۶۴۵۵ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ شنبه ۲۷ اسفند ۱۴۰۱ ■ ۲۵ شعبان ۱۴۴۴ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۵۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۴۰۰۰ تومان ■ ۲۴ صفحه

شماره بعدی ۱۴ فروردین چاپ می‌شود

نگاه

مراد عنادی | مدیرعامل موسسه جام جم

جام جم با نگاه ترکیبی و تحول محور

سال ۱۴۰۱ درحالی واپسین روزهای خود را سپری می‌کند که زندگی اجتماعی انسان‌ها بیش از پیش به رسانه‌ها وابسته شده است. در چنین آوردگاهی برخی بر این باورند رسانه‌هایی که زمانی پیشتاز عرصه اطلاع‌رسانی و سرگرمی بودند با از دست دادن تدریجی یا تنزل جایگاه خود در حال واگذاری میدان به رسانه‌های نوظهور هستند اما چنین نگاهی تا چه میزان مبتنی بر واقعیت است؟

با نگاهی کارشناسانه و با کالبدشکافی ابعاد زیست بوم‌رسانه‌ای پیرامون خود می‌توان به‌ضرس قاطع گفت امروزه همان‌گونه که با رزمایش‌های ترکیبی در نبردهای نظامی و اطلاعاتی یا سیاست‌های ترکیبی در حوزه اقتصاد و تجارت مواجه هستیم در عرصه رسانه نیز همه رسانه‌ها اعم از مکتوب، دیداری، شنیداری و مجازی در قالبی ترکیبی دارای اثرگذاری بوده و به‌دنبال حفظ مخاطبان وفادار و جذب مخاطبان جدید نیز هستند . در چنین جوی به‌نظر می‌رسد هرکدام از رسانه‌ها منزلت و جایگاه خاص خود را دارند اما برای حفظ این جایگاه بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری در مهندسی پیام و تهیه و تولید گزارش‌های جذاب با تکنیک‌های نوین، ضرورتی انکارناپذیر است، چراکه در غیر این صورت هیچ تضمینی حتی برای حفظ مخاطبان وفادار نیز وجود ندارد.

با این رویکرد مؤسسه فرهنگی-مطبوعاتی جام جم همگام با اندیشه تحولی رسانه‌ملی و همراه با بخش‌های مختلف خانواده بزرگ صداوسیما کوشیده است ضمن حرکت رو به جلو، پویایی در بخش‌های مختلف را سرلوحه اقدامات خود قرار دهد، به‌طوری که سمت و سوی این تحول و پویایی در ابعاد محتوایی و شکلی کاملا قابل رصد باشد. به اعتقاد کارشناسان رسانه، با نگاه پویا وتحول محور همان‌گونه که قدرت تصویر و محتوا در تلویزیون و قدرت تکثیر در فضای مجازی در اثرگذاری رسانه‌ای، اصلی مهم به‌شمار می‌رود در حوزه رسانه‌های مکتوب نیز به قدرت تیتر و عکس در اثرگذاری و دیده شدن باید باورداشت .

در این میان روزنامه جام جم که سال ۱۳۷۹ متولد و به خانواده رسانه‌های مکتوب کشور پیوست در سال ۱۴۰۱ نیز خوش درخشید و به‌عنوان بازوی مکتوب رسانه‌ملی با تولید گزارش‌های میدانی به‌ویژه در زمینه مباحث فرهنگی، رسانه‌ای، اجتماعی و جذابیت‌های بصری و خلاقیت‌های هنری در صفحه آرایی، بیشتر دیده شد و در حد توان و دایره مانور خود، کوشیده است در فرآیند جریان‌سازی خبری رسانه‌ملی، هماهنگ عمل کرده و نقش مناسب خود را ایفا کند.به‌عنوان مثال، سوژه‌یابی مناسب و به‌کارگیری تکنیک‌های هنری، گرافیک، اینفوگرافی؛ انتخاب تیتر و عکس‌های مناسب و خلاقانه بر جذابیت روزنامه و توان رقابتی آن با رسانه‌های مکتوب افزوده است.

اما کارکرد و خروجی موسسه جام جم فقط به روزنامه خلاصه نمی‌شود، هر چند روزنامه جام جم، مهم‌ترین رکن هویتی موسسه به‌شمار می‌رود.

