روایت معیار از عملیات‌های دفاع‌مقدس

یک مجموعه انیمیشن ۱۰۰ قسمتی با محوریت عملیات‌های دفاع‌مقدس ساخته می‌شود. اسدا... دیانتی، تهیه‌کننده مجموعه انیمیشن روایت معیار درباره تولید این اثر به جام جم گفت: مرکز پویانمایی صبا با مشارکت نیروهای مسلح ساخت حدود ۱۰۰ قسمت انیمیشن را درباره ۶۵ عملیات دفاع‌مقدس در دستور کار دارد. این پروژه که با عنوان روایت معیار در مرکز پویانمایی صبا در دست تولید است، ناگفته‌های دفاع‌مقدس را به صورت انیمیشن روایت می‌کند. وی ادامه داد: این پروژه به عنوان معیار مستندهای عملیات دفاع‌مقدس ساخته می‌شود و در آن، ما تاریخ جنگ را بازخوانی می‌کنیم و قرار است آنچه میان سپاه، ارتش و مجموعه‌های نظامی در عملیات‌ها ثبت شده را به صورت انیمیشن و مستند تولید کنیم. این تولیدات جزو پروژه‌های شاخص تلویزیون محسوب می‌شود که به واسطه تفاهم‌نامه فیمابین ستادکل نیروهای مسلح و صداوسیما منعقد شده است و ناظرانی هم برای ارتقای کیفیت با پروژه همراهی می‌کنند. دیانتی درباره این‌که آیا مخاطبان این مجموعه فقط کودکان هستند، توضیح داد: مسلما مخاطبانی که ما برای تماشای این پروژه در نظر گرفته‌ایم، فقط قشر کودک نیست و تمام طیف‌های سنی می‌توانند بیننده این اثر باشند و همه برای تولید این پروژه زحمت زیادی می‌کشند. اولین قسمت از این مجموعه به عملیات طریق‌القدس اختصاص دارد که به عنوان نمونه ساخته‌ایم. قرار است کل عملیات‌های جنگ را بازسازی کنیم و وقایع مهمی را که در عملیات‌ها رخ داده به بهترین شکل به تصویر بکشیم.

«سلام بر ابراهیم» که علمداری‌اش در کمیل جاودانه است

نگاهی به سریال پویانمایی با همین نام

شیدا اسلامی
کارشناس رسانه و منتقد

کم نداریم ابراهیم هادی در تاریخ سراسر حماسه‌مان. ایران مهد قهرمانان است. نیاکان ما آنچنان مجذوب انسان‌های پاک‌سیرت، قوی، ظلم‌ستیز و مقاوم بوده‌اند که حتی در خیال هم چنان انسان‌هایی می‌پروراندند تا با نقل سلوک و سیرشان در ماجراهای پهلوانی و جوانمردی بر بالین فرزندان نسل‌های آینده، علاقه به این منش و باور به چیرگی عدالت و حق بر ظلم و باطل را در وجودشان جاودان کنند. قهرمان فقط هم در فرهنگ و تمدن ایرانی نمود و نمایندگی گفتمان عزت ندارد. تمدن‌های ریشه‌دار جهان، همه در این ویژگی اشتراک دارند و «هریک به زبانی سخن از وصف تو گویند». از این رو، هرجای تمدن‌های مبتنی بر فضیلت‌های انسانی که بروید، شخصیت‌هایی به عنوان نمونه و الگو معرفی می‌شوند که یا در میدان رزم با ستمگران و غارتگران و تجاوزپیشگان سرمشق دیگرانند یا در پیکار دانایی با جهل و ... . درواقع، قومی که قهرمان ندارد، هویت هم ندارد و ملتی که به قهرمانانش بها ندهد و یادشان را به بهانه‌های گوناگون در صحن جامعه جاری نسازد، بی‌اعتنا به ریشه‌های خود است و دیر یا زود در توفان تزاحم فرهنگ‌های مجاور یا مهاجمان فرهنگی لطمه می‌خورد، کم یا زیاد. وظیفه یادآوری و بازآوری قهرمانان به نظرگاه جامعه را رسانه بر دوش دارد. تدارک یادمان‌های قهرمانان؛ به‌ویژه شهدا در قالب‌های مختلف از کتاب گرفته تا آثار تجسمی و تصویری و شنیداری و ... بخش مهمی از مأموریت رسانه‌ها در دوران معاصر ایران است و رسانه ملی در این میان نقشی بسزا دارد. تولید سریال پویانمایی «سلام بر ابراهیم» را باید یکی از اقدامات برجسته رسانه ملی در این زمینه به شمار آورد. اثری که پایگاه اصلی محتوای خود را در صفحات کتاب تحسین‌شده‌ای با همین نام بنا کرده، ولی بدان نیز بسنده نکرده و برخی کمترگفته‌ها و نگفته‌ها درباره این قهرمان بزرگ دفاع‌مقدس را نیز در دل دارد.

