیگر تلویزیون و سینما ۷۱ ساله شد. این بازیگر را بیشتر با کارهای کمدی به خاطر می‌آوریم. تیپ‌های کمدی او که معمولا در بیان و میمیک صورتش به‌خوبی اجرا می‌شود، در سریال‌های مرد هزارچهره، مرد دو هزارچهره، کاکتوس، کمربندها را ببندیم و... روی آنتن رفته است.