

شبکه یک	
	
شبکه یک	
۱۰	شما و سیما
۱۲:۱۵	سیمای خانواده
۱۶:۳۰	مستند «سازدهنی»
	اینجا سفارت نیست: مجموعه مستندی که به بازخوانی تسخیر لانه جاسوسی برای اولین بار از زبان گروگان‌های آمریکایی و دانشجویان پیرو خط امام پرداخته است.
۱۸:۰۵	جریان
۲۰	مجموعه «آزادی مشروط»
۲۲:۱۵	
شبکه دو	
۷	صبحانه ایرانی
۱۱:۲۰	سناپاد
۱۵:۱۵	باغ شادونه
۱۹	خانه پرتقالی
۲۲	مرد نگار (ویژه جام جهانی قطر)
۲۴:۱۰	پاورقی
شبکه پنج	
۸	سلام تهران
۱۴:۳۵	شهرک رنگین‌کمان
۱۵:۳۵	همکار من
۲۰	تهران بیست
۲۱	مسابقه کهکشان
	سرچشمه: کاری از مرکز بسیج سازمان صداوسیما و گروه سیاسی شبکه پنج که با حضور شاهدان عینی به اتفاقات مهم سال‌های بعد از انقلاب همچون قضیه مک‌فارلین، جنگ، نفتکش‌ها و مباحث دهه ۶۰ می‌پردازد.
شبکه آموزش	
۱۱	بازی ذهن
۱۴:۴۰	دوربین هفت
۱۹:۱۵	آزمایشگران
۲۱:۳۰	خسته نباشید
۲۳	دستاورد
شبکه نمایش	
۱۱	تالکین
۱۳	دیار عاشقان
۱۵	متخصص
۱۷	تأمی کوچولو
۱۹	پیدا کردن فورستر
۲۱	فراسرعت
۲۳	کی پکس
شبکه ای فیلم	
۱۶	هست و نیست
۱۷	پشت کوه‌های بلند
۱۸	خداحافظ چچه
۱۹	نقطه سر خط
۲۰	فاصله‌ها
۲۱	گیل دخت
۲۲	پنج‌ری
شبکه‌های رادیویی	
۷	رادیو معارف/مهربان باشیم
	رادیو اقتصاد/ به توان زندگی (با محوریت مدیریت هزینه‌های خانواده با توجه به سبک زندگی ایرانی - اسلامی)
۱۳:۱۵	رادیو ورزش/ گزارش ورزشی (تونس-استرالیا)
۱۴:۳۰	رادیو گفت‌وگو/گفت‌وگوی اقتصادی
۱۶	رادیو ورزش/گزارش ورزشی (لهستان-عربستان)
۱۸:۱۵	رادیو صبا/ خنده نقره‌ای
۱۹	رادیو سلامت/ رویدادهای سلامت
۱۹	رادیو ورزش/گزارش ورزشی (فرانسه-دانمارک)
۲۰	رادیو فرهنگ/ کتاب فرهنگ
۲۰:۴۰	رادیو قرآن/ کارگاه ترجمه
۲۰:۴۵	رادیو جوان/ به قول تاریخ
۲۲	رادیو ورزش/گزارش ورزشی (آرژانتین-مکزیک)
۲۳:۰۵	رادیو تهران/ یک جهان، یک جام
۲۳:۲۵	رادیو ایران/ قرار شاعرانه

ضرورت حمایت از رسانه ملی در مقابله با جنگ ترکیبی دشمن

معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی گفت: صداوسیما در جنگ رسانه‌ای، واقعیت‌ها را بیان و روایت نخست و دست‌اول را از اتفاقات منتشر می‌کند. سمیه رفیعی، نماینده مردم تهران، ری، شمیرانات، اسلامشهر و پردیس و رئیس فراکسیون محیط زیست مجلس شورای اسلامی باسهرابی، معاون حقوقی و امور مجلس رسانه ملی دیدار و گفت‌وگو کرد. رفیعی در این دیدار ضمن ارائه گزارشی از عملکرد کمیسیون محیط زیست، از رویکرد جدید سازمان با محوریت آموزش و حفاظت از محیط زیست در عرصه‌های مختلف

