خبر

پویش ملی «به عشق علی(ع)» ایده‌ای از اهالی رادیو

پویش «به عشق علی(ع)» که مبدع آن معاونت‌صداست، تمامی ارگان‌ها و سازمان‌های دولتی و مردم‌نهاد را پای کار آورد.

محسن حبیبی، مشاور معاون صدا درخصوص پویش«به عشق علی(ع)» گفت : پویش به عشق‌علی(ع) نخستین بار در اول اسفند ۱۳۹۹مصادف با میلاد امام علی(ع)، دومین بار در دو نوبت در سال ۱۴۰۰ و برای چهارمین بار رمضان ۱۴۰۱(اواسط فروردین تا اواسط اردیبهشت امسال) به نیت آزادی زندانیان غیرعمد و کمک به ایتام سراسر کشور با مشارکت کمیته امداد امام خمینی(ره)، معاونت صدای رسانه‌ملی و جمعیت امام رضایی‌ها برگزار شد.

دبیر شورای قرآن و معارف معاونت صدا خاطرنشان کرد: ویژگی امسال پویش «به عشق علی(ع)»،مشارکت تمامی بخش‌های مختلف شبکه ایرانصدا بود که توانستند این رضایت و اعتماد مردم را جلب کنند، مردم در این امر بزرگ مشارکت خوبی داشتند و توانستیم اتفاق خوبی را رقم بزنیم و ایتام زیادی را شاد و هدیه‌های متناسب با نیازشان را ارسال کنیم.

شهریار زرشناس

خودآگاهی تاریخی

صداوسیما در نوک پیکان و خط مقدم مواجهه تمدنی حضور دارد و عنصر اصلی این مواجهه تمدنی خودآگاهی تاریخی است.

نظام جهانی از قرن هجدهم به بعد صورت‌بندی و عالم پیشین تاریخی ما را که عالم ایرانی اسلامی بود، دگرگون کرده و یک صورت‌بندی و عالم تازه‌ای را به‌صورت تحمیلی و آمرانه و به‌صورتی که با ساختارهای هویتی و روحی و مؤلفه‌های تاریخی ما ناسازگار است بر ما تحمیل کرده است. ریز و درشت مسائل ما، ذیل این وضع تاریخی قرار می‌گیرد. برای شناخت این وضعیت باید به سه تا سؤال اساسی جواب بدهیم:

۱. وضع جهان امروز چگونه است؟

۲. ایران امروزی که ما در آن هستیم در نسبت با جهان و در نسبت با گذشته خودش، چه وضعی دارد؟

۳. مسائلی که ما امروز با آنها روبه‌رو هستیم، چه نسبتی با وضع ایران امروز و چه نسبتی با وضع جهان امروز دارد؟ صداوسیما نمی‌تواند بدون داشتن نگاهی مبتنی بر خودآگاهی تاریخی مواجهه‌ای درخور با مسائل امروز ایران داشته باشد؛ این مواجهه جهت‌ها را عوض می‌کند.

ما معمولا در تاکتیک و در عرصه زمین گیج هستیم. این گیجی به این دلیل است که ما پشت صحنه و لایه پیشین تاکتیک، یعنی استراتژی مشخص نداریم. چرا استراتژی نداریم یا حداقل استراتژی‌های‌مان پاسخگو نیست؟ چون لایه زیرین استراتژی یعنی تئوری را نداریم. چرا تئوری نداریم؟

مسأله فقدان تفکر است. نمی‌گویم ما ظرفیت تفکر نداریم، حرف این است که ما از قابلیت‌های خودمان برای تفکرورزی استفاده نکرده‌ایم. هر مواجهه روزآمد، باید تکیه داشته باشد به یک طرح کلان استراتژیک، و هر طرح کلان استراتژیک باید در لایه قبلی‌اش مبتنی بر یک حوزه تئوریک باشد.

