خبر

پارسا؛ ساختاری تازه در رسانه ملی

رامین شمسایی‌نیا، مدیر گروه دانش و اقتصاد شبکه یک سیما اعلام کرد که برنامه «پارسا» با ساختار مستند کوتاه-ترکیبی در تلاش است با تکیه بر پژوهش‌ها و پایان‌نامه‌های دانشگاهی به بازنمایی پیشرفت‌های علمی کشورمان در حوزه‌های مختلف بپردازد. این اثر در ۱۰۰ قسمت پنج دقیقه‌ای تهیه شده‌است.

«سمت خدا»؛ میزبان چهره‌های متفاوت

عبدالمجید رکنی، تهیه‌کننده برنامه «سمت خدا» درباره بازگشت نجم‌الدین شریعتی به این برنامه بعد از دو ماه نبودن روی آنتن بیان کرد: آقای نجم‌الدین شریعتی از روز شنبه چهارم ربیع‌الاول به برنامه بازگشت و ما در این برنامه میزبان چهره‌های متفاوتی هستیم. همچنین تغییر خاصی در ساختار و رویکرد برنامه نداریم.

آغاز پخش فصل پنجم «ایرانگرد»

فصل پنجم «ایرانگرد» پس از حدود یک‌سال فیلمبرداری به آنتن شبکه یک سیما رسید و ساعت ۲۳ و ۳۰ دقیقه پخش می‌شود. قارایی گفت: در فصل پنجم ایرانگرد سعی کردیم در تحقیق و پژوهش نگرش عمیق‌تری داشته باشیم و در حوزه فرهنگ، تاریخ و مردم‌شناسی از تحقیقات گسترده‌تر و جامع‌تری بهره بگیریم.

مقداد مومن‌نژاد، تهیه‌کننده در گفت‌وگو با «جام جم»:

«شوتبال» برای آینده قهرمان می‌سازد

میترا شهبازی
گروه رسانه

برنامه تلویزیونی «شوتبال»؛ نامی آشنا برای جوانان ورزش‌دوست است که تازه‌ترین فصل آن روی آنتن شبکه نسیم رفت. در این فصل هم شاهد همان فضای صحنه و مجریان هستیم که به ادامه فصل پنجم می‌پردازد و بار دیگر قصد دارند با نمایش توانمندی‌های ملی که از دل همین جامعه بیرون آمده به تمام جوانان این مرز و بوم نشان دهد «قهرمان‌شدن» فقط با دسترسی به امکانات و فضاهای ورزشی آنچنانی رقم نمی‌خورد. بنابراین هرکسی می‌تواند با تلاش و کوشش در زمره قهرمانان ورزشی کشور قرار بگیرد. البته فصل ششم شوتبال یک تفاوت تماشایی هم نسبت به فصول قبلی دارد و آن‌هم ساخت مستندی از زندگی برخی شرکت‌کننده‌هاست که در حین برنامه به نمایش درمی‌آید و مخاطبان را با فرازونشیب‌هایی که آنها پشت‌سر گذاشته‌اند آشنا می‌کند. در ادامه گفت‌وگوی جام‌جم را با مقداد مومن‌نژاد تهیه‌کننده این برنامه تلویزیونی را خواهید خواند.

مقداد مومن‌نژاد با اشاره به این‌که شروع برنامه شوتبال به محدوده سال ۹۷ برمی‌گردد به جام‌جم می‌گوید: «شوتبال یکی از برنامه‌های موفق شبکه نسیم است که توانسته توجه مخاطبان را به خود جلب کند. همچنین براساس نظرسنجی‌هایی که از مخاطبان این برنامه در فصول مختلف انجام شده می‌توان دریافت همیشه بیشترین و بالاترین میزان رضایتمندی را به خود اختصاص داده است.»

وی با اشاره به پخش چند فصل از این برنامه تلویزیونی بیان می‌کند: «فکر می‌کنم یکی از دلایل موفقیت برنامه شوتبال این است که بعد از نمایش چند دوره از برنامه تمرکزمان را روی نوجوانان به‌عنوان جامعه هدف متمرکز کردیم؛ بچه‌هایی که در محدوده سنی ۱۲ تا ۲۰ سال هستند. همچنین با توجه به این‌که در سه فصل گذشته از قهرمانان کشور برای شرکت در مسابقات دعوت کردیم توانستیم شمار بیشتری از مخاطبان را به سمت این برنامه جذب کنیم و حالا می‌بینیم بینندگان با ما همراه شده‌اند و در مسابقات جایگاه قابل توجهی یافته‌ایم.»