تشکر کرد و گفت: به عنوان یک کارشناس حوزه محیط‌زیست و یک نماینده مجلس و رئیس فراکسیون، خواستار ادامه این روند هستم. می‌دانیم که در جنگ رسانه‌ای و ترکیبی دشمن علیه نظام اسلامی و در وضعیت اقتصادی کنونی، رسانه ملی هم دشواری‌های فراوانی دارد و نیازمند حمایت بیشتر از سوی همه قوا به خصوص مجلس است. سیدتیق سهرابی، معاون حقوقی و امور مجلس صداوسیما هم در این دیدار گزارشی از برنامه‌ها رویکرد‌های جدید سازمان برای پرداختن به مجلس و اقدامات نمایندگان در قالب

گفت‌وگو با ایمان قاسم‌پور، کارگردان ویژه برنامه شبکه ۲ سیما

اقتدار و افتخار در «ایران ناب»

حضور زنان در تأمین امنیت، آرامش و صلح و دوستی در جامعه و تأثیرگذاری آنان در حوزه‌های مختلف از جمله کسب‌وکار و بالابردن سواد رسانه‌ای درون‌مایه ویژه برنامه‌ای به نام «ایران ناب» را شکل می‌دهد. برنامه‌ای به تهیه‌کنندگی حسین روزبهانی و به کارگردانی ایمان قاسم‌پور که در هفت قسمت روی آنتن شبکه دو می‌رود. امالت، مثبت‌اندیشی و خطرکردن در زندگی و کسب‌وکار و گفت‌وگو با جوان‌های موفق و صاحبان کسب‌وکار از دیگر محورهای این برنامه است که چند روزی است پخش خود را با اجرای سامانا احمدی آغاز کرده است. ایران ناب هر روز ساعت ۱۱ و ۲۰ دقیقه از شبکه دو پخش می‌شود و در همین مدت کوتاه توانسته مورد توجه جوانان و به‌خصوص خانم‌ها که محوریت برنامه هستند، قرار بگیرد. به همین بهانه، جام جم با ایمان قاسم‌پور، کارگردان جوان آن گفت‌وویی پیرامون این برنامه و فصل‌های بعدی آن داشته که ماحصل این گپ‌وگفت را در ادامه می‌خوانید.



زینب علیپور،‌هواپرنای گروه رسانه



■ با این حساب پس مخاطبان برنامه شما بیشتر بچه‌های دهه هشتادی و نودی هستند؟

بله، می‌توانم بگویم مخاطبان ایران ناب اغلب نوجوان‌ها و جوان‌ها هستند. چون محوریت برنامه با حال‌وهوای این بچه‌ها ساخته شده است. بنابراین مخاطب برنامه دهه هشتادی‌ها به این طرف هستند. یعنی می‌خواهیم چیزهای مهمی را به آنها یادآوری کنیم. حتی لوگوی برنامه هم به رنگ پرچم ایران مزین شده است.

شروع برنامه با آغاز بازی‌های جام جهانی و هفته بسیج همراه شد. بنابراین فصل اول را در هفت قسمت با محوریت نوجوان‌ها و جوان‌ها و با این مضامین طراحی و تولید کردیم.

■ هدف برنامه «ایران ناب» چیست؟

ما برای تأکید بر این نکته آمده‌ایم که ایران ما به‌رغم تمام تحریم‌ها، مشکلات اقتصادی و برخی کاستی‌های موجود قطعاً ناب است و باید به آن افتخار کنیم. ایرانی را که خیلی‌ها برای پایدار بودنش زحمت کشیدند و جان‌ها برایش فدا شده است.

■ مهمان‌ها هم بیشتر در این باره صحبت می‌کنند؟

بله، مهمانان ایران ناب از اصالت و اقتدار ایران و ایرانی برای ما حرف می‌زنند. از یک‌سو به بیان زمین‌خوردن‌ها، شکست‌ها و مشکلات می‌پردازند و از سوی دیگر صبر، بردباری‌ها و در نتیجه پیروزی‌های خود را بیان می‌کنند. تأکید و تکیه بیان مجری برنامه در حوزه سواد رسانه‌ای است.

