



کودک باید ارزش پول، سختی بدست آوردن آن و جیب شان مدام شارژنمی شود.
برای آموخت مدریت خود کردن بولهایش را درک نکد آمانه اهمیت درست خرج کردن بولهایش را درک نکد آمانه پس از اینها چه همانی اهمیت زیادی دارد. مثلاً باید با شش سالگی به بعد است که فرد مدریت مالی را باید با گیرند. بنابراین همه مالی باید از کودکی با مفاهیمی می‌گیرند.

پس از اینها چه همانی اهمیت زیادی دارد. مثلاً باید با کودکان فرست تجربه کردن بدهیم تا خودشان به این نتیجه برسند که این که مدام به آنها گوشزد کیم که مراقب بولهایش باشند، یک حساب با انکی برایشان افتتاح کنیم و پول هارا اگر بی رویه خرج کنند به زودی کنگره شان به ته دیگ می خورد. این نتیجه گیری مختلف کودکانی است که بول تووجهی می گیرند و به جز ممان مبلغ مشخص، که در قلک چه هاست برایشان کالاهای بالای بارزش بخوبی.

مدیریت مالی و تووانایی برقرار کردن توازن میان دخل و خرج فقط موضوعی مربوط به بزرگسالان نیست بلکه این اینجا باشد. شش سالگی به بعد است که فرد مدریت مالی را باید با گیرند. بنابراین همه مالی باید از کودکی با مفاهیمی همچون صرفه جویی، درست مصرف کردن و روز میادا آشنا شویم. وظیفه آموختن این مفاهیم به کودکان نیز برعهده کسی به جز بزرگداشت و اعضا خانواده نیست.

گفت و گو

بررسی چالش‌های حوزه مد و لباس در گفت و گو با یک عضو هیات علمی دانشگاه

منبع الهام در مد و لباس
کم نداریم

ما در حوزه مد و لباس در کشورمان روی یک دور باطل افتاده ایم و گفتار نوعی بی برنامگی و دستپاچگی شده ایم. نتیجه این که بسیاری از مشتریان با دست خالی یا دل های چیزی از خرد لباس بازیم گردد، در حالی که نوعی ازبیش که کاملاً بی هویت به نظر می رسد، با شتاب در حال تسخیر و پیشنهادها و سبد خوبید مردم است. در موردین این دغدغه که کوچک هم نیست با دکتر رباره غزالی، عضو هیات علمی رشته طراحی پارچه و لباس دانشکده هنر دانشگاه الزهرا گفت و گردید ایم، شخصی که درباره جنس پارچه های موجود در بازار، نوع الگوها، بششها و رنگ بندی ها دغدغه و انتقاد دارد: مدرسی که می گوید اگر فرهنگ ایرانی وارد حوزه مد و لباس شود، مهم مشکلات ازین خواهد رفت.

پیش قول زاری که معموماً با یک پوشش بی هویت در جامعه کی کاری گند و هرینهای برای طراحی پیدا نمودند. حتی برخی از آنها از اینها از خود بپوشند. نتیجه این که مانع از محصولات بی برنامگی گردد، در این شیوه ای خارجی لباس آماده را می خردند و اینها را باید درست اینها را بازیم. هر چند اینها را باید درست کنند که در نهایت، رضایت مشتری باعث سودآوری باشند.

روید و خوست. مانعرا برگشتن گذاشت، جون فقط نوعی پالابیوش بدون اتصال

شیشه ای بدن نمایم که رامی در کشورمان مدد شده بود. در بعضی از این محصولات حتی هارمونی رنگ های عایق نمی شود و طراحی ها و پرش های اراده دارد.

پیش قول زاری که معموماً با یک پوشش بی هویت در جامعه

به متناسبه داریم از اینها است. اینها را باید درست اینها است. اینها را باید درست اینها است.

به نظر می رساند و ضعیت نتیجه جدایی تولید از دانشگاه است.

بله، جدایی صفت داشگاه یک مشکل جدی است. دانشجویان

طراحی لباس، طرح های خلی خوبی دارند و در نهایت ها حضور

فعالی دارند و حتی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره این حلقه وصل نقصانی وجود دارد. در حالی که اگر روی این طرح ها کار شود و نظر تولید کننده نیز در آن دخیل شود حوزه طراحی لباس، پارچه و پوشش محول و سلیمان تامین می شود.

این که تویل و صفت با هم ازبیش نمایند این که تویل و صفت با هم ازبیش نمایند

تویل کننده خود را عمل می کنند از دانشگاه را کنگره کنمی کند.

پخش تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های

موضوع لباس و پوشش و زود کردند، اوضاع بهتر از قبل شده و این

هزار این تحرکات کم است و اغلب تولید کننده ها ترجیح می دهند

باشند. اینها را باید در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهند.

از گوید ما ضعف تخصص نداریم که درست است اما جامعه

ایرانی در حوزه نوع پوشش نیز کمی بودند. پس چرا وضع من

این گونه است؟

بله، تنوغ پوشش در جامعه ما بسیار زیاد است و آن طور که احصا شده، بیش از ۱۵ نوع پوشش اقامه در فرهنگ ایرانی وجود

دارد. پس ما در طراحی لباس زیبا، منین الہام کم نداریم. حال

آن که کشوری مثل کره جنوبی فقط دو نوع لباس زیانه و مردانه

ستی دارد و در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهد.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره اینها را باید درست اینها است.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند اینها را باید درست اینها است.

آنچه که ما داریم یک گنجینه است که باید روی طراحی های

امروزی ما تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های

موضوع لباس و پوشش و زود کردند، اوضاع بهتر از قبل شده و این

هزار این تحرکات کم است و اغلب تولید کننده ها ترجیح می دهند

باشند. اینها را باید در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهند.

از گوید ما ضعف تخصص نداریم که درست است اما جامعه

ایرانی در چشمواره نوع پوشش نیز کمی بودند. پس چرا وضع من

این گونه است؟

بله، تنوغ پوشش در جامعه ما بسیار زیاد است و آن طور که احصا شده، بیش از ۱۵ نوع پوشش اقامه در فرهنگ ایرانی وجود

دارد. پس ما در طراحی لباس زیبا، منین الہام کم نداریم. حال

آن که کشوری مثل کره جنوبی فقط دو نوع لباس زیانه و مردانه

ستی دارد و در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهد.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره اینها را باید درست اینها است.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند اینها را باید درست اینها است.

آنچه که ما داریم یک گنجینه است که باید روی طراحی های

امروزی ما تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های

موضوع لباس و پوشش و زود کردند، اوضاع بهتر از قبل شده و این

هزار این تحرکات کم است و اغلب تولید کننده ها ترجیح می دهند

باشند. اینها را باید در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهند.

از گوید ما ضعف تخصص نداریم که درست است اما جامعه

ایرانی در چشمواره نوع پوشش نیز کمی بودند. پس چرا وضع من

این گونه است؟

بله، تنوغ پوشش در جامعه ما بسیار زیاد است و آن طور که احصا شده، بیش از ۱۵ نوع پوشش اقامه در فرهنگ ایرانی وجود

دارد. پس ما در طراحی لباس زیبا، منین الہام کم نداریم. حال

آن که کشوری مثل کره جنوبی فقط دو نوع لباس زیانه و مردانه

ستی دارد و در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهد.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره اینها را باید درست اینها است.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند اینها را باید درست اینها است.

آنچه که ما داریم یک گنجینه است که باید روی طراحی های

امروزی ما تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های

موضوع لباس و پوشش و زود کردند، اوضاع بهتر از قبل شده و این

هزار این تحرکات کم است و اغلب تولید کننده ها ترجیح می دهند

باشند. اینها را باید در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهند.

از گوید ما ضعف تخصص نداریم که درست است اما جامعه

ایرانی در چشمواره نوع پوشش نیز کمی بودند. پس چرا وضع من

این گونه است؟

بله، تنوغ پوشش در جامعه ما بسیار زیاد است و آن طور که احصا شده، بیش از ۱۵ نوع پوشش اقامه در فرهنگ ایرانی وجود

دارد. پس ما در طراحی لباس زیبا، منین الہام کم نداریم. حال

آن که کشوری مثل کره جنوبی فقط دو نوع لباس زیانه و مردانه

ستی دارد و در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهد.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره اینها را باید درست اینها است.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند اینها را باید درست اینها است.

آنچه که ما داریم یک گنجینه است که باید روی طراحی های

امروزی ما تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های

موضوع لباس و پوشش و زود کردند، اوضاع بهتر از قبل شده و این

هزار این تحرکات کم است و اغلب تولید کننده ها ترجیح می دهند

باشند. اینها را باید در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهند.

از گوید ما ضعف تخصص نداریم که درست است اما جامعه

ایرانی در چشمواره نوع پوشش نیز کمی بودند. پس چرا وضع من

این گونه است؟

بله، تنوغ پوشش در جامعه ما بسیار زیاد است و آن طور که احصا شده، بیش از ۱۵ نوع پوشش اقامه در فرهنگ ایرانی وجود

دارد. پس ما در طراحی لباس زیبا، منین الہام کم نداریم. حال

آن که کشوری مثل کره جنوبی فقط دو نوع لباس زیانه و مردانه

ستی دارد و در تولیدات رسانه ای خود آنقدر خوب روی اینها نشان دهد.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند. ولی بالاخره اینها را باید درست اینها است.

ایرانی در چشمواره فخر مقام می اورند اینها را باید درست اینها است.

آنچه که ما داریم یک گنجینه است که باید روی طراحی های

امروزی ما تولید چنان راحت به دانشگاه اعتماد نمایند کنند در حالی که

ماز نظر تخصص هیچ چیز کم ندارم. البته از وقتی که رسانه های