این تهیه‌کننده برنامه با اشاره به شباهت شوتبال به مسابقات ورزشی بزرگ ادامه می‌دهد: «هرچند شمار مسابقات تلویزیونی به نمایش درآمده کم نیست اما مسابقه‌ای که برگزار می‌کنیم قدری متفاوت است. این تمایز هم به این دلیل است که گروه‌ها تک‌نفره نیستند و سه‌نفره و چهارنفره هستند. بنابراین می‌توانیم ادعا کنیم شوتبال شباهتی به برنامه ورزشی المپیک دارد؛ به‌طوری‌که همچون مسابقات بین‌المللی زنان و مردان جداگانه با هم رقابت می‌کنند و قهرمان می‌شوند.»

مومن‌نژاد اضافه می‌کند: «حتی وقتی به رزومه برنامه نگاه می‌کنید خواهید دید که تمام قهرمانان کشور را برای مسابقات آورده‌ایم. شرکت‌کنندگان هم دقیقا همان حال‌وهوای مسابقات خودشان را در این برنامه تلویزیونی تجربه می‌کنند. حتی آنها همان هیجانی را که در روند مسابقات حس می‌کنند دارند و بارها گفته‌اند انگار در زمین بازی و مسابقات خودمان در حال رقابت هستیم. البته گاهی به‌دلیل فضای برنامه هیجانی فراتر از مسابقات خودشان را در شوتبال تجربه می‌کنند؛ هیجانی که حتی به بیننده هم منتقل می‌شود و خواسته ما هم همین است.»

آدرنالین ورزشکار و بیننده شوتبال، بالا

این تهیه‌کننده برنامه تلویزیونی تاکید می‌کند: «یکی از اهداف ما در برنامه این است که بیننده راهمراه خود کنیم و فکر می‌کنم به این هدف هم رسیده‌ایم، چراکه می‌بینیم تماشاگر در روند بازی، گروه ورزشی خود را انتخاب می‌کند و با اشتیاق می‌خواهد آنها قهرمان شوند. به بیان ساده‌تر تا پایان بازی همراه گروه‌های ورزشی می‌شوند و برنامه را رها نمی‌کنند.»

مومن‌نژاد با اشاره به این‌که برگزاری مسابقات این چنینی بر شمار مخاطبان به‌طور محسوسی می‌افزاید، می‌گوید: «طی مسابقات چهار گروه اصلی با ۱۲ تیم داریم که دست به رقابت می‌زنند و همگی آنها خانواده و دوستانی دارند و حتی در فضای مجازی فعال هستند که تمام افرادی که آنها می‌شناسند به‌سادگی مخاطب برنامه می‌شوند و سعی می‌کنند رقابت دوستان خود را پیگیری کنند. نکته جالب این است که خیلی از اوقات مربی‌ها و حتی رئیس فدراسیون‌های ورزشی نیز همراه شرکت‌کننده‌ها به استودیو می‌آیند و از نزدیک می‌خواهند شاهد رقابت‌ها باشند.»

وی با اشاره به این‌که شور و اشتیاق مخاطبان برای تماشای مسابقات شوتبال همچون رقابت‌های پرسپولیس و استقلال است، می‌افزاید: «شوتبال در بین ورزشکاران و کسانی که قهرمان کشور هستند به قدری محبوبیت یافته که اکنون خودمان شرکت‌کننده‌ها را دعوت نمی‌کنیم و آنها هستند که تقاضای شرکت می‌دهند و دوست دارند در برنامه حضور یابند؛ حتی گاهی اوقات به سرمربی تیم‌ها که زنگ می‌زنیم و خودشان با اشتیاق تمام می‌خواهند گروه‌ها را برای برنامه معرفی کنند و بفرستند. حتی می‌گویند برای فصل شوتبال هم تیم آماده دارند. همه اینها نشان می‌دهد که بینندگان اعم از ورزشکار و مردم عادی همگی درگیر برنامه شده‌اند.»