ما بنا داریم به مردم ایران یادآوری کنیم که سرزمین ایران دارای اصالت، افتخار و اقتدار است و نباید رسانه‌های معاند برای قوه شناختی مردم ایران تصمیم‌سازی کنند.

■ انتخاب مجری یک برنامه تلویزیونی مهم‌ترین بخش یک برنامه است. بنابراین چطور شد که سامانا احمدی اجرای برنامه را برعهده گرفت؟ چه معیارها و ملاک‌هایی برای انتخاب مجری داشتید؟

یک مجری خانم را برای اجرای برنامه انتخاب کردیم تا از اقتدار و اصالت زنان و دختران ایران بگوید.

یعنی از ایران و ایرانی حرف بزنند. بنابراین بیشتر سعی کردیم محوریت برنامه ما خانم‌ها باشند. خانم احمدی هم گوینده رادیوست و هم مجری سیما و در برنامه‌های مختلف و در شبکه‌های بسیاری فعالیت داشته است. بنابراین اجرای برنامه را به ایشان سپردیم. در کنار خانم احمدی، ما یک کارشناس انگیزشی هم داریم که فعال فضای مجازی است و این بخش بیشتر مربوط به جوان‌ها و نوجوان‌هاست. به دلیل زمان کوتاهی که برنامه دارد، ریتم این بخش هم تند است و پنج دقیقه به این بخش اختصاص دارد. مجری – کارشناس این بخش را هم به یک جوان از جنس مخاطبان سپردیم تا حرف همدیگر را بفهمند.

■ مهمان‌های این بخش کوتاه اما تأثیرگذار از برنامه را بر چه اساسی انتخاب کرده‌اید؟

مهمان‌های این بخش از برنامه اغلب نسل دهه هفتادی‌ها و هشتادی‌هایی هستند که امروز سر کارند و فعالیت می‌کنند. یعنی به‌جای این‌که تا ظاهر بخوابند و بعد هم غر بزنند کار نیست، به‌نوعی کارآفرینی کردند و ابتکارهایی به خرج داده‌اند. با این‌که شاید پدر کارگر یا کارمند داشتند اما خودشان سرمایه‌گذاری کرده و زحمت کشیدند و پشتکار داشتند و با تلاش و همت توانسته‌اند به انسان‌های موفق تبدیل شوند و امروز کارگاه یا کارخانه دارند و به‌نوعی خودشان کارآفرین شده‌اند. آنها در این برنامه از موانعی که بر سر راه داشتند می‌گویند و این‌که

نقل

ما شعار نمی‌دهیم

قاسم پور درباره لوکیشن این برنامه و فضایی که به‌خاطر هفته بسیج در برنامه طراحی شده می‌گوید: آغاز برنامه مصادف با هفته بسیج بود و به همین دلیل برنامه را در این فضا مقابل دوربین بردیم. البته با این‌که در هفته بسیج هستیم اما محوریت برنامه را به موضوعات دیگر اختصاص دادیم که بی ارتباط با بسیج نیست. گره بسیج یعنی جهاد و سازندگی. یعنی این‌که فقط شعار ندهیم که ما بسیجی هستیم. بسیج یعنی آدم‌هایی هستند که بسیجی‌وار کار می‌کنند و ادعایی هم ندارند.

با تلاش و همت خودشان

به این جایگاه رسیده‌اند.

ضمن این‌که علم و عمل را توانام داشتند. یعنی تا ۲۵ سالگی درس نخوانده‌اند و بعد به فکر پیدا کردن کار باشند. هم‌زمان که درس می‌خوانند، کار و تلاش هم کردند. بنابراین در این بخش پای حرف‌های آنها می‌نشینیم که بسیار حرف‌های انگیزشی دارند.