محمدحسن زورق

پاشنه آشیل صداوسیما فیلم و سریال است

موفقیت در صداوسیما با تکنولوژی تولید رابطه معکوس دارد. هر جاکه فاصله بین ایده و تولید نهایی کمتر باشد، ما موفق‌تریم. در مرحله اول خبر، در مرحله دوم رادیو، در مرحله سوم برنامه‌هایی از جنس میزگرد یا بعضی از برنامه‌هایی که الان صداوسیما می‌سازد، مثل برنامه عصر جدید یا برنامه زندگی پس از زندگی، برنامه‌هایی است که باید به آنها نمره عالی داد. یعنی بخشی از سازمان دارد خوب کار می‌کند. اما پاشنه آشیل صداوسیما فیلم و سریال است. البته فیلم و سریال ایرانی در بخش تاریخی‌اش مانند سریال امام علی و مختارنامه، خیلی خوب است. ولی این سریال‌هایی که بناست فرهنگ عمومی را بسازد، اینجا حتی با اغماض هم اگر نگاه کنیم نمره قبولی نمی‌توانیم بدهیم. این حس نفرت از خود و رغبت به غرب، تصادفی در این مملکت ایجاد نشده است. ما هر فیلم و سریال خانوادگی که می‌سازیم تلخ است، سوژه‌ها منفی است، چرا این قبیل فیلم‌ها اسکار می‌گیرند؟ از آن طرف، هر چه که دارید دوبله می‌کنید، همه وظیفه‌شناس و همه فداکار! آن‌وقت انتظار دارید بچه‌های شما به سمت اروپا و آمریکا فرار نکنند؟ وقتی شما می‌خواهید اطلاعات را از طریق ترجمه به دست بیاورید، نتیجه‌اش همین می‌شود.

اصغر طاهرزاده

لزوم بازخوانی انقلاب اسلامی در قالب جهادتبیین

جهادتبیینی که حضرت آقا گفتند خیلی عمیق است. نباید این عرفی بشود. ما در شرایطی هستیم که انقلاب اسلامی و حضور تاریخی حضرت امام رضوان‌ا...تعالی دچار سوءفهم و سوءتعبیر شده است. تقصیر خودمان هم بوده. وظیفه ماست که در این شرایط تاریخی به بازخوانی آن انقلاب بزرگ دست بزنیم، وگرنه با غفلت از حقیقت انقلاب اسلامی در زندگی گرفتار افراط یا تفریط خواهیم شد؛ افراط در تجدد و تفریط در تحجر. الان ما گرفتار هر دویش هستیم و فریضه جهادتبیین در اینجا حرف دارد.

در میدان فعالیت، شیطان کمتر سیطره پیدا می‌کند

حضرت امام به فرزندشان، احمد یک نامه فوق‌العاده دارند. جمله‌ای دارند که من را خیلی متحول کرد. می‌فرمایند: ای احمد، من به تجربه برایم روشن شده است آنجا که در خلوت نشستیم تا از دست شیطان فرار کنیم تا آنجا که در جلوت و میدان فعالیت هستیم، آن‌قدر که در خلوت گرفتار شیطان هستیم، در جلوت شیطان کمتر می‌تواند سراغ ما بیاید و بر ما سیطره پیدا کند.

حسن رحیم‌پور

تعریف‌تان از حقیقت و مصلحت عوض شده است

تعریف‌تان از حقیقت و مصلحت عوض شده است. تعریف‌تان از منافع اجتماعی و مصالح اجتماعی عوض شده است. چیزهایی را خطرناک می‌پندارید که خود آقا وقتی با ایشان صحبت می‌کنی، صد بار تندتر می‌گویند. ولی این‌که از چه جایگاهی و در چه هندسه‌ای این را می‌گویی، معنایش عوض می‌شود.

یکی از دوستان به من گفت چه جوری است که تو همه حرف‌های ضدانقلابی را می‌زنی، باز هم می‌گویند تو و امثال تو سوپاپ اطمینان نظام هستید. گفتم برای این‌که همه حرف‌هایی را که می‌زنم، همه می‌دانند در صدد تقویت این سیستم است، برای اصلاحش است ولی آن‌که یک صدم این حرف‌ها را می‌گوید، می‌خواهد تخریب کند. فرق این دو تا را مردم می‌فهمند.

خود را به جای مخاطب بگذارید

این مذهب، مذهب حکومت است و حکومتی است یا مذهب مردم است؟ درباره این دوقطبی‌هایی که می‌سازند اگر مخاطب شما جزو خواص است، می‌پرسد چرا این تفسیر از مذهب؟ و از شما استدلال و برهان می‌خواهد و اگر جزو عوام است که به حقانیت کار ندارد، به فایده کار دارد، می‌گوید این مذهب به چه درد من می‌خورد؟ من چه نیازی به تو دارم؟ یک رسانه یا هر کسی که معلم است، مبلغ است و مدرس است وباید بتواند جواب بدهد که تو چه نیازی به من داری. یکی از اشتباهات ما این است به جای این‌که خودمان را به جای مخاطب بگذاریم، مخاطب را به جای خودمان می‌گذاریم و شروع به حرف زدن می‌کنیم.

محمدجواد نظافت

تبلیغات، مخرب فرهنگ

متأسفانه صداوسیما نیاز به درآمد دارد که واقعا خدا کند رئیس جمهورها با هر گرایشی که سر کار می‌آیند، به رسانه نگاه ملی داشته باشند، نه نگاه گروهی و حزبی و جناحی. رسانه را تأمین و از آن حمایت کنند که رسانه مجبور نشود با تبلیغاتی که مخرب فرهنگ است، درآمد کسب کند.