تهیه‌کننده شوتبال ادامه می‌دهد: «این نکته را هم بگویم که ورزشکاران در جاهای دیگر دیده نمی‌شوند. حتی اگر رزومه برنامه را هم بررسی کنید خواهید دید قهرمانانی حضور یافته‌اند که در هیچ کجا مثل برنامه شوتبال به‌طورمستمر نبوده‌اند. برای مثال آنها در غیر از این برنامه یک مسابقه می‌دهند و می‌روند و دیگر تلویزیون آنها را نه نشان می‌دهد و نه دعوت می‌کند اما در برنامه شوتبال حداقل دو تا سه ماه روی آنتن حضور دارند و با دوستان‌شان دست به رقابت می‌زنند. البته آنها همگی قبل از مسابقات آسیایی یا المپیک کنار هم هستند ولی تجربه چنین رقابتی را نداشته‌اند و بازی با یکدیگر در چنین برنامه‌ای برای‌شان جذاب است.»

شوتبال ۳۸ قسمت مهمان خانه‌ها

مومن‌نژاد درپاسخ به این سؤال که شوتبال قرار است چند قسمت باشد، می‌گوید: «در فصل ششم شاهد ادامه فصل قبلی هستیم و همان‌طور که مخاطبان این برنامه می‌دانند تاکنون حدود ۵۰ قسمت به‌نمایش درآمده و این فصل جدید هم ۳۸ قسمت است. بنابراین به طور تقریبی دو ماه بیشتر روی آنتن نیستیم و همان‌طور که تا قبل نوروز امسال استراحت یک‌ساله به مخاطبان خودمان داده بودیم این بار هم این استراحت را می‌دهیم؛ وقفه‌ای که با آن حتی مدل اجرای برنامه را تغییر دادیم. بنابراین خیلی کوتاه می‌آییم و خیلی زود هم شوتبال به اتمام می‌رسد.»

وی اضافه می‌کند: «به‌عنوان تهیه‌کننده دوست ندارم برنامه خیلی روی آنتن بماند و ترجیح می‌دهم فقط دوماه باشیم و بعد شش ماه تا یک سال برنامه‌ای نداشته باشیم. این فاصله باعث می‌شود هم مخاطب خسته نشود و هم ما از این وقفه استفاده کنیم تا برنامه به‌روزتری را در دوره بعدی ارائه کنیم. این تهیه کننده برنامه تلویزیونی در پاسخ این سؤال که آیا مخاطبان این برنامه شاهد تغییراتی هستند یا نه، بیان می‌کند:«همان‌طور که اشاره کردم با توجه به این‌که تاکنون حدود ۵۰ قسمت آن را تحویل داده‌ایم فصل ششم هم به‌نوعی ادامه فصل پنجم است. بنابراین فضای دکور، طراحی صحنه، بازی‌ها و حتی مجریان تغییر چندانی نکرده است، فقط قدری در بازی‌ها و مسابقات تغییرات کوچکی ایجاد کرده‌ایم. البته از همین جا به مخاطبان وعده می‌دهم در فصل ششم منتظر یک اتفاق جذاب هم باشند.»

مومن‌نژاد اضافه می‌کند: «محتوای جدیدی به برنامه باعنوان مستند از زندگی برخی شرکت‌کننده‌ها اضافه شده است. در این مستند به خانه شرکت‌کننده‌ها می‌رویم و با آنها گفت‌وگو می‌کنیم تا از زاویه دیگری هم به خانه بینندگان ورود کنیم. البته نه همگی بلکه فقط کسانی که سوژه‌های جذاب‌تری هستند و حرفی برای گفتن دارند. این جذابیت هم از اینجا می‌آید که آنها از کدام شهرستان آمده‌اند و چقدر زحمت کشیده‌اند تا به امروز برسند و نام‌شان ماندگار شود.»

وی تاکید می‌کند: «برای مخاطب چندان زندگی ورزشکاران تهرانی که به امکانات و ورزشگاه‌های حرفه‌ای دسترسی دارند، جذابیت ندارد اما فراز و نشیب‌هایی که ورزشکاران شهرستانی طی می‌کنند تا به موفقیت برسند برای بیننده جالب است. الان از ۵۰ ورزشکار قهرمان دختر که انتخاب کرده‌ایم ۳۰ نفر شهرستانی و بقیه تهرانی هستند. برای تمام این بازیکنان بلیت می‌گیریم و هتل رزرو می‌کنیم تا در برنامه حاضر شوند.»