کمیسیون‌ها و فراکسیون‌های مختلف ارائه و خاطرنشان کرد: تحقق کامل عدالت رسانه‌ای یکی از مهم‌ترین اهداف و برنامه‌های بلندمدت صداوسیما در دوره جدید است. استفاده از ظرفیت کارشناسی نمایندگان در برنامه‌های مختلف صداوسیما از جمله برنامه‌هایی است که در این راستا مورد توجه و تأکید قرار گرفته و از برنامه‌سازان خواسته شده حتماً به این مسأله ورود کنند. تلاش سازمان این است که از نظرات نمایندگان در تولید و پخش برنامه‌ها بهره‌برد.

■ البته در کنار این افراد، سراغ پیشکسوت‌ها هم رفته‌اید. با وجود این‌که مخاطب برنامه شما نوجوان‌ها و جوان‌هایی هستند که از شنیدن نصیحت خسته شده‌اند. در این باره هم توضیح می‌دهید؟

همهان‌های این بخش که به‌نوعی فعال حوزه‌های مختلف هستند، از اتفاقات دوران خود می‌گویند. حتی از موانعی که پشت‌سر گذاشتند و توانستند موفق شوند. یعنی در این برنامه تقابل چند نسل را داریم و همین موضوع باعث می‌شود جوان‌ترها از تجربیات پیشکسوت‌ها استفاده کنند و یاد بگیرند. ریتم برنامه هم بسیار سریع و انگیزشی است. مدل تصویر و گرافیک و موسیقی هم که در برنامه استفاده می‌کنیم، سعی شده به نسل امروز و سلیقه‌شان نزدیک‌تر باشد تا بچه‌های امروزی بیشتر ببینند و مورد توجه‌شان قرار بگیرد.

■ فکر می‌کنید برنامه شما چقدر از شعار به دور است و از جنس نوجوان‌ها و جوان‌های امروزی است؟

من خودم یک دهه هفتادی هستم و به‌عنوان کارگردان این برنامه افتخار می‌کنم که برای چنین نسل‌هایی برنامه ساختم. به بچه‌های هم‌نسل خودم افتخار می‌کنم که آدم‌های موفقی هستند و به‌جای شعاردادن، آدم‌های کشرگر و تلاشگری هستند. ما سعی کردیم آدم‌هایی از جنس مخاطبان مان به برنامه دعوت کنیم تا با زبان خودشان با آنها صحبت کنند و حرف‌های‌شان نصیحت‌گونه نشود تا تأثیرگذاری‌اش روی مخاطبان بیشتر شود. از طرفی به‌نوعی حرف‌های مشترکی با هم داشته باشند. بنابراین تلاش می‌کنیم برنامه‌مان شعاری نباشد و از جنس جوان‌های امروزی باشد.

■ در فصل‌های بعد قرار است ریساره چه مسائلی صحبت کنید و رویکرد و ساختار برنامه چگونه است؟

احتمالاً فصل دوم را در ایام ولادت حضرت فاطمه(س) روی آنتن خواهیم داشت و فصل بعد از آن هم به دهه فجر اختصاص خواهد داشت. چون این برنامه قرار است طبق مناسبت‌ها تولید و پخش شود و با توجه به رویکردی که در این برنامه مدنظر ما هست، این پتانسیل را دارد که همچنان با این‌محوریت تولید شود.

درحال حاضر هم در تدارک و تولید فصل دوم ایران ناب هستیم و قطعاً تا زمانی که ما روی آنتن هستیم، از نقش و حضور بزرنگ دختران و زنان سرزمین‌مان حمایت می‌کنیم. می‌خواهیم از اصالت زنان ایرانی و مثبت‌اندیشی در این برنامه بگوییم تا هر چیزی را که دیدیم، سریع‌پاور نکنیم و جورسانه‌ای ایجاد نشود. ما می‌خواهیم در این برنامه بگوییم که سوادسائه‌ای مان را بالا ببریم. باید بدانیم رسانه‌های معاند امروز برای ایران و ایرانی تصمیم‌گیرنده و تصمیم‌ساز نیستند و تیم عوامل ایران ناب در این مدت تمام تلاش خود را در حوزه فنی و کارگردانی به کارگرفت که برنامه‌ای تولید شود تا آن‌ک‌ی به مسائل حوزه سواد رسانه بپردازد.