در حوزه نشر، موسسه جام جم درسال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با انتشار بیش از ۲۰ عنوان کتاب حرکت روبه جلویی داشت. جالب آن که تعداد زیادی از این کتاب‌ها به علت استقبال مخاطبان بارها تجدید چاپ شده و در جشنواره‌های مرتبط با کتاب و روایت‌نگاری، برگزیده و جوایزی را کسب کردند.

از مزیت‌ها و دیگر نقاط قوت موسسه جام جم، چاپخانه است که باتوجه به بهره‌مندی آن از شش دستگاه چاپ مجهز و حرفه‌ای توانسته به قطب چاپ روزنامه‌های کشور تبدیل شود، به‌طوری که هم‌اکنون تعداد زیادی از روزنامه‌های سراسری با انعقاد قرارداد، چاپخانه جام جم را برای چاپ برگزیده‌اند.

افزون بر اینها، موسسه جام جم با تدوین سند راهبردی خود برای سال ۱۴۰۲ درصدد است با اولویت بخشیدن به تولید محتوا و گزارش‌های جذاب در حوزه فضای مجازی، جایگاه جام جم آنلاین را ارتقا بخشیده و از ظرفیت آن برای بالا بردن ضریب نفوذ روزنامه جام جم نیز استفاده بهینه کند.

روزنامه جام جم همچنین در تمام استان‌های کشور به‌استثنای تهران به لحاظ میزان فروش نسبت به روزنامه‌های کثیرالانتشار دارای مزیت مطلق بوده که همین موضوع مدیران موسسه جام جم را بر آن داشته با ساماندهی و باز تعریف ماموریت سرپرستی‌ها و نمایندگان استانی برای سال آینده از ظرفیت استان‌ها برای بالابردن میزان اثرگذاری روزنامه و آنلاین استفاده بیشتری کنند.

از دیگر گام‌های اساسی و خلاقانه موسسه جام جم برای سال ۱۴۰۲ فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم در حوزه آموزش و پژوهش برای راه‌اندازی مدرسه عالی جام جم است که می‌تواند به تربیت نسل جدیدی از روزنامه‌نگاران طراز انقلاب اسلامی شامل خبرنگار، عکاس خبری، منتقدسینمایی، تدوینگر، صفحه آرایی و... بینجامد.

درپایان امید است در سایه راهبرد تحولی رسانه‌ملی که همواره مورد تاکید رئیس محترم سازمان و مدیران ارشد رسانه‌ملی است، موسسه جام جم نیز بتواند با تلاش و همت مضاعف مدیران و کارکنان خود در حوزه محتوایی و شکلی به روند کنونی سرعت بیشتری بخشیده و در این مسیر کارنامه درخشانی را به ثبت رساند.

یادداشت

مهدی گیوه‌کی | مدیر مسئول

قرارگاهی برای انقلاب اسلامی

روزنامه جام‌جم در سالی که در واپسین روزهای آن به‌سرمی‌بریم مسیری نو در فعالیت حرفه‌ای خود را آغاز کرد؛ مسیری که البته تغییراتش به‌سادگی رخ نداد اما به‌رغم همه تلاش‌ها، جام‌جم در ابتدای راه و مسیر هدف‌گذاری شده خود قرار دارد و این فرآیند بی‌تردید تا حصول نتیجه ادامه خواهد داشت. در ابتدای مسیر سعی کردیم اقتضائات عصر جدید رسانه را درک کنیم چه این‌که ناهماهنگی و درک‌نکردن شرایط جدید رسانه باعث افت محتوا و بالطبع افت تیراژ مطبوعات خواهد بود که این مورد به‌دلیل فهم شرایط و محیط رسانه در جام‌جم رخ نداد و بعضا رشد را هم در این زمینه شاهد بودیم .