درنگ

انتخاب قهرمانان از بطن جامعه

این تهیه‌کننده علاقه‌مند به ورزش می‌گوید: «هیچ‌کدام از قهرمانان ورزشی به اصطلاح بچه پولدار نیستند و هیچ‌کدام از خانواده‌های مرفه نبوده‌اند و همگی بچه‌های رنج کشیده‌اند، یعنی باید بپذیریم قهرمانان کشور همگی سختی کشیده هستند و از دل همین خانواده‌ها بیرون آمده‌اند. همان‌طورکه بچه‌های کشتی‌گیر هیچ‌کدام ثروتمند نبوده‌اند، قهرمان‌های کشور هم این مدلی هستند. بنابراین حرف زدن قهرمان‌ها با جامعه‌ای که دچار بحران جوان است و جوانان خودشان را گم کرده‌اند، خوب است.»

وی اضافه می‌کند:«جوانان می‌توانند ببینند و بفهمند کسی که قهرمان شده سالم زندگی کرده و نام او جهانی شده و همه او را می‌شناسند. بنابراین تاکیدمان روی این کلید واژه است که تماشاچی بداند ورزشکاران مردمی هستند. از این رو اگر ادعا کنم تولید قهرمان می‌کنیم، بیراه نگفته‌ام. می‌خواهیم مردم بدانند قهرمانان ورزشی همگی با اخلاق هستند و زن‌ها و مردها همگی ورزش کنند و حتی اگر نمی‌خواهند قهرمان شوند، ورزشکار و سلامت باشند.»

مومن‌نژاد ادامه می‌دهد: «با همین دیدگاه سری ششم شوتبال ساعت ۲۱ یکشنبه شب هفته گذشته روی آنتن رفت و قرار است هفته‌ای چهار روز این برنامه با حضور یک روز در میان زنان و مردان از شنبه تا چهارشنبه پخش شود.»

این تهیه کننده تاکید می‌کند: «یکی از تفاوت‌های جذاب و متمایز برنامه شوتبال که بارها به بنده گفته شده این است که از سال ۱۳۹۹ اولین برنامه تلوزیونی هستیم که زنان در آن به‌عنوان مسابقه دهنده شرکت کرده‌اند و دست به رقابت می‌زنند؛ یعنی نه‌تنها طی چند دهه اخیر چنین اتفاقی در رسانه‌ملی رخ نداده بود بلکه حتی قبل از انقلاب هم زنان در چنین مسابقاتی حضور نداشتند.» وی با اشاره به این‌که تمام کسانی که علاقه‌مند به ورزش هستند به شوتبال علاقه دارند و این برنامه با هدف جوانان ساخته شده‌است، بیان کرد: «ورزشی‌ها این برنامه را می‌بینند و دوست دارند. البته شوتبال برنامه‌ای نیست که قشر سالمند علاقه چندانی به آن نشان دهد. همچنین در این برنامه هدف ترویج ورزش برای جوانان و خانواده‌هاست. خیلی از خانواده‌ها که از شهرستان‌ها می‌آیند، می‌گویند این فردی که در برنامه نشان دادید چطور قهرمان شده و ما هم می‌خواهیم دختر یا پسرمان قهرمان شوند. چنین بازخوردهایی خیلی داشته‌ایم و مشاهده همین‌ها به انگیزه گروه برای ادامه ساخت شوتبال می‌افزاید.»

برای شنیدن بخشی از مصاحبه کیوآرکد را اسکن کنید

بینید و بشنوید

شبکه دو

۱۱:۱۵	دیار من
۱۳:۱۵	جاذبه‌های ایران
۱۵:۱۵	دست کی بالا؟
۱۸:۲۰	کام شیرین: برنامه‌ای ترکیبی با حضور کارشناسان روان‌شناسی و خانواده با محوریت رابطه زوجین و راهکارهای شیرین‌تر شدن زندگی مشترک
۱۹:۱۵	اقیانوس آرام
۲۱:۳۰	سریال