نکته‌ای که برای‌مان خیلی مهم است این است که تهیه‌کننده و من و همه دوستانی که در این برنامه با ما همکاری می‌کنند، همگی به‌صورت دلی فعالیت می‌کنند و همگی کارمندان سازمان صداوسیما هستیم. امیدوارم بتوانیم تأثیری هرچند کوچک روی مخاطبان‌مان بگذاریم.

سفر با «مثبت سندباد»

به جام ۲۲

اگر از بینندگان برنامه سندباد بودید احتمالاً برایتان جالب است که نگاه این برنامه را به رخداد جام جهانی تماشا کنید. «مثبت سندباد» و ویژه‌برنامه جام جهانی ۲۰۲۲ قطر است که به‌تازگی به این‌گردهمایی بزرگ ورزشی دارد.

گفت‌وگو درباره فرهنگ، سبک زندگی و فوتبال با شهروندان کشورهای مختلفی که برای دیدن بازی‌های جام جهانی به قطر سفر کرده‌اند و شنیدن قصه افراد مختلف از جمله بخش‌های این برنامه است که نسبت به دیگر ویژه‌برنامه‌های این ایام نگاه متفاوت‌تری ارائه می‌کند. همچنین گزارشی از بازی‌های مختلفی که برای آشنایی گردشگران جام جهانی به منظور شناخت ایران تدارک دیده شده است.



دوختن

«آستینی برای دست خدا»

پوششی که متناسب با هویت و تاریخ یک کشور باشد، همچون نشانی است که با آن می‌توان خود را به جهانیان معرفی کرد. یکی از مهم‌ترین صحنه‌ها برای نمایش این نماد، رقابت‌های جهانی است که همیشه بحث لباس ملی پوشان در آن داغ است. در این زمینه به‌ویژه درباره پوشش کاروان ایران در المپیک و طراحی لباس ملی پوشان در جام جهانی فوتبال صحبت می‌شود. مستند آرشیوی «آستینی برای دست خدا» به کارگردانی امیرخانی‌پور و تهیه‌کنندگی احسان صادقیان با رویکرد اهمیت لباس ملی ساخته شده است و حمایت از تیم ملی ایران را نشان می‌دهد. این مستند که در مرکز هنری رسانه‌ای نهضت تولید شده است، به‌زودی از تلویزیون روی آنتن می‌رود.

به گفته موسوی‌تبار، مدیر مستند مرکز هنری رسانه‌ای نهضت، این مستند روایتگر مفهوم ارزشمند لباس ملی و اهمیت آن است، زیرا لباس ملی به ورزشکارها هویت می‌بخشد و آنها را از قهرمان عادی به اسطوره تبدیل می‌کند. این مستند ۲۰ دقیقه‌ای به تعبیر سازندگان، قابلیت آن را دارد که مفاهیم و محتوای آن در خیرگزاری‌ها و حتی فضای مجازی استفاده شود.



جای خالی

رضا خوشنویس تلویزیون

زنده‌یاد جمشید مشایخی اگر در قید حیات بود، پا به ۸۸ سالگی می‌گذاشت. او برگزیده ششمین دوره همایش چهره‌های ماندگار و دارای نشان درجه یک فرهنگ و هنر بود. هنوز هم خیلی‌ها بازی وی در نقش رضا خوشنویس را در سریال «هزار دستان» تحسین می‌کنند.

زنده‌یاد مشایخی در سریال‌های بسیاری ایفای نقش و آن شخصیت‌ها را ماندگار کرد. از جمله کمال‌الملک، هزار دستان، پاییز صحر، امام علی(ع)، باغ گیلاس و عشق گمشده. وی از سال ۱۳۹۵ با بیماری گوارشی دست و پنجه نرم می‌کرد تا سرانجام پس از تحمل یک دوره این بیماری در ۱۳ فروردین ۱۳۹۸ در ۸۴ سالگی در بیمارستان عرفان درگذشت.