سعی کردیم با تطبیق، همسازی و همگامی خود با رسانه‌های عصر جدید و رسانه‌هایی که کارکردشان در عصر اطلاعات کاملا متفاوت شده در مسیری حرکت کنیم که علاوه بر حفظ مخاطبان موجود به چنته سرمایه اجتماعی این رسانه‌ها نیز توجهی عمیق داشته و رشد مخاطب را دنبال کنیم .راه‌اندازی و تقویت زیرساخت‌های رسانه‌ای فضای مجازی اعم از سایت‌ها، پیام‌رسان‌ها و فعالیت دقیق در شبکه‌های اجتماعی و تعامل با مخاطبان در این فضاها سبب شد در پایان سال در جایی بایستیم که چاره‌ای جز تقویت و گسترش بیش از پیش این فضاها در سال ۱۴۰۲ نداشته باشیم و عصری نو در این زمینه را پی جویی و پیگیری کنیم.

هدف دیگری که مورد تاکید و تصریح روزنامه جام‌جم در ابتدای سال بود و کوشیده شد در چارچوب سیاست‌های کلی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی به آن شتاب درخوری داده شود، تبدیل روزنامه جام‌جم به محل و مامنی برای فعالیت جریان فرهنگی.رسانه‌ای جبهه انقلاب بود؛ جریانی که بن‌بست‌شکن جمهوری اسلامی در حوزه‌های مختلف است.

تقویت جریان رسانه‌ای انقلاب در مقابل جریان فرهنگی رسانه‌ای دشمن و عمق‌بخشی به فعالیت این جریان از اهداف اصلی و مهم روزنامه جام‌جم است. جام‌جم قرارگاهی برای انقلاب اسلامی خواهد بود و این روزنامه با تمام متعلقاتش خود در حوزه‌های مختلف آنلاین، فضای مجازی و... به‌عنوان یک رسانه پرمخاطب، خود را به‌طور کامل وامدار انقلاب اسلامی می‌داند و در مسیر فعالیت خود به‌عنوان رسانه‌ای انقلابی که قرار است نرم‌افزار انقلاب اسلامی را در حوزه‌های گوناگون فرهنگی، هنری، اجتماعی و سیاسی و... پژواک دهد از هیچ تلاشی فروگذار نخواهد کرد کما این‌که در این مسیر آماده خریدن هرنوع اتهام به خود نیز هست؛ اتهاماتی از قبیل تندروی، سیاسی بودن و... که هیچ‌یک تاکنون خللی بر فعالیت‌های این مجموعه رسانه‌ای نگذاشته است. تا زمانی که رسانه‌ها خود را مدیون و وامدار انقلاب اسلامی ندانند، هر رسانه باری است بر دوش انقلاب به جای این‌که باری از شانه‌های انقلاب بردارد.

از سوی دیگر جام‌جم به‌عنوان یک رسانه فرهنگیهنری - اجتماعی با بازتعریف فعالیت رسانه‌ای در این مسیر سعی کرد مروج هنر انقلاب باشد؛ هنری که به برکت حضور جریان فرهنگی انقلاب در مسیر بلوغ حرکت می‌کند و هنری که برخلاف جریان روشنفکری از مردم برخاسته، مردم را می‌شناسد و خود را برای حرف مردم به تکاپو وامی‌دارد.

اتفاقات پاییز ۱۴۰۱ نشان داد که برنامه‌ریزی دشمنان برای هوشمندسازی و اثربخشی راهبردهای خود علیه ایران، یک پیکار و کارزار تمام‌عیار تبلیغی است که در این بین رسانه نقش اصلی را بازی می‌کند. مجموعه بزرگ جام‌جم به‌عنوان ارگان مطبوعاتی رسانه ملی، طرح تحول رسانه‌ای را از انقلاب اسلامی را پیگیری کرد و متناسب با «تهدیدات»، «درک اقتضائات»، «آرایش موجود»، «ضعف و فرصت‌های جبهه انقلاب اسلامی» و... به بازمهندسی ماموریت‌ها و وظایف خود پرداخته است که این مهم در سال ۱۴۰۲ به‌صورت جدی و عملیاتی با نگاه ویژه به جریان رسانه‌ای جبهه فرهنگی انقلاب پیگیری خواهد شد.

در پایان ضمن تبریک فرا رسیدن ماه ضیافت الهی و سال نو، امید است این تلاش‌ها برای اعتلای کلمه جمهوری اسلامی، مورد رضایت حضرت ولی امر(عج) قرار گیرد.