شبکه سه

۱۲:۱۵	بهونه
۱۳:۱۰	سمت خدا
۱۷	دایره طلایی: با حضور پیشکسوتان و کارشناسان ورزشی درباره اخبار و اتفاقات روز کشتی ایران
۲۰:۴۵	سریال «بی‌همگان»

شبکه چهار

۱۶	نغمه‌ها
۱۸:۱۰	سریال «گیله‌وا»
۲۰:۳۰	سرچشمه
۲۱:۳۰	چهارسوی علم
۲۲:۳۰	شیوه

شبکه پنج

۸	سلام تهران
۱۳:۳۰	پریزاد
۱۵:۳۵	همکار من
۲۰	تهران ۲۰
۲۰:۵۵	بحران آب
۲۱:۳۵	دیده‌بان
۲۳	سریال «آتش در گلستان»

شبکه آموزش

۹	صبحی دیگر
۱۱:۳۰	مدرسه تلویزیونی ایران (زنگ قرآن)
۱۲:۲۰	دوربین هفت
۱۳	دکتر سلام
۱۴	مدرسه تلویزیونی ایران
۱۹:۵۰	لذت مهارت
۲۰:۳۰	رویش

شبکه آی‌فیلم

۱۶	هزاران چشم
۱۷	چرخ فلک
۱۸	شیدایی
۱۹	سه در چهارشنبه
۲۰	هوش سیاه ۲
۲۱	دودکش
۲۲	هزاران چشم

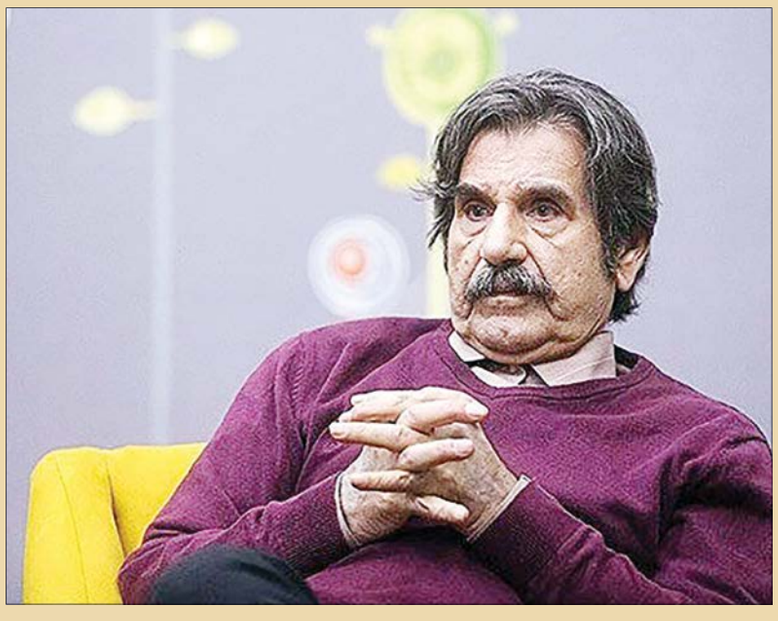
شبکه نمایش

۱۱	لاستیک پرنده
۱۳	خونه پا
۱۵	کلانتر و گمشده فضایی
۱۷	زندگی الکتریکی لوییز وین
۱۹	آقای دیدز
۲۱	دایه مکفی
۲۳	شیر

شبکه‌های رادیویی

۱۲:۱۵	رادیو قرآن/ترجمان وحی
۱۴	رادیو فرهنگ/گل‌های ایرانی (گذری بر شعر و موسیقی ایرانی)
۱۶:۰۵	رادیو اقتصاد/تابلوی واردات
۱۷	رادیو صبا/ده، بیست و دو (مسابقه طنز)
۱۷:۱۰	رادیو ایران/ایرانشهر
۱۹:۱۵	رادیو سلامت/یادداشت‌های روزانه من
۲۰	رادیو ورزش/گزارش ورزشی (فینال فوتسال جام ملت‌های آسیا)
۲۱	رادیو تهران/علم بهتر است
۲۱:۱۰	رادیو معارف/برکرانه نور
۲۲	رادیو گفت‌وگو/اینجا چراغی روشن است
۲۳:۳۰	رادیو نمایش/نمایش «کمال در عشق»

یادنامه



بازیگری برای تمام فصول

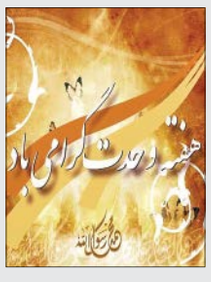
عزتا... مهرآوران را می‌توان بازیگری برای تمام فصول نامید، زیرا همه نقش‌هایش را به‌خوبی بازی کرد و خاطرات خوشی را برای مخاطبان به یاد گذاشت. این هنرمند سال گذشته در چنین روزی در اثر کرونا درگذشت. او خودش را محدود به تئاتر و سینما نکرده بود و در سریال‌های تلویزیونی هم نقش‌های متفاوتی را بازی کرد. یکی از نقش‌های ماندگار این هنرمند در سریال «لیسانسه‌ها» بود که نقش پدر حبیب را بازی کرد. با این‌که گرد پیری بر او نشسته بود اما در کنار پختگی و تجربه، طنازی و شوخ‌طبعی‌هایش را برای ایفای نقش‌هایش داشت. او همیشه پر از عشق بود و با عشق، نقش‌هایش را بازی می‌کرد.

ویژه

بادبان‌های برافراشته در سیما

علاقه‌مندان به سریال‌های تلویزیونی خارجی کم نیستند و به همین دلیل شبکه‌های سیما هم سعی می‌کنند سریال‌هایی متنوع را برای پخش آماده کنند تا مورد توجه مخاطبان قرار بگیرد. برای این دسته از مخاطبان این خبر را داریم که شبکه چهار این شب‌ها سریال تلویزیونی «بادبان‌های برافراشته» را پخش می‌کند. مجموعه تلویزیونی رومانیایی بادبان‌های برافراشته با نام اصلی Toatep-nzelesus بر پایه رمانی به همین نام ساخته و سال ۱۹۷۷ منتشر شد. برخی منتقدان هنری، بادبان‌های برافراشته را از بهترین آثار تلویزیونی کشور رومانی در چند دهه اخیر قلمداد کرده و معتقدند، صنعت سینما و تلویزیون رومانی، کمتر قادر به تهیه و تولید چنین اثر خوب و قابل دفاعی باشد. این سریال هوای ژول ورن‌گونه‌ای دارد و در نهایت اثری به یادماندنی شده‌است. در داستان فیلم آمده است: ماجراهایی برای دو دوست «آنتون لوپان» (رومانیایی) و «پی یر وَیان» (فرانسوی) رخ می‌دهد. آنتون لوپان به دنبال کشتی بادبانی به نام «اسپرانتا» که متعلق به او و دوستش است، غافل از این‌که این کشتی مورد حمله دزدان دریایی ... . بادبان‌های برافراشته از نخستین دقایق بامداد پخش و روز بعد در ساعت‌های ۱۱ و ۱۸ بازپخش می‌شود.

موج صدا



سفیر لبخند میزبان هفته وحدت

به مناسبت هفته وحدت ویژه‌برنامه‌های متفاوتی از شبکه‌های رادیویی وتلویزیونی پخش می‌شود. برای اطلاع علاقه‌مندان به ویژه‌برنامه‌های مناسبتی باید بگوییم ویژه‌برنامه هفته وحدت با نام «سفیر لبخند» از رادیو صبا پخش می‌شود. این ویژه‌برنامه از امروز روانه آنتن می‌شود و سجاد کلبادی‌نژاد، تهیه‌کننده درباره این برنامه گفت: سفیر لبخند با پرداختن به موضوعات ویژه هفته وحدت و بیان ویژگی‌ها و فضایل اخلاقی پیامبر اکرم(ص) در فضایی شاد در قالب آیتم‌های متنوع و ارتباط تلفنی با سایر استان‌ها همراه مخاطبان می‌شود.

در این برنامه هر روز با یکی از استان‌های کرمانشاه، کردستان، آذربایجان غربی، سیستان‌وبلوچستان و... ارتباط تلفنی داریم و جویای حال‌وهوای هفته وحدت در این استان خواهیم بود. سفیر لبخند هر روز با یک عنوان موضوعی تقدیم شنوندگان می‌شود. سفیر لبخند هر روز ساعت ۱۵ با اجرای مهبد قناعت‌پیشه و فریبا باقری پخش می‌شود.