با این‌که سازندگان اثر اعلام کرده‌اند که داستان زندگی این شهید در چند فصل و از کودکی و نوجوانی تا شهادتش را دربر می‌گیرد، پخش این سریال از فصل حضور ابراهیم هادی در جبهه‌های جنوب و عملیات فتح‌المبین آغاز و همین باعث شده مخاطب به یکباره با شخصیتی روبه‌رو شود که گویا در داستان، به‌صورت پیش‌فرض قهرمانی بالیده است، حال آن‌که اگر ترتیب تولید فصل‌ها و پخش‌شان رعایت می‌شد، پرداخت و بلوغ تدریجی شخصیت نیز به نحو ملموس‌تری بروز می‌یافت. گرافیک و طراحی کاراکتر، انیمیت و اصول فنی تولید انیمیشن در ساخت این اثر با ویژگی‌های کیفی خوبی انجام شده و فیلمنامه نیز با وجود این‌که گاه از ریتم می‌افتد، عناصر داستانی را در هماهنگی قابل‌قبولی کنار هم قرار داده است و مهم‌ترین سنجه حداقلی اثر اقتباسی، یعنی عدم‌تقابل تصاویر ذهنی ایجادشده از خوانش کتاب، در تصویر را رعایت کرده است. موسیقی و دوبله نیز که ازجمله مهم‌ترین عناصر برای زنده‌کردن پویانمایی محسوب می‌شوند، در ساختار این اثر کارکرد خوبی دارند. چگونگی سازبندی و ارکستراسیون مطلوب موسیقی این کار که اکثن و لحظات عاطفی و احساسات عمیق انسانی را توأمان حمل می‌کند، قطعا کار دشواری بوده است که البته گروه سازنده موسیقی در شکل مناسبی به آن دست یافته است. نکته مهم دیگر اصالت ایرانی در موسیقی اثر است که هرچند منحصر به صدای سازهای غالب در موسیقی سنتی ایرانی نیست اما در برآیند کلی، رنگ ایرانی دارد و با روح داستان درهم تنیده است. در حقیقت، استفاده همزمان از کمانچه و ساز بادی ابوا که یک ساز کلاسیک است، حس حماسه و معنویت را به‌خوبی منتقل می‌کند و با این‌که گاه تکرار ترک‌ها از منطق روایت تصویر دور می‌شود، در مجموع خوب روی تصویر نشسته است.

دست‌اندرکاران مجموعه «سلام بر

سلام بر شهیدی

نوشین مجلسی
گروه رسانه

قهرمانی که پای در هر عرصه‌ای گذاشته موفق و سربلند، توانایی‌هایش را به رخ کشیده‌بود، هنگامه دفاع و نبرد هم پیشقدم شد تا در این وادی هم جوانمردی را تمام کند. شهید ابراهیم هادی محبوب و الگویی برای همه سنین و با قابلیت‌های فرامرزی، همین قهرمان است. درباره او کتابی پرتیراژ نوشته شده‌است و سریال ۱۳قسمتی هم به‌تازگی در قالب پویانمایی روانه آنتن شبکه سه سیما شد. این مجموعه

سال‌های دفاع‌مقدس با نام قهرمانان زیادی گره خورده‌است که جان بر کف به جبهه‌ها شتافتند و مام میهن را حفظ کردند. از میان این رزمندگان قهرمان چه شده که سراغ به تصویر کشیدن زندگی شهید هادی رفتید؟