دیدگاه

علی بخشی‌زاده | معاون صدای رسانه‌ملی

نوروز رمضانی با رادیو

سلام بر تقارن مبارک نوروز و رمضان. رادیو، رسانه‌ای گرم و صمیمی و همراه همیشگی مخاطبان در خانه‌ها و جاده‌ها، هنگام سفر و سیاحت و زیارت است. رادیو، انعکاس‌دهنده نواهای ملکوتی و همدم اهل روزه و شب‌بیداری به‌شمار رود و چه سعادتی برای اهل صدا و رادیو بالاتر که در تقارن بهار طبیعت و ربیع دل‌ها، بیش از گذشته مونس میلیون‌ها ایرانی مسلمان و سرافراز و سربلند باشد.

همزمان با فرارسیدن سال نو، شبکه‌های مختلف رادیویی، چه شبکه‌های تخصصی و چه شبکه‌های عمومی برای مخاطبان متنوع خود تدارک مفصلی دیده‌اند. جدول پخش شبکه‌های رادیویی در عید نوروز کاملا متفاوت خواهد شد. ستون‌فقرات برنامه‌ها بر دو مفهوم امیدبخشی و طنز استوار می‌شود و فضای برنامه‌ها دلنشین و روح‌نواز است. برای شب عید برنامه‌های خیلی خوبی تدارک دیده شده است و به‌خصوص که لحظه استقبال از سال ۱۴۰۲ و بدرقه سال ۱۴۰۱، در میانه‌های شب است و این رادیوست که بر روی امواجش، دل‌ها را به هم نزدیک می‌کند و حال‌وهوای برنامه‌ها، همگان را برای استقبال از رمضان‌المبارک آماده می‌کند.

رمضانی که به‌خصوص در سحرهایش، رادیو مهمان سفره‌های سحری است و چه بسیار سفره‌های افطار که با نوای رادیو، از اهل صوم و صیام، پذیرایی می‌کنند. ماهی خوش و بهاری دل‌انگیز پیش روی ماست و ما چه خوشوقتیم که شاهد و ناظر چنین تقارن زیبایی هستیم. «نوروزی رمضانی» که شادی در شادی و نور در نور است. جادارد مجددا صمیمانه تشکر کنم از همکارانی که در شرایط سخت، تلاش می‌کنند تا رادیو همچنان سربلند باشد.

در دوران تحول رسانه ملی با عنایت‌های رئیس محترم سازمان، ان‌شاءا... در حوزه دستمزد اهالی رادیو نیز تحولی اتفاق می‌افتد و عن‌قریب شنوای اخبار خوشی برای همکاران‌مان باشیم که قطعا این اخبار برای مخاطبان نیز دلپذیر خواهد بود. خدمت همکاران سختکوش، کاربلد و بسیار دلسوزم صمیمانه سال نو را تبریک عرض می‌کنم و برای‌شان از خداوند منان تمنا می‌کنم که آنچه خدا به خوبان عالم عطا کرده یکجا به همکاران بسیار پرتلاش و درعین‌حال بی‌توقع من عنایت کند و در کنار خانواده‌های‌شان بیشترین لذت‌ها را ببرند و بهترین لحظات برای همکارانم ثبت شود. ان‌شاءا... .

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی (سهامی خاص)
IMPASCO

آگهی مزایده عمومی

شماره ۱۵۵-۱۴۰۱/۱۲/ت (نوبت اول)

شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران به نمایندگی از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در نظر دارد مزایده عمومی فروش بوهمایت تولیدی مرکز تحقیقات کاربرد مواد معدنی غرب کشور در یک پارتی ۲۰ تنی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۰۰۱۰۰۱۰۲۸۰۰۰۰۴۵ و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده با تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار به‌مبلغ ۱/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (یک میلیارد وششصد میلیون) ریال برگزار نماید.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ و مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت تا ساعت ۱۷ مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۱۶ و مهلت زمان ارائه پیشنهادات حداکثر تا ساعت ۱۷ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۶ می‌باشد.

علاقه‌مندان شرکت در مزایده می‌بایست جهت دریافت اسناد و همچنین جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی با شماره ۱۴۵۶ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ضمنا جلسه بازگشایی پاکات صبح روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۱/۲۷ برگزار می‌گردد.