این یکی از آن تناقض‌های رسانه است. فقط مانده وسط صحبت‌های رهبر معظم انقلاب تبلیغات پخش شود. تبلیغات به گونه‌ای است که هرکس که نگاه می‌کند از زندگی‌اش ناراضی می‌شود. در صورتی که رسانه باید مردم را راضی نگه دارد، رسانه باید به مردم امید بدهد. وقتی آدم‌ها کالایی ندارند و میل پیدا می‌کنند طبیعتا ناراضی می‌شوند.

لزوم تبیین حقیقت شادی در رسانه

ما غم‌های شادی‌آور را ترجیح می‌دهیم بر شادی‌هایی که توأم با غفلت است و غم‌های مستمر در پی دارد. حقیقت شادی را باید رسانه توضیح بدهد. شادی فقط خنده نیست، شادی، دل باز است و وقتی مومن در پیشگاه خدا گریه می‌کند، دلش باز می‌شود. او به حقیقت شادی دست پیدا کرده است. البته خنده هم به اندازه خودش و در جای خودش اهمیت دارد.

محسن الویری

خطر غلبه تشیع مناسکی بر تشیع فقاهتی

در یک نگاه کلی ما در شرایط غلبه یافتن تشیع مناسکی بر تشیع فقاهتی و معرفتی هستیم. مراد ما از تشیع مناسکی آن است که ما دینداری را به صورت عمده بر پایه ظواهر و مناسک دینی تعریف می‌کنیم و دغدغه زیادی برای عمیق‌تر رفتن از سطح ظاهر نداریم.

اما کاری که در رسانه ملی می‌شود کرد، چیست؟ یک راه‌حل، افزایش برنامه‌هایی مثل همین برنامه سوره در شبکه چهار است. راه‌حل دیگر، رعایت شأن شبکه‌های مختلف است.

رفع گسل اندیشه-رسانه در

اندیشه ورزان در ا

عبور از گسل اندیشه- رسانه ازجمله لوازم تحول در صداوسیماست. در ماه‌های گذشته ده‌ها نفر از اندیشه‌ورزان دانشگاهی و حوزوی با دعوت رسانه ملی در شورای فرهنگی رسانه حضور یافته و نظرات و پیشنهادهای خود را با مدیران ارشد درمیان گذاشته‌اند.ستاد تحول رسانه ملی با تاکید بر ارتقای نرم‌افزاری و معرفتی مدیریت سازمان، تلاش می‌کند اندیشه‌ورزی در ابتدای زنجیره تولید محتوا را گسترش داده و با استفاده از ظرفیت‌های معرفتی انقلاب اسلامی، هم‌افزایی‌های فکری-

به جای یک برنامه ۶۰دقیقه‌ای ۶۰برنامه یک دقیقه‌ای بسازید

به‌جای این‌که یک برنامه ۶۰دقیقه‌ای برای امام حسین علیه‌السلام بسازیم،۶۰برنامه یک دقیقه‌ای بسازیم و این یک دقیقه را هم در جاهای مختلف پخش کنیم. واقعا این جمله آقای قرائتی که مردم حال و حوصله غذای مفصل ندارند و غذای ساندویچی می‌خواهند بسیار راهبردی است.

احمد رهدار

حتی «خیال» مبارزه با اسرائیل باعث نابودی اسرائیل است

صداوسیما اگر می‌خواهد از طریق مدیریت افکار روی رفتار مردم تأثیر بگذارد، باید نگاهی به مقوله مدیریت خیال آدم‌ها داشته باشد تا از این زاویه رفتار آنها را مدیریت کند.

به‌لحاظ تربیتی تقریبا همه علمای اخلاق و تربیت، مراحل تربیت، مرحله تربیت خیال است. خیال یکی از میدان‌های واقعی کنش آدمی است، می‌تواند منطقی بشود، می‌تواند قابل تعلیم و قابل کسب بشود. خیال وقتی در مسیر درستش برود، می‌توانی پروازش بدهی. اگر مثلا صداوسیما بتواند خیال یک میلیارد و نیم مسلمان در جهت حمایت از فلسطین را فعال بکند، فعل مسلمانان در آینده، اسرائیل را محو خواهد کرد.

علیرضا پناهیان

جلوی چهار تلقی از دین را بگیرید

وقت آن رسیده است که جلوی چهار تلقی از دین را بگیرید. یکم، تلقی عقیدتی از دین. دوم، تلقی اخلاقی از دین. سوم، تلقی احکام از دین و چهارم، تلقی عشقولانه از دین. وقت آن است که تلقی عقلانی از دین را در جامعه جا بیندازید.