علیرضا قانع، مدیر گروه نوجوان مرکز صبا: شهید هادی نیاز به معرفی ندارد و اگر ما هم به این موضوع وارد نمی‌شدیم باز همه او را می‌شناختند. یک شهید منحصربه‌فرد در نسل جوان است که علاقه‌مندان بسیاری دارد. انتشارات شهید هادی دو جلد کتاب درباره زندگینامه ایشان منتشر کردند. باتوجه به ویژگی‌هایی مثل ورزشکاری، مداحی و... که شهید هادی داشت الگوی مناسبی برای نوجوانان است. در مرکز صبا گروه فیلمنامه وجود دارد که در آن ابتدا نگارش و تحقیق انجام و بعد فیلمنامه تایید می‌شود. در این مورد هم پس از بررسی‌های مختلف آقای دیانتی به مجموعه صبا دعوت شدند و فیلمنامه این مجموعه تایید شد. علاوه بر کتاب، تحقیقات میدانی هم انجام دادند.

اسم مجموعه را از کتاب گرفتید اما به نظر نمی‌رسد فیلمنامه جز به جز از کتاب برداشت شده باشد.

قانع: ممکن است در کتاب با بعضی‌ها صحبت نشده باشد. همچنین برخی موارد نظامی که در کتاب ذکر شده‌است تفاوت‌هایی با سریال دارد که البته با حضور ناظر نیروهای مسلح ضبط شد. چون داریم انیمیشن کار می‌کنیم در بخش تخیل هم دست‌مان باز بود.

همچنان تصوری وجود دارد که پویانمایی را متعلق به مخاطبان کودک می‌داند. با وجود این دید شما برای چه گروه سنی سریال را تولید کردید؟

قانع: دقیقا نکته‌ای که می‌گوید درست است. این تصور غلط وجود دارد که انیمیشن برای کودکان و نوجوانان است. درحالی که در دنیا انیمیشن برای بزرگسالان هم ساخته می‌شود.

حتی انیمیشن‌هایی هست که محتوای آن مناسب بچه‌ها نیست.

قانع: انیمیشن «سلام بر ابراهیم» با این دید ساخته شده که نوجوانان و بزرگسالان بتوانند با هم ببینند و ما با کس انیمیشن بزرگسال هم داشته‌باشیم. این موضوع در دنیا معمول است اما همان‌طور که گفتید در کشور ما تولید زیادی برای بزرگسال وجود ندارد. سلام بر ابراهیم و چند تا از مجموعه‌های مرکز صبا مثل «پهلوانان» و «جوانمردان» مخاطبانی از طیف‌های مختلف سنی دارند.

تاکنون چه بازخوردی از بینندگان در سنین مختلف گرفتید؟

قانع: ایرادی که در نظرسنجی در مورد انیمیشن وجود دارد این است که امکان دریافت نظر کودکان وجود ندارد؛ نوجوانان هم همین‌طور. بیشتر بزرگسالان نظر می‌دهند. از طرف دیگر هنوز نتایج نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما به دست‌مان نرسیده‌است. البته صفحات مجازی زیادی درباره شهید ابراهیم هادی وجود دارد که همگی نظرات مثبتی ارائه دادند.

اسدا... دیانتی، تهیه‌کننده: مخاطبان قصه زندگی شهید ابراهیم هادی از قشر و سنین مختلف هستند. معمولا در حوزه دفاع‌مقدس و شهدا، مخاطبان از طیف افراد حزب‌اللهی و علاقه‌مند به این حوزه هستند اما اغلب مخاطبان شهید هادی جزو طیف‌های مختلف به حساب می‌آیند. برای مثال در زمان تولد این شهید بیش از ۸۰ نقطه در کشور برایش تولد می‌گیرند و جمعیتی زیادی در بهشت زهرا و جاهای دیگر به همین مناسبت دور هم جمع می‌شوند. بخشی از آماری که آقای قانع فرمودند مربوط به مرکز تحقیقات سازمان صداوسیماست و بخش دیگر آماری است که خودمان به‌عنوان تولیدکننده داریم؛ از زمانی که پخش قطعی شد صفحه‌ای در فضای مجازی ایجاد کردیم. ایجاد کردنش هم دردسرهای خود را داشت؛ بیش از ۱۵۰۰ نفر صفحه‌ای به‌نام ابراهیم هادی داشت و ما به‌سختی توانستیم صفحه‌ای را با نام ایشان ثبت کنیم. الان همان صفحات مبلغ پروژه ابراهیم هستند و قسمت به قسمت سریال را پس از پخش منتشر کردند. به‌رغم این‌که صداوسیما از زمانی که خواست پخش را انجام دهد تا زمانی که روی آنتن رفتیم فرصت زیادی برای تبلیغ نداشتیم.

قانع: غیر از مراسم تولد شهید، چند موکب هم با نام شهید هادی فعالیت داشتند. علاقه‌مندی به شهید هادی بسیار عجیب است.

این میزان از توجه و محبوبیت را به چه ویژگی نسبت می‌دهید و اساسا چطور تفسیر می‌کنید؟

قانع: اگر ظهر یک روز وسط هفته به بهشت زهرا سر بزنید می‌بینید که همه قطعات خلوت هستند اما دور یادمان شهید هادی چند نفر ایستاده‌اند. ایشان ویژگی‌هایی داشته که این‌چنین برجسته و محبوب شده‌است. دوستان ما در بخش انیمیشن دنبال این بودند که نشان دهند ایشان چطور به این حد از محبوبیت رسیده‌است.

ساختن اثر درباره یک شخصیت معاصر و شناخته شده مثل راه رفتن روی لبه تیغ است. مواردی داشتیم که اثر در شأن شخصیت مورد نظر تولید نشده‌است و همه گفتند کاش ساخته نمی‌شد و سوژه را تباه نمی‌کرد. شما چنین نگرانی‌هایی داشتید؟

اسماعیل یوسفی، کارگردان: نکته‌ای که فرمودید یکی از دغدغه‌های اصلی تولید این اثر بود. از ابتدا حتی در مرحله تحقیق و پژوهش، رسیدن به یک سیناپس و بعد فیلمنامه، دقیقا به این امر عنایت داشتیم. موضوع مجموعه دفاع‌مقدس بود که خودش چالش‌برانگیز است. علاقه‌مندان به حوزه دفاع‌مقدس کم نیستند. از طرفی شخصیتی که مرکز پویانمایی صبا سراغش رفت، شخصیتی است که خیلی طرفدار دارد. کتاب سلام بر ابراهیم بالای یک میلیون نسخه چاپ شد. در بخش انتشارات، کمتر کتابی را حتی از نویسندگان معتبر سراغ داریم که به این تیراژ رسیده‌باشند. همه اینها باعث می‌شد هم در فیلمنامه و هم تولید یک‌سری مناسبات را رعایت کنیم چون می‌دانستیم در غیر این صورت به مشکل برمی‌خوریم و جریاناتی پیش می‌آید که خیلی سخت می‌شود جمعش کرد. در مرحله فیلمنامه سعی شد براساس مستندات کار شود. دو جلد کتاب سلام بر ابراهیم یکی از منابع تحقیقاتی ما بود. آن کتاب هم اثر یک نویسنده نیست. نتیجه تحقیق، پژوهش و مصاحبه با ده‌ها نفر از نزدیکان شهید هادی مثل همرزمان، همسایه و... است. خاطرات آنها در این کتاب منعکس شده و تمام وقایع با منبع آمده‌است. منابع تحقیقاتی که دوستان در مجموعه تولید کار کردند با سند همراه بود و می‌شد رویش صحه گذاشت. در بخش تولید هم آنچه مهم بود تصویر شهید هادی است که شبیه شخصیت ایشان باشد. چهره‌ای که می‌خواستیم از ابراهیم هادی نشان دهیم، نباید خیلی رئال می‌شد تا مخاطبان کودک هم بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. شخصیت‌ها بین رئال و فانتزی مدل‌سازی شد و مقبول افتاد. خدا را شکر تا الان کسی نگفته این شخصیت، ابراهیم هادی نیست.

یکی از ویژگی‌های درخور توجه کار شما این است که در به تصویر کشیدن صحنه‌های جنگی از شلوغ‌کاری و ایجاد انفجارهای اغراق شده که صرفا کارکرد هیجان‌بخشی دارد، پرهیز کردید. خودتان به این طراحی رسیدید یا در فیلمنامه وجود داشت؟

یوسفی: این موارد جزو مقررات و آیین‌نامه‌های مرکز پویانمایی صباست، چون قرار است کار برای گروه نوجوان ساخته شود یکسری محدودیت یا ممنوعیت وجود دارد مثل خون یا کشت وکشتار. اینها در کار رعایت شد. ضمن این‌که آقای قانع هم که مدیر گروه هستند این دقت و نظارت‌ها را داشتند و اگر موارد خشونت‌آمیزی وجود داشت، سعی کردند حذفش کنند تا تماشای اثر برای همه اقشار و خانواده‌ها مناسب باشد. درست است برخی از این موارد خشونت‌آمیز مثل نحوه شهادت برخی شهدا واقعیت دارد ولی تماشای این صحنه‌ها برای همه سنین مناسب نیست.

تمایل داشتید کدام جنبه از شخصیت هادی بیشتر نشان داده شود؟

قانع: آثاری با محوریت قصه‌های نظامی دو نوع است. کار کاملا اکشن داریم و کارهایی که به قول خودمان دلی است. چیزی که از شهید هادی و رزمنده‌های آن موقع دیدیم اکشن نبوده‌است. اگر به تصاویر باقی مانده توجه کنید، عموم جاها امکانات ما نسبت به عراق کمتر بود. برای همین جنگ ما نه اکشن بلکه محتوایی است. اگر در جنگ به جایی رسیدیم به خاطر تجهیزات نبود، چون ما تجهیزاتی نداشتیم. بلکه به خاطر نوع نگاه رزمندگان بود. از سوی دیگر اگر بخواهیم اکشن را از چنین آثاری خالی کنیم، جذابیت خود را از دست می‌دهد. به همین دلیل سعی کردیم بیشتر نوع نگاه رزمندگان را برجسته کنیم. همچنین تلاش داشتیم مواردی نوجوان‌پسند هم کنار کار بگنجانیم. مثلا سکانسی داریم که شهید هادی با موتور و دست خالی با تانک‌ها در می‌افتد. این صحنه جذابیت خاصی دارد. گروه کارگردانی در این خصوص زحمت زیادی کشید. شاید شلوغ‌کاری و اغراق در انفجار و صحنه‌های جنگی نباشد اما گاهی آدم احساس می‌کند خودش در میدان مین است.

در خبرها آمده‌است «سلام بر ابراهیم» نخستین پویانمایی ایرانی با فرمت 4k است. یعنی پیش از این هیچ اثری با این فرمت نداشتیم؟

اسماعیلی: فرمت 4k چهار برابر فول اچ‌دی است. در حوزه فیلم رئال، دوربین فیلمبرداری قابلیت دارد که تصاویر را 4k و حتی 8k بگیرد اما در انیمیشن این اتفاق به‌سادگی امکان‌پذیر نیست برای این فرمت هم در مراحل تولید باید روش کارت متفاوت شود و هم سخت‌افزاری که به کار می‌گیری، بهینه باشد. گاهی اعلام می‌شود اثر 4k است ولی واقعی نیست. این سریال و نسخه سینمایی از ابتدا با این فرمت جلو رفت و واقعا 4k است.

دیانتی: می‌شود گفت سلام بر ابراهیم در بخش سینمایی اولین است اما سیاست مرکز صبا این است که تولیدات خوبش را با فرمت 4k تولید می‌کند. قبل از انتشار سریال ما انیمیشن «چیا» به کارگردانی آقای سحرخیز با فرمت 4k خروجی گرفته شده و در جشن انیمیشن ایران هم به‌عنوان کار برتر شناخته شد.

قانع: ساخته شده اما هیچ‌کدام با این میزان کاراکتر و به این سنگینی نبوده‌است. در کار انیمشین وقتی حتی یک چیز جزئی مثل عینک را می‌خواهی به قاب تصویر اضافه کنی، هزینه دارد. هر جزئیاتی هزینه‌بر است. در این کار ضمن این هزینه‌ها باید توجه می‌شد اگر تفنگی دست شهید هادی است، متعلق به همان دوران باشد. به همین دلیل آقای دیانتی خودشان تحقیقاتی را برای تکسچر و بک انجام دادند. به صورت میدانی وارد عمل شدند و از موقعیت‌های مکانی بازدید کردند تا واقعیت را وارد انیمیشن کنند. ماه‌ها روی صورت شهید هادی کار کردند تا به این تصویر برسند. پیش‌تولید سنگینی داشتیم و به علت کرونا کار خیلی سخت بود. این پروژه در چند شهر به انجام رسید.

چرا چند شهر؟ شما که نیاز به تصویربرداری نداشتید.

قانع: چون هر گروه در یک شهر حضور داشتند. یکی از کارهایی که مرکز صبا با کمک دوستان انجام می‌دهد، این است که محوریت را از تهران بردارد. کسی که در یک شهرستان امکانات و علاقه دارد در همان جا کارش را انجام می‌دهد. دوستان از اینجا فقط کارش را رصد و راهنمایی‌اش می‌کنند. همچنین به خاطر ایام کرونا، گروه‌ها نمی‌توانستند دور هم جمع شوند. این مجموعه ۱۰۴ قسمت است. فعلا فصل اول را دیدیم. شخصیت‌هایی مثل پوریای ولی در مجموعه‌ای مثل پهلوانان سال‌ها هم که بگذرد تغییر نمی‌کنند. ۲۰۰ قسمت هم که تولید شود، فقط نیاز به روتوش دارد اما در طول مجموعه سلام بر ابراهیم، باید شهیدهادی نوجوان، خانواده او و... را ببینیم. اینها هزینه تولید را بالا می‌برد و کار گروه را سنگین می‌کند. اگر قرار بود در ۱۰۴ قسمت فقط جنگ را نشان دهیم، کاری نداشت. الان به شهیدهادی می‌پردازیم و ۵۲ قسمت بعدی همرزمان شهیدهادی که آدم‌های بزرگی بودند. جلسات متعددی داشتیم و در آنها نظرات مردم، اصحاب رسانه، کارشناسان و... را به بحث گذاشتیم تا قسمت‌های بعدی را بهتر بسازیم. فکر می‌کنم زحمت دوستان تا حدی زیادی مخاطبان را اقناع کرده‌است. البته هیچ دیکته ننوشته‌ای غلط ندارد.

این روزها مشغول تولید ادامه مجموعه هستید؟

دیانتی: پروژه دو فاز دارد. فاز اول ۵۲ قسمت است که ما

درنگ

حضور در بازار جهانی

پرسش دیگری که با این گروه مطرح می‌کنیم درباره پخش بین‌المللی سریال است که آنها چنین پاسخ می‌دهند:

دیانتی: مالکیت کار در اختیار سازمان صداوسیماست. مجموعه صبا از ابتدا فروش سریال در فضای بین‌الملل، بازارپردازی و همچنین دیگر اتفاقات جانبی همراهی کرده‌است. جالب است با وجود صفحه مجازی‌مان که فارسی است از هند، انگلیس، لبنان و... مخاطب داشتیم و درخواست داشتند کار دوبله یا زیرنویس شود. کتاب هم در فضای بین‌الملل فروش خوبی داشته‌است. ان‌شاءا... برنامه‌هایی در این زمینه برای مجموعه داریم.

قانع: کشورها دنبال تک قسمت نمی‌گردند، چون هزینه‌شان را بالا می‌برد. همه انیمیشن‌های صنعتی ۱۰۰ قسمت به بالا را می‌خرند. اگر خاطرتان باشد در کودکی ما هم انیمیشن‌های ژاپنی مثل مهاجران طولانی بود. وقتی ۱۰۰ قسمت تولید و پکیج کامل شود، وارد فاز بازار بین‌الملل خواهیم شد. باید اضافه کنم انیمیشن یک زبان بین‌المللی است. ممکن است ما فیلم جنگی بسازیم و کسی آن را نبیند اما انیمیشن دیده می‌شود. این اولین بار است کاری با این ابعاد و این تکنیک ساخته می‌شود.

یوسفی: شهید ابراهیم هادی از افرادی است که طرفداران بین‌المللی دارد. یک نمونه را دیدم که ایام محرم در برنامه حسینیه، خانمی ارمنی آمد که با شهیدهادی آشنا شده بودند و به این واسطه مسلمان شدند.

قصه زندگی شهید هادی در قالب پویانمایی

مجموعه «سلام بر ابراهیم» که در ۱۳قسمت در مرکز پویانمایی صبا تولید شد و از شبکه سه سیما روی آنتن رفت، نسخه سینمایی هم دارد.

این پویانمایی که با تکنیک‌های به‌روز ساخته شده به بخشی از زندگی شهید ابراهیم هادی می‌پردازد و گفته می‌شود دیگر بخش‌های زندگی این شهید هم در قالب این مجموعه در حال تولید است و روی آنتن خواهد رفت.

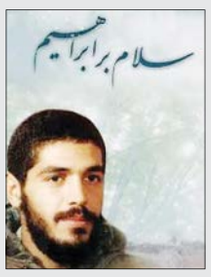
کد بالا را اسکن کنید

ماجرای انتخاب یک صدای پرصلابت

افشین زی‌نوری، مدیر دوبلاژ مجموعه پویانمایی «سلام بر ابرهیم» در گفت‌وگو با جام جم از این شهید می‌گوید.

زی‌نوری در مورد شناختش از شخصیت بیان می‌کند: راستش قبل از این پیشنهاد با زندگی شهید ابراهیم هادی آشنایی داشتم و از همکارانی که در آن مقطع زمانی همرزم شهید بودند، درباره‌اش شنیده بودم. حتی صوتی از شهید موجود بود و شنیدم. بنابراین زمانی که واحد دوبلاژ صداوسیما این کار را پیشنهاد داد با آمادگی کامل آن را پذیرفتم و می‌دانستم ابراهیم هادی شخصیت درجه یکی داشته و با این‌که جوان بوده، شجاعت و نترس بودن او زبانزد بوده و کارهای بزرگی انجام داده است. او ادامه می‌دهد: وقتی انیمیشن را دیدم، بیشتر متوجه شخصیت والای شهید شدم. معتقدم باید برای جوانانی که سالیان پیش برای این مرز و بوم جان‌شان را نثار کردند، کارهای شایسته‌ای تولید کرد.

برای انتخاب گوینده نقش شهید هادی خیلی فکر کردم، زیرا باید گوینده‌ای انتخاب می‌شد که نه‌تنها صدای پرصلابتی داشته باشد، بلکه باید در طول کار نوحه‌سرایی می‌کرد، قرآن و دعا می‌خواند و اذان می‌گفت. تا این‌که به انتخاب منوچهر زنده‌دل رسیدم.



۶۹ خاطره در بیش از ۵۰ مصاحبه

«سلام بر ابراهیم» مجموعه‌ای مکتوب است که در قالب زندگینامه و ۶۹ خاطره درباره شهید مفقودالاثر «ابراهیم هادی» نوشته شده است. این کتاب حاصل بیش از ۵۰ مصاحبه از خانواده و دوستان آن شهید است. در بخشی از کتاب آمده است: «به همراه چند نفر از دوستان نشسته بودیم و در مورد ابراهیم صحبت می‌کردیم. یکی از دوستان که ابراهیم را نمی‌شناخت تصویرش را از من گرفت و نگاه کرد. بعد با تعجب گفت: شما مطمئن هستید اسم ایشون ابراهیمه؟! با تعجب گفتم: خب بله، چطور مگه؟! گفت: من قبلا تو بازار سلطانی مغازه داشتم. این آقا ابراهیم دو روز در هفته سر بازار می‌ایستاد. یه کوله باربری هم می‌انداخت روی دوشش و بار می‌برد. یه روز بهش گفتم: اسم شما چیه؟ گفت: من رو یدا... صدا کنید! گذشت تا چند وقت بعد یکی از دوستانم آمده بود بازار، تا ایشون رو دید با تعجب گفت: این آقا رو می‌شناسی؟! گفتم: نه، چطور مگه! گفت: ایشون قهرمان والیبال و کشتیه، آدم خیلی باتقواییه، برای شکستن نفسش این کارها رو می‌کنه. این رو هم برات بگم که آدم خیلی بزرگیه!»