تفسیر عقلانی و واقع‌بینانه امام از اشک را ببینید. امام می‌فرمایداین‌که‌این‌همه‌ثواب‌برای‌اشک‌برای‌امام‌حسین نوشتند مربوط به آن جنبه عاطفی‌اش نیست، مربوط به تظاهرات اجتماعی‌اش است. آن وقت شما در محرم چه چیزی را به ذهن مردم تزریق می‌کنید؟ چهار نفر هم تلفن می‌زنند می‌گویند حال کردیم و شما می‌گویید برنامه‌مان موفق بوده است!

ویژه

پوشش رسانه‌ای عزاداری حسینی در روستاها

امسال پوشش رسانه‌ای گسترده‌ای از مراسم عزاداری از روستاهای بسیار دور افتاده از اقصی نقاط ایران نشان داد که این موضوع به شکل جدی دنبال شد. با توجه به این‌که روستاها، شهرهای کوچک و شهرستان‌ها، رنگین‌کمان اقوام، فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌ها هستند، به همین دلیل رسانه ملی در این حوزه سعی کرد با قوای بیشتری حرکت کند. بینندگان سیما شاهد صدها ساعت پوشش زنده و تولیدی مراسم عزاداری از روستاهای مختلف کشور بودند و رسانه ملی در انعکاس این رویداد مهم ملی و مذهبی نقش عمده‌ای داشت.

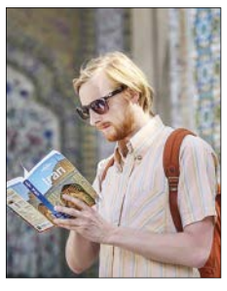
سیما

دی‌بی‌سی فارسی و رویکرد نقادانه

فضای خبری همیشه ذهن ما را به سمت و سوی برنامه‌های خبری خشک و رسمی می‌برد و می‌خواهیم باگوش دادن به خبرها در جریان آخرین رویدادها در کشور و در دنیا قرار بگیریم اما برنامه خبری دی‌بی‌سی فارسی که با رویکرد طنز پخش می‌شود کاملا متفاوت با دیگر برنامه‌های خبری است که تا به امروز دیده‌اید، زیرا یک گروه خلاق دست به کار شدند و یک برنامه مفرح را برای شب‌های جمعه تولید کرده‌اند که از شبکه دوی سیما روی آنتن می‌رود. این برنامه با رویکرد طنز نقادانه شبکه انگلیسی بی‌بی‌سی روی آنتن می‌رود و سازندگان آن با الهام از عروسک «دیبی» مجموعه «کلاه قرمزی» به شوخی به شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی فارسی می‌پردازند. بنابراین اگر علاقه‌مند به شنیدن خبرهای طنز هستید می‌توانید این برنامه را تماشا کنید. مصطفی صاحبی، کارگردان این برنامه تلویزیونی درباره شکل‌گیری ایده اصلی آن به جام جم می‌گوید: اوایل ورود کرونا به کشور بود که شبکه‌های معاند، کشور را مورد هجمه‌هایی قرار داده بودند.

روی آنتن

با «سندباد» جهانگردی کنید



«سندباد» یکی از تازه‌ترین برنامه‌های شبکه دو سیماست که تلاش می‌کند مخاطبان خود را با دیگر کشورها و فرهنگ مردمان از دریچه روایات و بازگویی تجربه‌های جهانگردان آشنا کند.

این برنامه سعی دارد نگاه تازه و واقع‌بینانه‌ای به این موضوع داشته باشد و برای همین بخش‌های متنوعی را برای ارتباط هر چه بهتر مخاطبان با سوژه تولید کرده است. به گفته دست‌اندرکاران برنامه، جرقه‌زدن ایده و شروع ساخت این برنامه چنین است که پیش تولید سندباد تقریبا از یک سال قبل آغاز شد؛ یعنی مدت‌ها قبل از بحث‌های روزی که در حال حاضر رسانه‌ها در حوزه سبک زندگی یا تصویر ایران در جهان یا تصویر غیرواقعی جهان در رسانه‌های فارسی‌زبان و شبکه‌های اجتماعی به آن می‌پردازند. از یک سال پیش، با شناسایی این دغدغه‌ها و خلأهای موجود در این حوزه‌ها، تصمیم گرفته شد برای پوشش این کاستی‌ها و ارائه تصویری شفاف، واضح و واقعی و موضوع کلی سبک زندگی در ایران و جهان، تلاش‌های جدیدی انجام شود و برنامه‌ای در راستای پاسخ به این دغدغه‌ها روی آنتن سیما برود.

سندباد دوشنبه‌ها حوالی ساعت ۲۲ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود.